2026-2031年中国大宗商品对外贸易行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：大宗商品对外贸易行业综述及数据来源说明
1.1 大宗商品的界定与分类
1.1.1 大宗商品的界定
1.1.2 大宗商品的品类
1.2 大宗商品对外贸易的界定与分类
1.2.1 对外贸易的界定与分类
1.2.2 大宗商品对外贸易的界定以及特点
1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属
1.3 大宗商品对外贸易行业监管及标准
1.3.1 大宗商品对外贸易行业监管
1、大宗商品对外贸易监管体系
2、大宗商品对外贸易监管机构
1.3.2 大宗商品对外贸易标准化现状
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球大宗商品对外贸易行业发展现状及趋势洞悉
2.1 全球大宗商品对外贸易行业发展历程
2.2 全球大宗商品对外贸易行业发展现状
2.2.1 全球大宗商品对外贸易市场概况
2.2.2 全球大宗商品对外贸易主流产品
2.3 全球大宗商品对外贸易市场规模体量
2.4 全球大宗商品对外贸易市场竞争格局
2.4.1 全球大宗商品对外贸易市场竞争格局
2.4.2 全球大宗商品对外贸易并购交易态势
2.5 全球大宗商品对外贸易区域发展格局
2.5.1 全球大宗商品对外贸易区域发展格局
2.5.2 全球大宗商品对外贸易国际贸易流向
2.6 国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴
2.6.1 大宗商品对外贸易重点区域市场概况：美国
1、市场概况
2、企业布局
2.6.2 大宗商品对外贸易重点区域市场概况：瑞士
1、市场概况
2、企业布局
2.6.3 国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴
2.7 全球大宗商品对外贸易市场前景预测
2.8 全球大宗商品对外贸易发展趋势洞悉
2.8.1 金属、能源商品需求增长
2.8.2 发展中国家成为新增长点
2.8.3 创新推动大宗商品贸易模式升级
第3章：中国大宗商品对外贸易行业发展现状及市场痛点分析
3.1 中国对外贸易行业整体状况及大宗商品占比
3.1.1 中国对外贸易行业整体状况
3.1.2 中国进口贸易概况
3.1.3 中国出口贸易概况
3.1.4 中国大宗商品进口占比
3.1.5 中国大宗商品出口占比

3.2 中国大宗商品对外贸易行业发展历程
3.3 中国大宗商品指数（CBMI）变化趋势
3.3.1 中国大宗商品指数（CBMI）指标释义
3.3.2 中国大宗商品指数（CBMI）指数调查范围及计算方法
3.3.3 中国大宗商品指数（CBMI）历史走势
3.4 中国大宗商品供应指数历史走势
3.5 中国大宗商品销售指数历史走势
3.6 中国大宗商品库存指数历史走势
3.7 中国大宗商品价格指数（CCPI）历史走势
3.7.1 中国大宗商品价格指数（CCPI）——能源类
3.7.2 中国大宗商品价格指数（CCPI）——钢铁类
3.7.3 中国大宗商品价格指数（CCPI）——矿产类
3.7.4 中国大宗商品价格指数（CCPI）——有色金属类
3.7.5 中国大宗商品价格指数（CCPI）——橡胶类
3.7.6 中国大宗商品价格指数（CCPI）——农产品类
3.7.7 中国大宗商品价格指数（CCPI）——牲畜类
3.7.8 中国大宗商品价格指数（CCPI）——油料油脂类
3.7.9 中国大宗商品价格指数（CCPI）——食糖类
3.8 中国大宗商品对外贸易行业市场规模体量
3.9 中国大宗商品对外贸易行业市场痛点分析
A第4章：中国大宗商品对外贸易产业链全景梳理及布局状况研究
4.1 中国大宗商品对外贸易产业结构属性（产业链）分析
4.1.1 中国大宗商品对外贸易产业链结构梳理
4.1.2 中国大宗商品对外贸易产业链生态图谱
4.2 中国大宗商品对外贸易商业模式分析
4.2.1 中国大宗商品对外贸易渠道方式
4.2.2 中国大宗商品对外贸易渠道对比
4.2.3 中国大宗商品对外贸易商业模式
1、大宗商品对外贸易基本流程
（1）采购环节
（2）销售环节
2、大宗商品对外贸易衍生流程
（1）引入银行的预付款融资模式
（2）托盘模式
4.2.4 中国大宗商品定价模式
4.3 中国大宗商品对外供应链细分市场分析
4.3.1 中国大宗商品供应端细分市场品类格局
1、能源类产品供应能力充足
2、矿石类大宗商品供给集中度相对较高
4.3.2 中国主要大宗商品供应量占全球比重
4.3.3 中国大宗商品供应市场分析
1、钢材
2、矿产品
（1）铜精矿
（2）铁矿石
（3）铝土矿
（4）铅矿
（5）锌矿
3、有色金属
（1）铜
（2）铝
（3）铅
（4）锌
4、能源
（1）煤炭
（2）石油
（3）天然气
5、橡胶
（1）天然橡胶

（2）合成橡胶
6、农产品
（1）玉米
（2）稻谷
（3）小麦
（4）棉花
（5）大豆
7、牲畜
（1）猪
（2）牛
（3）羊
8、油脂油料
（1）大豆（榨油用）
（2）棕榈油（非榨油用）
9、食糖
4.4 中国大宗商品对外交易细分市场结构分析
4.4.1 中国大宗商品对外交易细分市场结构
4.4.2 中国大宗商品现货交易市场分析
1、代表性大宗商品现货交易平台分析
（1）北部湾（广西）大宗商品交易平台
（2）前海联合交易中心
2、中国大宗商品现货交易市场发展现状总结
4.4.3 中国大宗商品期货交易市场分析
1、中国商品期货市场交易规模
2、中国期货新上市情况
3、中大宗商品期货交易市场发展现状总结
4.5 中国大宗商品国内需求细分市场分析
4.5.1 中国大宗商品需求变量因素分析
1、基础设施与房地产
2、清洁能源
3、其他需求变量因素分析
4.5.2 中国主要大宗商品消费量占全球比重
4.5.3 中国主要大宗商品消费市场分析
1、钢铁
2、天然气
4、煤炭
5、精炼铜
6、电解铝
7、棉花
8、大豆
第5章：中国大宗商品对外贸易行业竞争状况及投融资分析
5.1 大宗商品对外贸易行业核心竞争力分析
5.1.1 大宗商品对外贸易市场核心竞争力分析
5.1.2 大宗商品对外贸易行业潜在进入者威胁分析
5.1.3 大宗商品对外贸易行业进入与退出壁垒
5.2 中国大宗商品对外贸易行业市场竞争格局分析
5.3 中国大宗商品对外贸易行业波特五力模型分析
5.4 中国大宗商品对外贸易企业国际市场竞争参与状况
5.5 中国大宗商品对外贸易行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 大宗商品对外贸易企业融资动态
1、中国大宗商品对外贸易产业资金来源
2、中国大宗商品对外贸易产业投融资主体
3、中国大宗商品对外贸易产业投融资事件汇总
5.5.2 大宗商品对外贸易企业投融资分析
5.5.3 大宗商品对外贸易企业投资动态
5.5.4 大宗商品对外贸易企业兼并重组
第6章：全球及中国大宗商品对外贸易企业案例解析
6.1 全球及中国大宗商品对外贸易企业梳理与对比
6.2 全球大宗商品对外贸易企业案例分析

6.2.1 嘉能可（Glencore）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大宗商品对外贸易业务布局
4、大宗商品对外贸易在华布局
6.2.2 维多（Vitol）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大宗商品对外贸易业务布局
4、大宗商品对外贸易在华布局
6.2.3 邦基（Bunge）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大宗商品对外贸易业务布局
4、大宗商品对外贸易在华布局
6.2.4 托克（Trafigura）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大宗商品对外贸易业务布局
4、大宗商品对外贸易在华布局
6.2.5 摩科瑞（Mercuria）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大宗商品对外贸易业务布局
4、大宗商品对外贸易在华布局
6.2 中国大宗商品对外贸易企业布局案例分析
6.2.1 物产中大集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易业务布局优劣势分析
6.2.2 厦门建发股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.3 厦门象屿股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.4 厦门国贸集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.5 浙商中拓集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况

5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.6 厦门信达股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.7 苏美达股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.8 五矿发展股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.9 远大产业控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易业务布局规划及最新动向追踪
6、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
6.2.10 上海钢联电子商务股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业大宗商品对外贸易业务布局状况及产品/服务详情
4、企业大宗商品对外贸易产业链上下游延伸布局状况
5、企业大宗商品对外贸易布局优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国大宗商品对外贸易行业政策环境及发展潜力
7.1 大宗商品对外贸易行业政策汇总解读
7.1.1 中国大宗商品对外贸易行业政策汇总
7.1.2 中国大宗商品对外贸易行业发展规划
1、《“十四五”对外贸易高质量发展规划》
2、《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》
7.1.3 重点省市大宗商品对外贸易行业策略汇总
7.2 大宗商品对外贸易行业PEST分析图
7.3 大宗商品对外贸易行业SWOT分析图
7.4 大宗商品对外贸易行业发展潜力评估
7.5 大宗商品对外贸易行业未来关键增长点
7.5.1 大宗商品对外贸易行业总体增长概述
7.5.2 大宗商品对外贸易行业重点增长点分析
1、全球经济复苏
2、基础设施投资
3、能源转型
7.6 大宗商品对外贸易行业发展前景预测
7.7 大宗商品对外贸易行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 市场竞争趋势
第8章：中国大宗商品对外贸易行业投资策略及规划建议
8.1 大宗商品对外贸易行业投资风险预警

8.1.1 大宗商品对外贸易行业投资风险预警
1、供应链管理风险
2、宏观经济风险
3、汇率波动风险
8.1.2 大宗商品对外贸易行业投资风险应对
8.2 大宗商品对外贸易行业投资机会分析
8.2.1 大宗商品对外贸易行业细分领域投资机会
8.2.2 大宗商品对外贸易行业区域市场投资机会
8.3 大宗商品对外贸易行业投资价值评估
8.4 大宗商品对外贸易行业投资策略建议
8.4.1 加强自主创新，打造国际品牌
8.4.2通过兼并重组方式补足企业短板或快速进入市场
8.4.3 加大海外市场布局力度
8.5 大宗商品对外贸易行业可持续发展建议
8.5.1 完善大宗商品信息服务平台
8.5.2 加大人才培养力度
8.5.3 加强国际产业合作

图表目录

图表1：大宗商品的特点
图表2：大宗商品的分类
图表3：大宗商品的特点
图表4：《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属
图表5：中国大宗商品对外贸易行业监管体系
图表6：中国大宗商品对外贸易行业主管部门及自律组织
图表7：大宗商品对外贸易相关标准汇总
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告数据来源及统计标准说明
图表10：全球大宗商品对外贸易行业发展历程
图表11：全球大宗商品对外贸易参与者
图表12：全球大宗商品对外贸易主流产品
图表13：2012-2025年全球大宗商品贸易市场规模体量（单位：万亿美元）
图表14：2025年全球大宗商品对外贸易市场竞争格局（单位：亿美元）
图表15：2021-2025年全球大宗商品对外贸易并购交易
图表16：全球大宗商品对外贸易区域发展格局
图表17：全球能源商品对外贸易国际贸易流向示意图
图表18：全球农产品商品对外贸易国际贸易流向示意图
图表19：美国十大出口大宗商品及代码
图表20：2021-2025年美国十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）
图表21：美国大宗商品对外贸易企业布局
图表22：瑞士十大出口大宗商品及代码
图表23：2021-2025年瑞士十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）
图表24：瑞士大宗商品对外贸易企业布局
图表25：2026-2031年全球大宗商品出口规模前景预测（单位：亿美元）
图表26：2020-2025年中国对外贸易进出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）
图表27：2020-2025年中国对外贸易进口总额及同比变化（单位：万亿元，%）
图表28：2020-2025年中国对外贸易出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）
图表29：2021-2025年中国大宗商品进口金额占比（单位：%）
图表30：2021-2025年中国大宗商品出口金额占比（单位：%）
图表31：中国大宗商品对外贸易行业发展历程
图表32：中国大宗商品指数类别及释义
图表33：中国大宗商品指数调查范围及计算方法
图表34：2019-2025年中国大宗商品指数（CBMI）走势图
图表35：2019-2025年中国大宗商品供应指数走势图
图表36：2019-2025年中国大宗商品销售指数走势图

图表37：2019-2025年中国大宗商品库存指数走势图
图表38：2019-2025年中国大宗商品价格指数——能源类
图表39：2022-2025年中国原油价格指数
图表40：2019-2025年中国大宗商品价格指数——钢铁类
图表41：2019-2025年中国大宗商品价格指数——矿产类
图表42：2019-2025年中国大宗商品价格指数——有色金属类
图表43：2019-2025年中国大宗商品价格指数——橡胶类
图表44：2019-2025年中国大宗商品价格指数——农产品类
图表45：2019-2025年中国大宗商品价格指数——牲畜类
图表46：2019-2025年中国大宗商品价格指数——油料油脂类
图表47：2019-2025年中国大宗商品价格指数——食糖类
图表48：2020-2025年中国大宗商品对外贸易行业市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
图表49：中国大宗商品对外贸易行业市场发展痛点分析及解决方案
图表50：中国大宗商品对外贸易产业链结构
图表51：中国大宗商品对外贸易产业链生态图谱
图表52：中国大宗商品对外贸易渠道分析
图表53：中国大宗商品对外贸易渠道对比
图表54：中国大宗商品对外贸易采购环节支付结算方式
图表55：中国大宗商品对外贸易销售环节定价方式
图表56：预付款融资模式流程图
图表57：现货质押融资模式流程图
图表58：中国大宗商品定价模式
图表59：2025年中国大宗商品供给能力梯度排序
图表60：2015-2025年物产中大、建发股份、厦门象屿、厦门国贸营业收入年复合增速情况（单位：%）
图表61：2025年物产中大、建发股份、厦门象屿、厦门国贸大宗商品供给集中度情况（单位：%）
图表62：2025年中国主要大宗商品供应量占全球比重（部分）（单位：%）
图表63：2020-2025年中国钢材产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表64：2020-2025年中国铜精矿产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表65：2020-2025年中国铁矿石产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表66：2020-2025年中国铝土矿产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表67：2020-2025年中国铅矿产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表68：2020-2025年中国锌矿产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表69：2020-2025年中国铜材产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表70：2020-2025年中国铝材产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表71：2020-2025年中国铅产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表72：2020-2025年中国锌产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表73：2020-2025年中国煤炭产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表74：2020-2025年中国石油产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表75：2020-2025年中国天然气产量及同比变化（单位：亿立方米，%）
图表76：2020-2025年中国天然橡胶产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表77：2020-2025年中国合成橡胶产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表78：2020-2025年中国玉米产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表79：2020-2025年中国稻谷产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表80：2020-2025年中国小麦产量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表81：2020-2025年中棉花产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表82：2020-2025年中国大豆产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表83：2020-2025年中国猪出栏量及同比变化（单位：亿头，%）
图表84：2020-2025年中国牛出栏量及同比变化（单位：万头，%）
图表85：2020-2025年中国羊出栏量及同比变化（单位：亿只，%）
图表86：2020-2025年中国大豆油产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表87：2020-2025年中国棕榈油港口库存量及同比变化（单位：万吨，%）
图表88：2020-2025年中国食糖产量及同比变化（单位：万吨，%）
图表89：中国大宗商品对外贸易市场结构、市场参与者和市场运行状况评估
图表90：2025年北部湾（广西）大宗商品贸易平台经营情况（单位：亿元，万吨，家）
图表91：2025年前海联合交易中心经营情况（单位：亿元，万吨，家）
图表92：中国大宗商品现货市场发展现状
图表93：2020-2025年中国商品期货交易规模（单位：万亿元）
图表94：2025年中国期货期权市场新产品上市情况
图表95：基础设施建设和房地产市场的发展对大宗商品的需求格局的促进效果

图表96：清洁能源对大宗商品的需求格局的促进效果
图表97：中国大宗商品需求端变量因素分析
图表98：中国主要大宗商品消费量占全球比重（单位：%）
图表99：2020-2025年中国钢铁消费量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表100：2020-2025年中国天然气消费量及同比变化（单位：亿立方米，%）
图表101：2020-2025年中国煤炭消费量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表102：2020-2025年中国精炼铜消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表103：2020-2025年中国电解铝消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表104：2020-2025年中国棉花消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表105：2020-2025年中国大豆消费量及同比变化（单位：亿吨，%）
图表106：大宗商品对外贸易市场核心竞争力分析
图表107：大宗商品对外贸易行业潜在进入者威胁分析
图表108：大宗商品对外贸易行业进入壁垒分析
图表109：中国大宗商品对外贸易行业市场竞争格局分析
图表110：中国大宗商品对外贸易波特五力模型分析图
图表111：中国大宗商品对外贸易企业国际市场竞争参与状况
图表112：中国大宗商品对外贸易产业资金来源
图表113：中国大宗商品对外贸易产业投融资主体分析
图表114：2017-2025年中国大宗商品对外贸易行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元）
图表115：2017-2025年-2023年中国大宗商品对外贸易投融资活动数量（单位：次）
图表116：2017-2025年中国大宗商品对外贸易行业融资轮次分析（单位：%）
图表117：2023-2025年中国大宗商品对外贸易投资
图表118：2022-2025年中国大宗商品对外贸易行业兼并重组动态（单位：亿元，万元）
图表119：全球及中国大宗商品对外贸易企业梳理与对比
图表120：2021-2025年Glencore公司经营情况（单位：亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！