2013-2017年国外企业大学运营模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：企业大学发展背景综述
1.1 企业大学界定及功能
1.1.1 企业大学界定
（1）企业大学与传统大学比较
（2）企业大学与传统企业培训部门比较
（3）本报告定义范围说明
1.1.2 企业大学功能
1.2 企业大学必要性和可行性分析
1.2.1 企业大学创建必要性分析
1.2.2 企业大学创建可行性分析
（1）企业大学与公司规模之间的关系
（2）企业大学与公司所属行业的关联
（3）企业发展阶段与创建大学的关系
（4）企业大学创建与企业战略的关系
1.3 企业大学的投资与回报
1.3.1 企业大学的投资
1.3.2 企业大学的回报
1.3.3 企业大学投资与回报评估
1.4 报告研究单位及研究方法
1.4.1 报告研究单位介绍
1.4.2 报告研究方法概述
（1）文献综述法
（2）定量分析法
（3）定性分析法
（4）实证分析
第2章：国外企业大学运营及经验借鉴
2.1 国外企业大学运营综述
2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述
（1）网上课程模式
1）战略定位
2）经费来源
3）学习方式
4）绩效导向
5）教学场所
6）对外合作课程设置与核心竞争力
7）课程与产品相关度
（2）商业运作模式
1）战略定位
2）经费来源
3）学习方式
4）绩效导向
5）教学场所
6）对外合作课程设置与核心竞争力
7）课程与产品相关度
（3）混合式模式
1）战略定位
2）经费来源
3）学习方式
4）绩效导向
5）教学场所
6）对外合作课程设置与核心竞争力

7）课程与产品相关度
（4）知识管理模式
1）战略定位
2）经费来源
3）学习方式
4）绩效导向
5）教学场所
6）对外合作课程设置与核心竞争力
7）课程与产品相关度
2.1.2 国外企业大学成功关键因素
2.1.3 国外企业大学运营发展趋势
2.2 美国企业大学运营分析
2.2.1 美国企业大学发展概况
（1）美国企业大学运营背景
1）经济发展
2）理论指导
3）文化传统
4）教育体制
（2）美国企业大学发展历程
1）萌芽阶段
2）管理变革阶段
3）创建学习型组织阶段
（3）美国企业大学发展现状
1）美国企业大学规模
2）美国企业大学创建成本
3）美国企业大学培训费用
4）美国企业大学在教育市场中的地位和作用
2.2.2 美国企业大学运营模式分析
（1）美国企业大学运营模式原则
1）学习机会提供原则
2）核心课程设计原则
3）学习形式采用原则
（2）美国企业大学运营模式特点
1）目标群
2）合作和联盟
3）学分累积及课程认证系统
4）与组织目标相结合的学习策略
2.2.3 美国企业大学经验借鉴
2.3 欧洲企业大学运营分析
2.3.1 法国企业大学运营分析
（1）法国企业大学发展概况
（2）法国企业大学基本特点
2.3.2 英国企业大学运行分析
（1）英国企业大学发展概况
（2）英国企业大学发展特点
（3）英国企业大学经验借鉴
2.3.3 德国企业大学运营分析
（1）德国企业大学发展概况
（2）德国企业大学发展特点
（3）德国企业大学经验借鉴
2.3.4 荷兰业大学运营分析
（1）荷兰企业大学发展概况
（2）荷兰企业大学发展特点
2.4 全球重点企业大学案例研究
2.4.1 美国重点企业大学案例研究
（1）美国迪斯尼企业大学
1）迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史
2）迪斯尼企业大学的特点
3）迪斯尼企业大学运营模式借鉴

（2）美国联邦快递企业大学
1）联邦快递及联邦快递企业大学的历史
2）联邦快递企业大学的特点
3）联邦快递企业大学运营模式借鉴
（3）美国摩托罗拉企业大学
1）摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史
2）摩托罗拉企业大学的特点
3）摩托罗拉企业大学运营模式借鉴
（4）美国通用电气企业大学
1）通用电气及通用电气企业大学的历史
2）通用电气企业大学的特点
3）通用电气企业大学运营模式借鉴
（5）UT斯达康企业大学
1）UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史
2）UT斯达康企业大学的特点
3）UT斯达康企业大学运营模式借鉴
（6）甲骨文企业大学
1）甲骨文及甲骨文企业大学的历史
2）甲骨文企业大学的特点
3）甲骨文企业大学运营模式借鉴
（7）美国麦当劳汉堡大学
1）麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史
2）麦当劳汉堡大学的特点
3）麦当劳汉堡大学组织架构
4）麦当劳汉堡大学运营模式调研
5）麦当劳汉堡大学运营模式借鉴
（8）美国惠普商学院
1）惠普及惠普商学院的历史
2）惠普商学院的特点
3）惠普商学院组织结构图
4）惠普商学院课程开发
5）惠普商学院课程体系
6）惠普商学院讲师管理
7）惠普商学院培训管理
8）惠普商学院战略合作
9）惠普商学院运营模式借鉴
2.4.2 欧洲重点企业大学分析
（1）德国西门子企业大学
1）西门子及西门子大学的历史
2）西门子企业大学的特点
3）西门子企业大学课程开发
4）西门子企业大学课程体系
5）西门子企业大学讲师管理
6）西门子企业大学培训管理
7）西门子企业大学战略合作
8）西门子企业大学运营模式借鉴
（2）意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学
1）ISVOR及ISVOR大学的历史
2）ISVOR企业大学的特点
3）ISVOR企业大学运营模式借鉴
第3章：企业大学发展环境分析
3.1 企业大学政策环境分析
3.1.1 企业大学主要政策
（1）国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）
（2）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）
3.1.2 政策环境对产业发展影响
3.2 企业大学经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济运行态势
3.2.2 国内宏观经济运行态势

（1）国内GDP增长分析
（2）固定资产投资情况
（3）工业增加值分析
3.3 企业大学社会环境分析
3.3.1 中国企业特征分析
3.3.2 中国企业转型分析
3.3.3 中国人才环境分析

图表目录

图表1：企业大学与传统大学的区别
图表2：企业大学与传统大学的联系
图表3：培训部门与企业大学的区别
图表4：企业大学的功能
图表5：核心竞争力的逻辑模型
图表6：全美教育市场（单位：%）
图表7：企业利用外部培训机构的情况
图表8：麦当劳汉堡大学组织架构
图表9：麦当劳汉堡大学职工成长路径
图表10：惠普商学院组织结构图
图表11：2008-2020年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）
图表12：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2012年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）
图表14：2012年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）
图表15：2012年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）
图表16：2010-2012年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）
图表17：2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）
图表18：2012年主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨标准煤，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，万千瓦，万辆，亿块，万线，%）
图表19：2012年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）
图表20：2006-2012年中国建筑业增加值及增长速度（单位：亿元，%）
图表21：2002-2012年中国建材与房地产企业跻身“中国企业500强”数量情况（单位：家）
图表22：2006-2012年全国城镇新增就业人数（单位：万人）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！