2026-2031年中国可穿戴设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：可穿戴设备行业综述及数据来源说明
1.1 可穿戴设备行业界定
1.1.1 可穿戴设备行业界定
1.1.2 可穿戴设备行业分类
1.1.3 可穿戴设备行业相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中可穿戴设备行业归属
1.1.5 可穿戴设备行业专业术语说明
1.1.6 可穿戴设备行业监管体系介绍
1、中国可穿戴设备行业主管部门
2、中国可穿戴设备行业自律组织
1.1.7 可穿戴设备行业标准体系建设现状
1、中国可穿戴设备行业标准体系建设
2、中国可穿戴设备行业现行标准汇总
3、中国可穿戴设备行业重点标准解读
1.2 可穿戴设备产业画像
1.2.1 可穿戴设备产业链
1.2.2 可穿戴设备生态图谱
1.2.3 可穿戴设备行业区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球可穿戴设备行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球可穿戴设备行业发展历程介绍
2.2 全球可穿戴设备行业发展现状分析
2.2.1 全球可穿戴设备出货量
2.2.2 全球可穿戴设备细分产品格局
2.3 全球可穿戴设备行业市场规模体量分析
2.4 全球可穿戴设备行业市场竞争格局分析
2.4.1 全球可穿戴设备行业区域竞争格局
2.4.2 全球可穿戴设备企业份额情况
2.5 全球可穿戴设备行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球可穿戴设备行业发展趋势预判
2.5.2 全球可穿戴设备行业市场前景预测
第3章：中国可穿戴设备行业发展现状及市场痛点
3.1 中国可穿戴设备行业发展历程
3.2 中国可穿戴设备行业技术进展
3.2.1 中国可穿戴设备行业技术工艺及流程
3.2.2 可穿戴设备行业关键技术分析
3.2.3 中国可穿戴设备行业新一代信息技术融合应用现状
1、5G轻量级技术
2、物联网技术
3.2.4 可穿戴设备行业科研创新（专利与转化）
1、中国可穿戴设备行业专利申请
2、中国可穿戴设备行业热门申请人
3、中国可穿戴设备行业热门技术
3.2.5 可穿戴设备技术发展趋势
3.3 中国可穿戴设备行业市场主体
3.3.1 中国可穿戴设备行业市场主体类型及入场方式

3.3.2 可穿戴设备行业市场主体数量
3.3.3 可穿戴设备注册/在业/存续企业
1、可穿戴设备行业注册企业经营状态
2、可穿戴设备行业企业注册资本分布
3、可穿戴设备行业在业/存续企业类型分布
3.4 中国可穿戴设备市场供给/生产
3.4.1 中国可穿戴设备产品出货量
3.4.2 中国可穿戴设备产品供给类型
3.5 中国可穿戴设备行业对外贸易状况
3.5.1 可穿戴设备适用海关HS编码
3.5.2 可穿戴设备进出口贸易概况
3.5.3 可穿戴设备进口贸易概况
1、可穿戴设备行业进口量
2、可穿戴设备行业进口金额
3.5.4 可穿戴设备出口贸易概况
1、可穿戴设备行业出口量
2、可穿戴设备行业出口金额
3.6 中国可穿戴设备市场需求/销售
3.6.1 可穿戴设备产品功能需求
3.6.2 中国可穿戴设备产品下游需求
3.7 中国可穿戴设备行业市场规模体量
3.8 中国可穿戴设备市场竞争态势
3.8.1 中国可穿戴设备行业主要竞争者分析
3.8.2 中国可穿戴设备行业竞争者入场进程
3.8.3 中国可穿戴设备行业企业竞争格局分析
3.8.4 中国可穿戴设备行业市场集中度分析
3.8.5 中国可穿戴设备行业波特五力模型分析
3.9 中国可穿戴设备行业投融资、兼并与重组状况
3.9.1 中国可穿戴设备行业投融资状况
1、中国可穿戴设备行业投融资主体
2、中国可穿戴设备行业投融资事件数量
3、中国可穿戴设备行业投融资事件汇总
3.9.2 中国可穿戴设备行业兼并与重组状况
1、中国可穿戴设备行业投资兼并与重组方式
2、中国可穿戴设备行业投资兼并与重组主要动因
3、中国可穿戴设备行业兼并和重组整合现状
3.10 中国可穿戴设备行业市场发展痛点
3.10.1 技术侧：数据准确性不足，续航能力弱
3.10.2 市场端：产品同质化，产品标准缺失
3.10.3 用户端：数据安全风险，法规监管滞后
第4章：中国可穿戴设备上游市场分析
4.1 可穿戴设备行业壁垒
4.2 可穿戴设备产业上游概述
4.3 上游市场分析：芯片
4.3.1 芯片概述
4.3.2 芯片发展现状
1、中国芯片市场分析
2、中国芯片竞争者集群/梯队
4.3.3 可穿戴设备芯片发展现状
1、可穿戴设备芯片概述
2、可穿戴设备芯片竞争格局
4.3.4 可穿戴设备芯片发展趋势前景
4.4 上游市场分析：传感器
4.4.1 传感器概述
4.4.2 中国传感器发展现状
1、中国传感器市场规模
2、中国传感器市场竞争格局
4.4.3 可穿戴设备传感器现状
1、可穿戴设备传感器类概述

2、可穿戴设备传感器技术需求分析
4.4.4 传感器发展趋势前景
4.5 上游市场分析：显示屏
4.5.1 显示屏市场概况
1、中国OLED出货量
2、显示屏种类
4.5.2 可穿戴设备显示屏竞争格局
4.5.3 可穿戴设备显示屏发展趋势前景
1、OLED逐步取代LCD屏幕
2、柔性OLED应用需求拓宽
3、大尺寸OLED产品渗透率提升
4.6 上游市场分析：触摸屏
4.6.1 可穿戴设备触摸屏类型介绍
4.6.2 可穿戴设备触摸屏市场技术需求分析
4.6.3 全球触控模组出货量情况
4.6.4 可穿戴设备触摸屏前景预测
4.7 上游市场分析：电池
4.7.1 可穿戴设备电池概述
4.7.2 可穿戴设备电池市场规模
4.7.3 可穿戴设备电池竞争格局
4.7.4 可穿戴设备电池趋势前景
4.8 可穿戴设备上游供应市场影响总结
第5章：中国可穿戴设备行业中下游市场分析
5.1 可穿戴设备行业细分产品市场概述
5.2 智能耳机市场需求潜力分析
5.2.1 智能耳机简介
5.2.2 智能耳机供给水平
5.2.3 智能耳机市场规模
5.2.4 中国智能耳机行业发展前景
5.3 智能手表市场潜力分析
5.3.1 智能手表简介
1、智能手表定义
2、智能手表分类
5.3.2 智能手表供给水平
5.3.3 智能手表市场规模
5.3.4 智能手表竞争格局
5.3.5 中国智能手表行业发展前景
5.3.6 中国智能手表行业发展趋势预测
1、行业技术发展趋势
（1）“低功耗+无线充电”将是智能手表的重要课题
（2）语音交互成为智能手表一个重要的升级方向
2、产品发展趋势
（1）与体育应用服务合作
（2）与大型健康产业合作
（3）与专业医疗机构合作
3、市场竞争趋势
5.4 智能手环市场潜力分析
5.4.1 智能手环简介
5.4.2 智能手环供给水平
5.4.3 智能手环市场规模
5.4.4 智能手环竞争格局
5.4.5 中国智能手环行业发展前景
5.5 可穿戴设备行业下游应用市场分析
5.5.1 可穿戴设备下游应用领域概述
5.5.2 中国工业可穿戴设备需求潜力分析
1、工业可穿戴设备企业布局
2、工业可穿戴设备需求分析
3、工业可穿戴设备需求潜力分析
5.5.3 中国医疗可穿戴设备需求潜力分析

1、医疗服务需求量
2、医疗可穿戴设备需求分析
（1）可穿戴医疗设备分类
（2）可穿戴医疗设备企业
3、医疗可穿戴设备需求潜力分析
5.5.4 中国信息娱乐可穿戴设备需求潜力分析
1、信息娱乐可穿戴设备需求分析
2、信息娱乐可穿戴设备需求潜力分析
第6章：全球及中国可穿戴设备行业代表性企业布局案例研究
6.1 全球及中国可穿戴设备代表性企业布局梳理及对比
6.2 全球可穿戴设备代表性企业布局案例分析
6.2.1 苹果股份有限公司（APPLE）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业可穿戴设备行业业务分析
（1）主营业务布局
（2）可穿戴设备行业布局
（3）可穿戴设备出货量
4、企业产品销售网络
（1）苹果的营销渠道
（2）苹果的营销模式
5、企业在华布局情况分析
6.2.2 三星电子公司（Samsung）
1、公司发展历程
2、公司经营情况
3、企业可穿戴设备行业业务分析
（1）主营业务布局
（2）可穿戴设备行业布局
4、企业产品销售网络
5、企业在华布局情况分析
6.3 中国可穿戴设备代表性企业布局案例分析
6.3.1 小米科技有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
4、最新布局动向
5、公司可穿戴设备业务发展的优劣势
6.3.2 华为技术有限公司
1、基本信息
2、公司经营状况分析
（1）整体业绩
（2）分行业/产品主营业务情况
（3）分地区主营业务情况
3、主要产品型号
4、最新产品布局
5、公司可穿戴设备业务发展优劣势
6.3.3 OPPO广东移动通信有限公司
1、基本信息
2、公司经营状况分析
3、公司的业务布局分析
4、可穿戴设备业务分析
5、公司的销售渠道分析
6、公司的产业链布局
7、公司可穿戴设备的优劣势
8、公司最新发展动态

6.3.4 万魔声学股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业生产经营基本情况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情
4、企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪
5、企业可穿戴设备布局优劣势分析
6.3.5 广东小天才科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业生产经营基本情况
（1）经营情况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情
4、企业可穿戴设备布局优劣势分析
6.3.6 安徽华米信息科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息介绍
2、公司经营状况分析
3、公司业务布局分析
4、可穿戴设备业务分析
5、公司的销售渠道分析
6、公司的产业链布局
7、公司智能手表的优劣势
6.3.7 北京佳明航电科技有限公司
1、公司发展历程及基本信息介绍
2、公司的业务布局分析
3、可穿戴设备业务分析
4、公司的产业链布局
5、公司业务布局最新动向
6、公司可穿戴设备的优劣势
6.3.8 佳禾智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业业务架构
（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
5、企业可穿戴设备布局优劣势分析
6.3.9 天津九安医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业可穿戴设备行业业务布局及发展状况
（1）企业可穿戴设备行业产品类型/型号/品牌
（2）企业业务销售及应用领域
4、企业最新发展动向追踪
5、企业可穿戴设备发展优劣势分析
6.3.10 乐心医疗股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业生产经营基本情况
3、企业业务架构
（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

5、企业可穿戴设备布局优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国可穿戴设备行业发展环境洞察
7.1 中国可穿戴设备行业经济（Economy）环境分析
7.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
7.1.2 中国宏观经济发展展望
7.1.3 中国可穿戴设备行业发展与宏观经济相关性分析
7.2 中国可穿戴设备行业社会（Society）环境分析
7.2.1 中国可穿戴设备行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口年龄结构
3、中国城镇化水平分析
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民收入水平分析
7.2.2 社会环境对可穿戴设备行业的影响总结
7.3 中国可穿戴设备行业政策（Policy）环境分析
7.3.1 国家层面可穿戴设备行业政策规划汇总及解读
1、国家层面可穿戴设备行业政策汇总及解读
2、国家层面可穿戴设备行业规划汇总及解读
7.3.2 重点省市政策规划汇总解读
1、政策规划汇总
2、发展目标汇总
7.3.3 国家重点规划/政策对可穿戴设备行业发展的影响
1、《手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案》
2、《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》
7.3.4 政策环境对可穿戴设备行业发展的影响总结
第8章：中国可穿戴设备行业市场前景及发展趋势分析
8.1 中国可穿戴设备行业发展潜力评估
8.1.1 中国可穿戴设备行业生命发展周期
8.1.2 中国可穿戴设备行业发展潜力评估
8.2 中国可穿戴设备行业发展前景预测
8.3 中国可穿戴设备行业发展趋势预判
8.3.1 可穿戴设备产品多样化
8.3.2 可穿戴设备产品性能优化
8.3.3 产业生态融合发展趋势
8.3.4 可穿戴设备应用场景丰富
第9章：中国可穿戴设备企业市场竞争策略分析
9.1 中国可穿戴设备行业投资风险预警
9.2 中国可穿戴设备行业投资机会分析
9.2.1 可穿戴设备行业产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 可穿戴设备行业细分领域投资机会
9.2.3 可穿戴设备行业区域市场投资机会
9.3 中国可穿戴设备行业投资策略与建议
9.4 中国可穿戴设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：可穿戴设备图示
图表2：中国可穿戴设备行业的分类
图表3：中国可穿戴设备服务行业相似概念对比
图表4：《国民经济行业分类与代码》中可穿戴设备行业归属
图表5：可穿戴设备行业专业术语说明

图表6：中国可穿戴设备行业监管体系构成
图表7：中国可穿戴设备行业主管部门
图表8：中国可穿戴设备行业自律组织
图表9：截至2025年中国可穿戴设备行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国可穿戴设备行业的国家标准
图表11：截至2025年中国可穿戴设备行业的行业标准
图表12：截至2025年中国可穿戴设备行业的团体标准
图表13：中国可穿戴设备行业重点标准解读
图表14：可穿戴设备产业链
图表15：可穿戴设备生态图谱
图表16：中国可穿戴设备行业企业区域分布
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据资料来源汇总
图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表20：全球可穿戴设备行业发展历程
图表21：2018-2025年全球可穿戴设备出货量（单位：亿台）
图表22：2025年全球可穿戴设备产品细分市场结构（按产品类型）（单位：%）
图表23：2018-2025年全球可穿戴设备行业市场规模（单位：亿美元）
图表24：全球可穿戴设备行业区域企业发展格局
图表25：2023-2025年全球可穿戴设备区域市场份额（按出货量）（单位：%）
图表26：2025年全球可穿戴设备市场份额分布情况（单位：%）
图表27：2023-2025年全球腕带设备厂商市场份额分布（单位：%）
图表28：全球可穿戴设备行业发展趋势预判
图表29：2026-2031年全球可穿戴设备行业出货量预测（单位：亿台）
图表30：中国可穿戴设备行业发展历程
图表31：可穿戴设备关键技术及发展现状解析
图表32：可穿戴设备关键技术及发展现状解析
图表33：5G轻量级技术在可穿戴设备行业中的应用
图表34：Android环境物联网终端开发架构
图表35：2011-2025年中国可穿戴设备行业相关专利申请数量（单位：项）
图表36：截至2025年中国可穿戴设备行业技术专利申请人排行TOP10（单位：项）
图表37：截至2025年中国可穿戴设备行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
图表38：我国可穿戴设备技术发展趋势
图表39：可穿戴设备行业市场主体类型及入场方式
图表40：2017-2025年中国可穿戴设备行业相关生产企业新增数量（单位：家）
图表41：截至2025年中国可穿戴设备行业企业经营状态（单位：家，%）
图表42：截至2025年中国可穿戴设备行业企业注册资本分布（单位：家，%）
图表43：截至2025年中国可穿戴设备行业企业类型情况（单位：家）
图表44：2018-2025年中国可穿戴设备出货量（单位：万台）
图表45：中国可穿戴设备产品供给类型
图表46：可穿戴设备HS编码
图表47：2019-2025年中国可穿戴设备行业进出口状况表（单位：亿元）
图表48：2019-2025年中国可穿戴设备进口量（单位：亿台）
图表49：2019-2025年中国可穿戴设备进口金额（单位：亿元）
图表50：2019-2025年中国可穿戴设备出口量（单位：亿台）
图表51：2019-2025年中国可穿戴设备出口金额（单位：亿元）
图表52：中国可穿戴设备功能需求
图表53：2025年中国消费者使用智能可穿戴设备场景认知（单位：%）
图表54：中国可穿戴设备覆盖领域
图表55：中国可穿戴设备分产品价格分布情况（单位：元）
图表56：2021-2025年中国可穿戴设备市场规模情况（单位：亿元）
图表57：中国可穿戴设备行业主要参与者分析
图表58：中国可穿戴设备行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表59：2025年中国可穿戴腕戴设备市场份额（单位：%）
图表60：2025年中国可穿戴腕戴设备市场份额（单位：%）
图表61：2024-2025年中国可穿戴腕戴设备行业集中度（单位：%）
图表62：中国可穿戴设备行业波特五力模型分析
图表63：中国可穿戴设备行业资金来源及投融资主体类别描述
图表64：2011-2025年中国可穿戴设备行业投融资事件数量情况（单位：件，亿元）

图表65：截至2025年中国可穿戴设备行业投融资事件汇总
图表66：可穿戴设备行业投资兼并与重组方式
图表67：行业兼并重组意图
图表68：截至2025年中国可穿戴设备企业收购情况汇总
图表69：中国可穿戴设备行业市场进入与退出壁垒分析
图表70：可穿戴设备行业上游及主要企业介绍
图表71：芯片示意图
图表72：2010-2025年中国集成电路（芯片）产量（单位：亿块，%）
图表73：中国芯片行业竞争者集群
图表74：可穿戴设备芯片主要厂商及代表芯片产品
图表75：半导体产业模式
图表76：中国可穿戴设备芯片发展趋势
图表77：中国传感器市场主要类型
图表78：2016-2025年中国传感器市场规模（单位：亿元）
图表79：国内传感器制造行业梯队分析
图表80：可穿戴设备传感器类型及功能
图表81：中国传感器技术需求分析
图表82：中国传感器发展趋势
图表83：2023-2025年中国OLED面板出货量情况（单位：亿片）
图表84：LCD/LED屏幕与OLED屏幕对比分析
图表85：中国可穿戴设备显示屏竞争格局
图表86：2015-2025年全球触控模组出货量（单位：亿件）
图表87：可穿戴设备触摸屏发展趋势
图表88：智能手表电池概览
图表89：2021-2025年中国消费型锂离子电池产量（单位：GWh）
图表90：中国消费锂电池行业主要竞争对手分析
图表91：2026-2031年中国消费型锂离子电池产量预测（单位：GWh）
图表92：中国可穿戴设备行业上游供应的影响总结
图表93：2025年中国可穿戴设备市场份额（按出货量）（单位：%）
图表94：智能耳机分类
图表95：2020-2025年中国智能耳机出货量变化趋势图（单位：万台）
图表96：2025年中国智能耳机市场规模测算（单位：万台，亿元）
图表97：2026-2031年中国智能耳机行业出货量预测（单位：万台）
图表98：智能手表示意图
图表99：智能手表分类及简介
图表100：2016-2025年中国智能手表出货量（单位：万只）
图表101：2016-2025年中国智能手表市场规模（单位：亿元）
图表102：2025年中国腕戴设备市场份额（按出货量）（单位：%）
图表103：2026-2031年中国智能手表市场规模预测（单位：亿元）
图表104：智能手环的功能介绍
图表105：2023-2025年中国智能手环出货量（单位：万台）
图表106：2025年中国智能手环市场规模（单位：亿元）
图表107：2025年中国智能手环行业竞争梯队（按出货量）（单位：万台）
图表108：2026-2031年中国智能手环行业市场增长预测（单位：亿元）
图表109：可穿戴设备下游应用领域
图表110：工业可穿戴设备企业布局
图表111：工业智能可穿戴设备对工厂作业的影响（单位：%）
图表112：2020-2025年全球工业可穿戴设备全球市场规模（单位：亿美元）
图表113：工业可穿戴设备应用场景需求潜力
图表114：2012-2025年全国各类医疗卫生机构诊疗情况（单位：万人次，%）
图表115：专业级可穿戴医疗设备分类
图表116：截至2025年全国可穿戴式医疗器械获批注册情况
图表117：2021-2025年中国AR/VR市场支出规模（单位：百万美元）
图表118：2026-2031年中国AR/VR市场支出预测（单位：亿美元）
图表119：2025年中国可穿戴设备行业重点企业业务布局梳理（单位：亿美元，万亿韩元，亿元）
图表120：苹果股份有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！