2026-2031年中国老年教育行业发展模式与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：老年教育行业综述及数据来源说明
1.1 老年教育行业界定
1.1.1 老年教育的界定
1.1.2《国民经济行业分类与代码》中老年教育行业归属
1.2 老年教育内容结构及类型
1.2.1 老年教育需求内容
1、追求生活品质的需求
（1）促进身心健康——老年健康促进工程
（2）提升生活技能
（3）培养兴趣爱好
（4）生命财产安全——老年人识骗防骗（养老诈骗）
（5）适应信息社会——智能技术教育培训
2、追求人际交往的需求
3、追求社会贡献的需求——老年志愿者
1.2.2 大体可分为后职业教育及非职业教育
1、后职业教育
2、非职业教育
1.2.3 老年教育主要课程类型
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 老年教育行业监管规范体系
1.4.1 老年教育行业监管体系介绍
1、中国老年教育行业主管部门
2、中国老年教育行业自律组织
1.4.2 老年教育行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国老年教育标准体系建设
2、中国老年教育现行标准汇总
3、中国老年教育即将实施标准
4、中国老年教育重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球老年教育行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球老年教育行业发展历程
2.2 全球老年教育行业发展环境
2.2.1 全球老年人口规模及结构
1、全球老年人口规模
2、全球老年人口性别构成
3、全球老年人口老龄化程度（主要经济体排名）
4、全球老年人口婚姻状况
5、全球老年人口经济活动状况
2.2.2 全球人口老龄化趋势
2.3 全球老年教育行业发展现状
2.3.1 全球老年教育发展模式
1、政府投资型模式
2、自治自助型模式
3、社区型模式
2.3.2 全球老年学校教育（老年大学）发展现状
2.3.3 全球老年线上教育（老年网校）发展现状
2.4 全球老年教育行业市场规模体量及趋势前景预判

2.4.1 全球老年教育行业市场规模体量
2.4.2 全球老年教育行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.4.3 全球老年教育行业发展趋势预判（疫情影响等）
2.5 全球老年教育行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球老年教育行业区域发展格局
2.5.2 澳大利亚老年教育
2.5.3 法国老年教育
2.5.4 日本老年教育
2.6 全球老年教育行业发展经验借鉴
第3章：中国老年教育行业整体发展及市场痛点解析
3.1 中国人口老龄化进程分析
3.1.1 中国人口总量及结构变化
1、人口总量增长
2、人口结构变化
3.1.2 中国空巢老人/独居老人数量
3.1.3 中国人口老龄化特点（健康情况、受教育情况、经济来源等）
3.1.4 人口老龄化对中国社会经济的影响
1、人口老龄化对劳动力的影响
2、人口老龄化对养老保障的影响
3、人口老龄化对产业结构的影响
4、人口老龄化对储蓄投资的影响
3.2 中国老年教育行业发展历程
3.3 中国老年教育发展模式及特点
3.3.1 老年学校教育
3.3.2 老年线上教育
3.3.3 社区老年教育
3.4 中国老年教育行业市场主体分析
3.4.1 中国老年教育行业市场主体类型
1、政府
2、企业
3.4.2 中国老年教育机构类型
1、老年大学
2、老年网校（线上/远程教育机构）
3.5 中国老年教育行业招投标市场解读
3.5.1 中国老年教育行业招投标信息汇总
3.5.2 中国老年教育行业招投标信息解读
3.6 中国老年教育行业市场供需状况
3.6.1 国家开放大学、高校第三年龄大学联盟
3.6.2 当前60岁及以上接受老年教育的人数占比
3.6.3 中国老年教育市场供需失衡
3.6.4 多地扩大老年教育资源供给
3.7 中国老年教育行业市场规模体量
3.8 中国老年教育行业市场发展痛点
第4章：中国老年教育产业链全景梳理及配套产业
4.1 中国老年教育产业链结构梳理
4.2 中国老年教育产业链生态图谱
4.3 中国老年教育产业链区域热力图
4.4 中国老年教育师资队伍及其他从业人员
4.4.1 中国老年教育师资队伍
1、老年教育师资规模
2、老年教育师资结构
4.4.2 老年教育行业其他从业人员
4.5 中国老年教育内容供应市场分析
4.5.1 老年教育内容供应概述
4.5.2 老年教育内容供应市场发展现状
4.5.3 老年教育内容供应市场趋势前景
4.6 中国老年教育软件开发分析
4.6.1 老年教育软件开发概述
4.6.2 老年教育软件开发市场分析

4.6.3 老年教育软件开发趋势前景
4.7 中国老年教育装备市场分析
4.7.1 老年教育装备概述
4.7.2 老年教育装备市场发展现状
4.7.3 老年教育装备市场趋势前景
4.8 老年大学5G智慧校园认证
第5章：中国老年学校教育（老年大学）发展分析
5.1 中国老年大学数量变化趋势
5.2 中国老年大学在校学员变化趋势
5.3 中国老年大学办学主体结构分布
5.3.1 政府办学数量及比重
5.3.2 公办民助办学数量及比重
5.3.3 其他办学性质办学数量及比重
5.4 中国老年大学办学层次结构分布
5.4.1 省部级老年大学数量及比重
5.4.2 市级老年大学数量及比重
5.4.3 区县级老年大学数量及比重
5.4.4 高校老年大学
5.5 中国老年大学区域分布
5.5.1 中国老年人口分区域分布
5.5.2 中国老年大学区域分布
5.5.3 中国老年大学区域供需关系
5.6 中国老年大学建设规划
5.6.1 中国老年大学整体建设规划
5.6.2 中国分省市老年大学建设规划
5.7 中国老年学校教育发展重点
5.7.1 加快发展城乡社区老年教育，支持社区养老服务机构建设学习点
5.7.2 支持各类有条件的学校举办老年大学（学校）、参与老年教育
5.7.3 推动各地开放大学举办“老年开放大学”
第6章：中国老年网校及老年在线教育发展分析
6.1 中国老年线上教育（老年网校）类型分布
6.1.1 远程老年教育学校
6.1.2 远程老年教育教学点
6.1.3 国家开放大学老年大学（中央广播电视大学）
6.1.4 地方开放大学老年大学（地方广播电视大学）
6.2 中国远程老年教育学校数量变化趋势
6.3 中国远程老年教育学校数量在校学员变化趋势
6.4 中国远程老年教育教学点数量变化趋势
6.5 中国开放大学老年大学数量
6.6 中国老年线上教育发展重点
6.6.1 推动各地开放大学举办“老年开放大学”，鼓励老年教育机构开展在线老年教育
6.6.2 在全国城乡社区普遍开展老年人运用智能技术教育培训（智慧助老）
6.7 中国互联网+老年教育商业模式要素解析
6.7.1 老年教育行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
1、商业模式要素→价值主张VP
2、互联网+老年教育行业价值主张VP
6.7.2 老年教育行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
1、商业模式要素→客户细分CS
2、互联网+老年教育行业客户细分CS
6.7.3 老年教育行业核心资源KR：拥有什么核心资源？
1、商业模式要素→核心资源KR
2、互联网+老年教育行业核心资源KR
6.7.4 老年教育行业关键业务KA：关键业务
1、商业模式要素→关键业务KA
2、互联网+老年教育行业关键业务KA
6.7.5 老年教育行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
1、商业模式要素→渠道通路CH
2、互联网+老年教育行业渠道通路CH

6.7.6 老年教育行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
1、商业模式要素→客户关系CR
2、互联网+老年教育行业客户关系CR
6.7.7 老年教育行业合作伙伴KP：上下游配套产业
1、商业模式要素→合作伙伴KP
2、互联网+老年教育行业合作伙伴KP
6.7.8 老年教育行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
1、商业模式要素→成本结构
2、互联网+老年教育行业成本结构
6.8 互联网+老年教育主流模式及市场竞争状况
6.8.1 互联网+老年教育主流模式
1、纯线上服务
2、OMO模式
6.8.2 互联网+老年教育市场竞争状况
1、纯线上
2、主营线上
3、线上增值
4、政府老年学习网站
6.8.3 互联网+老年教育收费水平
6.9 中国互联网+老年教育市场发展痛点分析
第7章：中国老年教育行业重点区域市场分析
7.1 中国分省市老年教育发展环境与需求对比
7.2 中国重点省市老年教育发展环境与需求分析
7.2.1 北京市
1、北京市人口老龄化现状
2、北京市老年大学的发展现状分析
（1）北京市老年大学的现状
（2）北京市老年大学的分类
（3）北京市老年大学的办学特点
3、北京市老年大学存在的问题与对策分析
（1）北京市老年大学的存在的问题
（2）北京市发展老年大学的对策与建议
7.2.2 上海市
1、上海市人口老龄化现状
2、上海市老年大学的发展现状分析
（1）上海市老年大学的现状
（2）上海市老年教育相关政策
（3）上海市老年大学的办学特点
3、上海市老年大学存在的问题与对策分析
（1）上海市老年大学的存在的问题
（2）上海市发展老年大学的对策与建议
7.2.3 广东省
1、广东省人口老龄化现状
2、广东省老年大学的发展现状分析
（1）广东省老年大学的现状
（2）广东省老年教育相关政策
（3）广东省老年大学的办学特点
3、广东省老年大学存在的问题与对策分析
（1）广东省老年大学的存在的问题
（2）广东省发展老年大学的对策与建议
7.2.4 重庆市
1、重庆市人口老龄化现状
2、重庆市老年大学的发展现状分析
（1）重庆市老年大学的现状
（2）重庆市老年教育相关政策
（3）重庆市老年大学的办学特点
3、重庆市老年大学存在的问题与对策分析
（1）重庆市老年大学的存在的问题
（2）重庆市发展老年大学的对策与建议

7.2.5 江苏省
1、江苏省人口老龄化现状
2、江苏省老年大学的发展现状分析
（1）江苏省老年大学的现状
（2）江苏省老年教育相关政策
（3）江苏省老年大学的办学特点
3、江苏省老年大学存在的问题与对策分析
（1）江苏省老年大学的存在的问题
（2）江苏省发展老年大学的对策与建议
7.2.6 山东省
1、山东省人口老龄化现状
2、山东省老年大学的发展现状分析
（1）山东省老年大学的现状
（2）山东省老年教育相关政策
（3）山东省老年大学的办学特点
3、山东省老年大学存在的问题与对策分析
（1）山东省老年大学的存在的问题
（2）山东省发展老年大学的对策与建议
第8章：中国老年教育机构/企业案例研究
8.1 中国老年教育机构/企业案例汇总梳理
8.2 中国老年教育机构布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 山东老年大学
1、学校简介
2、学校组织结构
3、学校教学情况
4、学校发展特色
8.2.2 上海老年大学
1、学校简介
2、学校组织结构
3、学校教学情况
4、学校发展特色
8.2.3 福建老年大学
1、学校简介
2、学校组织结构
3、学校教学情况
4、学校发展特色
8.2.4 天津市老年人大学
1、学校简介
2、学校组织结构
3、学校教学情况
4、学校发展特色
8.2.5 安徽老年大学
1、学校简介
2、学校组织结构
3、学校教学情况
4、学校发展特色
8.3 中国老年教育企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 广州盛年信息科技有限公司（美好盛年）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析
8.3.2 上海禾你文化传播有限公司（阳光禾你）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析

8.3.3 湖南快乐老人产业经营有限公司（快乐老年大学）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析
8.3.4 快乐五十（北京）教育文化有限公司（快乐50老年大学）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析
8.3.5 北京乐退族科技有限公司（乐退族）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析
8.3.6 湖北快乐老年网络科技有限公司（乐龄圈）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业老年教育课程及特色
4、企业老年教育服务网络及收费
5、企业老年教育业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国老年教育行业发展环境洞察
9.1 中国老年教育行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国老年教育行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国老年教育行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国老年教育行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对老年教育行业发展的影响总结
9.3 中国老年教育行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面老年教育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面老年教育行业政策汇总及解读
2、国家层面老年教育行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市老年教育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市老年教育行业政策规划汇总
2、31省市老年教育行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对老年教育行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对老年教育行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对老年教育行业发展的影响
9.3.4 政策环境对老年教育行业发展的影响总结
9.4 中国老年教育行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国老年教育行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国老年教育行业发展潜力评估
10.2 中国老年教育行业未来关键增长点分析
10.3 中国老年教育行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国老年教育行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国老年教育行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国老年教育行业进入与退出壁垒
11.1.1 老年教育行业进入壁垒分析
11.1.2 老年教育行业退出壁垒分析
11.2 中国老年教育行业投资风险预警
11.3 中国老年教育行业投资机会分析
11.3.1 老年教育行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 老年教育行业细分领域投资机会
11.3.3 老年教育行业区域市场投资机会

11.3.4 老年教育产业空白点投资机会
11.4 中国老年教育行业投资价值评估
11.5 中国老年教育行业投资策略与建议
11.6 中国老年教育行业可持续发展建议

图表目录

图表1：老年教育的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中教育行业归属
图表3：老年教育的分类
图表4：本报告研究范围界定
图表5：中国老年教育行业监管体系
图表6：中国老年教育行业主管部门
图表7：中国老年教育行业自律组织
图表8：中国老年教育标准体系建设
图表9：中国老年教育现行标准汇总
图表10：中国老年教育即将实施标准
图表11：中国老年教育重点标准解读
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球老年教育行业发展历程
图表15：2026-2031年年60岁以上的人口比例
图表16：2025年全球老年人口中妇女所占的比例
图表17：全球部分国家的人口老龄化变化趋势图
图表18：全球老年教育行业市场规模体量分析
图表19：全球老年教育行业市场前景预测（未来5年数据预测）
图表20：全球老年教育行业发展趋势预判（疫情影响等）
图表21：全球老年教育行业区域发展格局
图表22：全球老年教育行业重点区域市场分析
图表23：全球老年教育行业发展经验借鉴
图表24：2015-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
图表25：近10年全球人口增长率（单位：%）
图表26：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
图表27：2011-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表28：2011-2025年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%）
图表29：全国老龄化地区排名示意图
图表30：中国各省老年人口比例图
图表31：老年人（自我回答的）健康状况
图表32：老年人受教育状况
图表33：全国各省65岁以上老年人口比重（单位：%）
图表34：城乡65岁以上老龄人口比重（单位：%）
图表35：老年人主要经济来源构成
图表36：老年人退休质量调查
图表37：老年人的需求
图表38：中国老年教育行业发展历程
图表39：中国老年教育行业市场主体类型
图表40：中国老年教育机构类型
图表41：中国老年教育行业中标主体特征
图表42：中国老年教育行业主要招投标规模
图表43：中国老年教育行业主要招投标区域特征
图表44：中国老年教育行业招标主体特征
图表45：中国老年教育行业市场供给能力分析
图表46：中国老年教育行业市场供给水平分析
图表47：中国老年教育行业市场饱和度分析
图表48：中国老年教育行业市场需求状况
图表49：中国老年教育行业市场规模体量

图表50：中国老年教育行业市场发展痛点
图表51：中国老年教育产业链结构
图表52：中国老年教育产业链生态图谱
图表53：中国老年教育产业链区域热力图
图表54：价值主张VP：为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
图表55：互联网+老年教育行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
图表56：客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表57：互联网+老年教育行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表58：核心资源KR：拥有什么核心资源？
图表59：互联网+老年教育行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
图表60：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表61：互联网+老年教育行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表62：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表63：互联网+老年教育行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表64：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表65：互联网+老年教育行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表66：合作伙伴KP：上下游配套产业
图表67：互联网+老年教育行业合作伙伴KP：上下游配套产业
图表68：成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表69：互联网+老年教育行业成本结构
图表70：互联网+老年教育主流模式
图表71：互联网+老年教育市场竞争状况
图表72：互联网+老年教育收费水平
图表73：中国互联网+老年教育市场发展痛点分析
图表74：北京市老年人口统计表
图表75：北京市老年大学成立时间表
图表76：北京市老年大学情况统计表
图表77：北京市老年大学分类及特点统计表
图表78：上海市老年人口统计表
图表79：上海市老年大学成立时间表
图表80：上海市老年大学情况统计表
图表81：广东省老年人口统计表
图表82：广东省老年大学成立时间表
图表83：广东省老年大学情况统计表
图表84：重庆市老年人口统计表
图表85：重庆市老年大学成立时间表
图表86：重庆市老年大学情况统计表
图表87：江苏省老年人口统计表
图表88：江苏省人口年龄结构及老年人口赡养系数
图表89：江苏省老年大学成立时间表
图表90：江苏省老年大学情况统计表
图表91：山东省老年人口统计表
图表92：山东省老年大学成立时间表
图表93：山东省老年大学情况统计表
图表94：中国老年教育机构/企业案例汇总梳理
图表95：山东老年大学学科设置表
图表96：山东老年大学组织结构图
图表97：上海老年大学学科设置表
图表98：上海老年大学组织结构图
图表99：福建老年大学学科设置表
图表100：福建老年大学组织结构图
图表101：天津市老年人大学学科设置表
图表102：天津市老年人大学组织结构图
图表103：安徽老年大学学科设置表
图表104：安徽老年大学组织结构图
图表105：广州盛年信息科技有限公司发展历程
图表106：广州盛年信息科技有限公司基本信息表
图表107：广州盛年信息科技有限公司股权穿透图
图表108：广州盛年信息科技有限公司老年教育业务布局优劣势分析

图表109：上海禾你文化传播有限公司发展历程
图表110：上海禾你文化传播有限公司基本信息表
图表111：上海禾你文化传播有限公司股权穿透图
图表112：上海禾你文化传播有限公司老年教育业务布局优劣势分析
图表113：湖南快乐老人产业经营有限公司发展历程
图表114：湖南快乐老人产业经营有限公司基本信息表
图表115：湖南快乐老人产业经营有限公司股权穿透图
图表116：湖南快乐老人产业经营有限公司老年教育业务布局优劣势分析
图表117：快乐五十（北京）教育文化有限公司发展历程
图表118：快乐五十（北京）教育文化有限公司基本信息表
图表119：快乐五十（北京）教育文化有限公司股权穿透图
图表120：快乐五十（北京）教育文化有限公司老年教育业务布局优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！