中国互联网+小额贷款行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国小额贷款行业发展现状分析
1.1 小额贷款行业主要指标分析
1.1.1 小额贷款行业规模指标分析
（1）行业企业数量
（2）行业从业人员
（3）行业实收资本
（4）行业新增贷款
（5）行业贷款余额
1.1.2 小额贷款行业资金成本分析
1.1.3 小额贷款公司股权结构分析
1.1.4 小额贷款公司贷款特征分析
1.1.5 小额贷款公司贷款担保方式
1.2 小额贷款行业竞争格局分析
1.2.1 大型银行小额贷款业务分析
（1）国家开发银行小额贷款业务分析
（2）中国农业银行小额贷款业务分析
（3）中国邮储银行小额贷款业务分析
1.2.2 中小银行小额贷款业务分析
（1）农村商业银行小额贷款业务分析
（2）农村信用社小额贷款业务分析
（3）村镇银行小额贷款业务分析
1.2.3 外资银行小额贷款业务分析
（1）汇丰银行小额贷款业务分析
（2）花旗银行小额贷款业务分析
（3）渣打银行小额贷款业务分析
1.3 小额贷款行业细分市场需求分析
1.3.1 农户小额贷款需求分析
1.3.2 个体工商户小额贷款需求分析
1.3.3 小微企业小额贷款需求分析
1.3.4 中小企业小额贷款需求分析
第2章：互联网+小额贷款产品发展分析
2.1 互联网小额贷款产品发展特点
2.1.1 互联网小贷产品的客户定位
2.1.2 互联网小贷产品的发展优势
2.1.3 互联网小贷产品的风控技术
2.1.4 互联网小贷产品的推广渠道
2.2 互联网小额贷款产品的定价因素
2.2.1 市场价格
2.2.2 经营成本
2.2.3 客户信用
2.3 互联网小额贷款产品典型案例分析
2.3.1 网商银行“旺农贷”
2.3.2 京东“京宝贝”
2.3.3 京东“京小贷”
2.3.4 阿里小贷
2.3.5 阿里旗下“花呗”
2.3.6 招行银行“闪电贷”
2.3.7 宜人贷旗下“极速贷”
2.3.8 平安集团旗下“平安易贷”
第3章：互联网巨头的小额贷款业务布局分析
3.1 京东小额贷款业务布局分析

3.1.1 小贷企业设立目的
3.1.2 旗下小额贷款公司
3.1.3 小额贷款业务模式
3.1.4 小额贷款风控措施
3.1.5 小贷业务运营情况
3.1.6 发展的风险与问题
3.2 苏宁小额贷款业务布局分析
3.2.1 小贷企业设立目的
3.2.2 旗下小额贷款公司
3.2.3 小额贷款业务模式
3.2.4 小额贷款风控措施
3.2.5 小贷业务运营情况
3.2.6 发展的风险与问题
3.3 百度小额贷款业务布局分析
3.3.1 小贷企业设立目的
3.3.2 旗下小额贷款公司
3.3.3 小额贷款业务模式
3.3.4 小额贷款风控措施
3.3.5 小贷业务运营情况
3.3.6 发展的风险与问题
3.4 阿里小额贷款业务布局分析
3.4.1 小贷企业设立目的
3.4.2 旗下小额贷款公司
3.4.3 小额贷款业务模式
3.4.4 小额贷款风控措施
3.4.5 小贷业务运营情况
3.4.6 发展的风险与问题
3.5 腾讯小额贷款业务布局分析
3.5.1 小贷企业设立目的
3.5.2 旗下小额贷款公司
3.5.3 小额贷款业务模式
3.5.4 小额贷款风控措施
3.5.5 小贷业务运营情况
3.5.6 发展的风险与问题
3.6 其它互联网公司小贷业务布局
3.6.1 唯品会
3.6.2 搜房网
3.6.3 敦煌网
3.6.4 慧聪网
第4章：小额贷款公司的互联网+转型分析
4.1 中国小贷公司转型的必要性分析
4.1.1 中国小贷公司发展面临的困境
（1）坏账率不断上升
（2）资本金的局限明显
（3）P2P等新金融业态兴起
4.1.2 新常态下小贷公司发展困境的基础性障碍
（1）小贷公司定位尴尬，制度层面未有新突破
（2）小贷公司融资存在制度瓶颈
（3）小贷公司获取优质客户能力先天不足
4.2 中国小贷公司未来的转型出路
4.2.1 小额信贷（从规模分）
（1）消费信贷
（2）房贷和车贷
（3）供应链金融
4.2.2 信用贷款（从类别来分）
（1）征信
（2）风控技术
（3）IT系统
（4）专业团队

4.2.3 集团化运作（从机构角度来分析）
（1）运作模式
（2）成功案例
4.3 小贷公司转型互联网金融机构可行性分析
4.3.1 小贷公司转型互联网金融机构面临的问题
（1）专业技术人才稀缺
（2）风险控制能力有待提高
（3）经营者互联网知识储备不够
（4）相关监管政策及意见未明确
4.3.2 小贷公司与互联网金融机构的020合作分析
（1）小贷公司的线下风控优势
（2）互联网金融机构的线上优势
（3）小贷机构互联网渠道投融资分析
（4）小贷公司互联网化的创新案例
4.4 小额贷款公司与P2P的合作分析
4.4.1 P2P平台与小贷公司合作的好处
4.4.2 P2P平台与小贷公司各自的优势
4.4.3 P2P平台与小贷公司的合作模式
4.4.4 小贷公司与P2P网贷合作的案例
（1）宜信公司
（2）贷帮网
（3）开鑫贷
（4）有利网
（5）陆金所
第5章：中国小额贷款行业重点企业经营分析
5.1 重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司经营分析
5.1.1 企业发展基本情况
5.1.2 公司主营业务分析
5.1.3 公司贷款客户介绍
5.1.4 公司经营情况分析
5.1.5 公司竞争优劣势分析
5.1.6 公司最新动向分析
5.2 重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司经营分析
5.2.1 企业发展基本情况
5.2.2 企业主营业务介绍
5.2.3 企业风险管理能力
5.2.4 企业业务拓展能力
5.2.5 企业经营情况分析
5.2.6 企业竞争优劣势分析
5.3 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司经营分析
5.3.1 企业发展基本情况
5.3.2 企业主营业务介绍
5.3.3 企业贷款客户介绍
5.3.4 企业股东结构分析
5.3.5 企业经营情况分析
5.3.6 企业竞争优劣势分析
5.4 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司经营分析
5.4.1 企业发展基本情况
5.4.2 公司主营业务介绍
5.4.3 公司贷款客户介绍
5.4.4 公司经营情况分析
5.4.5 公司竞争优劣势分析
5.4.6 公司最新动向分析
5.5 南京市再保科技小额贷款有限公司经营分析
5.5.1 企业发展基本情况
5.5.2 公司主营业务介绍
5.5.3 公司贷款客户介绍
5.5.4 公司经营情况分析
5.5.5 公司竞争优劣势分析

5.5.6 公司最新动向分析
5.6 杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司经营分析
5.6.1 企业发展基本情况
5.6.2 公司主营业务介绍
5.6.3 公司贷款客户介绍
5.6.4 公司经营情况分析
5.6.5 公司竞争优劣势分析
5.6.6 公司最新动向分析
5.7 合肥市国正小额贷款有限公司经营分析
5.7.1 企业发展基本情况
5.7.2 公司主营业务介绍
5.7.3 公司贷款客户介绍
5.7.4 公司经营情况分析
5.7.5 公司竞争优劣势分析
5.7.6 公司最新动向分析
5.8 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司经营分析
5.8.1 企业发展基本情况
5.8.2 企业主营业务介绍
5.8.3 企业贷款客户介绍
5.8.4 企业风险管理分析
5.8.5 企业经营情况分析
5.8.6 企业竞争优劣势分析
5.9 深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司经营分析
5.9.1 企业发展基本情况
5.9.2 公司主营业务介绍
5.9.3 公司贷款客户介绍
5.9.4 公司经营情况分析
5.9.5 公司竞争优劣势分析
5.9.6 公司最新动向分析
5.10 深圳亚联财小额贷款有限公司经营分析
5.10.1 企业发展基本情况
5.10.2 公司主营业务介绍
5.10.3 公司贷款客户介绍
5.10.4 公司经营情况分析
5.10.5 公司竞争优劣势分析
5.10.6 公司最新动向分析
第6章：中国小额贷款行业发展前景与投资规划
6.1 中国小额贷款行业发展前景预测
6.1.1 行业影响因素分析
6.1.2 行业市场规模预测
6.1.3 行业发展趋势分析
（1）小贷公司七年试点将成“正规军”
（2）小额贷款立法规格“步步升高”
（3）小额贷款经营范围突破“三农”
（4）小贷公司贷款利率“松绑”
（5）小额贷款公司资金来源渠道扩大
（6）互联网厂商迎布局小贷业务窗口期
6.2 小额贷款公司融资途径选择
6.2.1 小贷资产收益权转让融资模式
6.2.2 小贷资产证券化模式
6.2.3 发行私募债券模式
6.2.4 上市融资
6.2.5 与P2P网贷平台合作模式
6.2.6 “小贷银团贷款”放贷模式
6.2.7 组建小贷“央行”
6.3 小额贷款公司投资要点分析
6.3.1 小额贷款公司进入壁垒
6.3.2 小额贷款公司设立要求
6.3.3 小额贷款公司组织架构

6.3.4 小额贷款公司设立流程
6.4 中国小额贷款行业投资机会分析
6.4.1 产业链投资机会
6.4.2 细分领域投资机会
6.4.3 重点区域投资机会
6.4.4 互联网+小额贷款投资机会

图表目录

图表1：2018-2023年小额贷款行业企业数量季度变化趋势（单位：家）
图表2：2018-2023年小额贷款行业从业人员季度变化趋势（单位：万人）
图表3：2018-2023年小额贷款行业实收资本季度变化趋势（单位：亿元）
图表4：2018-2023年小额贷款行业新增贷款变化趋势（单位：亿元）
图表5：2018-2023年小额贷款行业贷款季度变化趋势（单位：亿元）
图表6：各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位：%）
图表7：小额贷款公司股权结构分析（单位：%）
图表8：小额贷款公司贷款笔数按贷款对象分布情况（单位：%）
图表9：小额贷款公司贷款金额按贷款对象分布情况（单位：%）
图表10：小额贷款公司贷款规模按担保方式分布情况（单位：%）
图表11：各类小额贷款机构对比分析
图表12：截至2023年小额贷款公司规模区域分布情况（单位：家，亿元，%）
图表13：国开行小额贷款服务项目
图表14：中国农业银行小额贷款业务模式
图表15：2013-2023年中国农业银行涉农贷款余额（单位：亿元）
图表16：2013-2023年农业银行小微企业贷款余额（单位：亿元）
图表17：中国农业银行小额贷款业务分析
图表18：中国邮政储蓄银行小额贷款业务规模
图表19：农村信用社小额贷款业务模式
图表20：2014-2023年部分农村信用社小额贷款规模
图表21：2017-2023年不同时点村镇银行存款余额情况（单位：亿元）
图表22：小微企业现有借款期限分布（单位：%）
图表23：小微企业小额贷款风险特征分析
图表24：小微企业在争取外部融资渠道分布（单位：%）
图表25：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表26：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表27：不同营业收入的借款规模（单位：）
图表28：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表29：小微企业小额贷款偿还影响因素
图表30：小微企业借款综合成本年息分布（单位：%）
图表31：2018-2023年小微企业小额贷款需求预测（单位：亿元）
图表32：2018-2023年中型及以上贷款需求预测（单位：亿元）
图表33：互联网小额贷款产品客户定位
图表34：互联网小额贷款产品发展优势
图表35：互联网小额贷款产品风控技术
图表36：互联网小额贷款产品推广渠道
图表37：京东小额贷款业务运营情况
图表38：苏宁小额贷款业务运营情况
图表39：百度小额贷款业务运营情况
图表40：阿里小额贷款业务运营情况
图表41：腾讯小额贷款业务运营情况
图表42：2018-2023年中国小贷公司坏账率分析
图表43：2018-2023年中国P2P行业成交金额分析
图表44：小贷公司注册资本金要求
图表45：2013-2023年中国消费信贷规模分析（单位：亿元）
图表46：2018-2023年中国供应链金融市场规模预测（单位：亿元）
图表47：P2P平台与小贷公司合作的好处

图表48：P2P平台与小贷公司各自的优势
图表49：P2P平台与小贷公司的合作模式
图表50：重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表51：重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表52：重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表53：重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表54：重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表55：重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表56：重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表57：重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表58：上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表59：上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表60：上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表61：上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表62：上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表63：上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表64：上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表65：上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表66：南京市再保科技小额贷款有限公司发展基本情况
图表67：南京市再保科技小额贷款有限公司主营业务分析
图表68：南京市再保科技小额贷款有限公司经营情况分析
图表69：南京市再保科技小额贷款有限公司竞争优劣势分析
图表70：杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表71：杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表72：杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表73：杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表74：合肥市国正小额贷款有限公司发展基本情况
图表75：合肥市国正小额贷款有限公司主营业务分析
图表76：合肥市国正小额贷款有限公司经营情况分析
图表77：合肥市国正小额贷款有限公司竞争优劣势分析
图表78：武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司发展基本情况
图表79：武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司主营业务分析
图表80：武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司经营情况分析
图表81：武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司竞争优劣势分析
图表82：深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司发展基本情况
图表83：深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司主营业务分析
图表84：深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司经营情况分析
图表85：深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司竞争优劣势分析
图表86：深圳亚联财小额贷款有限公司发展基本情况
图表87：深圳亚联财小额贷款有限公司主营业务分析
图表88：深圳亚联财小额贷款有限公司经营情况分析
图表89：深圳亚联财小额贷款有限公司竞争优劣势分析
图表90：2018-2023年中国小额贷款行业市场规模预测

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！