2016-2021年中国专网通信行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专网通信行业发展综述
- **1.1 专网通信行业界定**
  - 1.1.1 专网通信定义及范围
  - 1.1.2 专网与公网比较
    - （1）专网与公网的区别
    - （2）专网与公网的交集与联系
    - （3）专网通信功能与优势
  - 1.1.3 专网通信的作用解析
- **1.2 专网通信行业特性分析**
  - 1.2.1 行业经营模式分析
  - 1.2.2 行业周期性特征
  - 1.2.3 行业地域性特征
  - 1.2.4 行业季节性特征
- **1.3 专网通信产业链解析**
  - 1.3.1 行业产业链介绍
  - 1.3.2 上游行业对行业的影响
  - 1.3.3 下游行业对行业的影响

第2章：专网通信行业发展环境分析
- **2.1 专网通信行业政策环境分析**
  - 2.1.1 专网通信行业管理体制
    - （1）行业主管部门
    - （2）行业监管体制
  - 2.1.2 行业主要法律法规及政策
    - （1）行业相关政策
    - （2）行业法律法规
    - （3）行业标准体系
    - （4）行业发展规划
  - 2.1.3 专网通信行业数字化升级政策
    - （1）数字化升级长期性特征
    - （2）各国数字化升级政策
    - （3）数字化升级政策对行业的影响
- **2.2 专网通信行业经济环境分析**
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
    - （1）国际经济现状
    - （2）国际经济展望
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
    - （1）国内经济现状
    - （2）国内经济展望
  - 2.2.3 经济环境对行业的影响
- **2.3 专网通信行业社会环境分析**
  - 2.3.1 公共安全事件频发
  - 2.3.2 国内各种大型活动增加
  - 2.3.3 物联网与两化融合
  - 2.3.4 公共安全及事业部门专业性增强
  - 2.3.5 社会环境对行业的影响分析
- **2.4 专网通信行业技术环境分析**
  - 2.4.1 行业技术发展历程
  - 2.4.2 行业主要数字通信标准
    - （1）国际主要专网通信数字标准
    - （2）国内主要专网通信数字标准
  - 2.4.3 行业专利情况发展分析

（1）行业专利申请数量
（2）行业专利公开数量
（3）行业技术重点企业
（4）行业热门技术分析
2.4.4 行业技术区域差异性
2.4.5 行业技术发展趋势分析
（1）模拟技术向数字技术升级
（2）窄带与宽带数字技术融合
（3）更有效利用频谱资源
（4）提供综合应用移动通信解决方案
2.5 中国专网通信行业发展机遇与威胁分析
第3章：全球专网通信行业发展现状及前景
3.1 全球专网通信行业发展现状分析
3.1.1 全球专网通信行业发展概况
3.1.2 全球专网通信行业市场规模
3.1.3 全球专网通信行业市场格局
3.1.4 全球典型专网通信案例分析
（1）“数字莱茵河”内河航运信息化专网
（2）意大利国家电力公司信息化专网
（3）欧洲全国性的公共安全专网
（4）欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
（5）沃尔玛企业信息化专网
3.2 全球领先专网通信企业发展分析
3.2.1 欧洲宇航防务集团（EADS）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
（5）在华典型专网通信案例
3.2.2 摩托罗拉解决方案（MotorolaSolutions）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
（5）在华典型专网通信案例
3.2.3 日本株式会社建伍（KENWOOD）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
3.2.4 日本艾可慕株式会社（ICOM）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
3.2.5 英国赛普乐公司（Sepura）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
（5）在华专网通信客户
3.2.6 新西兰大吉公司（Tait）
（1）企业发展概况
（2）主营业务及地位
（3）专网通信经营情况
（4）企业在华投资布局
3.3 全球专网通信行业细分市场分析
3.3.1 行业细分产品概况
3.3.2 模拟产品市场发展分析

（1）产品发展概况
（2）产品市场规模
（3）发展趋势及前景
3.3.3 数字产品市场发展分析
（1）产品市场概况
（2）产品市场规模
（3）发展前景分析
3.4 全球专网通信行业发展趋势及前景
3.4.1 专网通信行业发展趋势
3.4.2 专网通信行业前景预测
（1）全球专网基站规模及预测
（2）行业产品发展趋势预测
（3）行业技术发展趋势预测
（4）行业应用领域趋势预测
第4章：中国专网通信行业发展状况分析
4.1 中国专网通信行业发展现状
4.1.1 专网通信行业发展历程
4.1.2 专网通信行业发展特点
4.1.3 专网通信行业存在问题
4.1.4 专网通信行业优劣势
4.2 中国专网通信行业规模及地区发展
4.2.1 专网通信行业发展规模
4.2.2 专网通信行业地区分布
（1）行业整体地区发展概况
（2）领先地区发展状况分析
1）泉州专网通信发展分析
2）深圳专网通信发展分析
4.3 专网通信行业获利能力分析
4.3.1 行业产品获利能力分析
4.3.2 行业资产获利能力分析
4.4 专网通信行业竞争格局分析
4.5 专网通信行业发展趋势分析
4.5.1 专网通信行业将保持较快增长
4.5.2 行业数字化升级将是长期过程
4.5.3 重点企业产业链将得到延伸
4.5.4 技术进步及标准统一推动行业进步
4.5.5 向宽带无线专网应用方向发展
第5章：中国专网通信设备发展分析
5.1 专网通信设备上游市场分析
5.1.1 专网通信设备上游行业分析
（1）电子元器件市场分析
1）电子器件供需分析
2）电子器件竞争分析
3）电子元器件价格走势
4）电子元器件对专网通信设备行业的影响分析
（2）PCB市场分析
1）PCB供需分析
2）PCB区域竞争格局
3）PCB对专网通信设备行业的影响分析
（3）交换机市场分析
1）交换机产量规模分析
2）交换机市场格局分析
3）交换机对专网通信设备行业的影响分析
5.1.2 行业主要上游供应商介绍
5.1.3 企业对上游行业的延伸情况
5.2 专网通信设备行业发展现状
5.2.1 专网通信设备市场概述
5.2.2 专网通信设备市场规模及预测
（1）行业市场规模

（2）市场规模预测
5.2.3 专网通信设备盈利分析
5.2.4 专网通信行业进出口分析
（1）行业产品进出口市场分析
（2）专网通信设备进出口政策
1）进口政策
2）出口政策
（3）产品进口地区竞争状况
5.3 专网通信设备细分市场分析
5.3.1 按产品主要细分市场分析
（1）行业产品结构特征
（2）模拟产品市场分析
（3）数字产品市场分析
（4）细分产品竞争格局
（5）细分产品发展趋势
5.3.2 按技术主要细分市场分析
（1）行业技术体系结构
（2）第二代数字集群技术
1）Tetra技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、产品国产化情况
4、发展趋势及前景
2）iDEN技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、产品国产化情况
3）GSM-R技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、产品国产化情况
4、发展趋势及前景
4）DMR技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、产品国产化情况
4、发展趋势及前景
5）PDT标准
1、技术发展概况
2、我国PDT发展历程及推广规划
3、发展趋势及前景
（3）宽带无线接入技术
1）McWiLL技术
1、技术发展概况
2、技术演进过程
3、产品国产化情况
4、技术发展趋势
2）WiMAX技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、产品国产化情况
3）MiWAVE技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、发展趋势及前景
4）LTE集群技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、发展趋势及前景

5）HDMA技术
1、技术发展概况
2、技术产业化和市场应用情况
3、发展趋势及前景
（4）无线传感器网络
1）技术研究现状
2）国外传感网研究进展
3）国内传感网研究现状
4）标准化现状
5）产业化现状
（5）物联网
1）技术发展概况
2）物联网产业结构
3）物联网产业规模
4）物联网应用结构
5.4 专网通信设备市场竞争分析
5.4.1 行业整体竞争格局
5.4.2 行业竞争五力模型分析
（1）行业竞争现状分析
（2）上游议价能力分析
（3）下游议价能力分析
（4）新进入者威胁分析
（5）替代品威胁分析
（6）行业竞争总结分析
5.4.3 行业主要竞争策略
5.4.4 行业重点企业成长路径借鉴
（1）海能达成长路径介绍
1）企业经营模式借鉴
2）企业主要经营策略
（2）海能达成长路径借鉴
1）掌握核心技术
2）承接整体解决方案
3）成为行业标准的制订者
4）通过并购扩张市场份额
5.5 专网通信设备市场发展趋势
第6章：中国专网通信技术服务市场分析
6.1 专网通信技术服务市场规模分析
6.1.1 专网通信技术服务发展概况
（1）行业具体服务内容
（2）行业业务流程介绍
（3）行业发展概述
6.1.2 专网通信技术服务行业特点
6.1.3 专网通信技术服务市场规模
6.1.4 专网通信技术服务盈利分析
6.2 专网通信技术服务行业竞争分析
6.2.1 现有企业竞争分析
6.2.2 下游议价能力分析
6.2.3 新进入者威胁分析
6.2.4 替代品威胁分析
6.2.5 行业竞争总结分析
6.2.6 行业重点企业成长路径模式借鉴
（1）键桥通讯发展介绍
1）企业发展概况
2）企业发展战略
（2）行业企业成长路径解析
1）产品战略——不断推出新产品
2）营销战略——进行区域和行业扩展
3）发展战略——通过并购扩大市场份额
6.3 专网通信技术服务业主要方案解析

6.3.1 技术服务应用领域
6.3.2 调度通信解决方案分析
（1）方案的系统构成
（2）解决方案示意图
6.3.3 RPR工业数据解决方案分析
6.3.4 工业多媒体监控解决方案分析
（1）方案的系统构成
（2）解决方案示意图
6.4 专网通信技术服务行业趋势及前景
6.4.1 专网通信技术服务行业发展趋势
6.4.2 专网通信技术服务行业前景预测
（1）专网通信技术服务市场需求大
（2）专网通信技术服务市场规模预测
第7章：专网通信下游行业需求市场预测
7.1 专网通信行业下游需求解析
7.1.1 专网通信主要应用领域
7.1.2 “两化融合”催生行业新需求
（1）“两化融合”背景下行业需求特征
（2）“两化融合”行业新前景
1）生产管理型专网的市场空间
2）应急指挥型专网的市场空间
3）国防领域特殊专网的市场空间
7.2 公共安全领域专网通信需求预测
7.2.1 公共安全领域专网通信市场现状
（1）专网通信在公共安全领域的作用
（2）公共安全领域专网通信市场概况
（3）公共安全领域专网通信市场规模
（4）公共安全领域专网通信市场格局
7.2.2 公安系统专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
1）中国警察数量
2）中国县级以上公安部门数量
3）公安系统专网通信容量测算
7.2.3 消防系统专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
1）中国消防员数量
2）中国县级以上消防部门数量
3）消防系统专网通信容量测算
7.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
1）中国执法与应急部门数量测算
2）政府执法与应急指挥系统市场容量测算
7.3 公用事业领域专网通信需求预测
7.3.1 公用事业领域专网通信市场现状
（1）专网通信在公用事业领域的作用
（2）公用事业领域专网通信市场概况
（3）公用事业领域专网通信市场规模
（4）公用事业领域专网通信市场格局
7.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求前景
1）智能交通专网通信需求前景

2）轨道交通专网通信需求前景
3）机场港口专网通信需求前景
7.3.3 能源领域专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
1）煤炭行业专网通信需求预测
2）石油石化行业专网通信需求预测
3）电力行业专网通信需求预测
7.3.4 其他行业专网通信市场需求预测
（1）林业专网通信市场需求预测
（2）水利专网通信市场需求预测
（3）矿山专网通信市场需求预测
7.4 工商业领域专网通信需求预测
7.4.1 工商业领域专网通信市场现状
（1）专网通信在工商业领域的作用
（2）工商业领域专网通信市场规模
（3）工商业领域专网通信市场格局
7.4.2 物业领域专网通信市场需求预测
（1）专网通信需求概况
（2）专网通信应用分析
（3）专网通信市场需求预测
7.4.3 服务业专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型解决方案
（3）专网通信市场需求预测
7.4.4 建筑施工业专网通信市场需求前景
（1）专网通信应用分析
（2）专网通信市场需求前景
7.4.5 物流业专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
7.4.6 制造业专网通信市场需求预测
（1）专网通信市场需求现状
（2）专网通信典型应用案例
（3）专网通信市场需求预测
第8章：专网通信行业主要企业分析
8.1 行业企业整体发展状况分析
8.1.1 专网通信企业销售收入排名
8.1.2 专网通信企业利润总额排名
8.2 专网通信设备行业主要企业分析
8.2.1 海能达通信股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）主要客户及合作关系
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优劣势分析
（8）企业发展战略
（9）企业投资与并购重组
（10）企业最新发展动向
8.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）主要客户及合作关系
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展目标及规划
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
8.2.3 陕西烽火电子股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展目标及规划
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
8.2.4 优能通信科技（杭州）有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.2.5 科立讯通信股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.6 凯益通信科技（上海）有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.7 上海建伍电子有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.8 广州海格天立通信息技术有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案

（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
8.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）企业经营情况分析
（4）企业优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业经营情况及业绩
（6）企业优劣势分析
8.2.11 广州维德科技有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业经营情况及业绩
（6）企业优劣势分析
8.2.12 深圳海云通数字通信有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
8.2.13 上海农工商通信电气有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）企业优劣势分析
8.2.14 深圳市三威电子有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）主要客户及合作关系
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业优劣势分析
8.2.15 深圳市环球通科技有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
8.2.16 泉州市顺风耳电子科技有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.2.17 泉州飞捷电子有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析

8.2.18 浙江宏睿通信技术有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）企业优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.2.19 天津七一二通信广播有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）企业经营情况分析
1）产销情况分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业优劣势分析
8.3 专网通信技术服务重点企业分析
8.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）主要客户及合作关系
（4）技术水平与研发能力
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优劣势分析
（8）企业最新发展动向
8.3.2 新一代专网通信技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业分公司情况
（3）企业合作伙伴
（4）主要产品及业务方案
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.3.3 东方通信股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）主要客户及合作关系
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优劣势分析
（8）企业最新发展动向
8.3.4 北京信威通信技术股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）控股母公司情况
（3）主要产品及业务方案
（4）技术水平与研发能力

（5）全球战略布局
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.3.5 北京正通网络通信有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.3.6 川省通信产业服务有限公司
（1）企业发展简况
（2）股权结构及组织架构
（3）主要产品及业务方案
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.7 上海贝尔股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）股权结构及组织架构
（3）主要产品及业务方案
（4）技术水平与研发能力
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.3.8 成都军通通信股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.9 成都信虹通讯有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业优劣势分析
8.3.10 沈阳易讯科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
8.3.11 上海三吉电子工程有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）销售渠道及服务网络
（4）企业经营业绩分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.12 北京中力峰科技开发有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）主要产品及业务方案
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
8.3.13 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主要产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力

（4）销售渠道及服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业投资与并购重组
（8）企业最新发展动向
8.3.14 深圳市震有科技有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.15 重庆朗天通讯股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业组织架构
（3）企业产品及业务方案
（4）主要客户及合作关系
（5）销售渠道及服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业优劣势分析
8.3.16 北京久华信信息技术有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业经营情况及业绩
（6）企业优劣势分析
8.3.17 协同通信集团有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.18 深圳市南凌科技发展有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）主要客户及合作关系
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.19 承联通信技术有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.3.20 河北远东哈里斯通信有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业产品及业务方案
（3）技术水平与研发能力
（4）销售渠道及服务网络
（5）企业优劣势分析

（6）企业发展目标及规划
（7）企业最新发展动向
第9章：专网通信行业前景预测及投资分析
9.1 专网通信行业投资前景预测
9.1.1 专网通信行业发展驱动因素
9.1.2 专网通信行业发展制约因素
9.1.3 行业市场规模预测
（1）行业整体市场规模预测
（2）公共安全领域市场规模预测
（3）公用事业领域市场规模预测
（4）工商业领域市场规模预测
9.2 专网通信行业风险及对策分析
9.2.1 经营风险及对策
9.2.2 技术风险及对策
9.2.3 市场风险及对策
9.2.4 政策风险及对策
9.3 专网通信行业投资价值与机会
9.3.1 专网通信行业投资价值
9.3.2 专网通信行业投资机会
（1）行业重点投资地区
（2）行业重点投资领域
（3）行业重点投资产品
9.4 专网通信行业投资与兼并分析
9.4.1 专网通信行业投资与兼并概况
9.4.2 国外专网通信行业投资兼并分析
9.4.3 国内专网通信行业投资兼并分析
9.4.4 行业投资兼并SCP分析
9.4.5 专网通信行业投资与兼并趋势
9.5 专网通信行业投资动向及建议
9.5.1 专网通信行业投资建议
（1）行业投资方向建议
（2）行业投资方式建议
9.5.2 企业竞争力构建建议
（1）研发与设计能力
（2）规模与运营能力
（3）服务与快速反应能力
（4）产品成本与质量控制能力
9.5.3 前瞻关于专网通信企业的建议

图表目录

图表1：专网通信行业分类情况
图表2：专网与公网的主要区别
图表3：专网与公网的服务领域比较
图表4：专网服务系统的独特功能
图表5：专网通信的优势
图表6：专网通信的作用解析
图表7：专网通信经营模式分析
图表8：专网通信行业生命周期分析
图表9：专网通信行业产业链简图
图表10：中国专网通信行业主管部门及职责
图表11：与专网通信有关的国内行业协会
图表12：专网通信行业相关政策分析
图表13：专网通信行业相关法律法规
图表14：《通信业“十二五”发展规划》简析
图表15：《宽带网络基础设施“十二五”规划》简析

图表16：《国际通信“十二五”发展规划》简析
图表17：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十二五”规划》简析
图表18：数字化升级长期性特征分析
图表19：各国对专网数字技术升级的政策
图表20：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表21：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表22：2007年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表23：全球主要国家宏观经济增长率指标预测（单位：%）
图表24：2008年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表25：2008年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表26：2007年以来全社会固定资产投资额名义同比增速（单位：%）
图表27：专网通信技术发展历程
图表28：国际主要专网无线通信数字标准特点、优劣势和应用领域列表
图表29：2008年以来专网通信相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表30：2008年以来专网通信相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表31：专网通信相关专利申请类型（单位：%）
图表32：专网通信相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）
图表33：我国专网通信相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表34：国际主要专网通信数字技术地域差异分析
图表35：中国专网通信行业发展机遇与威胁分析
图表36：2008年以来全球专网通信行业市场规模（单位：亿元）
图表37：全球专网通信终端市场份额（单位：%）
图表38：莱茵河数字专网通信信息化示意图
图表39：莱茵河数字提供服务图示
图表40：莱茵河数字服务
图表41：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）
图表42：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析
图表43：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）
图表44：欧洲宇航防务集团（EADS）在华子公司和合作伙伴
图表45：2010年以来摩托罗拉解决方案公司经营情况（单位：百万美元）
图表46：摩托罗拉在华投资布局
图表47：日本株式会社建伍在华子公司
图表48：2011年以来财年Sepura（赛普乐）公司经营情况（单位：千英镑）
图表49：2008年以来全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）
图表50：2016-2021年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）
图表51：2008年以来全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%）
图表52：2016-2021年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）
图表53：2008-2015年全球专网通信行业基站总数及预测（单位：万个）
图表54：全球专网通信行业下游应用领域占比情况（单位：%）
图表55：我国专网通信行业发展历程
图表56：我国专网通信行业发展特点
图表57：专网通信行业存在的问题
图表58：专网通信行业优劣势分析
图表59：2008年以来中国专网通信行业市场规模（单位：亿元）
图表60：福建泉州典型专网通信企业
图表61：《关于加快推进泉州市数字对讲机产业发展的若干意见》解读
图表62：深圳典型专网通信企业
图表63：2010年以来中国专网通信行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
图表64：2010年以来中国专网通信行业总资产报酬率和净资产利润率走势图（单位：%）
图表65：我国专网通信市场份额情况（单位：%）
图表66：2008年以来中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表67：2008年以来中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表68：2004年以来我国电子器件制造业产销率走势图（单位：%）
图表69：中国电子器件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）
图表70：2012年以来我国电子元器件价格指数
图表71：电子元器件对专网通信设备行业的影响分析
图表72：2008年以来中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表73：2008年以来中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表74：2004年以来我国印制电路板制造业产销率走势图（单位：%）

图表75：全国程控交换机分省市产量数据表（单位：线，%）
图表76：全国数字程控交换机分省市产量数据表（单位：线，%）
图表77：中国交换机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表78：中国交换机市场品牌关注比例对比（单位：%）
图表79：2010年以来我国专网通信设备市场规模（单位：亿元）
图表80：2016-2021年我国专网通信设备市场规模预测（单位：亿元）
图表81：专网通信设备盈利分析
图表82：中国专网通信细分市场占比（单位：%）
图表83：Tetra技术功能及性能
图表84：全球Tetra应用领域分布（单位：%）
图表85：TETRA在中国的部分使用情况
图表86：2008年以来全球TETRA终端市场规模及预测（单位：亿元）
图表87：GSM-R三个主要发展阶段
图表88：2011年以来全球DMR终端市场规模情况及预测（单位：亿元）
图表89：我国PDT发展历程及推广规划
图表90：“十二五”期间我国公安PDT集群通信网建设规模及投资规模预测（单位：亿元，个）
图表91：中国SCDMA演进过程
图表92：无线传感器网络系统构架示意图
图表93：中国物联网产业结构（单位：%）
图表94：中国物联网市场应用结构（单位：%）
图表95：专网通信行业主要竞争策略分析
图表96：海能达境内采购模式
图表97：海能达境外采购流程示意图
图表98：海能达大客户直销模式的操作流程图
图表99：海能达并购案例
图表100：专网通信技术服务市场业务流程示意图
图表101：专网通信技术服务行业特点分析
图表102：2009年以来中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）
图表103：专网通信技术服务盈利分析
图表104：专网通信技术服务商竞争分析
图表105：专网通信技术服务市场进入壁垒分析
图表106：键桥通讯并购案例
图表107：专网通信技术服务主要应用领域
图表108：调度通信解决方案系统构成
图表109：调度通信解决方案示意图
图表110：RPR工业数据解决方案的系统构成
图表111：工业多媒体监控解决方案的系统构成
图表112：工业多媒体监控解决方案示意图
图表113：专网通信技术服务行业趋势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！