

2013-2017年江苏省冰箱行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国冰箱行业发展综述
 - 1.1 冰箱行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 冰箱行业统计标准
 - 1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 冰箱行业统计方法
 - 1.2.3 冰箱行业数据种类
 - 1.3 冰箱行业供应链分析
 - 1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析
 - (1) 中国居民消费能力分析
 - (2) 中国居民消费结构分析
 - (3) 中国居民消费倾向与行为分析
 - 1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析
 - (1) 不锈钢市场现状与价格分析
 - (2) 铜材市场现状与价格分析
 - (3) 铝材市场现状与价格分析
 - (4) 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
 - (5) 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
- 第2章：中国冰箱行业发展状况分析
 - 2.1 中国冰箱行业发展分析
 - 2.1.1 中国冰箱行业发展概况
 - 2.1.2 中国冰箱行业发展特点
 - 2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析
 - 2.1.4 2010-2012年冰箱行业主要经济指标分析
 - 2.1.5 2010-2012年冰箱行业经营情况分析
 - (1) 2010-2012年冰箱行业经营效益分析
 - (2) 2010-2012年冰箱行业盈利能力分析
 - (3) 2010-2012年冰箱行业运营能力分析
 - (4) 2010-2012年冰箱行业偿债能力分析
 - (5) 2010-2012年冰箱行业发展能力分析
 - 2.2 冰箱行业供需平衡分析
 - 2.2.1 2007-2012年全国冰箱行业供给情况分析
 - (1) 2007-2012年全国冰箱行业总产值分析
 - (2) 2007-2012年全国冰箱行业产成品分析
 - 2.2.2 2010-2012年各地区冰箱行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析
 - 2.2.3 2007-2012年全国冰箱行业需求情况分析
 - (1) 2007-2012年全国冰箱行业销售产值分析
 - (2) 2007-2012年全国冰箱行业销售收入分析
 - 2.2.4 2010-2012年各地区冰箱行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.2.5 2003-2012年全国冰箱行业产销率分析
- 第3章：中国冰箱行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 家电下乡补贴政策
 - (2) 家电以旧换新

- (3) 冰箱新能效国家标准
- (4) 节能产品惠民工程
- (5) 出口退税政策

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者购买方式
- (4) 消费者预期

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

第4章：江苏省冰箱行业重点区域市场分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 2010-2012年行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.1.3 行业区域分布特点分析

4.1.4 行业规模指标区域分布分析

4.1.5 行业效益指标区域分布分析

4.1.6 行业企业数的区域分布分析

4.2 江苏省冰箱行业发展分析及预测

4.2.1 江苏省冰箱行业在行业中的地位变化

4.2.2 江苏省冰箱行业经济运行状况分析

4.2.3 江苏省冰箱行业发展趋势预测

第5章：江苏省冰箱行业主要企业生产经营分析

5.1 冰箱企业发展总体状况分析

5.1.1 销售收入状况

5.1.2 盈利状况

5.2 江苏省冰箱行业重点企业个案分析

5.2.1 无锡松下冷机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.2.2 苏州三星电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.2.3 泰州乐金电子冷机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优势与劣势分析

图表目录

- 图表1: 冰箱行业产业链简介
- 图表2: 2006-2012年铜月度表观消费量(单位: 千吨)
- 图表3: 2006-2012年中国铜材月度产量(单位: 千吨)
- 图表4: 2006-2012年中国铜净进口量(单位: 千吨)
- 图表5: 2006-2012年中国原铝产量(单位: 千吨)
- 图表6: 2005-2012年我国聚丙烯供需平衡情况(单位: 万吨)
- 图表7: 2012年1-3季度中国ABS价格走势(单位: 元/吨)
- 图表8: 2010-2012年冰箱行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 个, %)
- 图表9: 2010-2012年冰箱行业经营效益分析(单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表10: 2010-2012年中国冰箱行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表11: 2010-2012年中国冰箱行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表12: 2010-2012年中国冰箱行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表13: 2010-2012年中国冰箱行业发展能力分析(单位: %)
- 图表14: 2007-2012年冰箱行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2007-2012年冰箱行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表16: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表17: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表18: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表19: 2010-2012年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表20: 2007-2012年冰箱行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表21: 2007-2012年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表22: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表23: 销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表24: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表25: 2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表26: 2003-2012年全国冰箱行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表27: 美国非农业部门失业率变化(单位: %)
- 图表28: 欧元区主要国家GDP数据一览(单位: %)
- 图表29: 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况(单位: %)
- 图表30: 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表31: 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表32: 2009-2012年CPI及PPI月度涨幅变化(单位: %)
- 图表33: 2009-2012年分月度贸易顺差额变化(单位: 亿美元)
- 图表34: 2003-2012年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比(单位: 亿元, %)
- 图表35: 2010-2012年中国冰箱行业区域市场情况(单位: 个, 亿元)

- 图表36: 2010-2012年中国冰箱行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表37: 2010-2012年中国冰箱行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表38: 2010-2012年中国冰箱行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表39: 2011-2012年中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表40: 2007-2012年中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表41: 中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表42: 2011-2012年冰箱行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2011-2012年冰箱行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2011-2012年冰箱行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表45: 近年来江苏省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表46: 2012年以来江苏省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表47: 冰箱行业销售收入前十位企业 (单位: 万元)
- 图表48: 冰箱行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表49: 无锡松下冷机有限公司产销能力分析 (单位: 万元, %)
- 图表50: 无锡松下冷机有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表51: 无锡松下冷机有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表52: 无锡松下冷机有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表53: 无锡松下冷机有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表54: 无锡松下冷机有限公司优势与劣势
- 图表55: 苏州三星电子有限公司产销能力分析 (单位: 万元, %)
- 图表56: 苏州三星电子有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表57: 苏州三星电子有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表58: 苏州三星电子有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表59: 苏州三星电子有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表60: 苏州三星电子有限公司优势与劣势
- 图表61: 泰州乐金电子冷机有限公司产销能力分析 (单位: 万元, %)
- 图表62: 泰州乐金电子冷机有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表63: 泰州乐金电子冷机有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表64: 泰州乐金电子冷机有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表65: 泰州乐金电子冷机有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表66: 泰州乐金电子冷机有限公司优势与劣势

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!