2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述
1.1 婴幼儿奶粉行业概述
1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析
1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析
1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析
1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析
第2章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析
2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析
2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析
2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析
2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析
2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测
2.2 主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析
2.2.1 美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析
2.2.2 欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析
2.2.3 澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析
2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析
2.3.1 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结
2.3.2 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析
2.3.3 中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析
2.3.4 中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析
2.3.5 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析
2.4 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
2.4.1 行业现有竞争者分析
2.4.2 行业潜在进入者威胁
2.4.3 行业替代品威胁分析
2.4.4 行业供应商议价能力分析
2.4.5 行业购买者议价能力分析
2.4.6 行业竞争情况总结
2.5 中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析
2.5.1 婴幼儿奶粉行业产品包装分析
2.5.2 婴幼儿奶粉行业销售渠道分析
2.5.3 互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析
第3章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析
3.1 1段奶粉市场发展分析
3.1.1 1段奶粉市场特点分析
3.1.2 1段奶粉市场发展现状
3.1.3 1段奶粉市场价格情况
3.1.4 1段奶粉市场品牌结构
3.1.5 1段奶粉市场前景预测
3.2 2段奶粉市场发展分析
3.2.1 2段奶粉市场特点分析
3.2.2 2段奶粉市场发展现状
3.2.3 2段奶粉市场价格情况
3.2.4 2段奶粉市场品牌结构
3.2.5 2段奶粉市场前景预测

3.3 3段奶粉市场发展分析
3.3.1 3段奶粉市场特点分析
3.3.2 3段奶粉市场发展现状
3.3.3 3段奶粉市场价格情况
3.3.4 3段奶粉市场品牌结构
3.3.5 3段奶粉市场前景预测
第4章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析
4.1 广东省婴幼儿奶粉市场需求分析
4.1.1 广东省婴幼儿奶粉产量分析
4.1.2 广东省婴幼儿奶粉需求分析
4.1.3 广东省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.2 山东省婴幼儿奶粉市场需求分析
4.2.1 山东省婴幼儿奶粉产量分析
4.2.2 山东省婴幼儿奶粉需求分析
4.2.3 山东省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.3 浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.3.1 浙江省婴幼儿奶粉产量分析
4.3.2 浙江省婴幼儿奶粉需求分析
4.3.3 浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.4 江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.4.1 江苏省婴幼儿奶粉产量分析
4.4.2 江苏省婴幼儿奶粉需求分析
4.4.3 江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.5 福建省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.5.1 福建省婴幼儿奶粉产量分析
4.5.2 福建省婴幼儿奶粉需求分析
4.5.3 福建省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.6 四川省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.6.1 四川省婴幼儿奶粉产量分析
4.6.2 四川省婴幼儿奶粉需求分析
4.6.3 四川省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.7 安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.7.1 安徽省婴幼儿奶粉产量分析
4.7.2 安徽省婴幼儿奶粉需求分析
4.7.3 安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测
4.8 河南省婴幼儿奶粉市场发展分析
4.8.1 河南省婴幼儿奶粉产量分析
4.8.2 河南省婴幼儿奶粉需求分析
4.8.3 河南省婴幼儿奶粉市场前景预测
第5章：国内外婴幼儿奶粉重点企业案例分析
5.1 国外婴幼儿奶粉重点企业案例分析
5.1.1 惠氏（Wyeth）
5.1.2 美素佳儿（Friso）
5.1.3 美赞臣（MeadJohnson）
5.1.4 雅培（Abbott）
5.1.5 雀巢（Nestleh）
5.1.6 多美滋（Dumex）
5.2 国内婴幼儿奶粉重点企业案例分析
5.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
5.2.2 贝因美婴童食品股份有限公司
5.2.3 健合（H&H）国际控股有限公司（合生元）
5.2.4 北京三元食品股份有限公司
5.2.5 黑龙江飞鹤乳业有限公司
5.2.6 中国蒙牛乳业有限公司
5.2.7 新疆西部牧业股份有限公司
5.2.8 光明乳业股份有限公司
5.2.9 圣元国际集团
5.2.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
5.2.11 明一国际营养品集团有限公司

5.2.12 施恩（中国）婴幼儿营养品有限公司
5.2.13 石家庄君乐宝乳业有限公司
5.2.14 中国辉山乳业控股有限公司
第6章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议
6.1 婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测
6.1.1 行业生命周期分析
6.1.2 行业发展驱动因素分析
6.1.3 行业发展前景预测
6.1.4 行业发展趋势预测
6.2 婴幼儿奶粉行业投资现状与特性分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 婴幼儿奶粉行业投资价值与机会分析
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
6.4 婴幼儿奶粉行业投资策略与建议
6.4.1 行业营销策略建议
6.4.2 行业市场渠道建议
6.4.3 行业产品包装建议
6.4.4 行业商业模式建议

图表目录

图表1：2016-2021年中国婴幼儿奶粉分品牌市场份额变化情况（单位：%）
图表2：2016-2021年中国婴幼儿奶粉分档次市场结构（单位：%）
图表3：婴幼儿奶粉行业产业链示意图
图表4：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范
图表5：《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》主要内容
图表6：婴幼儿配方食品标签标准
图表7：质检总局《关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容
图表8：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表9：2010-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：2017-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表11：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表12：2015-2021年全球GDP增长率（单位：%）
图表13：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表14：2016-2021年季度美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表15：2015-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表16：2010-2021年季度日本GDP变化情况（单位：%）
图表17：1952-2021年中国人口政策变化历程图
图表18：1952-2021年中国人口出生率情况（单位：‰）
图表19：2014-2021年中国内地结婚数据（单位：万对，%，‰）
图表20：1964-2021年我国总和生育率变化情况
图表21：我国母乳喂养率变化趋势（单位：%）
图表22：1996-2021年婴幼儿奶粉行业专利申请数量变化图（单位：个）
图表23：1997-2021年婴幼儿奶粉行业专利公开数量变化图（单位：个）
图表24：截至2021年婴幼儿奶粉行业相关专利申请人构成表（单位：个）
图表25：截至2021年婴幼儿奶粉行业相关专利技术构成表（单位：个，%）
图表26：中国婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析
图表27：2013-2021年全球婴幼儿奶粉市场规模情况（单位：亿美元）
图表28：2021年“全球乳业20强”榜单
图表29：美国亚马逊8款奶粉盎司价格（单位：美元/盎司）
图表30：2022-2027年全球婴幼儿奶粉市场规模情况预测（单位：亿美元）

图表31：美国婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
图表32：英国婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表33：德国婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表34：中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结表
图表35：中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析
图表36：2016-2021年中国婴幼儿奶粉产量规模（单位：万吨，%）
图表37：2011-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：亿元，%）
图表38：2018-2021年我国婴幼儿奶粉零售价走势（单位：元/kg）
图表39：2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业进出口状况表（单位：万美元）
图表40：2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表41：2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业进口产品（单位：kg，万美元）
图表42：2021年中国主流进口企业及进口数量分布（单位：万吨）
图表43：2021年中国市场主要婴幼儿奶粉企业市场阵营划分（单位：亿元，%）
图表44：婴幼儿奶粉行业竞争情况总结
图表45：婴幼儿奶粉产品包装形式分析
图表46：婴幼儿奶粉罐身材料分析
图表47：婴幼儿奶粉封口设计分析
图表48：市场份额前十大品牌商超渠道奶粉平均价格（单位：元/罐）
图表49：贝贝网商业模式解析
图表50：贝贝网核心竞争力分析
图表51：乐友商业模式解析
图表52：乐友核心竞争力分析
图表53：婴幼儿奶粉微商营销先行条件
图表54：婴幼儿奶粉微商营销解决方案
图表55：合生元成功转型O2O模式原因分析
图表56：2015-2021年中国跨境进口电商零售交易规模（单位：万亿元，%）
图表57：2021年中国跨境母婴电商消费人群性别及角色分布（单位：%）
图表58：2021年中国跨境母婴电商消费人群地域分布（单位：%）
图表59：2021年跨境母婴电商消费人群学历分布结构（单位：%）
图表60：中国跨境母婴电商消费人群收入水平分布（单位：千元，%）
图表61：婴幼儿奶粉跨境电商模式面临的挑战
图表62：1段奶粉产品价格分布（单位：%）
图表63：十大1段奶粉产品排行榜
图表64：2段奶粉产品价格分布（单位：%）
图表65：十大2段奶粉产品排行榜
图表66：12个1段为0-6的配方奶产品1段2段成分对比
图表67：3段奶粉产品价格分布（单位：%）
图表68：十大3段奶粉产品排行榜
图表69：12个1段为0-6的配方奶产品1段3段成分对比
图表70：2016-2021年广东省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表71：2015-2021年广东省出生人口情况（单位：万人，%）
图表72：2014-2021年广东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表73：2022-2027年广东省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表74：2016-2021年山东省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表75：2015-2021年山东省出生人口情况（单位：万人，%）
图表76：2014-2021年山东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表77：2022-2027年山东省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表78：2016-2021年浙江省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表79：2015-2021年浙江省出生人口情况（单位：万人，%）
图表80：2014-2021年浙江省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表81：2022-2027年浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表82：2016-2021年江苏省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表83：2015-2021年江苏省出生人口情况（单位：万人，%）
图表84：2014-2021年江苏省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表85：2022-2027年江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表86：2016-2021年福建省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表87：2017-2021年福建省0-4岁人口情况（单位：万人，%）
图表88：2016-2021年福建省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表89：2022-2027年福建省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）

图表90：2016-2021年四川省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表91：2015-2021年四川省出生人口情况（单位：万人，%）
图表92：2014-2021年四川省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表93：2022-2027年四川省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表94：2016-2021年安徽省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表95：2015-2021年安徽省出生人口情况（单位：万人，%）
图表96：2014-2021年安徽省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表97：2022-2027年安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表98：2016-2021年上半年河南省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）
图表99：2015-2021年河南省出生人口情况（单位：万人，%）
图表100：2014-2021年河南省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表101：2022-2027年河南省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）
图表102：惠氏基本信息表
图表103：惠氏在华企业及其简介
图表104：美素佳儿基本信息表
图表105：美赞臣基本信息表
图表106：美赞臣进入中国市场后进行的系列公益活动
图表107：雅培基本信息表
图表108：2016-2021年雅培婴幼儿奶粉分地区营收及占比情况（单位：亿美元，%）
图表109：雀巢基本信息表
图表110：2021年雀巢全球经营情况
图表111：雀巢在中国市场的布局
图表112：多美滋基本信息表
图表113：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
图表114：2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务构成（分产品）（单位：亿元，%）
图表120：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！