

2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述

1.1 婴幼儿奶粉行业概述

- 1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析
- 1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析
- 1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析

1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析

1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析

第2章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析

2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析

- 2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析
- 2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析
- 2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析
- 2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测

2.2 主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析

- 2.2.1 美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析
- 2.2.2 欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析
- 2.2.3 澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

- 2.3.1 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结
- 2.3.2 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析
- 2.3.3 中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析
- 2.3.4 中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析
- 2.3.5 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析

2.4 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

- 2.4.1 行业现有竞争者分析
- 2.4.2 行业潜在进入者威胁
- 2.4.3 行业替代品威胁分析
- 2.4.4 行业供应商议价能力分析
- 2.4.5 行业购买者议价能力分析
- 2.4.6 行业竞争情况总结

2.5 中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析

- 2.5.1 婴幼儿奶粉行业产品包装分析
- 2.5.2 婴幼儿奶粉行业销售渠道分析
- 2.5.3 互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析

第3章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析

3.1 1段奶粉市场发展分析

- 3.1.1 1段奶粉市场特点分析
- 3.1.2 1段奶粉市场发展现状
- 3.1.3 1段奶粉市场价格情况
- 3.1.4 1段奶粉市场品牌结构
- 3.1.5 1段奶粉市场前景预测

3.2 2段奶粉市场发展分析

- 3.2.1 2段奶粉市场特点分析
- 3.2.2 2段奶粉市场发展现状
- 3.2.3 2段奶粉市场价格情况
- 3.2.4 2段奶粉市场品牌结构
- 3.2.5 2段奶粉市场前景预测

3.3 3段奶粉市场发展分析

- 3.3.1 3段奶粉市场特点分析
- 3.3.2 3段奶粉市场发展现状
- 3.3.3 3段奶粉市场价格情况
- 3.3.4 3段奶粉市场品牌结构
- 3.3.5 3段奶粉市场前景预测

第4章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析

4.1 广东省婴幼儿奶粉市场需求分析

- 4.1.1 广东省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.1.2 广东省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.1.3 广东省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.2 山东省婴幼儿奶粉市场需求分析

- 4.2.1 山东省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.2.2 山东省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.2.3 山东省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.3 浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.3.1 浙江省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.3.2 浙江省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.3.3 浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.4 江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.4.1 江苏省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.4.2 江苏省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.4.3 江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.5 福建省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.5.1 福建省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.5.2 福建省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.5.3 福建省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.6 四川省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.6.1 四川省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.6.2 四川省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.6.3 四川省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.7 安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.7.1 安徽省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.7.2 安徽省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.7.3 安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.8 河南省婴幼儿奶粉市场发展分析

- 4.8.1 河南省婴幼儿奶粉产量分析
- 4.8.2 河南省婴幼儿奶粉需求分析
- 4.8.3 河南省婴幼儿奶粉市场前景预测

第5章：国内外婴幼儿奶粉重点企业案例分析

5.1 国外婴幼儿奶粉重点企业案例分析

- 5.1.1 惠氏 (Wyeth)
- 5.1.2 美素佳儿 (Friso)
- 5.1.3 美赞臣 (MeadJohnson)
- 5.1.4 雅培 (Abbott)
- 5.1.5 雀巢 (Nestle)
- 5.1.6 多美滋 (Dumex)

5.2 国内婴幼儿奶粉重点企业案例分析

- 5.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 5.2.2 贝因美婴童食品股份有限公司
- 5.2.3 健合 (H&H) 国际控股有限公司 (合生元)
- 5.2.4 北京三元食品股份有限公司
- 5.2.5 黑龙江飞鹤乳业有限公司
- 5.2.6 中国蒙牛乳业有限公司
- 5.2.7 新疆西部牧业股份有限公司
- 5.2.8 光明乳业股份有限公司
- 5.2.9 圣元国际集团
- 5.2.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 5.2.11 明一国际营养品集团有限公司

- 5.2.12 施恩（中国）婴幼儿营养品有限公司
- 5.2.13 石家庄君乐宝乳业有限公司
- 5.2.14 中国辉山乳业控股有限公司

第6章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议

6.1 婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测

- 6.1.1 行业生命周期分析
- 6.1.2 行业发展驱动因素分析
- 6.1.3 行业发展前景预测
- 6.1.4 行业发展趋势预测

6.2 婴幼儿奶粉行业投资现状与特性分析

- 6.2.1 行业投资现状分析
- 6.2.2 行业进入壁垒分析
- 6.2.3 行业经营模式分析
- 6.2.4 行业投资风险预警
- 6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 婴幼儿奶粉行业投资价值与机会分析

- 6.3.1 行业投资价值分析
- 6.3.2 行业投资机会分析

6.4 婴幼儿奶粉行业投资策略与建议

- 6.4.1 行业营销策略建议
- 6.4.2 行业市场渠道建议
- 6.4.3 行业产品包装建议
- 6.4.4 行业商业模式建议

图表目录

- 图表1：2016-2021年中国婴幼儿奶粉分品牌市场份额变化情况（单位：%）
- 图表2：2016-2021年中国婴幼儿奶粉分档次市场结构（单位：%）
- 图表3：婴幼儿奶粉行业产业链示意图
- 图表4：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范
- 图表5：《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》主要内容
- 图表6：婴幼儿配方食品标签标准
- 图表7：质检总局《关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容
- 图表8：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表9：2010-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表10：2017-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表11：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表12：2015-2021年全球GDP增长率（单位：%）
- 图表13：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
- 图表14：2016-2021年季度美国GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表15：2015-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表16：2010-2021年季度日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表17：1952-2021年中国人口政策变化历程图
- 图表18：1952-2021年中国人口出生率情况（单位：‰）
- 图表19：2014-2021年中国内地结婚数据（单位：万对，%，‰）
- 图表20：1964-2021年我国总和生育率变化情况
- 图表21：我国母乳喂养率变化趋势（单位：%）
- 图表22：1996-2021年婴幼儿奶粉行业专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表23：1997-2021年婴幼儿奶粉行业专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表24：截至2021年婴幼儿奶粉行业相关专利申请人构成表（单位：个）
- 图表25：截至2021年婴幼儿奶粉行业相关专利技术构成表（单位：个，%）
- 图表26：中国婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析
- 图表27：2013-2021年全球婴幼儿奶粉市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表28：2021年“全球乳业20强”榜单
- 图表29：美国亚马逊8款奶粉盎司价格（单位：美元/盎司）
- 图表30：2022-2027年全球婴幼儿奶粉市场规模情况预测（单位：亿美元）

- 图表31: 美国婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表32: 英国婴幼儿奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 德国婴幼儿奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表34: 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结表
- 图表35: 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析
- 图表36: 2016-2021年中国婴幼儿奶粉产量规模 (单位: 万吨, %)
- 图表37: 2011-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2018-2021年我国婴幼儿奶粉零售价走势 (单位: 元/kg)
- 图表39: 2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表40: 2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表41: 2015-2021年中国婴幼儿奶粉行业进口产品 (单位: kg, 万美元)
- 图表42: 2021年中国主流进口企业及进口数量分布 (单位: 万吨)
- 图表43: 2021年中国市场主要婴幼儿奶粉企业市场阵营划分 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 婴幼儿奶粉行业竞争情况总结
- 图表45: 婴幼儿奶粉产品包装形式分析
- 图表46: 婴幼儿奶粉罐身材料分析
- 图表47: 婴幼儿奶粉封口设计分析
- 图表48: 市场份额前十大品牌商超渠道奶粉平均价格 (单位: 元/罐)
- 图表49: 贝贝网商业模式解析
- 图表50: 贝贝网核心竞争力分析
- 图表51: 乐友商业模式解析
- 图表52: 乐友核心竞争力分析
- 图表53: 婴幼儿奶粉微商营销先行条件
- 图表54: 婴幼儿奶粉微商营销解决方案
- 图表55: 合生元成功转型O2O模式原因分析
- 图表56: 2015-2021年中国跨境进口电商零售交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表57: 2021年中国跨境母婴电商消费人群性别及角色分布 (单位: %)
- 图表58: 2021年中国跨境母婴电商消费人群地域分布 (单位: %)
- 图表59: 2021年跨境母婴电商消费人群学历分布结构 (单位: %)
- 图表60: 中国跨境母婴电商消费人群收入水平分布 (单位: 千元, %)
- 图表61: 婴幼儿奶粉跨境电商模式面临的挑战
- 图表62: 1段奶粉产品价格分布 (单位: %)
- 图表63: 十大1段奶粉产品排行榜
- 图表64: 2段奶粉产品价格分布 (单位: %)
- 图表65: 十大2段奶粉产品排行榜
- 图表66: 12个1段为0-6的配方奶产品1段2段成分对比
- 图表67: 3段奶粉产品价格分布 (单位: %)
- 图表68: 十大3段奶粉产品排行榜
- 图表69: 12个1段为0-6的配方奶产品1段3段成分对比
- 图表70: 2016-2021年广东省婴幼儿奶粉产量 (单位: 万吨)
- 图表71: 2015-2021年广东省出生人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表72: 2014-2021年广东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2022-2027年广东省婴幼儿奶粉市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表74: 2016-2021年山东省婴幼儿奶粉产量 (单位: 万吨)
- 图表75: 2015-2021年山东省出生人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表76: 2014-2021年山东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2022-2027年山东省婴幼儿奶粉市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表78: 2016-2021年浙江省婴幼儿奶粉产量 (单位: 万吨)
- 图表79: 2015-2021年浙江省出生人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表80: 2014-2021年浙江省婴幼儿奶粉行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2022-2027年浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表82: 2016-2021年江苏省婴幼儿奶粉产量 (单位: 万吨)
- 图表83: 2015-2021年江苏省出生人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表84: 2014-2021年江苏省婴幼儿奶粉行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 2022-2027年江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表86: 2016-2021年福建省婴幼儿奶粉产量 (单位: 万吨)
- 图表87: 2017-2021年福建省0-4岁人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表88: 2016-2021年福建省婴幼儿奶粉行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2022-2027年福建省婴幼儿奶粉市场前景预测 (单位: 亿元)

图表90: 2016-2021年四川省婴幼儿奶粉产量(单位:万吨)
图表91: 2015-2021年四川省出生人口情况(单位:万人,%)
图表92: 2014-2021年四川省婴幼儿奶粉行业市场规模分析(单位:亿元,%)
图表93: 2022-2027年四川省婴幼儿奶粉市场前景预测(单位:亿元)
图表94: 2016-2021年安徽省婴幼儿奶粉产量(单位:万吨)
图表95: 2015-2021年安徽省出生人口情况(单位:万人,%)
图表96: 2014-2021年安徽省婴幼儿奶粉行业市场规模分析(单位:亿元,%)
图表97: 2022-2027年安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测(单位:亿元)
图表98: 2016-2021年上半年河南省婴幼儿奶粉产量(单位:万吨)
图表99: 2015-2021年河南省出生人口情况(单位:万人,%)
图表100: 2014-2021年河南省婴幼儿奶粉行业市场规模分析(单位:亿元,%)
图表101: 2022-2027年河南省婴幼儿奶粉市场前景预测(单位:亿元)
图表102: 惠氏基本信息表
图表103: 惠氏在华企业及其简介
图表104: 美素佳儿基本信息表
图表105: 美赞臣基本信息表
图表106: 美赞臣进入中国市场后进行的系列公益活动
图表107: 雅培基本信息表
图表108: 2016-2021年雅培婴幼儿奶粉分地区营收及占比情况(单位:亿美元,%)
图表109: 雀巢基本信息表
图表110: 2021年雀巢全球经营情况
图表111: 雀巢在中国市场的布局
图表112: 多美滋基本信息表
图表113: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
图表114: 2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表115: 2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表116: 2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表117: 2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表118: 2017-2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表119: 2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务构成(分产品)(单位:亿元,%)
图表120: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!