

2016-2021年中国办公家具行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国办公家具行业发展综述**1.1 办公家具行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 办公家具行业发展环境分析

- 1.3.1 行业发展政策环境分析
 - (1) 出口退税调整政策
 - (2) 轻工业调整和振兴规划
 - (3) 家具标准化技术委员会成立
- 1.3.2 行业发展经济环境分析
 - (1) 国内经济增速情况
 - (2) 贸易进出口分析
 - (3) 经济环境对行业的影响

第2章：国际办公家具行业发展状况分析**2.1 国际办公家具行业发展分析**

- 2.1.1 国际办公家具行业发展概况
- 2.1.2 国际办公家具行业市场概况
 - (1) 美国办公家具供给情况
 - (2) 美国办公家具消费情况
 - (3) 美国办公家具外贸情况
- 2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- 2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况
 - (1) 美国海沃氏公司
 - (2) 美国赫尔曼·米勒公司
 - (3) 美国HNI集团
- 2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况
 - (1) 意大利贝罗尼集团
 - (2) 意大利纳图兹集团
 - (3) 英国瑞时投资集团
- 2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况
 - (1) 日本马路尼
 - (2) 韩国ENEX公司
 - (3) 新加坡远东家具有限公司

第3章：中国办公家具行业供需现状分析**3.1 办公家具行业供需分析**

- 3.1.1 行业供需平衡状况
 - (1) 行业供给状况分析
 - (2) 行业销售状况分析
 - (3) 行业供需平衡分析
- 3.1.2 行业供需格局分析
 - (1) 行业供给格局分析
 - (2) 行业销售格局分析

3.2 办公家具行业进出口分析

- 3.2.1 行业进出口总体情况
- 3.2.2 行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

3.2.3 行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

3.2.4 行业进出口前景预测

- (1) 行业出口前景预测
- (2) 行业进口前景预测

第4章：中国办公家具行业经营状况分析

4.1 办公家具行业发展状况分析

- 4.1.1 行业发展规模分析
- 4.1.2 行业盈利状况分析

4.2 办公家具行业经营状况分析

- 4.2.1 行业经营效益分析
- 4.2.2 行业盈利能力分析
- 4.2.3 行业运营能力分析
- 4.2.4 行业偿债能力分析
- 4.2.5 行业发展能力分析

4.3 办公家具行业经济指标分析

- 4.3.1 办公家具行业经济指标分析
- 4.3.2 不同规模企业经济指标分析
- 4.3.3 不同性质企业经济指标分析

第5章：中国办公家具行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

- 5.1.1 行业区域结构总体特征
- 5.1.2 行业区域集中度分析
- 5.1.3 行业区域分布特征分析
 - (1) 企业数量分布特征
 - (2) 行业资产分布特征
 - (3) 行业收入分布特征
 - (4) 经营效益分布特征

5.2 珠江三角洲办公家具行业发展分析

- 5.2.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况
- 5.2.2 大涌红木家具产业发展分析
 - (1) 大涌红木家具产业发展历程
 - (2) 大涌红木家具产业发展现状
 - (3) 大涌红木家具产业发展策略
 - (4) 大涌红木家具产业发展方向
- 5.2.3 乐从家具商贸产业发展分析
 - (1) 乐从家具商贸产业发展历程
 - (2) 乐从家具商贸产业发展现状
 - (3) 乐从家具商贸产业投资规模
 - (4) 乐从家具商贸产业发展策略
- 5.2.4 大岭山家具出口基地发展分析
 - (1) 大岭山家具出口基地发展概况
 - (2) 大岭山家具出口基地发展特点
 - (3) 大岭山家具出口基地发展策略
 - (4) 大岭山家具出口基地发展目标
- 5.2.5 龙江家具产业发展分析
 - (1) 龙江家具产业发展概况
 - (2) 龙江家具产业竞争力分析
 - (3) 龙江家具产业制约因素

5.3 长江三角洲办公家具行业发展分析

- 5.3.1 长江三角洲办公家具行业发展概况
- 5.3.2 安吉椅业发展状况分析
 - (1) 安吉椅业发展基本情况
 - (2) 安吉椅业发展主要特点
 - (3) 安吉椅业发展主要策略
 - (4) 安吉椅业未来发展措施

5.3.3 蠡口家具行业发展分析

- (1) 蠡口家具行业发展概况
- (2) 蠡口家具行业发展优势
- (3) 蠡口家具行业发展策略
- (4) 蠡口家具行业发展趋势

5.4 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

5.4.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

5.4.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
- (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
- (3) 宁津桌椅家具行业发展策略
- (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

5.4.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

5.4.4 香河家具行业发展分析

- (1) 香河家具行业发展历程
- (2) 香河家具行业发展概况
- (3) 香河家具产业结构布局
- (4) 香河家具行业投资分析
- (5) 香河家具行业发展展望

5.4.5 玉环欧式古典家具行业发展分析

- (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
- (2) 玉环欧式古典家具行业发展概况
- (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
- (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
- (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

5.5 西部办公家具行业发展分析

5.5.1 西部办公家具行业发展概况

5.5.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
- (2) 武侯区家具行业发展概况
- (3) 武侯区家具行业存在问题
- (4) 武侯区家具行业发展展望

5.6 东北办公家具行业发展分析

5.6.1 东北办公家具行业发展概况

5.6.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

第6章：中国办公家具行业产品市场及需求分析

6.1 行业主要产品结构

6.2 主要产品市场分析

6.2.1 系统家具市场分析

6.2.2 办公桌市场分析

6.2.3 文件柜市场分析

6.2.4 办公椅市场分析

6.3 办公家具需求分析

6.3.1 政府采购需求分析

6.3.2 企业购买需求分析

- (1) 办公楼开发投资分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售规模分析
- (4) 办公楼开发对办公家具的需求

6.4 办公家具的智能化与技术创新分析

- 6.4.1 智能化办公家具创新设计分析
 - (1) 智能化办公家具的内涵与外延
 - (2) 智能化办公家具的创新要素
 - (3) 智能化办公家具创新设计方法
 - (4) 智能化办公家具系统设计要素
- 6.4.2 办公家具企业的技术创新分析
 - (1) 办公家具造型设计创新
 - (2) 办公家具结构设计创新
 - (3) 办公家具工艺设计创新

第7章：中国办公家具行业市场营销分析

7.1 办公家具行业市场营销分析

- 7.1.1 办公家具行业主要销售方式
 - (1) 专卖经营
 - (2) 特许经营
 - (3) 网络经营
 - (4) 直销
 - (5) 投标
 - (6) 赊销
 - (7) 外销
- 7.1.2 办公家具营销基本战术
 - (1) 侧翼战
 - (2) 游击战
 - (3) 防御战
 - (4) 进攻战
- 7.1.3 办公家具营销系统特征
- 7.1.4 办公家具行业营销策略
 - (1) 产品营销策略
 - (2) 价格营销策略
 - (3) 渠道营销策略
 - (4) 促销营销策略

7.2 办公家具行业营销案例分析

- 7.2.1 宜家（IKEA）公司营销案例
 - (1) 经营理念
 - (2) 经营与销售策略
 - (3) 设计与制造策略
- 7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
 - (1) 案例介绍
 - (2) 案例分析
 - (3) 体验式营销模式优点
 - (4) 体验式营销注意事项
- 7.2.3 龙威家具材料城营销策划案
 - (1) 项目背景分析
 - (2) 项目效应分析
 - (3) 目标市场分析
 - (4) 整合策略分析
 - (5) 推广主题分析
 - (6) 形象整合分析
 - (7) 传播策略

第8章：中国办公家具行业主要企业生产经营分析

8.1 办公家具企业发展总体状况分析

- 8.1.1 办公家具行业企业规模
- 8.1.2 办公家具行业工业产值状况
- 8.1.3 办公家具行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要办公家具企业创新能力分析

8.2 办公家具行业重点企业个案分析

- 8.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 北京天坛股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 诚丰家具(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 中泰家具实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.10 杭州荣业办公家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.11 合肥蓝天家具制造有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 哈尔滨飞云实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.13 广东东方家私有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.14 浙江春光名美家具制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.15 河北蓝鸟家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.16 优比(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.17 广东鼎盛家具发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.18 深圳长江家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.19 佛山市虹桥家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.20 北京强力家具集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.21 广州市百利文仪实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.22 佛山市日昌家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.23 东莞市兆生家具实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.24 上海富慧企业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.25 上海雅风企业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.26 珠海励致洋行办公家私有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.27 中瑞（中国）时代家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.28 中山市迪欧家具实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.29 佛山市顺德区活力家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

- 8.2.30 常州博森丹麦家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国办公家具行业发展趋势分析与预测

9.1 办公家具行业投资风险

- 9.1.1 办公家具行业政策风险
- 9.1.2 办公家具行业技术风险
- 9.1.3 办公家具行业供求风险
- 9.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 办公家具行业关联产业风险
- 9.1.6 办公家具行业产品结构风险
- 9.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.1.8 办公家具行业其他风险

9.2 办公家具行业投资特性分析

- 9.2.1 办公家具行业进入壁垒分析
- 9.2.2 办公家具行业盈利模式分析
- 9.2.3 办公家具行业盈利因素分析

9.3 中国办公家具行业发展趋势

- 9.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析
- 9.3.2 中国办公家具行业发展前景预测

图表目录

- 图表1：办公家具主要产品分类
- 图表2：办公家具较于一般家具的特性
- 图表3：中国企业的市场主体分类
- 图表4：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表5：1990年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表6：2007年以来我国GDP当季同比增速（单位：%）
- 图表7：2008年以来我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）
- 图表8：2009年以来我国出口分产品同比增速（单位：%）
- 图表9：2009年以来我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表10：2010年以来海关季调后的贸易增长率（单位：%）
- 图表11：我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%）
- 图表12：2008年以来我国GDP增速与办公家具行业销售收入增速（单位：%）
- 图表13：1991年以来美国办公家具产值规模及同比增速（单位：百万美元，%）
- 图表14：1991年以来美国办公家具消费购买规模及同比增速（单位：百万美元，%）
- 图表15：1991年以来美国办公家具进出口金额（单位：亿美元）
- 图表16：1991年以来美国办公家具进出口贸易逆差（单位：亿美元）
- 图表17：美国办公家具行业市场集中度（单位：%）
- 图表18：2008年以来我国办公家具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表19：2008年以来我国办公家具行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表20：2003年以来我国办公家具行业产销率走势（单位：%）
- 图表21：2008年以来我国办公家具行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）
- 图表22：2011年以来我国办公家具行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）
- 图表23：2008年以来我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）
- 图表24：2008年以来我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）
- 图表25：2008年以来我国办公家具行业不同区域销售收入占比图（单位：%）
- 图表26：2011年以来我国办公家具行业不同省市销售收入占比图（单位：%）
- 图表27：2008年以来我国办公家具行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）
- 图表28：2008年以来我国办公家具行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）
- 图表29：2011年以来中国办公家具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表30：2009年以来我国办公家具出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表31：2011年以来中国办公家具行业主要出口产品结构表（单位：千克，个，件，万美元）

- 图表32: 中国办公家具行业出口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表33: 2009年以来我国办公家具进口金额及同比增速(单位: 万美元, %)
- 图表34: 2011年以来中国办公家具行业主要进口产品结构表(单位: 千克, 个, 万美元)
- 图表35: 中国办公家具行业进口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表36: 中国办公家具行业出口主要影响因素分析
- 图表37: 2009年以来中国主要出口办公家具产品价格走势(单位: 美元/千克, 美元/个)
- 图表38: 中国办公家具行业进口主要影响因素分析
- 图表39: 2009年以来中国办公室用木家具产品进口价格走势(单位: 美元/件)
- 图表40: 2008年以来我国办公家具行业产销规模走势图(单位: 亿元, %)
- 图表41: 2008年以来我国办公家具行业产品销售利润及利润总额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表42: 2011年以来我国办公家具行业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表43: 2011年以来我国办公家具行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表44: 2011年以来我国办公家具行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表45: 2011年以来我国办公家具行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表46: 2011年以来我国办公家具行业发展能力分析(单位: %)
- 图表47: 2011年以来我国办公家具行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表48: 2011年以来我国大型办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表49: 2011年以来我国中型办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表50: 2011年以来我国小型办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表51: 2010年以来我国办公家具行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表52: 2010年以来我国办公家具行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表53: 2010年以来我国办公家具行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表54: 2010年以来我国办公家具行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表55: 2011年以来国有办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表56: 2011年以来集体办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表57: 2011年以来股份合作办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表58: 2011年以来股份制办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表59: 2011年以来私营办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表60: 2011年以来外商和港澳台投资办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表61: 2011年以来其他性质办公家具企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表62: 2010年以来我国办公家具行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表63: 2010年以来我国办公家具行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表64: 2010年以来我国办公家具行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表65: 2010年以来我国办公家具行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表66: 2011年以来中国办公家具行业区域市场情况(单位: 家, 亿元, %)
- 图表67: 2005年以来中国办公家具行业企业数量区域格局(单位: 家, %)
- 图表68: 2005年以来中国办公家具行业企业资产规模区域格局(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2005年以来中国办公家具行业企业销售收入区域格局(单位: %)
- 图表70: 中国办公家具行业前二十地区销售收入排名情况(单位: 亿元)
- 图表71: 中国办公家具行业销售收入按省份累计百分比(单位: %)
- 图表72: 2005年以来中国办公家具行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位: %)
- 图表73: 2008年以来中国办公家具行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位: %)
- 图表74: 办公家具行业企业数量区域分布(单位: 家, %)
- 图表75: 办公家具行业企业资产区域分布(单位: 万元, %)
- 图表76: 办公家具行业企业销售收入区域分布(单位: 个, %)
- 图表77: 办公家具行业企业经营效益的区域分布状况(单位: 万元, %)
- 图表78: 大涌红木家具产业发展年鉴
- 图表79: 2006年以来玉环县家具行业产值及内外销情况(单位: 亿元, 亿美元, %)
- 图表80: 我国办公家具市场产品结构(单位: %)
- 图表81: 2008年以来我国系统办公家具市场规模(单位: 亿元)
- 图表82: 2008年以来我国办公桌的市场规模(单位: 亿元)
- 图表83: 2008年以来我国系统办公家具市场规模(单位: 亿元)
- 图表84: 2008年以来我国办公椅市场规模(单位: 亿元)
- 图表85: 2001年以来我国办公楼开发投资金额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表86: 2001年以来我国办公楼开发新开工面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
- 图表87: 2001年以来我国办公楼开发竣工面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
- 图表88: 2001年以来我国办公楼销售面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
- 图表89: 智能化家具构成
- 图表90: 主要定价战略

- 图表91: 分销渠道的实体流程
图表92: 分销渠道的结构
图表93: 促销决策的过程
图表94: 中国办公家具行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表95: 2011年以来办公家具行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:亿元)
图表96: 2011年以来中国办公家具行业企业产品销售收入与利润总额(单位:亿元)
图表97: 办公家具行业企业新产品产值(单位:亿元)
图表98: 上海震旦家具有限公司基本信息表
图表99: 上海震旦家具有限公司业务能力简况表
图表100: 上海震旦家具有限公司优劣势分析
图表101: 健威家具装饰有限公司基本信息表
图表102: 健威家具装饰有限公司业务能力简况表
图表103: 健威家具装饰有限公司优劣势分析
图表104: 北京天坛股份有限公司基本信息表
图表105: 北京天坛股份有限公司业务能力简况表
图表106: 北京天坛股份有限公司优劣势分析
图表107: 圣奥集团有限公司基本信息表
图表108: 圣奥集团有限公司业务能力简况表
图表109: 圣奥集团有限公司优劣势分析
图表110: 东莞美时家具有限公司基本信息表
图表111: 东莞美时家具有限公司业务能力简况表
图表112: 东莞美时家具有限公司优劣势分析
图表113: 广州市至盛冠美家具有限公司基本信息表
图表114: 广州市至盛冠美家具有限公司业务能力简况表
图表115: 广州市至盛冠美家具有限公司优劣势分析
图表116: 诚丰家具(中国)有限公司基本信息表
图表117: 诚丰家具(中国)有限公司优劣势分析
图表118: 中山市中泰龙办公用品有限公司基本信息表
图表119: 中山市中泰龙办公用品有限公司业务能力简况表
图表120: 中山市中泰龙办公用品有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!