

2025-2030年中国血液透析行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国血液透析行业发展背景分析

1.1 肾脏病的分类及治疗

- 1.1.1 肾脏病定义及种类
- 1.1.2 肾脏病各类占比情况
- 1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

1.2 血液透析定义及范畴

- 1.2.1 血液透析定义
- 1.2.2 血液透析行业范畴

1.3 血液透析与腹膜透析比较

- 1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述
 - (1) 血液透析工作原理
 - (2) 腹膜透析工作原理
 - (3) 血液透析和腹膜透析对比
- 1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比
- 1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比
- 1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比

1.4 血液透析行业产业链分析

- 1.4.1 血液透析行业产业链结构
- 1.4.2 血液透析行业产业链价值
 - (1) 血液透析行业产业链价值

1.5 中国血液透析行业发展环境分析

- 1.5.1 中国血液透析行业发展政策环境分析
 - (1) 血液透析行业相关标准体系建设现状
 - (2) 血液透析行业发展相关政策规划解读
 - (3) 《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》解读
 - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.5.2 中国血液透析行业发展经济环境分析
 - (1) GDP发展分析
 - (2) GDP增速预测
- 1.5.3 中国血液透析行业发展社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及结构
 - (2) 中国居民可支配收入与消费支出
 - (3) 居民人均医疗保健支出水平
 - (4) 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5.4 中国血液透析行业发展技术环境分析
 - (1) 行业关键技术分析
 - (2) 行业研发投入与创新现状
 - (3) 中国血液透析行业专利申请及授权情况

第2章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

2.1 全球血液透析需求分析

- 2.1.1 全球终末期肾病患者及分布
- 2.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例
- 2.1.3 全球血液透析人数增长情况
- 2.1.4 全球血液透析人数地区分布
- 2.1.5 全球血液透析费用情况分析

2.2 全球血液透析行业发展现状

- 2.2.1 全球血液透析行业发展历程
- 2.2.2 全球血液透析行业市场规模
- 2.2.3 全球血液透析服务市场规模
- 2.2.4 全球血液透析行业产品结构
- 2.2.5 全球血液透析行业竞争格局

2.3 全球血液透析行业领先企业经营策略

2.3.1 费森尤斯 (Fresenius)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司透析业务发展路径
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

2.3.2 美国百特 (Baxter)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司经营策略
- (4) 公司透析产品研发历史
- (5) 公司业务经营情况
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

2.3.3 金宝 (Gambro)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务发展路径
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营情况

2.3.4 Davita

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析业务经营情况
- (3) 公司经营策略
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营情况

2.3.5 Nipro (尼普洛)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营情况

2.3.6 德国贝朗

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营情况

2.3.7 日本Asahi

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司透析业务发展路径
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

2.3.8 其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司
- (4) 埃及haidylena

2.4 全球领先血液透析企业发展启示

2.4.1 血透业务可行的发展路径

2.4.2 血透业务经营管理借鉴

- 2.4.3 血透业务扩张布局战略
- 2.5 全球血液透析行业趋势预测
 - 2.5.1 全球血液透析人数增长预测
 - 2.5.2 全球血液透析市场规模预测
- 第3章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析
 - 3.1 中国血液透析治疗需求分析
 - 3.1.1 终末期肾病患者增长趋势
 - 3.1.2 终末期肾病患者人群特征
 - 3.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例
 - 3.2 终末期肾病患者血透治疗情况
 - 3.2.1 血液透析人数增长情况
 - 3.2.2 终末期肾病患者血透频率
 - 3.2.3 终末期肾病患者血透时间
 - 3.2.4 终末期肾病患者血透人群特征
 - 3.3 中国血液透析人群支付能力分析
 - 3.3.1 血液透析患者费用负担分析
 - 3.3.2 血透费用医保报销比例扩大
 - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
 - (2) 医保费用报销比例逐渐提高
 - 3.4 中国血液透析市场现状及前景预测
 - 3.4.1 中国血液透析市场规模分析
 - 3.4.2 中国血液透析人数增长预测
 - 3.4.3 中国血液透析发展空间测算
- 第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析
 - 4.1 血液透析仪器及耗材供给分析
 - 4.2 血液透析仪器耗材市场总体状况
 - 4.2.1 血液透析仪器及耗材市场分析
 - (1) 血液透析仪器及耗材市场规模
 - (2) 血液透析仪器及耗材市场结构
 - 4.2.2 血液透析仪器及耗材产业布局
 - 4.2.3 血液透析仪器及耗材竞争格局
 - 4.2.4 血液透析产品国产化率及与国外差距
 - (1) 血液透析仪器设备市场竞争格局
 - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
 - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距
 - 4.3 血液透析机细分市场分析
 - 4.3.1 血液透析机市场概述
 - 4.3.2 血液透析机需求规模分析
 - (1) 中国血液透析机构数量
 - (2) 中国血液透析机需求规模
 - 4.3.3 血液透析机进口规模分析
 - 4.3.4 血液透析机保有规模分析
 - 4.3.5 血液透析机市场竞争情况
 - (1) 国产血液透析机占比较低
 - (2) 外资在华投资情况
 - (3) 中外血液透析机对比
 - 4.3.6 家用血液透析机市场分析
 - 4.3.7 血液透析机市场需求预测
 - 4.4 血液透析器细分市场分析
 - 4.4.1 血液透析器市场概述
 - 4.4.2 血液透析器市场规模分析
 - 4.4.3 血液透析器市场竞争格局
 - 4.4.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力
 - 4.4.5 国内血液透析器生产模式
 - 4.4.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局
 - 4.4.7 血液透析器市场需求预测
 - 4.5 血液透析粉液细分市场分析
 - 4.5.1 血液透析粉液需求规模分析
 - 4.5.2 血液透析粉液生产企业规模

- 4.5.3 血液透析粉液市场竞争格局
- 4.5.4 血液透析粉液市场需求预测
- 4.6 血液透析管路及穿刺针细分市场分析
 - 4.6.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析
 - 4.6.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局
 - 4.6.3 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
- 4.7 血液透析导管细分市场分析
 - 4.7.1 血液透析导管需求规模分析
 - 4.7.2 血液透析导管市场竞争格局
 - 4.7.3 血液透析导管市场需求预测

第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

5.1 血液透析中心建设现状与运营效益

- 5.1.1 血液透析中心公立医院主导
- 5.1.2 血液透析中心设立条件与标准
- 5.1.3 血液透析中心建设规模分析
- 5.1.4 血液透析中心利润率分析
 - (1) 血液透析成本核算
 - (2) 血液透析利润分析

5.2 民营资本进入血液透析服务领域

- 5.2.1 民营资本对血透中心投资现状分析
- 5.2.2 民营资本血透中心投资建设情况分析
- 5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断
- 5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析

5.3 中国血透服务波特五力模型分析

- 5.3.1 血透服务内部竞争情况
- 5.3.2 血透服务新进入者威胁
- 5.3.3 血透服务企业对上游议价能力
- 5.3.4 血透服务企业下游议价能力
- 5.3.5 血透服务替代产品威胁
- 5.3.6 血透服务五力竞争综合分析

5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴

- 5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式
 - (1) 设立在医院内的血液透析中心
 - (2) 连锁型血液透析中心
- 5.4.2 血透中心连锁经营优势分析
- 5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索
 - (1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业
 - (2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验
- 5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性
- 5.4.5 中国连锁血透中心运营重点难点及解决方案
 - (1) 运营的标准化问题
 - (2) 标准化的实现方法
 - (3) 智能化的管理系统

第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1 中国血液透析行业发展趋势

- 6.1.1 血透行业发展趋势前瞻
- 6.1.2 血透行业发展阶段预判

6.2 跑马圈地时期商业模式构建

- 6.2.1 跑马圈地时期特点分析
- 6.2.2 跑马圈地时期商业模式
 - (1) 血透中心商业模式构建
 - (2) 经销商商业模式构建
 - (3) 生产企业商业模式构建

6.3 异地扩张时期发展模式分析

- 6.3.1 异地扩张时期特点分析
- 6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴

6.4 平台合作时期发展模式分析

- 6.4.1 三大平台当前及未来合作趋势
 - (1) 患者资源平台合作

- (2) 政府平台合作
- (3) 支付方平台合作

6.4.2 平台合作时期特点分析

6.5 血透产品流通模式变化趋势

6.5.1 当前血透产品流通模式

6.5.2 未来血透产品流通模式

第7章：血液透析行业领先企业运营分析

7.1 血液透析产品领先企业运营分析

7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透行业销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品生产能力
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

7.1.5 重庆山外山血液净化技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

7.1.6 河北常山生化药业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司经营业绩分析
- (5) 公司经营优劣势分析

7.1.7 上海佩尼医疗科技发展有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品产能分析

- (5) 公司经营业绩分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.8 成都欧赛医疗器械有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营情况分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.9 江西三鑫医疗科技股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营业绩分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.10 大连JMS医疗器具有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营情况分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.11 贝恩医疗设备（广州）有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营情况分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.12 广东百合医疗科技股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营情况分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 7.1.13 河北紫薇山制药有限责任公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司血透产品产能分析
 - (6) 公司经营情况分析
 - (7) 公司经营优劣势分析
- 7.1.14 成都青山利康药业有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营情况分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.1.15 沈阳三生制药有限责任公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营产品与服务
 - (3) 公司血透产品销售网络
 - (4) 公司血透产品研发能力
 - (5) 公司经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

7.2 血液透析服务领先机构运营分析

7.2.1 大连市中心医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

7.2.2 东部战区总医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务情况
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

7.2.3 威高血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

7.2.4 东南大学附属中大医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析
- (5) 中心经营优劣势分析

7.2.5 西安交大一附院血液净化科

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营情况分析
- (7) 中心经营优劣势分析

7.2.6 四川省人民医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析
- (5) 中心运营情况分析
- (6) 中心经营优劣势分析

7.2.7 天津市人民医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营情况分析
- (7) 中心经营优劣势分析

7.2.8 北京协和医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况

- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心经营优劣势分析
- 7.2.9 广东省人民医院血液净化中心
 - (1) 中心发展简介
 - (2) 中心血透设备配置情况
 - (3) 中心血透服务分析
 - (4) 中心运营情况分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 7.2.10 北京友谊医院肾内科血液透析中心
 - (1) 中心发展简介
 - (2) 中心血透设备配置情况
 - (3) 中心人员配置情况
 - (4) 中心血透业务特色
 - (5) 中心血透服务分析
 - (6) 中心经营优劣势分析
- 7.2.11 武警广东总队医院血液净化中心
 - (1) 中心发展简介
 - (2) 中心血透设备配置情况
 - (3) 中心人员配置情况
 - (4) 中心血透业务特色
 - (5) 中心血透服务分析
 - (6) 中心经营优劣势分析

第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

8.1 血液透析行业前景预测分析

- 8.1.1 血液透析行业驱动因素
- 8.1.2 血液透析行业制约因素
- 8.1.3 血液透析行业前景预测

8.2 血液透析行业投资特性分析

- 8.2.1 血液透析行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 资金壁垒
- 8.2.2 血液透析行业盈利模式
 - (1) 血透中心盈利模式（自建血透中心）
 - (2) 经销商盈利模式
 - (3) 生产企业盈利模式（血透产品生产+血透中心）

8.3 血液透析行业投资机会分析

- 8.3.1 家用透析产品或将成为新的增长点
- 8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心
- 8.3.3 腹膜透析行业仍处于发展阶段
- 8.3.4 进口替代加速血透产品系列布局
 - (1) 国内血透产品进口替代将提速
 - (2) 血透产品系列化布局是发展趋势

8.4 前瞻血液透析行业投资建议

- 8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务
 - (1) 加快重点区域血透业务布局
 - (2) 收购血透中心提高行业话语权
 - (3) 血透中心建设与资源整合并重
- 8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录

图表1：肾脏病的分类

图表2：慢性肾脏病分类占比情况（单位：%）

- 图表3: 慢性肾病分期及治疗方法 (单位: [ml/ (min*1.73m)])
- 图表4: 血液透析示意图
- 图表5: 血液透析行业范畴
- 图表6: 血液透析工作原理
- 图表7: 腹膜透析工作原理
- 图表8: 血液透析与腹膜透析对比概述
- 图表9: 血液透析与腹膜透析应用对比
- 图表10: 血液透析与腹膜透析患者免疫功能水平 (单位: 例, %)
- 图表11: 血液透析与腹膜透析患者患者生活质量评分 (单位: 分)
- 图表12: 血液透析与腹膜透析优缺点对比
- 图表13: 血液透析行业产业链示意图 (单位: %)
- 图表14: 血透常规药品及功效
- 图表15: 血液透析相关标准
- 图表16: 截至2024年血液透析行业发展主要政策汇总
- 图表17: 《“健康中国2030”规划纲要》主要内容如下:
- 图表18: 《关于做好当前药品价格管理工作的意见》主要内容如下:
- 图表19: 《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》主要内容如下:
- 图表20: 2018-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2024年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表22: 2015-2024年中国人口规模、男女人口数量及男性占比 (单位: 亿人, %)
- 图表23: 2019-2024年中国人口年龄结构 (单位: 万人, %)
- 图表24: 2018-2024年中国城乡居民收入水平 (单位: 元, %)
- 图表25: 2018-2024年中国城乡居民消费支出增长趋势 (单位: 元, %)
- 图表26: 2018-2024年中国城乡居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表27: 2015-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例 (单位: %)
- 图表28: 血液透析器的工作原理
- 图表29: 血液透析机的工作原理和结构
- 图表30: 不同类型肝素的特点
- 图表31: 便携式透析装置的优点
- 图表32: 2018-2024年中国血液透析相关发明专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表33: 2018-2024年中国血液透析相关发明专利授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表34: 截至2024年中国血液透析相关发明专利申请人构成图 (单位: 项)
- 图表35: 截至2024年中国血液透析相关发明专利分布领域 (单位: 项)
- 图表36: 全球主要国家及地区终末期肾病患者地区分布 (单位: 人/百万人)
- 图表37: 全球主要国家或地区透析覆盖率 (单位: 人/百万人)
- 图表38: 2015-2024年全球血液透析人数增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表39: 全球血液透析人数地区分布 (单位: %)
- 图表40: 主要国家或地区血透占整体医疗支出比例 (单位: %)
- 图表41: 全球血液透析行业发展历程
- 图表42: 2018-2024年全球血液透析市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2018-2024年全球血液透析服务市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2024年全球血液透析行业产品结构 (单位: %)
- 图表45: 全球血液透析行业竞争格局 (单位: %)
- 图表46: 2024年费森尤斯在全球透析市场份额 (单位: %)
- 图表47: 费森尤斯 (Fresenius) 主要产品分析
- 图表48: 2019-2024年费森尤斯医疗公司营业收入及增长情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表49: 2024年费森尤斯医疗销售收入区域分布图 (单位: %)
- 图表50: 费森尤斯 (Fresenius) 透析业务发展路径
- 图表51: 2019-2024年费森尤斯 (Fresenius) 员工人数走势 (单位: 人)
- 图表52: 美国百特 (Baxter) 公司透析产品
- 图表53: 2019-2024年百特肾护理业务营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表54: 2024年百特产品结构 (单位: %)
- 图表55: 2024年百特销售收入区域分布 (单位: %)
- 图表56: 美国百特 (Baxter) 全球扩张策略
- 图表57: 美国百特 (Baxter) 在华发展历程
- 图表58: 金宝 (Gambro) 公司透析产品
- 图表59: 金宝 (Gambro) 透析业务发展路径
- 图表60: 2020-2024年Davita营业收入及净利润增长情况 (单位: 百万美元)
- 图表61: 2024年Davita透析服务分类占比 (单位: %)

- 图表62: 德国贝朗公司透析产品分析
- 图表63: 日本Asahi公司透析产品与服务
- 图表64: 日本Asahi公司透析业务发展路径
- 图表65: 中国企业血透业务扩张战略选择因素
- 图表66: 2025-2030年全球血液透析人数预测 (单位: 亿美元)
- 图表67: 2025-2030年全球血液透析市场规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表68: 2025-2030年中国终末期肾病患者人数 (单位: 万人)
- 图表69: 终末期肾病患者人群年龄特征 (单位: 人/百万人)
- 图表70: 终末期肾病患者人群性别特征 (单位: %)
- 图表71: 终末期肾病患者透析治疗方式 (单位: %)
- 图表72: 2015-2024年中国ESRD血液透析患者数量 (单位: 万人)
- 图表73: ESRD患者周血透次数 (单位: 次, %)
- 图表74: 全国ESRD患者周血透时间 (单位: h, %)
- 图表75: 终末期肾病患者血透人群性别特征 (单位: %)
- 图表76: 城镇医疗保险对血液透析报销费用比例的相关规定 (单位: %)
- 图表77: 2019-2024年中国城镇职工基本医疗保险年末参保人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表78: 2019-2024年中国城镇居民基本医疗保险人数 (单位: 万人)
- 图表79: 2024年中国血液透析行业市场规模分析 (单位: 万人, 亿元)
- 图表80: 2030年中国血液透析人数增长预测 (单位: 万人)
- 图表81: 2030年中国血液透析市场发展空间测算 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 近年来中国血液透析耗材主要生产商
- 图表83: 2020-2024年中国血液净化类高值医用耗材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表84: 2024年中国血液净化设备和高值医用耗材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表85: 2024年中国血液透析仪器及耗材市场结构 (单位: %)
- 图表86: 中国企业血液透析耗材产业布局
- 图表87: 近年来中国血液透析产品竞争格局
- 图表88: 中国血液透析设备市场主要品牌竞争格局
- 图表89: 中国血液透析器械国产化率测算 (单位: %)
- 图表90: 2015-2024年中国血液透析机构数 (单位: 家)
- 图表91: 2024年中国血液透析机市场需求理论测算规模 (单位: 个, 台, 亿元, %)
- 图表92: 2012-2024年中国血液透析机进口规模增长情况 (单位: 万美元)
- 图表93: 2024年中国血液透析机保有量理论测算 (单位: 个, 台, %)
- 图表94: 中国血液透析机竞争分析
- 图表95: 近年来中国市场主流品牌血液透析机
- 图表96: 近年来家用血液透析机研究开发现状
- 图表97: 2025-2030年中国血液透析机需求规模 (单位: 万个)
- 图表98: 2024年和2026年中国血液透析机市场规模 (单位: 个, %, 万元, 亿元)
- 图表99: 2024年血液透析器市场规模测算 (单位: 人, 次, 万次, 元, 亿元)
- 图表100: 近年来中国血液透析器竞争分析
- 图表101: 2024年中国血液透析器市场竞争格局 (单位: %)
- 图表102: 主流品牌部分透析器产品注册情况
- 图表103: 国内血液透析器生产模式 (单位: 万元)
- 图表104: 国产血液透析器品牌将改变行业格局
- 图表105: 2021和2026年血液透析器市场规模测算 (单位: 人, 次, 万人, 元, 亿元)
- 图表106: 2020液透析粉液市场需求测算 (单位: 人, 次, 万/人份, 元/次, 亿元)
- 图表107: 中国血液透析粉液生产企业产能规模
- 图表108: 近年来中国血液透析粉液竞争格局
- 图表109: 2024年和2026年血液透析粉液市场需求测算 (单位: 万人, 次, 万/人份, 元/次, 亿元)
- 图表110: 2024年血液透析管路及穿刺针市场需求测算 (单位: 万人, 次, 元/次, 亿元)
- 图表111: 中国血液透析管路竞争格局
- 图表112: 部分血液透析管路及穿刺针生产企业介绍 (单位: 个)
- 图表113: 2024年和2026年血液透析管路及穿刺针市场需求测算 (单位: 万人, 次, 元/次, 亿元)
- 图表114: 2024年血液透析导管市场需求测算 (单位: 万人, 次, 元/次, 亿元)
- 图表115: 部分主要血液透析导管生产企业介绍
- 图表116: 2024年和2026年年血液透析导管市场需求测算 (单位: 万人, 次, 元/次, 亿元)
- 图表117: 血液透析中心设立条件与标准介绍
- 图表118: 血液透析中心建设费用预算情况 (单位: 万元)
- 图表119: 目前血液透析成本核算 (单位: 元)
- 图表120: 目前血液透析中心利润率分析 (单位: 元)

略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！