2026-2031年中国血液透析行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国血液透析行业发展背景分析
1.1 肾脏病的分类及治疗
1.1.1 肾脏病定义及种类
1.1.2 肾脏病各类占比情况
1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法
1.2 血液透析定义及范畴
1.2.1 血液透析定义
1.2.2 血液透析行业范畴
1.3 血液透析与腹膜透析比较
1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述
（1）血液透析工作原理
（2）腹膜透析工作原理
（3）血液透析和腹膜透析对比
1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比
1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比
1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比
1.4 血液透析行业产业链分析
1.4.1 血液透析行业产业链结构
1.4.2 血液透析行业产业链价值
（1）血液透析行业产业链价值
1.5 中国血液透析行业发展环境分析
1.5.1 中国血液透析行业发展政策环境分析
（1）血液透析行业相关标准体系建设现状
（2）血液透析行业发展相关政策规划解读
（3）《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》解读
（4）政策环境对行业发展的影响分析
1.5.2 中国血液透析行业发展经济环境分析
（1）GDP发展分析
（2）GDP增速预测
1.5.3 中国血液透析行业发展社会环境分析
（1）中国人口规模及结构
（2）中国居民可支配收入与消费支出
（3）居民人均医疗保健支出水平
（4）社会环境对行业发展的影响分析
1.5.4 中国血液透析行业发展技术环境分析
（1）行业关键技术分析
（2）行业研发投入与创新现状
（3）中国血液透析行业专利申请及授权情况
第2章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略
2.1 全球血液透析需求分析
2.1.1 全球终末期肾病患者及分布
2.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例
2.1.3 全球血液透析人数增长情况
2.1.4 全球血液透析人数地区分布
2.1.5 全球血液透析费用情况分析
2.2 全球血液透析行业发展现状
2.2.1 全球血液透析行业发展历程
2.2.2 全球血液透析行业市场规模
2.2.3 全球血液透析服务市场规模
2.2.4 全球血液透析行业产品结构
2.2.5 全球血液透析行业竞争格局

2.3 全球血液透析行业领先企业经营策略
2.3.1 费森尤斯（Fresenius）
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司透析业务经营情况
（4）公司经营策略
（5）公司透析业务发展路径
（6）公司全球扩张策略
（7）公司在华投资及经营情况
2.3.2 美国百特（Baxter）
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司经营策略
（4）公司透析产品研发历史
（5）公司业务经营情况
（6）公司全球扩张策略
（7）公司在华投资及经营情况
2.3.3 金宝（Gambro）
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司透析业务发展路径
（4）公司全球扩张策略
（5）公司在华投资及经营情况
2.3.4 Davita
（1）公司发展简介
（2）公司透析业务经营情况
（3）公司经营策略
（4）公司全球扩张策略
（5）公司在华投资及经营情况
2.3.5 Nipro（尼普洛）
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司透析业务经营情况
（4）公司经营策略
（5）公司全球扩张策略
（6）公司在华投资及经营情况
2.3.6 德国贝朗
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司透析业务经营情况
（4）公司经营策略
（5）公司全球扩张策略
（6）公司在华投资及经营情况
2.3.7 日本Asahi
（1）公司发展简介
（2）公司透析产品与服务
（3）公司透析业务经营情况
（4）公司经营策略
（5）公司透析业务发展路径
（6）公司全球扩张策略
（7）公司在华投资及经营情况
2.3.8 其它
（1）意大利索林集团有限公司
（2）日本川澄化学工业株式会社
（3）美国明泰科公司
（4）埃及haidylena
2.4 全球领先血液透析企业发展启示
2.4.1 血透业务可行的发展路径
2.4.2 血透业务经营管理借鉴

2.4.3 血透业务扩张布局战略
2.5 全球血液透析行业趋势预测
2.5.1 全球血液透析人数增长预测
2.5.2 全球血液透析市场规模预测
第3章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析
3.1 中国血液透析治疗需求分析
3.1.1 终末期肾病患者增长趋势
3.1.2 终末期肾病患者人群特征
3.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例
3.2 终末期肾病患者血透治疗情况
3.2.1 血液透析人数增长情况
3.2.2 终末期肾病患者血透频率
3.2.3 终末期肾病患者血透时间
3.2.4 终末期肾病患者血透人群特征
3.3 中国血液透析人群支付能力分析
3.3.1 血液透析患者费用负担分析
3.3.2 血透费用医保报销比例扩大
（1）居民医保覆盖率逐步提高
（2）医保费用报销比例逐渐提高
3.4 中国血液透析市场现状及前景预测
3.4.1 中国血液透析市场规模分析
3.4.2 中国血液透析人数增长预测
3.4.3 中国血液透析发展空间测算
第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析
4.1 血液透析仪器及耗材供给分析
4.2 血液透析仪器耗材市场总体状况
4.2.1 血液透析仪器及耗材市场分析
（1）血液透析仪器及耗材市场规模
（2）血液透析仪器及耗材市场结构
4.2.2 血液透析仪器及耗材产业布局
4.2.3 血液透析仪器及耗材竞争格局
4.2.4 血液透析产品国产化率及与国外差距
（1）血液透析仪器设备市场竞争格局
（2）血液透析仪器耗材国产化率测算
（3）国内外血液透析仪器耗材主要差距
4.3 血液透析机细分市场分析
4.3.1 血液透析机市场概述
4.3.2 血液透析机需求规模分析
（1）中国血液透析机构数量
（2）中国血液透析机需求规模
4.3.3 血液透析机进口规模分析
4.3.4 血液透析机保有规模分析
4.3.5 血液透析机市场竞争情况
（1）国产血液透析机占比较低
（2）外资在华投资情况
（3）中外血液透析机对比
4.3.6 家用血液透析机市场分析
4.3.7 血液透析机市场需求预测
4.4 血液透析器细分市场分析
4.4.1 血液透析器市场概述
4.4.2 血液透析器市场规模分析
4.4.3 血液透析器市场竞争格局
4.4.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力
4.4.5 国内血液透析器生产模式
4.4.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局
4.4.7 血液透析器市场需求预测
4.5 血液透析粉液细分市场分析
4.5.1 血液透析粉液需求规模分析
4.5.2 血液透析粉液生产企业规模

4.5.3 血液透析粉液市场竞争格局
4.5.4 血液透析粉液市场需求预测
4.6 血液透析管路及穿刺针细分市场分析
4.6.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析
4.6.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局
4.6.3 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
4.7 血液透析导管细分市场分析
4.7.1 血液透析导管需求规模分析
4.7.2 血液透析导管市场竞争格局
4.7.3 血液透析导管市场需求预测
第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析
5.1 血液透析中心建设现状与运营效益
5.1.1 血液透析中心公立医院主导
5.1.2 血液透析中心设立条件与标准
5.1.3 血液透析中心建设规模分析
5.1.4 血液透析中心利润率分析
（1）血液透析成本核算
（2）血液透析利润分析
5.2 民营资本进入血液透析服务领域
5.2.1 民营资本对血透中心投资现状分析
5.2.2 民营资本血透中心投资建设情况分析
5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断
5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析
5.3 中国血透服务波特五力模型分析
5.3.1 血透服务内部竞争情况
5.3.2 血透服务新进入者威胁
5.3.3 血透服务企业对上游议价能力
5.3.4 血透服务企业对下游议价能力
5.3.5 血透服务替代产品威胁
5.3.6 血透服务五力竞争综合分析
5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴
5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式
（1）设立在医院内的血液透析中心
（2）连锁型血液透析中心
5.4.2 血透中心连锁经营优势分析
5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索
（1）已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业
（2）我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验
5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性
5.4.5 中国连锁血透中心运营重点难点及解决方案
（1）运营的标准化问题
（2）标准化的实现方法
（3）智能化的管理系统
第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革
6.1 中国血液透析行业发展趋势
6.1.1 血透行业发展趋势前瞻
6.1.2 血透行业发展阶段预判
6.2 跑马圈地时期商业模式构建
6.2.1 跑马圈地时期特点分析
6.2.2 跑马圈地时期商业模式
（1）血透中心商业模式构建
（2）经销商商业模式构建
（3）生产企业商业模式构建
6.3 异地扩张时期发展模式分析
6.3.1 异地扩张时期特点分析
6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴
6.4 平台合作时期发展模式分析
6.4.1 三大平台当前及未来合作趋势
（1）患者资源平台合作

（2）政府平台合作
（3）支付方平台合作
6.4.2 平台合作时期特点分析
6.5 血透产品流通模式变化趋势
6.5.1 当前血透产品流通模式
6.5.2 未来血透产品流通模式
第7章：血液透析行业领先企业运营分析
7.1 血液透析产品领先企业运营分析
7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透行业销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司血透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司血透产品生产能力
（6）公司经营业绩分析
（7）.公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.5 重庆山外山血液净化技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司血透产品产能分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
7.1.6 河北常山生化药业股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司经营业绩分析
（5）公司经营优劣势分析
7.1.7 上海佩尼医疗科技发展有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品产能分析

（5）公司经营业绩分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.8 成都欧赛医疗器械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.9 江西三鑫医疗科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营业绩分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.10 大连JMS医疗器具有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.11 贝恩医疗设备（广州）有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.12 广东百合医疗科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
7.1.13 河北紫薇山制药有限责任公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司血透产品产能分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
7.1.14 成都青山利康药业有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
7.1.15 沈阳三生制药有限责任公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司血透产品销售网络
（4）公司血透产品研发能力
（5）公司经营优劣势分析

（6）企业最新发展动态分析
7.2 血液透析服务领先机构运营分析
7.2.1 大连市中心医院血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心运营效益分析
（7）中心经营优劣势分析
7.2.2 东部战区总医院血液净化中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务情况
（5）中心血透服务分析
（6）中心运营效益分析
（7）中心经营优劣势分析
7.2.3 威高血液净化中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心运营效益分析
（7）中心经营优劣势分析
7.2.4 东南大学附属中大医院血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透服务分析
（5）中心经营优劣势分析
7.2.5 西安交大一附院血液净化科
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心运营情况分析
（7）中心经营优劣势分析
7.2.6 四川省人民医院血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透服务分析
（5）中心运营情况分析
（6）中心经营优劣势分析
7.2.7 天津市人民医院血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心运营情况分析
（7）中心经营优劣势分析
7.2.8 北京协和医院血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况

（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心经营优劣势分析
7.2.9 广东省人民医院血液净化中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心血透服务分析
（4）中心运营情况分析
（5）中心经营优劣势分析
7.2.10 北京友谊医院肾内科血液透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心经营优劣势分析
7.2.11 武警广东总队医院血液净化中心
（1）中心发展简介
（2）中心血透设备配置情况
（3）中心人员配置情况
（4）中心血透业务特色
（5）中心血透服务分析
（6）中心经营优劣势分析
第8章：血液透析行业前景预测与投资建议
8.1 血液透析行业前景预测分析
8.1.1 血液透析行业驱动因素
8.1.2 血液透析行业制约因素
8.1.3 血液透析行业前景预测
8.2 血液透析行业投资特性分析
8.2.1 血液透析行业投资壁垒
（1）政策壁垒
（2）品牌壁垒
（3）技术壁垒
（4）资金壁垒
8.2.2 血液透析行业盈利模式
（1）血透中心盈利模式（自建血透中心）
（2）经销商盈利模式
（3）生产企业盈利模式（血透产品生产+血透中心）
8.3 血液透析行业投资机会分析
8.3.1 家用透析产品或将成为新的增长点
8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心
8.3.3 腹膜透析行业仍处于发展阶段
8.3.4 进口替代加速血透产品系列布局
（1）国内血透产品进口替代将提速
（2）血透产品系列化布局是发展趋势
8.4 前瞻血液透析行业投资建议
8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务
（1）加快重点区域血透业务布局
（2）收购血透中心提高行业话语权
（3）血透中心建设与资源整合并重
8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录

图表1：肾脏病的分类
图表2：慢性肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位：[ml/（min*1.73m）]）
图表4：血液透析示意图
图表5：血液透析行业范畴
图表6：血液透析工作原理
图表7：腹膜透析工作原理
图表8：血液透析与腹膜透析对比概述
图表9：血液透析与腹膜透析应用对比
图表10：血液透析与腹膜透析患者免疫功能水平（单位：例，%）
图表11：血液透析与腹膜透析患者患者生活质量评分（单位：分）
图表12：血液透析与腹膜透析优缺点对比
图表13：血液透析行业产业链示意图（单位：%）
图表14：血透常规药品及功效
图表15：血液透析相关标准
图表16：截至2025年血液透析行业发展主要政策汇总
图表17：《“健康中国2030”规划纲要》主要内容如下：
图表18：《关于做好当前药品价格管理工作的意见》主要内容如下：
图表19：《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》主要内容如下：
图表20：2019-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表22：2016-2025年中国人口规模、男女人口数量及男性占比（单位：亿人，%）
图表23：2020-2025年中国人口年龄结构（单位：万人，%）
图表24：2019-2025年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表25：2019-2025年中国城乡居民消费支出增长趋势（单位：元，%）
图表26：2019-2025年中国城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表27：2016-2025年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表28：血液透析器的工作原理
图表29：血液透析机的工作原理和结构
图表30：不同类型肝素的特点
图表31：便携式透析装置的优点
图表32：2019-2025年中国血液透析相关发明专利申请数量变化图（单位：项）
图表33：2019-2025年中国血液透析相关发明专利授权数量变化图（单位：项）
图表34：截至2025年中国血液透析相关发明专利申请人构成图（单位：项）
图表35：截至2025年中国血液透析相关发明专利分布领域（单位：项）
图表36：全球主要国家及地区终末期肾病患者地区分布（单位：人/百万人）
图表37：全球主要国家或地区透析覆盖率（单位：人/百万人）
图表38：2016-2025年全球血液透析人数增长情况（单位：万人，%）
图表39：全球血液透析人数地区分布（单位：%）
图表40：主要国家或地区血透占整体医疗支出比例（单位：%）
图表41：全球血液透析行业发展历程
图表42：2019-2025年全球血液透析市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表43：2019-2025年全球血液透析服务市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表44：2025年全球血液透析行业产品结构（单位：%）
图表45：全球血液透析行业竞争格局（单位：%）
图表46：2025年费森尤斯在全球透析市场份额（单位：%）
图表47：费森尤斯（Fresenius）主要产品分析
图表48：2020-2025年费森尤斯医疗公司营业收入及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表49：2025年费森尤斯医疗销售收入区域分布图（单位：%）
图表50：费森尤斯（Fresenius）透析业务发展路径
图表51：2020-2025年费森尤斯（Fresenius）员工人数走势（单位：人）
图表52：美国百特（Baxter）公司透析产品
图表53：2020-2025年百特肾护理业务营业收入（单位：亿美元）
图表54：2025年百特产品结构（单位：%）
图表55：2025年百特销售收入区域分布（单位：%）
图表56：美国百特（Baxter）全球扩张策略
图表57：美国百特（Baxter）在华发展历程
图表58：金宝（Gambro）公司透析产品
图表59：金宝（Gambro）透析业务发展路径
图表60：2021-2025年Davita营业收入及净利润增长情况（单位：百万美元）
图表61：2025年Davita透析服务分类占比（单位：%）

图表62：德国贝朗公司透析产品分析
图表63：日本Asahi公司透析产品与服务
图表64：日本Asahi公司透析业务发展路径
图表65：中国企业血透业务扩张战略选择因素
图表66：2026-2031年全球血液透析人数预测（单位：亿美元）
图表67：2026-2031年全球血液透析市场规模及预测（单位：亿美元）
图表68：2026-2031年中国终末肾病患者人数（单位：万人）
图表69：终末期肾病患者人群年龄特征（单位：人/百万人）
图表70：终末期肾病患者人群性别特征（单位：%）
图表71：终末期肾病患者透析治疗方式（单位：%）
图表72：2016-2025年中国ESRD血液透析患者数量（单位：万人）
图表73：ESRD患者周血透次数（单位：次，%）
图表74：全国ESRD患者周血透时间（单位：h，%）
图表75：终末期肾病患者血透人群性别特征（单位：%）
图表76：城镇医疗保险对血液透析报销费用比例的相关规定（单位：%）
图表77：2020-2025年中国城镇职工基本医疗保险年末参保人数及增长情况（单位：万人，%）
图表78：2020-2025年中国城镇居民基本医疗保险人数（单位：万人）
图表79：2025年中国血液透析行业市场规模分析（单位：万人，亿元）
图表80：2030年中国血液透析人数增长预测（单位：万人）
图表81：2030年中国血液透析市场发展空间测算（单位：亿元，%）
图表82：近年来中国血液透析耗材主要生产商
图表83：2021-2025年中国血液净化类高值医用耗材市场规模（单位：亿元）
图表84：2025年中国血液净化设备和高值医用耗材市场规模（单位：亿元）
图表85：2025年中国血液透析仪器及耗材市场结构（单位：%）
图表86：中国企业血液透析耗材产业布局
图表87：近年来中国血液透析产品竞争格局
图表88：中国血液透析设备市场主要品牌竞争格局
图表89：中国血液透析器械国产化率测算（单位：%）
图表90：2016-2025年中国血液透析机构数（单位：家）
图表91：2025年中国血液透析机市场需求理论测算规模（单位：个，台，亿元，%）
图表92：2013-2025年中国血液透析机进口规模增长情况（单位：万美元）
图表93：2025年中国血液透析机保有量理论测算（单位：个，台，%）
图表94：中国血液透析机竞争分析
图表95：近年来中国市场主流品牌血液透析机
图表96：近年来家用血液透析机研究开发现状
图表97：2026-2031年中国血液透析机需求规模（单位：万个）
图表98：2025年和2026年中国血液透析机市场规模（单位：个，%，万元，亿元）
图表99：2025年血液透析器市场规模测算（单位：人，次，万次，元，亿元）
图表100：近年来中国血液透析器竞争分析
图表101：2025年中国血液透析器市场竞争格局（单位：%）
图表102：主流品牌部分透析器产品注册情况
图表103：国内血液透析器生产模式（单位：万元）
图表104：国产血液透析器品牌将改变行业格局
图表105：2021和2026年血液透析器市场规模测算（单位：人，次，万人，元，亿元）
图表106：2020液透析粉液市场需求测算（单位：人，次，万/人份，元/次，亿元）
图表107：中国血液透析粉液生产企业产能规模
图表108：近年来中国血液透析粉液竞争格局
图表109：2025年和2026年血液透析粉液市场需求测算（单位：万人，次，万/人份，元/次，亿元）
图表110：2025年血液透析管路及穿刺针市场需求测算（单位：万人，次，元/次，亿元）
图表111：中国血液透析管路竞争格局
图表112：部分血液透析管路及穿刺针生产企业介绍（单位：个）
图表113：2025年和2026年血液透析管路及穿刺针市场需求测算（单位：万人，次，元/次，亿元）
图表114：2025年血液透析导管市场需求测算（单位：万人，次，元/次，亿元）
图表115：部分主要血液透析导管生产企业介绍
图表116：2025年和2026年年血液透析导管市场需求测算（单位：万人，次，元/次，亿元）
图表117：血液透析中心设立条件与标准介绍
图表118：血液透析中心建设费用预算情况（单位：万元）
图表119：目前血液透析成本核算（单位：元）
图表120：目前血液透析中心利润率分析（单位：元）

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！