2022-2027年地方招商引资模式与产业发展规划研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：改革开放以来中国招商引资发展情况分析
1.1 中国招商引资发展总体情况
1.1.1 中国招商引资政策演变
1.1.2 中国招商引资发展现状分析
1.2 中国招商引资问题及对策
1.2.1 地方政府在招商引资中的问题
1.2.2 地方政府招商引资问题成因分析
1.2.3 地方政府招商引资发展对策分析
1.3 中国招商引资重点区域分析
1.3.1 长三角经济圈招商引资发展情况分析
1.3.2 珠三角经济圈招商引资发展情况分析
1.3.3 环渤海经济圈招商引资发展情况分析
1.3.4 西南经济圈招商引资发展情况分析
1.3.5 各地区招商引资发展优势及路径建议
第2章：地方投资环境建设思路与经验借鉴
2.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析
2.1.1 形象宣传环节建设分析
2.1.2 招商引资氛围营造分析
2.1.3 高灵活性招商机制培育分析
2.1.4 投资前中后期服务建设分析
2.1.5 吸引再投资市场培育分析
2.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析
2.2.1 基础设施建设与规划分析
2.2.2 产业与企业配套环境分析
2.2.3 地方土地资源储备分析
2.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析
2.3.1 公务员相关风险分析
2.3.2 政策环境相关风险分析
2.3.3 市场化程度相关风险分析
2.4 可持续性投资环境的建设思路分析
2.4.1 可持续性投资产业建设思路
2.4.2 可持续性投资市场建设思路
2.4.3 可持续性投资效益建设思路
2.5 领先地方投资环境建设经验借鉴
2.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴
2.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴
2.5.3 苏州市投资环境建设经验借鉴
2.5.4 西安市投资环境建设经验借鉴
2.5.5 唐山市投资环境建设经验借鉴
第3章：地方常规招商引资模式分析
3.1 地方招商引资常规模式分析
3.1.1 会议招商模式分析
3.1.2 机构招商模式分析
3.1.3 环境招商模式分析
3.1.4 政策招商模式分析
3.1.5 产业链招商模式分析
3.1.6 产权招商模式分析
3.1.7 示范招商模式分析
3.1.8 网上招商模式分析
3.1.9 服务招商模式分析
3.1.10 品牌招商模式分析

3.1.11 联谊招商模式分析
3.1.12 代理招商模式分析
3.1.13 关系人招商模式分析
3.1.14 “走出去”招商模式分析
3.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析
3.2 地方招商引资典型模式分析
3.2.1 政府主导型模式分析
3.2.2 市场主导型模式分析
3.2.3 总部经济模式分析
3.2.4 专攻型模式分析
3.2.5 并购模式分析
3.2.6 以民引外模式分析
3.2.7 招商引资模式对比
3.3 地方新兴网络招商引资模式分析
3.3.1 网络招商引资模式的发展历程
3.3.2 网络招商引资模式的适用对象
3.3.3 网络招商引资模式的应用要点
3.3.4 网络招商引资模式的应用成本
3.3.5 网络招商引资模式的应用步骤
3.3.6 网络招商引资模式的优劣势分析
3.3.7 网络招商引资模式的成功案例剖析
3.4 地方招商引资模式发展趋势
3.4.1 招商引资将加快深入下去
3.4.2 招商引资向招商选资转变
3.4.3 从盲目招商到科学招商
3.4.4 既招外资又招内资
3.4.5 向规则型和比较优势型演变
3.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
3.4.7 中西部地区到东部地区招商
3.4.8 招商引资活动专业化
3.4.9 越来越重视三个层次的投资环境
3.4.10 从产业资本到其它行业资本
3.4.11 招商载体越来越专业化
3.4.12 与各类经济社会密切结合
3.4.13 “引进来”与“走出去”相结合
3.4.14 投资促进与外交活动相结合
3.4.15 招商引资借助经贸洽谈会
3.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象
3.4.17 地方政府评估转向
3.4.18 招商引资出现许多新形式
3.4.19 投洽会成为招商促进的盛会
3.4.20 网络招商越来越活跃
3.5 地方招商引资成功案例剖析
3.5.1 西安高新区招商引资案例
3.5.2 成都高新区招商引资案例
3.5.3 苏州高新区招商引资案例
3.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例
第4章：弱势地方超常规招商引资模式分析
4.1 弱势地方招商引资现状分析
4.1.1 弱势地方招商引资整体情况
4.1.2 弱势地方招商引资特点分析
4.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析
4.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析
4.2 弱势地方招商引资思路分析
4.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析
4.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析
4.2.3 以区域合作为核心的招商思路分析
4.2.4 以项引资、以产引资的招商思路分析
4.3 弱势地方超常规招商引资模式分析

4.3.1 以市场换项目模式分析
4.3.2 以资源换项目模式分析
4.3.3 以政策换项目模式分析
4.3.4 以科技成果换项目模式分析
4.3.5 以产业链引项目模式分析
4.4 弱势地方超常规招商引资案例剖析
4.4.1 荥阳市招商引资案例剖析
4.4.2 登封市招商引资案例剖析
4.4.3 新乡市招商引资案例剖析
4.4.4 淅川县招商引资案例剖析
4.4.5 汤阴县招商引资案例剖析
第5章：产业园区招商引资模式分析
5.1 高新技术产业园建设与招商引资分析
5.1.1 高新技术产业园发展历程
5.1.2 高新技术产业园发展规模
5.1.3 高新技术产业园经济指标
5.1.4 高新技术产业园企业性质
5.1.5 高新技术产业园产品结构
5.1.6 高新技术产业园出口分析
5.1.7 高新技术产业园招商引资策略
5.1.8 高新技术产业园招商引资模式
5.1.9 高新技术产业园招商引资建议
5.2 工业园区建设与招商引资分析
5.2.1 工业园区开发模式
5.2.2 工业园区合作模式
5.2.3 工业园区产品模式
5.2.4 工业园区运营模式
5.2.5 工业园区收益模式
5.2.6 工业园区发展趋势
5.2.7 工业园区招商引资现状
5.2.8 工业园区招商引资建议
5.3 现代农业园区建设与招商引资分析
5.3.1 现代农业园区的分类
5.3.2 现代农业园区建设规模
5.3.3 现代农业园区经济效益
5.3.4 现代农业科技园运营模式
5.3.5 现代农业园区盈利模式
5.3.6 现代农业园区投资风险分析
5.3.7 现代农业园区建设进展与趋势
5.3.8 现代农业园区招商引资建议
5.4 化工产业园建设与招商引资分析
5.4.1 化工产业园开发模式
5.4.2 化工产业园主要特点
5.4.3 化工产业园经济效益
5.4.4 化工产业园运营模式
5.4.5 化工产业园盈利模式
5.4.6 化工产业园投资风险分析
5.4.7 化工产业园投资进展与趋势
5.4.8 化工产业园招商引资现状
5.4.9 化工产业园招商引资模式
5.4.10 化工产业园招商引资建议
5.5 物流园区建设与招商引资分析
5.5.1 物流园区的分类
5.5.2 物流园区建设规模
5.5.3 物流园区经济效益
5.5.4 物流园区开发模式
5.5.5 物流园发展运营模式
5.5.6 物流园区管理模式
5.5.7 物流园区盈利模式

5.5.8 物流园区投资风险分析
5.5.9 物流园区建设进展与趋势
5.5.10 物流园区招商引资现状
5.5.11 物流园区招商引资建议
5.6 保税区建设与招商引资分析
5.6.1 保税区主要发展历程
5.6.2 保税区经济指标分析
5.6.3 保税区主要贸易方式
5.6.4 保税区进口地分析
5.6.5 保税区进口产品分析
5.6.6 保税区出口地分析
5.6.7 保税区出口产品分析
5.6.8 保税区招商引资现状
5.6.9 保税区招商引资模式
5.6.10 保税区招商引资建议
5.7 出口加工区建设与招商引资分析
5.7.1 出口加工区主要发展历程
5.7.2 出口加工区经济指标分析
5.7.3 出口加工区贸易方式分析
5.7.4 出口加工区进口地分析
5.7.5 出口加工区进口产品分析
5.7.6 出口加工区出口地分析
5.7.7 出口加工区出口产品分析
5.7.8 出口加工区招商引资现状
5.7.9 出口加工区招商引资模式
5.7.10 出口加工区招商引资建议
5.8 生物医药产业园建设与招商引资分析
5.8.1 生物医药产业园开发模式
5.8.2 生物医药产业园主要特点
5.8.3 生物医药产业园经济效益
5.8.4 生物医药产业园运营模式
5.8.5 生物医药产业园盈利模式
5.8.6 生物医药产业园投资风险分析
5.8.7 生物医药产业园投资进展与趋势
5.8.8 生物医药产业园招商引资现状
5.8.9 生物医药产业园招商引资建议
5.9 新材料产业园建设与招商引资分析
5.9.1 新材料产业园主要分类
5.9.2 新材料产业园主要特点
5.9.3 新材料产业园经济效益
5.9.4 新材料产业园运营模式
5.9.5 新材料产业园投资风险分析
5.9.6 新材料产业园投资进展与趋势
5.9.7 新材料产业园招商引资现状
5.9.8 新材料产业园招商引资建议
5.10 汽车产业园建设与招商引资分析
5.10.1 汽车产业园的分类
5.10.2 汽车产业园开发模式
5.10.3 汽车产业园主要特点
5.10.4 汽车产业园主要作用
5.10.5 汽车产业园投资风险分析
5.10.6 汽车产业园投资进展与趋势
5.10.7 汽车产业园招商引资现状
5.10.8 汽车产业园招商引资建议
5.11 食品产业园建设与招商引资分析
5.11.1 食品产业园的分类
5.11.2 食品产业园开发模式
5.11.3 食品产业园主要特点
5.11.4 食品产业园主要作用

5.11.5 食品产业园运营模式
5.11.6 食品产业园盈利模式
5.11.7 食品产业园投资风险分析
5.11.8 食品产业园投资进展与趋势
5.11.9 食品产业园招商引资模式
5.11.10 食品产业园招商引资建议
5.12 创意产业园区建设与招商引资分析
5.12.1 创意产业园区的分类
5.12.2 创意产业园区发展路径
5.12.3 创意产业园区建设规模
5.12.4 创意产业园开发模式
5.12.5 创意产业园盈利模式
5.12.6 创意产业园区企业聚集动力
5.12.7 创意产业园区投资风险分析
5.12.8 创意产业园区建设进展与趋势
5.12.9 创意产业园区招商引资模式
5.12.10 创意产业园区招商引资建议
5.13 总部经济园区建设与招商引资分析
5.13.1 总部经济的特征
5.13.2 总部经济园区建设要点
5.13.3 总部经济园区建设现状
5.13.4 总部经济园区经济效益
5.13.5 总部经济园区发展模式
5.13.6 总部经济园区盈利模式
5.13.7 总部经济园区建设进展与趋势
5.13.8 总部经济园区招商引资模式
5.13.9 总部经济园区招商引资建议
第6章：重点产业招商引资模式分析
6.1 传统制造业招商引资模式分析
6.1.1 传统制造业的产业分布概况
6.1.2 传统制造业的招商引资意义分析
（1）传统制造业的规模与利润分析
（2）传统制造业的GDP贡献率分析
（3）传统制造业的发展前景分析
6.1.3 传统制造业的招商引资特点分析
6.1.4 传统制造业的招商引资模式选择
6.1.5 传统制造业的招商引资案例剖析
6.2 高新技术产业招商引资模式分析
6.2.1 高新技术产业的产业分布概况
6.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析
（1）高新技术产业的规模与利润分析
（2）高新技术产业的GDP贡献率分析
（3）高新技术产业的发展前景分析
6.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析
6.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择
6.2.5 高新技术产业的招商引资案例剖析
6.3 现代服务业招商引资模式分析
6.3.1 现代服务业的产业分布概况
6.3.2 现代服务业的招商引资意义分析
（1）现代服务业的规模与利润分析
（2）现代服务业的GDP贡献率分析
（3）现代服务业的发展前景分析
6.3.3 现代服务业的招商引资特点分析
6.3.4 现代服务业的招商引资模式选择
6.3.5 现代服务业的招商引资案例剖析
6.4 现代农业招商引资模式分析
6.4.1 现代农业的产业分布概况
6.4.2 现代农业的招商引资意义分析
（1）现代农业的规模与利润分析

（2）现代农业的GDP贡献率分析
（3）现代农业的发展前景分析
6.4.3 现代农业的招商引资特点分析
6.4.4 现代农业的招商引资模式选择
6.4.5 现代农业的招商引资案例剖析
第7章：招商引资对象进驻地方的相关因素调研
7.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研
7.1.1 跨国企业进驻地方的主要驱动力
7.1.2 跨国企业进驻地方的沟通合作模式
7.1.3 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
7.1.4 跨国企业进驻地方的考察关注重点
7.1.5 跨国企业进驻地方的决策要点调研
7.1.6 跨国企业进驻地方的成功案例剖析
7.2 大型国有企业进驻地方的因素调研
7.2.1 大型国有企业进驻地方的主要驱动力
7.2.2 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
7.2.3 大型国有企业进驻地方的考察关注重点
7.2.4 大型国有企业进驻地方的决策要点调研
7.2.5 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析
7.3 大型民营企业进驻地方的因素调研
7.3.1 大型民营企业进驻地方的主要驱动力
7.3.2 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
7.3.3 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
7.3.4 大型民营企业进驻地方的考察关注重点
7.3.5 大型民营企业进驻地方的决策要点调研
7.3.6 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析
7.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研
7.4.1 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力
7.4.2 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式
7.4.3 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
7.4.4 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点
7.4.5 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研
7.4.6 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析
7.5 风投、天投资本进入地方的因素调研
7.5.1 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
7.5.2 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
7.5.3 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道
7.5.4 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点
7.5.5 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期
7.5.6 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研
7.5.7 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析
第8章：国外招商引资模式与经验借鉴
8.1 美国地方招商引资经验借鉴
8.1.1 美国地方招商引资现状分析
8.1.2 美国地方招商引资主要模式
8.1.3 美国地方招商引资实现路径
8.1.4 美国地方招商引资经验总结
8.1.5 美国地方招商引资案例剖析
8.2 日本地方招商引资经验借鉴
8.2.1 日本地方招商引资现状分析
8.2.2 日本地方招商引资主要模式
8.2.3 日本地方招商引资实现路径
8.2.4 日本地方招商引资经验总结
8.2.5 日本地方招商引资案例剖析
8.3 英国地方招商引资经验借鉴
8.3.1 英国地方招商引资现状分析
8.3.2 英国地方招商引资主要模式
8.3.3 英国地方招商引资实现路径
8.3.4 英国地方招商引资经验总结

8.3.5 英国地方招商引资案例剖析
8.4 德国地方招商引资经验借鉴
8.4.1 德国地方招商引资现状分析
8.4.2 德国地方招商引资主要模式
8.4.3 德国地方招商引资实现路径
8.4.4 德国地方招商引资经验总结
8.4.5 德国地方招商引资案例剖析
8.5 俄罗斯地方招商引资经验借鉴
8.5.1 俄罗斯地方招商引资现状分析
8.5.2 俄罗斯地方招商引资主要模式
8.5.3 俄罗斯地方招商引资实现路径
8.5.4 俄罗斯地方招商引资经验总结
8.6 新加坡地方招商引资经验借鉴
8.6.1 新加坡地方招商引资现状分析
8.6.2 新加坡地方招商引资主要模式
8.6.3 新加坡地方招商引资实现路径
8.6.4 新加坡地方招商引资经验总结
8.7 印度地方招商引资经验借鉴
8.7.1 印度地方招商引资现状分析
8.7.2 印度地方招商引资主要模式
8.7.3 印度地方招商引资实现路径
8.7.4 印度地方招商引资经验总结
8.7.5 印度地方招商引资案例剖析
第9章：国内典型招商引资主体模式与经验借鉴
9.1 政府部门招商引资经验借鉴
9.1.1 北京市投资促进局
（1）机构发展信息简介
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资典型案例
（6）机构招商引资最新动向
9.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会
（1）机构发展信息简介
（2）机构招商引资规模成效
（3）机构招商引资产业结构
（4）机构招商引资典型案例
（5）机构招商引资最新动向
9.1.3 吉林省经济技术合作局
（1）机构发展信息简介
（2）机构招商引资规模成效
（3）机构招商引资产业结构
（4）机构招商引资典型案例
（5）机构招商引资最新动向
9.1.4 济南市发展和改革委员会
（1）机构发展信息简介
（2）机构招商引资规模成效
（3）机构招商引资产业结构
（4）机构招商引资典型案例
（5）机构招商引资最新动向
9.1.5 合肥市招商局
（1）机构发展信息简介
（2）机构招商引资规模成效
（3）机构招商引资产业结构
（4）机构招商引资典型案例
（5）机构招商引资最新动向
9.2 园区管委会招商引资经验借鉴
9.2.1 中关村科技园区管理委员会
（1）园区整体发展状况

（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资最新动向
9.2.2 苏州工业园区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
（8）机构招商引资最新动向
9.2.3 上海张江高科技园区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资典型案例
（6）机构招商引资经验总结
（7）机构招商引资最新动向
9.2.4 广州经济技术开发区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
（8）机构招商引资最新动向
9.2.5 天津经济技术开发区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
（8）机构招商引资最新动向
9.2.6 深圳市科技创新委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
9.2.7 青岛经济技术开发区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
9.2.8 大连经济技术开发区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析

（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
9.2.9 昆山经济技术产业开发区管理委员会
（1）园区整体发展状况
（2）机构招商引资模式分析
（3）机构招商引资规模成效
（4）机构招商引资产业结构
（5）机构招商引资战略分析
（6）机构招商引资典型案例
（7）机构招商引资经验总结
9.2.10 香港地方招商引资经验借鉴
（1）香港地方招商引资现状分析
（2）香港地方招商引资主要模式
（3）香港地方招商引资实现路径
（4）香港地方招商引资经验总结
（5）香港地方招商引资案例剖析
第10章：国内外产业转移与招商引资机会分析
10.1 世界产业转移与中国承接机会分析
10.1.1 世界第四次产业转移分析
（1）世界第四次产业转移过程预测
（2）世界第四次产业转移周期预测
（3）世界第四次产业转移结果预测
10.1.2 主要转出国转出产业分析
（1）美国转出产业分析
（2）日本转出产业分析
（3）韩国转出产业分析
（4）中国香港转出产业分析
（5）欧盟转出产业分析
（6）中国台湾转出产业分析
（7）新加坡转出产业分析
10.1.3 中国承接产业分析
（1）中国产业承接能力分析
（2）中国产业承接机会分析
（3）中国主要承接产业预测
（4）中国承接产业地区分析
10.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析
10.2.1 东部地区产业转移分析
（1）东部地区产业结构调整相关政策
（2）东部地区主要转出产业分析
（3）东部地区产业转出周期分析
10.2.2 中西部地区承接机会分析
（1）中西部地区产业发展支持政策
（2）中西部地区产业承接能力分析
（3）中西部地区主要承接产业分析
（4）中西部地区承接产业区域分析
10.3 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析
10.3.1 一二线城市产业发展与转移
（1）一二线城市经济发展状况
（2）一二线城市经济增长速度
（3）一二线城市招商引资分析
10.3.2 三四线城市产业承接机会分析
（1）三四线城市产业发展状况
（2）三四线城市产业承接机会分析
10.4 国有企业产业转移与地方承接机会分析
10.4.1 国有企业产业布局与转移规律
（1）国有企业业务布局特点分析

（2）国有企业空间布局特点分析
10.4.2 国有企业战略新兴产业布局分析
（1）中航科工战略新兴产业布局
（2）中国电子战略新兴产业布局
（3）中石油战略新兴产业布局
（4）中国节能战略新兴产业布局
（5）中国一汽战略新兴产业布局
10.4.3 地方承接国企产业机会分析
（1）国企产业发展相关政策分析
（2）各地区承接国企产业机会分析

图表目录

图表1：中国招商引资政策环境演变的四个阶段
图表2：招商引资政策趋势与方向
图表3：2016-2021年中国实际利用外商直接投资金额及增长情况（单位：亿美元）
图表4：2021年对华投资前十国家/地区排名情况（单位：%）
图表5：2021年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）
图表6：2016-2021年中国合同利用外商直接投资项目数量及增长情况（单位：个，%）
图表7：各地区注册登记外商投资总额占比变化情况（单位：%）
图表8：招商引资中存在的问题
图表9：长三角经济圈产业转移目标
图表10：2016-2021年上海市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表11：2016-2021年上海市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表12：2016-2021年上海市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿美元，%）
图表13：2016-2021年江苏省城镇固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表14：2016-2021年江苏省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表15：2016-2021年江苏省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表16：2016-2021年浙江省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2016-2021年广东省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表18：2016-2021年广东省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表19：2016-2021年广东省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表20：2021年广东省分行业外商直接投资及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表21：2016-2021年北京市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2016-2021年北京市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表23：2016-2021年北京市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表24：2016-2021年天津市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表25：2016-2021年天津市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表26：2016-2021年天津市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表27：2016-2021年山东省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2016-2021年山东省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表29：2016-2021年山东省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表30：2016-2021年四川省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表31：2016-2021年四川省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2016-2021年四川省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表33：2016-2021年重庆市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表34：2016-2021年重庆市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表35：2016-2021年重庆市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元）
图表36：各区域招商引资发展优势与建议
图表37：招商引资政府主导型模式分析
图表38：招商引资市场主导型模式分析
图表39：招商引资总部经济模式分析
图表40：招商引资专攻型模式分析
图表41：招商引资并购模式分析
图表42：招商引资以民引外模式分析
图表43：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表44：六种招商引资模式比较
图表45：网络招商引资模式应用要点
图表46：成都高新区招商引资主要经验分析
图表47：苏州高新区招商引资主要经验分析
图表48：新加坡裕廊工业园招商引资主要经验分析
图表49：弱势地方招商引资特点分析
图表50：弱势地方招商引资吸引力
图表51：弱势地方招商引资竞争劣势
图表52：弱势地方产业链招商引资模式
图表53：荥阳市招商引资策略
图表54：新乡市产业集聚发展状况
图表55：汤阴县招商引资策略
图表56：国内外高新技术产业园发展历程示意图
图表57：2016-2021年国家级高新技术开发区建设规模（单位：个）
图表58：截至2015各省市国家级高新区数量（单位：个）
图表59：高新区企业总体经济指标分析（单位：家，万人，亿元，亿美元，%）
图表60：中国高新技术产业园企业性质分布图（按总收入）（单位：%）
图表61：中国高新技术产业园制造业产品结构图（按收入）（单位：%）
图表62：中国高新技术产业园产品出口变化情况（单位：亿美元，%）
图表63：高新技术产业园区企业入园条件列表
图表64：中国高新技术产业园招商的4P模型示意图
图表65：高新技术产业园区渠道招商模式推荐表
图表66：高新技术产业园区招商促销策略分析表
图表67：高新技术产业园区中介招商模式分析表
图表68：中国高新技术产业园的其他招商模式列表
图表69：工业园区主体开发模式分析
图表70：工业地产商开发模式主要流程
图表71：政府独立开发模式主要流程
图表72：综合开发模式主要流程
图表73：工业园区产品模式分析
图表74：工业园区建筑形态
图表75：工业园区规划分析
图表76：工业园区运营模式分析
图表77：工业园区主要出售项目
图表78：工业园区主要“出租+出售”项目
图表79：工业园区运营模式对比
图表80：工业园区收益模式分析
图表81：现代农业园区按投资主体分类比较
图表82：现代农业园区按园区功能分类比较
图表83：现代农业园盈利模式
图表84：现代农业园区投资风险分析
图表85：龙头企业带动型
图表86：产品关联共生型
图表87：科研技术推进型
图表88：纵向协调型运营模式
图表89：集中管理型运营模式
图表90：协作型运营模式
图表91：公司型运营模式
图表92：化工园区三种运营模式的比较
图表93：化工园区开发成本分析
图表94：化工园区收益来源分析
图表95：化工产业园区生产风险分析
图表96：物流园区数量规模（单位：个）
图表97：各个经济区物流园区数量对比（单位：个）
图表98：物流园区运营状态（单位：%）
图表99：全国物流园区投资建设主体占比（单位：%）
图表100：全国物流园区营收情况（单位：亿元，%）
图表101：物流园区开发模式分布（单位：%）
图表102：物流园区管理模式分析

图表103：物流园区管理模式分布（单位：%）
图表104：物流园区收益渠道（单位：%）
图表105：物流园规划阶段的风险来源构成分析表
图表106：物流园建设阶段的风险来源构成分析表
图表107：物流园运营阶段的风险来源构成分析表
图表108：2017-2021年中国保税区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）
图表109：中国保税区各贸易方式进出口总额列表（单位：亿美元）
图表110：中国保税区各贸易方式比重图（单位：%）
图表111：中国保税区分国家进口额列表（单位：亿美元）
图表112：中国保税区各进口地比重图（单位：%）
图表113：中国保税区各进口产品进口额列表（单位：亿美元）
图表114：中国保税区各进口产品比重图（单位：%）
图表115：中国保税区分国家出口额列表（单位：亿美元）
图表116：中国保税区各出口地比重图（单位：%）
图表117：中国保税区各出口产品出口额列表（单位：亿美元）
图表118：中国保税区各出口产品比重图（单位：%）
图表119：保税区与非保税区政策比较
图表120：2017-2021年中国出口加工区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！