2024-2029年中国家庭智能机器人行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球家庭智能机器人行业发展前景分析

- 1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状
 - 1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发
 - 1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征
 - (1) 家庭智能机器人可分为四大类
 - (2) 清洁机器人是目前最成熟的智能家庭机器人
 - 1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析
 - 1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势
- 1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径
 - 1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径
 - (1) 日本机器人产业发展概况
 - (2) 日本家庭智能机器人发展现状
 - (3) 日本家庭智能机器人主要产品
 - (4) 日本家庭智能机器人企业及竞争情况
 - 1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径
 - (1) 美国机器人产业概况
 - (2) 美国家庭智能机器人发展现状
 - (3) 美国家庭智能机器人竞争情况
 - 1.2.3 德国家庭智能机器人行业发展路径
 - (1) 德国机器人产业发展概况
 - (2) 德国家庭智能机器人发展现状
 - (3) 德国家庭智能机器人竞争情况
- 1.3 重点企业家庭智能机器人行业经营分析
 - 1.3.1 iRobot
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业机器人发展历程
 - (3) 企业经营效益分析
 - (4) 企业主要产品情况
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 1.3.2 Neato
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业机器人发展历程
 - (3) 企业品牌定位分析
 - (4) 企业主要产品情况
 - (5) 企业在华布局情况
 - 1.3.3 Proscenic
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业机器人发展历程
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业主要产品情况
 - (5) 企业在华布局情况

第2章：中国家庭智能机器人行业发展前景分析

- 2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析
 - 2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况
 - (1) 产业受到重视，相关政策不断出台
 - (2) 起步晚，发展势头强劲，各类自主研发产品不断涌现
 - (3) 应用场景丰富，为家庭安全舒适提供保障
 - 2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征
 - 2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模

- 2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析
 - 2.2.1 家庭智能机器人行业产业链概述
 - 2.2.2 家庭智能机器人行业上游供应商分析
 - 2.2.3 家庭智能机器人行业中游制造商分析
 - 2.2.4 家庭智能机器人行业下游流通环节分析
 - 2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析
 - 2.3.1 行业总体区域结构特征
 - 2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析
 - (1) 长三角区域家庭智能机器人行业发展概况
 - (2) 长三角地区家庭智能机器人具体发展情况
 - 2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析
- 第3章：中国家庭智能机器人细分产品市场分析**
- 3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析
 - 3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况
 - 3.2.1 扫地机器人市场发展概况
 - 3.2.2 扫地机器人市场规模分析
 - 3.2.3 扫地机器人目标群体分析
 - (1) 目标用户特征分析
 - (2) 目标用户消费渠道分布
 - (3) 目标用户地区分布
 - 3.2.4 扫地机器人渗透率比较
 - 3.2.5 扫地机器人技术路径
 - 3.2.6 扫地机器人市场前景预测
 - 3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况
 - 3.3.1 娱乐机器人市场发展概况
 - 3.3.2 娱乐机器人市场规模分析
 - 3.3.3 娱乐机器人渗透率比较
 - 3.3.4 娱乐机器人市场前景预测
 - 3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况
 - 3.4.1 家庭教育机器人市场发展概况
 - 3.4.2 家庭教育机器人市场规模分析
 - 3.4.3 家庭教育机器人目标群体分析
 - 3.4.4 家庭教育机器人渗透率比较
 - 3.4.5 家庭教育机器人技术路径
 - 3.4.6 家庭教育机器人市场前景预测
 - 3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况
 - 3.5.1 其他机器人市场发展概况
 - 3.5.2 其他机器人市场规模分析
 - 3.5.3 其他机器人市场前景预测
- 第4章：中国家庭智能机器人市场竞争情况分析**
- 4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况
 - 4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析
 - 4.2.1 扫地机器人竞争企业格局
 - (1) 整体市场格局
 - (2) 线上份额格局
 - 4.2.2 娱乐机器人竞争企业格局
 - 4.2.3 家庭教育机器人竞争企业格局
 - (1) 厂商类别
 - (2) 市场份额
 - (3) 早教陪护市场主流厂商及价格定位
 - 4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析
 - 4.3.1 行业兼并重组特征
 - 4.3.2 行业兼并重组案例
 - 4.3.3 行业兼并重组趋势
- 第5章：中国家庭智能机器人重点企业分析**
- 5.1 企业发展整体状况分析
 - 5.2 行业重点企业个案分析
 - 5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 企业研发实力
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 最新发展动向
- 5.2.2 北京智能佳科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 企业研发实力
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 最新发展动向
- 5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 最新发展动向
- 5.2.4 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业优劣势分析
- 5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 最新发展动向
- 5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 最新发展动向
- 5.2.7 深圳市繁兴科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 企业研发实力
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业优劣势分析
- 5.2.8 哈尔滨工大服务机器人有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业优劣势分析
- 5.2.9 北京博创兴盛科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 企业研发实力

- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析
- 5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 家庭智能机器人业务分析
 - (3) 营销渠道分析
 - (4) 企业研发实力
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业优劣势分析

第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势

- 6.1.1 中国家庭智能机器人发展瓶颈
- 6.1.2 中国家庭智能机器人技术趋势
- 6.1.3 中国家庭智能机器人产业趋势

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

- 6.2.1 需求促进行业市场发展
- 6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

- 6.3.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒
 - (2) 行业周期性分析
 - (3) 行业地域性分析
- 6.3.2 行业投资潜力分析

6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析

- 6.4.1 行业投资规模分析
- 6.4.2 行业投资主体构成
- 6.4.3 行业投资案例分析

6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

- 6.5.1 行业投资环境剖析
- 6.5.2 行业投资机会剖析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 6.5.3 行业投资风险分析
 - (1) 经营风险及对策
 - (2) 技术风险及对策
 - (3) 市场风险及对策
 - (4) 政策风险及对策
- 6.5.4 行业企业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：2014-2022年全球个人/家庭服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）
- 图表2：2017-2022年全球家用服务机器人销量情况（单位：万台）
- 图表3：家庭智能机器人分类情况
- 图表4：家庭清洁机器人前沿国家及企业
- 图表5：全球家政服务机器人市场渗透率（单位：%）
- 图表6：日本机器人发展路径图（单位：亿日元）
- 图表7：2017-2022年日本机器人市场蓝图（单位：亿日元）
- 图表8：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标
- 图表9：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表10：日本家庭智能机器人知名度排行及介绍
- 图表11：从事家庭服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表
- 图表12：美国家庭智能服务机器人潜在市场规模（单位：美元，万户，%，万台，美元/台，万美元，亿美元）

- 图表13: 美国iRobot公司基本信息表
- 图表14: 美国iRobot公司发展大事记一览表
- 图表15: 2016-2022年iRobot公司营收及增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表16: 2016-2022年iRobot公司净利润及增长情况(单位: 万美元, %)
- 图表17: 美国iRobot公司各类项目产品营利平衡点
- 图表18: 美国iRobot公司优劣势分析
- 图表19: 美国Neato Robotics公司基本信息表
- 图表20: Neato品牌定位分析
- 图表21: Neato清洁机器人三大系列
- 图表22: 台湾Proscenic公司基本信息表
- 图表23: 台湾Proscenic公司机器人发展大事记
- 图表24: 台湾Proscenic公司主要产品情况
- 图表25: 我国家庭服务机器人产业有关政策情况
- 图表26: 2013-2022年我国家庭智能机器人产业申请专利数情况(单位: 件)
- 图表27: 家用机器人的应用场景
- 图表28: 家用机器人发展特点分析
- 图表29: 2018-2022年我国家用机器人市场规模(单位: 亿美元)
- 图表30: 家用机器人发展趋势分析
- 图表31: 家用机器人发展趋势分析
- 图表32: 家庭智能机器人行业中游主要制造商介绍
- 图表33: 家用机器人销售渠道
- 图表34: 中国机器人行业区域布局情况
- 图表35: 我国家庭智能服务机器人产业分布情况
- 图表36: 我国家庭智能服务机器人产业分布情况
- 图表37: 珠三角地区典型家庭服务机器人企业简介(单位: 万元)
- 图表38: 2018-2022年家庭智能机器人产品市场结构(单位: %)
- 图表39: 2014-2022年中国扫地机器人市场发展概况
- 图表40: 未来中国扫地机器人市场发展特点
- 图表41: 2017-2022年中国智能扫地机器人市场规模及销量(单位: 万台, 亿元)
- 图表42: 2017-2022年中国家用智能扫地机器人市场规模及销量(单位: 万台, 亿元)
- 图表43: 2017-2022年我国智能扫地机器人消费渠道分布(单位: 亿元, %)
- 图表44: 2022年我国家庭智能扫地机器人渗透率分析(单位: %)
- 图表45: 我国扫地机器人三次技术变革
- 图表46: 2023-2028年中国智能扫地机器人市场规模及销量(单位: 万台, 亿元)
- 图表47: 2014-2022年国内娱乐机器人销量增长情况(单位: 万台)
- 图表48: 2019-2022年中国娱乐休闲机器人细分领域市场预期(单位: 万台)
- 图表49: 我国家庭教育机器人行业状态描述总结表
- 图表50: 2016-2022年我国家庭智能教育服务机器人行业市场规模变化(单位: 亿元, %)
- 图表51: 2022年美国、英国、我国家庭教育机器人渗透率对比(单位: %)
- 图表52: 家庭教育机器人七大研究方向
- 图表53: 2023-2028年中国教育服务机器人行业发展前景预测(单位: 亿元)
- 图表54: 家务机器人类别
- 图表55: 2018-2022年其他家庭机器人市场规模变化(单位: 亿元)
- 图表56: 2023-2028年其他家庭机器人市场规模变化(单位: 亿元)
- 图表57: 我国家庭智能机器人整体竞争状况
- 图表58: 2022年国内智能扫地机器人品牌及格局分析
- 图表59: 2016-2022年智能扫地机器人线上渠道分布(单位: %)
- 图表60: 机器人教育市场分类及重点企业
- 图表61: 2022年中国教育机器人主要企业市场份额(单位: %)
- 图表62: 国内市场主流厂商教育机器人价位一览(单位: 元人民币)
- 图表63: 2018-2022年我国家庭智能机器人行业兼并重组案例
- 图表64: 广州中鸣数码科技有限公司基本信息表
- 图表65: 广州中鸣数码科技有限公司家庭智能机器人业务分析
- 图表66: 2016-2022年广州中鸣数码科技有限公司申请专利情况分析
- 图表67: 2016-2022年广州中鸣数码科技有限公司软件著作权
- 图表68: 广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析
-

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！