

## 2025-2030年中国新型制剂行业市场研究与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：新型制剂行业发展综述****1.1 新型制剂行业概述**

- 1.1.1 行业定义与研究范围界定
- 1.1.2 新型制剂产品分类
- 1.1.3 新型制剂行业特征

**1.2 新型制剂行业发展背景**

- 1.2.1 新型制剂行业将迎来爆发式发展
- 1.2.2 新型制剂行业发展优势
  - (1) 市场蓬勃发展
  - (2) 行政保护
  - (3) 自主定价

**1.3 新型制剂价值分析**

- 1.3.1 对于制药企业的商业价值
- 1.3.2 对于病人的药用价值
- 1.3.3 新型制剂新药的低成本价值

**第2章：全球新型制剂行业发展分析****2.1 全球新型制剂行业发展分析**

- 2.1.1 全球药品市场发展状况
- 2.1.2 全球新型制剂行业发展概况
- 2.1.3 全球新型制剂行业市场规模

**2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局**

- 2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局
- 2.2.2 新型制剂主要生产企业类型
  - (1) 通用药生产企业
  - (2) 专利药生产企业
  - (3) 新型制剂技术型企业
- 2.2.3 新型制剂行业重点企业分析
  - (1) 美国辉瑞公司
  - (2) 英国葛兰素史克公司
  - (3) 法国赛诺菲-安万特公司
  - (4) 瑞士诺华公司
  - (5) 美国强生制药公司
  - (6) 英国/瑞典阿斯利康公司
  - (7) 美国雅培公司
  - (8) 其他药物研发公司

**2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析**

- 2.3.1 美国新型制剂行业发展分析
  - (1) 新型制剂行业发展现状
  - (2) 新型制剂行业市场规模
  - (3) 新型制剂使用比例
- 2.3.2 日本新型制剂行业发展分析
  - (1) 新型制剂行业发展现状
  - (2) 新型制剂行业市场规模
  - (3) 新型制剂使用比例
- 2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析
  - (1) 新型制剂行业发展现状
  - (2) 新型制剂行业市场规模
  - (3) 新型制剂使用比例

**2.4 全球新型制剂行业发展趋势**

- 2.4.1 专利药企业与新型制剂企业合作
- 2.4.2 新型制剂研发中介将如雨后春笋搬出现

2.4.3 新型制剂将成为新药的重要来源

### 第3章：中国新型制剂行业发展环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业管理体制
- 3.1.2 行业发展相关政策

#### 3.2 行业需求环境分析

- 3.2.1 居民消费支出
- 3.2.2 卫生总费用
- 3.2.3 医疗保健支出

#### 3.3 行业研发环境

### 第4章：中国新型制剂行业发展分析

#### 4.1 中国医药行业发展分析

- 4.1.1 中国医药行业发展现状
- 4.1.2 中国医药行业市场规模
- 4.1.3 中国医药行业供需分析
- 4.1.4 中国医药行业药物研发情况
  - (1) 药物研发投入
  - (2) 药物研发主体
  - (3) 药物研发成果
- 4.1.5 中国医药行业药物研发模式
  - (1) 自主研发
  - (2) 药物研发外包CRO
  - (3) 与专业机构合作
  - (4) 研发战略联盟
  - (5) 合资研发
  - (6) 直接采购
  - (7) 模仿开发

#### 4.2 中国新型制剂行业发展状况

- 4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况
- 4.2.2 中国新型制剂行业经济特点分析
- 4.2.3 我国新型制剂使用比例
- 4.2.4 我国新型制剂主要应用领域

#### 4.3 中国新型制剂行业市场竞争分析

- 4.3.1 现有企业的竞争
- 4.3.2 潜在进入者威胁
- 4.3.3 供应商议价能力
- 4.3.4 下游客户议价能力
- 4.3.5 替代品威胁
- 4.3.6 竞争情况总结

### 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析

#### 5.1 口服给药新型制剂市场分析

- 5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点
- 5.1.2 口服给药新型制剂应用领域
- 5.1.3 口服给药新型制剂代表药物
- 5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业
- 5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析

#### 5.2 注射给药新型制剂市场分析

- 5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点
- 5.2.2 注射给药新型制剂应用领域
- 5.2.3 注射给药新型制剂代表药物
- 5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业
- 5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析

#### 5.3 肺部给药新型制剂市场分析

- 5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点
- 5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域
- 5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物
- 5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业
- 5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析

#### 5.4 透皮给药新型制剂市场分析

- 5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗有点
- 5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域
- 5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物
- 5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业
- 5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

## 第6章：新型制剂行业技术水平分析

### 6.1 药物释放系统研究

- 6.1.1 药物释放系统概念
- 6.1.2 药物释放系统分类
- 6.1.3 国内外药物释放系统研究进展
- 6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距

### 6.2 缓控释制剂技术发展分析

- 6.2.1 缓控释制剂技术概念
- 6.2.2 缓控释制剂技术分类
- 6.2.3 全球缓控释制剂技术发展状况
- 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况

### 6.3 靶向制剂技术发展分析

- 6.3.1 靶向制剂技术概念
- 6.3.2 靶向制剂技术分类
- 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况
- 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况
  - (1) 我国靶向制剂研究历程
  - (2) 我国靶向制剂研究进展

### 6.4 透皮制剂技术发展分析

- 6.4.1 透皮制剂技术概念
- 6.4.2 透皮制剂技术分类
- 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展
- 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况
- 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况
  - (1) 我国透皮制剂技术研究进展
  - (2) 中药透皮制剂技术研究进展

### 6.5 粘膜给药系统发展分析

- 6.5.1 粘膜给药系统概念
- 6.5.2 粘膜给药系统分类
- 6.5.3 吸收促进剂研究进展
- 6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况
- 6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况
  - (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展
  - (2) 中药粘膜给药系统研究进展

### 6.6 其他新型制剂技术发展分析

- 6.6.1 智能型给药系统
- 6.6.2 脑给药系统新方法
- 6.6.3 免疫隔离释药系统
- 6.6.4 应答式给药系统
- 6.6.5 多肽与蛋白质给药系统

## 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析

### 7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析

- 7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业产学研合作情况分析
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.2 中国医药研究开发中心有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析

- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业核心竞争力分析
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业国内外合作情况
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.5 北京博达绿洲医药科技研究有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业战略规划分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.6 天津药物研究院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业产学研情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业产学研情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.8 广州医药研究总院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业产学研合作情况分析
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业科研实力分析
  - (4) 企业科研成果与转化
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2 我国新型制剂行业生产企业经营分析

### 7.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 山东绿叶制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 西安德天药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.5 赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业发展战略分析
  - (9) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 扬子江药业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 国药集团广东环球制药有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 山东淄博新达制药有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 合肥立方制药股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 西安杨森制药有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 万全科技药业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业发展战略
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 浙江金华康恩贝生物制药有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 浙江迪耳药业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业偿债能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业盈利能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

### 8.1 中国新型制剂行业发展前景

- 8.1.1 新型制剂行业发展趋势
- 8.1.2 新型制剂行业发展前景
- 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

### 8.2 新型制剂行业投资特性分析

- 8.2.1 行业发展生命周期
- 8.2.2 行业进入壁垒
  - (1) 技术壁垒
  - (2) 研发投入壁垒
  - (3) 新药审批的壁垒
  - (4) 药效评价的壁垒
  - (5) 辅料、设备的壁垒
- 8.2.3 行业盈利因素分析

### 8.3 我国新型制剂行业投资分析

- 8.3.1 新型制剂行业投资现状
- 8.3.2 新型制剂行业投资风险
  - (1) 政策风险
  - (2) 技术风险
  - (3) 人力资源风险
  - (4) 供求风险
  - (5) 竞争风险
  - (6) 其他风险
- 8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

## 图表目录

- 图表1：新型制剂分类
- 图表2：各类新型制剂的市场份额（单位：%）
- 图表3：首仿药和新药比较
- 图表4：新型制剂变相延长药品专利期示意图
- 图表5：新型制剂在药品研发中的作用
- 图表6：新型制剂新药和化合物新药的比较
- 图表7：2019-2024年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）
- 图表8：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）
- 图表9：全球新型制剂市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表10：国际成功新型制剂开发商
- 图表11：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例
- 图表12：瑞辉公司主营业务
- 图表13：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表
- 图表14：2019-2024年葛兰素史克（GSK）销售收入情况（单位：亿英镑，%）

- 图表15: 2019-2024年葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) 主要经济指标 (单位: 亿英镑)
- 图表16: 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 基本信息表
- 图表17: 2019-2024年赛诺菲-安万特 (SNY) 销售收入情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表18: 2019-2024年赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 主要经济指标 (单位: 亿欧元)
- 图表19: 诺华公司 (NovartisAG) 基本信息表
- 图表20: 2019-2024年诺华公司 (NovartisAG) 销售收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表21: 2019-2024年诺华公司 (NovartisAG) 主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表22: 强生 (Johnson&Johnson) 基本信息表
- 图表23: 2019-2024年美国强生 (JNJ) 公司销售收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表24: 2019-2024年强生公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2019-2024年美国雅培 (Abbott) 公司销售收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表26: 2019-2024年雅培 (Abbott) 主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表27: 美国新型制剂市场示意图
- 图表28: 美国市场普通制剂与新型制剂使用比例 (单位: %)
- 图表29: 专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例
- 图表30: 2019-2024年FDA批准新药各类型药所占比例
- 图表31: 新型制剂行业监管体制
- 图表32: 2019-2024年新型制剂行业政策一览
- 图表33: 2019-2024年中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元)
- 图表34: 常见疾病发生状况 (单位: %)
- 图表35: 主要城市疾病状况 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2019-2024年我国医疗卫生费用投入增长速度 (单位: %)
- 图表38: 2019-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表39: 2019-2024年医药行业产销规模及增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2019-2024年医药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2019-2024年医药行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2019-2024年医药行业销售产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2019-2024年医药行业销售收入及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 中国新型制剂行业状态描述总结表
- 图表45: 中国新型制剂行业经济特性分析
- 图表46: 我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较 (单位: %)
- 图表47: 新型制药行业产业链分析
- 图表48: 新型制剂行业现有企业的竞争分析
- 图表49: 新型制剂行业潜在进入者威胁分析
- 图表50: 新型制剂企业议价能力分析
- 图表51: 新型制剂行业议价能力分析
- 图表52: 新型制剂行业五力分析结论
- 图表53: 国外部分口服给药新型制剂
- 图表54: 硝苯地平市场分布 (单位: %)
- 图表55: 2025-2030年口服给药新型制剂市场需求分析 (单位: 亿元)
- 图表56: 国外部分注射给药新型制剂
- 图表57: 我国骨质疏松药物市场分布 (单位: %)
- 图表58: 降钙素市场分布图 (单位: %)
- 图表59: 2025-2030年注射给药新型制剂市场需求 (单位: 亿元)
- 图表60: 伏格列波糖市场分布 (单位: %)
- 图表61: 阿卡波糖市场分布 (单位: %)
- 图表62: 二甲双胍膜剂市场分布 (单位: %)
- 图表63: 2025-2030年肺部给药市场需求 (单位: 亿元)
- 图表64: 国外部分透皮给药新型制剂
- 图表65: 2025-2030年透皮给药新型制剂市场需求 (单位: 亿元)
- 图表66: 释药系统分类
- 图表67: 几种制剂技术特点比较
- 图表68: 释药系统分类
- 图表69: 全球缓控释制剂技术发展状况
- 图表70: 我国缓控释剂技术发展状况
- 图表71: 靶向制剂分类
- 图表72: 国外靶向制剂技术发展状况
- 图表73: 国外靶向制剂技术发展状况

图表74常用的透皮吸收促进剂类型

图表75我国促进剂类型

图表76粘膜给药系统分类

图表77粘膜给药系统分类

- 图表74: 中国医学科学院药物研究所基本信息表
- 图表75: 中国医学科学院药物研究所主营业务简析
- 图表76: 2024年中国医学科学院药物研究所创新药物目录
- 图表77: 中国医学科学院药物研究所优劣势分析
- 图表78: 中国医药研究开发有限公司优劣势分析
- 图表79: 北京科信必成医药科技发展有限公司基本信息表
- 图表80: 北京科信必成医药科技发展有限公司主营业务简析
- 图表81: 北京科信必成医药科技发展有限公司主营业务简析
- 图表82: 北京科信必成医药科技发展有限公司优劣势分析
- 图表83: 上海医药工业研究院基本信息表
- 图表84: 上海医药工业研究院组织结构图
- 图表85: 上海医药工业研究院国家技术发明奖获奖项目
- 图表86: 上海医药工业研究院国家科技进步奖获奖项目
- 图表87: 上海医药工业研究院国内合作机构概况
- 图表88: 上海医药工业研究院国外合作机构概况
- 图表89: 上海医药工业研究院优劣势分析
- 图表90: 北京正大绿洲医药科技有限公司优劣势分析
- 图表91: 天津药物研究院基本信息表
- 图表92: 天津药物研究院组织结构图
- 图表93: 天津药物研究院研发平台
- 图表94: 天津药物研究院优劣势分析
- 图表95: 华北制药集团新药研究开发有限责任公司基本信息表

- 图表96: 华北制药集团新药研究开发有限责任公司组织结构图  
图表97: 华北制药集团新药研究开发有限责任公司优劣势分析  
图表98: 广州医药研究总院有限公司基本信息表  
图表99: 广州医药研究总院有限公司组织结构图  
图表100: 广州医药研究总院有限公司科研成果  
图表101: 广州医药研究总院有限公司优劣势分析  
图表102: 四川滇虹医药开发有限公司基本信息表  
图表103: 四川滇虹医药开发有限公司优劣势分析  
图表104: 天津药业研究院有限公司基本信息表  
图表105: 天津药业研究院有限公司优劣势分析  
图表106: 上海现代制药股份有限公司基本信息表  
图表107: 上海现代制药股份有限公司股权结构图  
图表108: 上海现代制药股份有限公司旗下子公司情况  
图表109: 2024年上海现代制药股份有限公司主营业务分行业分产品情况 (单位: %)  
图表110: 2024年上海现代制药股份有限公司的产品结构 (单位: %)  
图表111: 2024年上海现代制药股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)  
图表112: 国药集团分销网络  
图表113: 2019-2024年上海现代制药股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)  
图表114: 2019-2024年上海现代制药股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表115: 2019-2024年上海现代制药股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表116: 2019-2024年上海现代制药股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!