

2025-2030年中国混合动力汽车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：混合动力汽车行业界定及数据统计标准说明

1.1 混合动力汽车的界定与分类

1.1.1 混合动力汽车的界定及分类

1.1.2 节能汽车、新能源汽车与混合动力汽车的分类与关联

1.2 混合动力汽车行业专业术语介绍

1.3 混合动力汽车行业归属国民经济行业分类

1.4 混合动力汽车产业画像

1.4.1 混合动力汽车产业链结构梳理

1.4.2 混合动力汽车产业链生态图谱

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球混合动力汽车行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球混合动力汽车行业发展历程

2.2 全球混合动力汽车行业发展现状

2.3 全球混合动力汽车行业政策环境

2.3.1 全球各国燃油车禁售计划

2.3.2 欧盟车辆型式批准框架技术法规

2.4 全球混合动力汽车行业技术环境

2.4.1 全球混合动力汽车行业专利现状

1、全球混合动力汽车行业专利申请情况

2、全球混合动力汽车行业专利公开情况

3、全球混合动力汽车行业专利申请人情况

4、全球混合动力汽车行业专利技术情况

2.4.2 全球混合动力代表技术

1、丰田THS混合动力系统

2、本田i-MMD混合动力系统

3、日产e-power

2.5 全球主要经济体混合动力汽车行业发展状况

2.5.1 日本混合动力汽车行业发展状况

1、日本混合动力汽车政策分析

2、日本混合动力汽车销量分析

3、日本混合动力汽车技术分析

(1) 丰田

(2) 本田

(3) 日产

2.5.2 美国混合动力汽车行业发展状况

1、美国混合动力汽车政策分析

2、美国混合动力汽车销量分析

3、美国混合动力汽车技术分析

(1) 通用Voltec

(2) 福特eCVT

2.5.3 欧洲混合动力汽车行业发展状况

1、欧洲混合动力汽车政策分析

2、欧洲混合动力汽车销量分析

3、欧洲混合动力汽车技术分析

(1) Continental大陆&Schaeffler舍弗勒

(2) Valeo (法雷奥)

- 2.6 全球混合动力汽车行业市场竞争格局
 - 2.6.1 全球HEV市场竞争格局
 - 2.6.2 全球PHEV市场竞争格局
 - 2.6.3 全球REEV市场竞争格局
- 2.7 全球混合动力汽车行业代表性企业发展布局案例
 - 2.7.1 丰田汽车公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业混合动力汽车业务分析
 - 4、企业在华布局情况
 - 2.7.2 本田技研工业株式会社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业混合动力汽车业务分析
 - 4、企业在华布局情况
 - 2.7.3 日产自动车株式会社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业混合动力汽车业务分析
 - 4、企业在华布局分析
- 2.8 全球混合动力汽车行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.8.1 全球混合动力汽车行业发展趋势预判
 - 2.8.2 全球混合动力汽车行业市场前景预测
- 第3章：中国混合动力汽车产品进出口及对外贸易依存度
 - 3.1 国内外混合动力汽车产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 3.1.1 国内外混合动力汽车技术对比
 - 3.1.2 国内外混合动力汽车技术差异分析
 - 3.2 中国混合动力汽车进出口整体状况
 - 3.3 中国混合动力汽车行业进口状况
 - 3.3.1 混合动力汽车进口规模
 - 3.3.2 混合动力汽车进口结构
 - 3.3.3 混合动力汽车细分产品进口情况
 - 3.3.4 混合动力汽车进口价格
 - 3.4 中国混合动力汽车行业出口状况
 - 3.4.1 混合动力汽车出口规模
 - 3.4.2 混合动力汽车出口结构
 - 3.4.3 混合动力汽车细分产品出口情况
 - 3.4.4 混合动力汽车细分产品出口价格
 - 3.5 中国混合动力汽车对外贸易依存度分析
 - 3.5.1 混合动力汽车进口贸易依存度分析
 - 3.5.2 混合动力汽车出口贸易依存度分析
- 第4章：中国混合动力汽车行业市场主体及供给现状
 - 4.1 中国混合动力汽车行业发展历程介绍
 - 4.2 中国混合动力汽车市场供给特征分析
 - 4.3 中国混合动力汽车行业市场主体分析
 - 4.3.1 中国混合动力汽车行业参与者类型
 - 4.3.2 中国混合动力汽车行业企业数量规模
 - 4.3.3 中国混合动力汽车行业企业特征分析
 - 1、混合动力汽车行业注册企业经营状态
 - 2、混合动力汽车行业企业注册资本分布
 - 3、混合动力汽车行业注册企业省市分布
 - 4、混合动力汽车行业在业/存续企业类型分布
 - 4.4 中国混合动力汽车行业市场供给分析
 - 4.4.1 混合动力汽车市场整体产量规模变化
 - 4.4.2 混合动力汽车市场产量结构变化趋势
 - 4.4.3 混合动力汽车产量占汽车产量比重
 - 4.5 中国混合动力汽车企业产品布局现状
 - 4.6 中国混合动力汽车价格区间分布
- 第5章：中国混合动力汽车行业市场需求逻辑及现状

- 5.1 中国混合动力汽车替代燃油车逻辑分析
 - 5.1.1 混动汽车助力实现汽车低碳化发展
 - 5.1.2 混动汽车助力达成汽车节能目标
 - 5.1.3 混动汽车助力车企完成双积分目标
- 5.2 中国混合动力汽车行业市场需求分析
 - 5.2.1 混合动力汽车市场整体销量
 - 5.2.2 混合动力汽车市场销量结构
 - 5.2.3 混合动力汽车销量占汽车销量比重
- 5.3 中国混合动力汽车行业市场供需平衡状况
- 5.4 中国混合动力汽车行业市场规模体量测算
- 5.5 中国混合动力乘用车消费者洞察
 - 5.5.1 消费者关注驾乘体验与使用成本
 - 5.5.2 消费者对电动化车型接受度提升
 - 5.5.3 消费者对混合动力汽车的产品要求
- 第6章：中国混合动力汽车行业竞争状况及国际竞争力分析
 - 6.1 中国混合动力汽车行业市场竞争布局状况
 - 6.1.1 混合动力汽车行业竞争者入场进程
 - 6.1.2 混合动力汽车行业竞争者省市分布热力图
 - 6.2 中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 HEV市场竞争格局：日系占市场主流
 - 6.2.2 PHEV市场竞争格局：自主品牌创新崛起
 - 6.2.3 REEV市场竞争格局：新势力开辟增程式路线
 - 6.3 中国混合动力汽车行业技术竞争格局分析
 - 6.3.1 混合动力汽车企业总体技术布局
 - 6.3.2 混合动力汽车代表企业技术布局
 - 1、吉利雷神混动
 - 2、比亚迪DM-i
 - 3、长城柠檬DHT
 - 4、新势力增程式混合动力
 - 6.4 中国混合动力汽车行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 混合动力汽车现有竞争者之间的竞争状况
 - 6.4.2 混合动力汽车关键要素的供应商议价能力分析
 - 6.4.3 混合动力汽车消费者议价能力分析
 - 6.4.4 混合动力汽车行业潜在进入者分析
 - 6.4.5 混合动力汽车替代品风险分析
 - 6.4.6 混合动力汽车竞争情况总结
 - 6.5 中国混合动力汽车投融资、兼并与重组状况
 - 6.5.1 混合动力汽车行业投融资发展状况
 - 1、混合动力汽车行业投融资概述
 - 2、混合动力汽车行业投融资事件汇总
 - 6.5.2 混合动力汽车行业兼并与重组状况
 - 6.6 中国混合动力汽车国际竞争力分析
 - 6.6.1 混合动力汽车企业海外布局概况
 - 6.6.2 混合动力汽车企业海外收入分析
 - 6.6.3 混合动力汽车细分领域海外销售情况
 - 1、插电式混合动力汽车（PHEV）
 - 2、增程式混合动力汽车（REEV）
 - 6.6.4 混合动力汽车行业国际竞争优势分析
 - 1、供应链完整，产业聚集度高
 - 2、市场规模巨大，技术迭代迅速高效
 - 3、为消费者提供多元化选择，助力全球汽车业转型
- 第7章：中国混合动力汽车成本结构及上游布局状况
 - 7.1 中国混合动力汽车产业成本结构分析
 - 7.2 中国混合动力汽车电池市场分析
 - 7.2.1 混合动力汽车电池相关概念
 - 7.2.2 混合动力汽车电池市场现状
 - 7.2.3 混合动力汽车电池竞争格局
 - 7.3 中国混合动力汽车电机电控市场分析
 - 7.3.1 混合动力汽车电控市场分析

- 1、混合动力汽车电控市场现状
- 2、混合动力汽车电控市场竞争格局
- 7.3.2 混合动力汽车电机市场分析
 - 1、混合动力汽车电机市场现状
 - 2、混合动力汽车电机市场竞争格局
- 7.4 中国混合动力汽车电子市场分析
 - 7.4.1 混合动力汽车电子相关概念
 - 7.4.2 混合动力汽车电子市场现状
 - 7.4.3 混合动力汽车电子竞争格局
 - 1、混合动力汽车电子总体竞争格局
 - 2、混合动力汽车电子细分市场格局
- 7.5 中国混合动力汽车上游充电桩市场分析
 - 7.5.1 中国混合动力汽车充电桩建设情况
 - 1、中国混合动力汽车充电桩建设规模
 - 2、公共充电基础设施充电量情况
 - 3、中国混合动力汽车充电桩市场结构
 - 7.5.2 各省市混合动力汽车充电桩及充电站建设情况
 - 7.5.3 中国混合动力汽车充电桩市场竞争格局
 - 1、中国混合动力汽车充电桩竞争主体
 - 2、中国混合动力汽车充电桩企业梯队
- 第8章：中国混合动力汽车行业细分产品市场供需状况
 - 8.1 中国油电混合动力汽车（HEV）市场分析
 - 8.1.1 油电混合动力车（HEV）市场概况
 - 8.1.2 油电混合动力车（HEV）产销情况
 - 8.1.3 油电混合动力车（HEV）市场竞争格局
 - 8.1.4 油电混合动力车（HEV）市场规模
 - 8.2 中国插电式混合动力汽车（PHEV）市场分析
 - 8.2.1 插电式混合动力汽车（PHEV）市场概况
 - 8.2.2 插电式混合动力汽车（PHEV）产销情况
 - 8.2.3 插电式混合动力汽车（PHEV）市场竞争格局
 - 8.2.4 插电式混合动力汽车（PHEV）市场规模
 - 8.3 中国增程式电动车（REEV）市场分析
 - 8.3.1 增程式电动车（REEV）市场概况
 - 8.3.2 增程式电动车（REEV）产销情况
 - 8.3.3 增程式电动车（REEV）市场竞争格局
 - 8.3.4 增程式电动车（REEV）市场规模
 - 8.4 混合动力汽车细分市场发展趋势
- 第9章：中国混合动力汽车产业区域布局及重点区域市场解析
 - 9.1 中国混合动力汽车产业区域发展现状
 - 9.1.1 油电混合动力汽车（HEV）区域渗透率
 - 9.1.2 增程式混合动力汽车（REEV）区域销售情况
 - 9.1.3 插电式混合动力汽车（PHEV）区域销售情况
 - 9.2 中国混合动力汽车产业集群发展现状
 - 9.2.1 混合动力汽车产业集群区域分布
 - 9.2.2 混合动力汽车产业联盟区域建设分析
 - 1、东部地区
 - 2、中部地区
 - 3、西部地区
 - 4、东北地区
 - 9.3 中国混合动力汽车行业重点区域市场分析
 - 9.3.1 广东省混合动力汽车行业发展概况
 - 1、广东省汽车行业发展现状
 - 2、广东省混合动力汽车行业需求情况
 - 3、广东省混合动力汽车行业市场规模
 - 4、广东省混合动力汽车行业发展规划
 - 9.3.2 北京市混合动力汽车行业发展概况
 - 1、北京市汽车行业发展现状
 - 2、北京市混合动力汽车行业需求情况
 - 3、北京市混合动力汽车行业市场规模

- 9.3.3 上海市混合动力汽车行业发展概况
 - 1、上海市汽车行业发展现状
 - 2、上海市混合动力汽车行业需求情况
 - 3、上海市混合动力汽车行业市场规模
- 9.3.4 江苏省混合动力汽车行业发展概况
 - 1、江苏省汽车行业发展现状
 - 2、江苏省混合动力汽车行业需求情况
 - 3、江苏省混合动力汽车行业市场规模
 - 4、江苏省混合动力汽车行业发展规划
- 9.3.5 浙江省混合动力汽车行业发展概况
 - 1、浙江省汽车行业发展现状
 - 2、浙江省混合动力汽车行业需求情况
 - 3、浙江省混合动力汽车行业市场规模
 - 4、浙江省混合动力汽车行业发展规划

第10章：中国混合动力汽车市场痛点及产业升级发展分析

10.1 中国混合动力汽车行业经营效益分析

- 10.1.1 中国混合动力汽车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 10.1.2 中国混合动力汽车行业利润水平
- 10.1.3 中国混合动力汽车行业成本管控

10.2 中国混合动力汽车行业商业模式分析

10.3 中国混合动力汽车行业市场痛点分析

10.4 中国混合动力汽车产业优化升级发展路径

- 10.4.1 生产及产品智能化升级
- 10.4.2 混合动力汽车产业绿色化升级

10.5 中国混合动力汽车产业优化升级布局动向

- 10.5.1 企业生产及产品智能化升级布局
- 10.5.2 企业产业绿色化升级布局动向

第11章：中国混合动力汽车行业重点企业案例研究

11.1 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比

11.2 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局案例

- 11.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - 4、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 5、企业转型升级发展布局状况
 - 6、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.2 中通客车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - 4、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.4 中国玉柴国际有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业转型升级发展布局状况
 - 5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.5 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - 4、企业混合动力汽车产业链布局状况

- 11.2.6 中国第一汽车集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业技术未来发展情况
 - 5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.7 北京车和家信息技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 3、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.8 神龙汽车有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.9 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 11.2.10 郑州宇通客车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业混合动力汽车产业链布局状况
 - 4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

——展望篇——

第12章：中国混合动力汽车行业PEST（宏观环境）分析

12.1 中国混合动力汽车行业政治（Politics）环境

- 12.1.1 混合动力汽车行业监管体系及机构介绍
- 12.1.2 混合动力汽车行业标准体系建设现状
 - 1、现行标准汇总
 - 2、即将实施标准汇总
- 12.1.3 混合动力汽车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1、混合动力汽车行业发展相关政策及规划汇总
 - 2、混合动力汽车行业发展重点政策解读
- 12.1.4 “十四五”规划对混合动力汽车行业发展的影响分析
- 12.1.5 政策环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

12.2 中国混合动力汽车行业经济（Economy）环境

- 12.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 12.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 12.2.3 中国混合动力汽车行业发展与宏观经济相关性分析

12.3 中国混合动力汽车行业社会（Society）环境

- 12.3.1 能源消费结构分析
- 12.3.2 环境保护情况
- 12.3.3 劳动力情况
 - 1、中国劳动力供给形式严峻
 - 2、中国人力成本持续上升
- 12.3.4 社会环境对混合动力汽车发展的影响分析

12.4 中国混合动力汽车行业技术（Technology）环境

- 12.4.1 混合动力汽车技术路线
 - 1、油混合动力汽车（HEV）技术路线
 - 2、插电式混合动力汽车（PHEV）技术路线
- 12.4.2 混合动力汽车的核心关键技术分析
 - 1、电池及电池管理系统

- 2、电机系统
- 3、发动机
- 4、变速器
- 5、动力耦合装置
- 6、驱动系统控制策略
- 12.4.3 混合动力汽车行业的研发创新现状
- 12.4.4 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况
 - 1、混合动力汽车专利申请
 - 2、混合动力汽车专利公开
 - 3、混合动力汽车热门申请人
 - 4、混合动力汽车热门技术
- 12.4.5 技术环境对混合动力汽车行业发展的影响分析
- 第13章：中国混合动力汽车行业发展潜力评估及市场前景预判**
- 13.1 中国混合动力汽车行业发展机遇与挑战分析**
- 13.1.1 中国混合动力汽车行业发展机遇分析
 - 1、纯电汽车发展受限
 - 2、绿色低碳转为汽车产业“主旋律”
- 13.1.2 中国混合动力汽车行业发展挑战分析
 - 1、零碳政策影响车企远期产品布局
 - 2、优惠政策调整将对PHEV产生一定冲击
 - 3、PHEV保值率偏低
- 13.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估**
- 13.3 中国混合动力汽车行业发展前景预测**
- 13.4 中国混合动力汽车行业发展趋势预测**
- 13.4.1 混合动力技术向高效、多电、智能方向发展
- 13.4.2 混合动力汽车尤其PHEV将加速替代燃油车
- 第14章：中国混合动力汽车行业投资特性及投资机会分析**
- 14.1 中国混合动力汽车行业投资风险分析**
- 14.2 中国混合动力汽车行业市场进入壁垒分析**
- 14.3 中国混合动力汽车行业投资价值评估**
- 14.4 中国混合动力汽车行业投资机会分析**
- 14.4.1 产业链投资机会
 - 1、上游供给投资机会分析
 - 2、下游应用投资机会分析
- 14.4.2 重点区域投资机会
- 14.4.3 细分市场投资机会
 - 1、混合动力传动系统投资机会分析
 - 2、单电机并联式混合动力投资机会分析
 - 3、电驱动系统投资机会分析
- 第15章：中国混合动力汽车行业投资策略与可持续发展建议**
- 15.1 中国混合动力汽车行业投资策略与建议**
- 15.1.1 重视产品定位
- 15.1.2 关注消费者驾驶体验
- 15.1.3 加强协作，加大投入
- 15.2 中国混合动力汽车行业可持续发展建议**
- 15.2.1 政府层面
 - 1、充分发挥机构作用，加强企业间交流
 - 2、政策支持企业出海，打开国际市场
- 15.2.2 企业层面
 - 1、继续加大科研投入力度，吸纳更多优秀人才
 - 2、制定国际化战略
 - 3、积极布局混合动力商用车领域

图表目录

图表1：混合动力汽车的分类

- 图表2: 节能汽车、新能源汽车与混合动力汽车的分类与关联
- 图表3: 混合动力汽车行业专业术语说明
- 图表4: 国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类
- 图表5: 混合动力汽车行业产业链结构图
- 图表6: 混合动力汽车产业链生态图谱
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10: 全球混合动力汽车行业发展历程
- 图表11: 2024年全球混合动力汽车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表12: 全球各国(地区/城市)燃油车禁售计划时间表
- 图表13: 2013-2024年全球混合动力汽车专利申请情况 (单位: 件)
- 图表14: 2013-2024年全球混合动力汽车专利公开情况 (单位: 件)
- 图表15: 全球混合动力汽车专利申请人情况 (单位: 件)
- 图表16: 全球混合动力汽车专利技术情况 (单位: 件)
- 图表17: 丰田THS混合动力系统
- 图表18: 本田i-MMD混合动力系统
- 图表19: 日产e-Power结构
- 图表20: 2024年日本混合动力汽车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表21: 本田混动概念
- 图表22: 日产混动系统不同形式模式的工作状态
- 图表23: 2017-2025年美国乘用车CAFE油耗目标
- 图表24: 2022-2024年美国混合动力汽车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表25: 第一代Voltec结构
- 图表26: 不同工作模式下行星齿轮驱动矢量
- 图表27: 2020-2024年欧洲插电式混合动力汽车(PHEV)销量情况 (单位: 万辆)
- 图表28: Valeo(法雷奥)48V系统提高燃油经济性路线
- 图表29: Valeo(法雷奥)48V系统零件情况
- 图表30: Valeo(法雷奥)48V系统油耗优化效果
- 图表31: 2024年全球HEV市场竞争格局—按销量统计 (单位: %)
- 图表32: 2024年全球PHEV市场竞争格局—按销量统计 (单位: %)
- 图表33: 2024年全球REEV市场竞争格局—按销量统计 (单位: %)
- 图表34: 丰田汽车公司发展简况
- 图表35: 丰田汽车2020-2024年财年经营情况 (单位: 万亿日元)
- 图表36: 丰田汽车混合动力汽车产品
- 图表37: 2019-2024年丰田汽车在华布局情况
- 图表38: 本田技研工业株式会社发展简况
- 图表39: 本田技研工业株式会社2020-2024财年经营情况 (单位: 万亿日元)
- 图表40: 本田技研工业株式会社混合动力汽车产品
- 图表41: 本田技研工业株式会社在华汽车领域业务布局
- 图表42: 日产自动车株式会社发展简况
- 图表43: 日产自动车株式会社2020-2024财年经营情况 (单位: 十亿日元, %)
- 图表44: 本田技研工业株式会社混合动力汽车产品
- 图表45: 日产自动车株式会社在华业务布局
- 图表46: 全球混合动力汽车行业发展趋势预判
- 图表47: 2025-2030年全球混合动力汽车销量预测 (单位: 万辆)
- 图表48: 国内外混合动力汽车技术对比
- 图表49: 国内外混合动力汽车技术差异分析
- 图表50: 2019-2024年中国混合动力汽车行业进出口概况 (单位: 亿元)
- 图表51: 2019-2024年中国混合动力汽车进口情况分析 (单位: 辆, 亿元)
- 图表52: 2024年中国混合动力汽车进口数量结构 (单位: 辆, %)
- 图表53: 2022-2024年中国混合动力汽车行业进口结构 (单位: 辆, 亿元)
- 图表54: 2022-2024年中国混合动力汽车进口价格 (单位: 万元/辆)
- 图表55: 2019-2024年中国混合动力汽车出口情况分析 (单位: 辆, 亿元)
- 图表56: 2024年中国混合动力汽车出口数量结构 (单位: %)
- 图表57: 2022-2024年中国混合动力汽车行业出口结构 (单位: 辆, 亿元)
- 图表58: 2022-2024年中国混合动力汽车出口价格 (单位: 万元/辆)
- 图表59: 2024年中国混合动力汽车行业销量结构 (单位: %)
- 图表60: 2024年中国混合动力汽车行业产量结构 (单位: %)

- 图表61: 中国混动政策及自主品牌新一代代表性混动系统发展历程
- 图表62: 中国混合动力汽车市场供给特征
- 图表63: 中国混合动力汽车行业市场特征
- 图表64: 2014-2024年中国混合动力汽车行业新增企业数量规模 (单位: 家)
- 图表65: 截至2024年中国混合动力汽车行业注册企业经营状态 (单位: 家, %)
- 图表66: 截至2024年中国混合动力汽车行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表67: 截至2024年中国混合动力汽车行业注册企业省市分布热力图 (单位: 家)
- 图表68: 截至2024年中国混合动力汽车行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家)
- 图表69: 2019-2024年中国混合动力汽车产量情况 (单位: 万辆)
- 图表70: 2019-2024年中国混合动力汽车产量结构 (单位: %)
- 图表71: 2019-2024年中国混合动力汽车产量占汽车总产量比重 (单位: %)
- 图表72: 中国混合动力汽车企业产品布局现状
- 图表73: 2024年各动力类型按价格销量结构 (单位: %)
- 图表74: 《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》中乘用车油耗限值 (单位: L/100km)
- 图表75: 双积分政策图解
- 图表76: 2019-2024年中国混合动力汽车销量情况 (单位: 万辆)
- 图表77: 2019-2024年中国混合动力汽车销量结构 (单位: %)
- 图表78: 2019-2024年中国混合动力汽车销量占汽车总销量比重 (单位: %)
- 图表79: 2019-2024年中国混合动力汽车产销率情况 (单位: %)
- 图表80: 2019-2024年中国混合动力汽车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表81: 消费者购车决策因素 (单位: %)
- 图表82: 消费者购车预算 (单位: 万元, %)
- 图表83: 消费者对车辆动力类型的偏好 (单位: %)
- 图表84: 首购与增换购用户的动力类型选择对比 (单位: %)
- 图表85: 消费者对新能源汽车价格偏好 (单位: %)
- 图表86: 不同类型车主未来购车的动力类型选择
- 图表87: 中国混合动力汽车行业竞争者入场进程
- 图表88: 中国混合动力汽车行业竞争者区域分布热力图
- 图表89: 2024年我国混合动力市场品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表90: 2024年日系HEV品牌在华竞争格局 (单位: %)
- 图表91: 2019-2024年自主品牌PHEV (不含增程) 国内销量 (单位: 万辆)
- 图表92: 2024年中国增程式电动车竞争格局 (单位: %)
- 图表93: 国内企业混合动力汽车产品 (单位: KW)
- 图表94: 吉利雷神DHT Pro结构图
- 图表95: 比亚迪DM技术路线下的动力总成发展情况
- 图表96: 长城柠檬DHT的混动方案及工作模式
- 图表97: 部分增程式混合动力车型
- 图表98: 混合动力汽车行业现有企业的竞争分析表
- 图表99: 混合动力汽车行业对上游议价能力分析表
- 图表100: 混合动力汽车行业对下游议价能力分析表
- 图表101: 混合动力汽车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表102: 中国混合动力汽车行业五力竞争综合分析
- 图表103: 中国混合动力汽车行业资金来源
- 图表104: 中国混合动力汽车行业投融资主体
- 图表105: 2019-2024年中国混合动力汽车代表性上市企业融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表106: 截至2024年中国混合动力汽车代表性上市企业对外投资事件汇总 (单位: %)
- 图表107: 截至2024年中国混合动力汽车代表性上市企业对外投资方向 (单位: %)
- 图表108: 截至2024年中国混合动力汽车行业部分重点兼并重组事件汇总 (单位: %)
- 图表109: 中国主要混合动力汽车企业海外布局情况
- 图表110: 2024年中国主要混合动力汽车企业海外收入情况 (单位: 亿元)
- 图表111: 2019-2024年中国插电式混合动力汽车全球占比 (单位: %)
- 图表112: 混合动力汽车成本结构 (单位: %)
- 图表113: 动力锂电池分类
- 图表114: 2013-2024年中国动力锂电池装机总量 (单位: GWh)
- 图表115: 2024年截至9月中国动力锂电池装机量排行榜 (单位: GWh)
- 图表116: 2024年截至9月中国动力锂电池企业装机量TOP10市场份额 (单位: %)
- 图表117: 中国整车-电机电控企业供应关系
- 图表118: 2016-2024年中国混合动力汽车电控系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表119: 中国混合动力汽车电控系统第三方集成商竞争格局

图表120：2019-2024年中国混合动力汽车驱动电机装机量（单位：万台）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！