2026-2031年中国新冠口服药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新冠口服药物行业综述及数据来源说明
1.1 抗体药物行业界定
1.1.1 抗体药物的界定
1.1.2 抗体药物的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中抗体药物行业归属
1.2 新冠口服药物行业界定
1.2.1 新冠口服药物的界定
1.2.2 新冠口服药物相似概念辨析
1.2.3 新冠口服药物的分类
1.3 新冠口服药物专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国新冠口服药物行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国新冠口服药物行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国新冠口服药物行业监管体系及机构介绍
（1）中国新冠口服药物行业主管部门
（2）中国新冠口服药物行业自律组织
2.1.2 中国新冠口服药物行业标准体系建设现状
（1）中国新冠口服药物标准体系建设
（2）中国新冠口服药物现行标准汇总
（3）中国新冠口服药物即将实施标准
（4）中国新冠口服药物重点标准解读
2.1.3 中国新冠口服药物行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国新冠口服药物行业发展相关政策汇总
（2）中国新冠口服药物行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对新冠口服药物行业的影响分析
2.1.5 政策环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
2.2 中国新冠口服药物行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国新冠口服药物行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国新冠口服药物行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国新冠口服药物行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
2.4 中国新冠口服药物行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 新冠口服药物研发和生产全流程
2.4.2 中国新冠口服药物行业关键/新兴技术分析
（1）新冠口服药物关键技术分析
（2）新冠口服药物新兴技术分析
2.4.3 中国新冠口服药物行业科研投入状况
2.4.4 中国新冠口服药物行业科研创新成果
（1）中国新冠口服药物行业专利申请
（2）中国新冠口服药物行业专利公开
（3）中国新冠口服药物行业热门申请人
（4）中国新冠口服药物行业热门技术
2.4.5 技术环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
第3章：全球新冠口服药物行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球新冠口服药物行业发展历程介绍
3.2 全球新冠口服药物行业宏观环境背景

3.2.1 全球新冠口服药物行业经济环境概况
3.2.2 全球新冠口服药物行业政法环境概况
3.2.3 全球新冠口服药物行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球新冠口服药物行业的影响分析
3.3 全球新冠口服药物行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球新冠口服药物行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5 全球新冠口服药物行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球新冠口服药物行业市场竞争格局
3.5.2 全球新冠口服药物企业兼并重组状况
3.5.3 全球新冠口服药物行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球新冠口服药物行业发展趋势前景分析
3.6.1 全球新冠口服药物行业发展趋势预判
3.6.2 全球新冠口服药物行业市场前景预测
3.7 全球新冠口服药物行业发展经验借鉴
第4章：中国新冠口服药物行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国新冠口服药物行业发展历程
4.2 中国抗体药物行业对外贸易状况
4.2.1 中国抗体药物行业进出口贸易概况
4.2.2 中国抗体药物行业进口贸易状况
（1）抗体药物行业进口贸易规模
（2）抗体药物行业进口价格水平
（3）抗体药物行业进口产品结构
4.2.3 中国抗体药物行业出口贸易状况
（1）抗体药物行业出口贸易规模
（2）抗体药物行业出口价格水平
（3）抗体药物行业出口产品结构
4.2.4 中国抗体药物行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国新冠口服药物行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国新冠口服药物行业市场主体规模及特征
4.4.1 中国新冠口服药物行业市场主体规模
4.4.2 中国新冠口服药物行业注册企业特征
（1）中国新冠口服药物行业注册企业注册资本分布
（2）中国新冠口服药物行业注册企业类型分布
4.5 中国新冠口服药物行业市场供给状况
4.5.1 中国新冠口服药物在研及临床状况
4.5.2 中国新冠口服药物获批准上市数量
4.5.3 中国新冠口服药物获批准上市分类
4.6 中国新冠口服药物行业招投标市场解读
4.6.1 中国新冠口服药物行业招投标信息汇总
4.6.2 中国新冠口服药物行业招投标信息解读
4.7 中国新冠口服药物行业市场需求状况
4.7.1 中国新冠口服药物行业需求特征分析
4.7.2 中国新冠口服药物行业需求现状分析
4.8 中国新冠口服药物行业供需平衡状况及市场行情走势
4.8.1 中国新冠口服药物行业供需平衡分析
4.8.2 中国新冠口服药物行业市场行情走势
4.9 中国新冠口服药物行业市场规模体量测算
4.10 中国新冠口服药物行业市场痛点分析
第5章：中国新冠口服药物行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国新冠口服药物行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国新冠口服药物行业竞争者入场进程
5.1.2 中国新冠口服药物行业竞争者区域分布热力图
5.1.3 中国新冠口服药物行业竞争者发展战略布局状况
5.2 中国新冠口服药物行业市场竞争格局
5.2.1 中国新冠口服药物行业企业战略集群状况
5.2.2 中国新冠口服药物行业市场竞争格局分析
5.3 中国新冠口服药物行业市场集中度分析
5.4 中国新冠口服药物行业波特五力模型分析
5.4.1 中国新冠口服药物行业供应商的议价能力

5.4.2 中国新冠口服药物行业消费者的议价能力
5.4.3 中国新冠口服药物行业新进入者威胁
5.4.4 中国新冠口服药物行业替代品威胁
5.4.5 中国新冠口服药物行业现有企业竞争
5.4.6 中国新冠口服药物行业竞争状态总结
5.5 中国新冠口服药物行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国新冠口服药物行业投融资发展状况
（1）中国新冠口服药物行业资金来源
（2）中国新冠口服药物行业投融资主体
（3）中国新冠口服药物行业投融资方式
（4）中国新冠口服药物行业投融资事件汇总
（5）中国新冠口服药物行业投融资信息汇总
（6）中国新冠口服药物行业投融资趋势预测
5.5.2 中国新冠口服药物行业兼并与重组状况
（1）中国新冠口服药物行业兼并与重组事件汇总
（2）中国新冠口服药物行业兼并与重组动因分析
（3）中国新冠口服药物行业兼并与重组案例分析
（4）中国新冠口服药物行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国新冠口服药物产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国新冠口服药物产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国新冠口服药物产业链结构梳理
6.1.2 中国新冠口服药物产业链生态图谱
6.2 中国新冠口服药物产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国新冠口服药物行业成本结构分析
6.2.2 中国新冠口服药物价格传导机制分析
6.2.3 中国新冠口服药物行业价值链分析
6.3 中国新冠口服药物行业研发生产市场分析
6.3.1 中国生物制药CRO
6.3.2 中国生物制药CMO
6.3.3 中国生物制药CDO
6.3.4 中国生物制药CDMO
6.4 中国新冠口服药物行业细分/新兴市场分析
6.4.1 中国新冠口服药物行业细分市场分布
6.4.2 中国新冠口服药物行业细分市场分析
6.4.3 中国新冠口服药物行业新兴市场分析
6.5 中国新冠口服药物行业下游应用场景/领域分析
6.5.1 中国新冠口服药物行业下游应用场景/领域分布
6.5.2 中国新冠口服药物行业下游应用场景/领域分析
第7章：中国新冠口服药物行业重点企业布局案例研究
7.1 中国新冠口服药物重点企业布局梳理及对比
7.2 中国新冠口服药物重点企业布局案例分析
7.2.1 上海君实生物医药科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.2 苏州开拓药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.3 先声药业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析

7.2.4 歌礼制药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.5 福建广生堂药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.6 新冠口服药物企业案例六
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.7 新冠口服药物企业案例七
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.8 新冠口服药物企业案例八
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.9 新冠口服药物企业案例九
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
7.2.10 新冠口服药物企业案例十
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业新冠口服药物业务布局及发展状况
（4）企业新冠口服药物业务最新发展动向
（5）企业新冠口服药物业务发展优劣势分析
第8章：中国新冠口服药物行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国新冠口服药物行业SWOT分析
8.2 中国新冠口服药物行业发展潜力评估
8.3 中国新冠口服药物行业发展前景预测
8.4 中国新冠口服药物行业发展趋势预判
8.5 中国新冠口服药物行业进入与退出壁垒
8.6 中国新冠口服药物行业投资风险预警
8.7 中国新冠口服药物行业投资价值评估
8.8 中国新冠口服药物行业投资机会分析
8.8.1 新冠口服药物行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 新冠口服药物行业细分领域投资机会
8.8.3 新冠口服药物行业区域市场投资机会
8.8.4 新冠口服药物产业空白点投资机会
8.9 中国新冠口服药物行业投资策略与建议
8.10 中国新冠口服药物行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中抗体药物行业归属
图表2：新冠口服药物的界定
图表3：新冠口服药物相关概念辨析
图表4：新冠口服药物的分类
图表5：新冠口服药物专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国新冠口服药物行业监管体系
图表10：中国新冠口服药物行业主管部门
图表11：中国新冠口服药物行业自律组织
图表12：中国新冠口服药物标准体系建设
图表13：中国新冠口服药物现行标准汇总
图表14：中国新冠口服药物即将实施标准
图表15：中国新冠口服药物重点标准解读
图表16：截至2025年中国新冠口服药物行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国新冠口服药物行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对新冠口服药物行业的影响分析
图表19：政策环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国新冠口服药物行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国新冠口服药物行业社会环境分析
图表24：社会环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
图表25：新冠口服药物技术演进
图表26：中国新冠口服药物行业关键技术分析
图表27：中国新冠口服药物行业科研投入状况
图表28：中国新冠口服药物行业专利申请
图表29：中国新冠口服药物行业专利公开
图表30：中国新冠口服药物行业热门申请人
图表31：中国新冠口服药物行业热门技术
图表32：技术环境对新冠口服药物行业发展的影响总结
图表33：全球新冠口服药物行业发展历程
图表34：全球新冠口服药物行业经济环境概况
图表35：全球新冠口服药物行业政法环境概况
图表36：全球新冠口服药物行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球新冠口服药物行业的影响分析
图表38：全球新冠口服药物行业发展现状
图表39：全球新冠口服药物行业市场规模体量分析
图表40：全球新冠口服药物行业区域发展格局
图表41：全球新冠口服药物行业重点区域市场分析
图表42：全球新冠口服药物行业市场竞争格局
图表43：全球新冠口服药物企业兼并重组状况
图表44：全球新冠口服药物行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年全球新冠口服药物行业市场前景预测
图表46：中国新冠口服药物行业发展历程
图表47：中国抗体药物行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国抗体药物行业进出口贸易概况
图表49：中国抗体药物行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国新冠口服药物行业市场主体类型及入场方式
图表51：中国新冠口服药物行业生产企业数量
图表52：中国新冠口服药物行业市场供给能力分析
图表53：中国新冠口服药物行业市场供给水平分析

图表54：中国新冠口服药物行业市场饱和度分析
图表55：中国新冠口服药物行业市场需求状况
图表56：中国新冠口服药物行业市场行情走势分析
图表57：中国新冠口服药物行业市场规模体量测算
图表58：中国新冠口服药物行业市场发展痛点分析
图表59：中国新冠口服药物行业竞争者入场进程
图表60：中国新冠口服药物行业竞争者区域分布热力图
图表61：中国新冠口服药物行业竞争者发展战略布局状况
图表62：中国新冠口服药物行业企业战略集群状况
图表63：中国新冠口服药物行业市场集中度分析
图表64：中国新冠口服药物行业投融资发展状况
图表65：中国新冠口服药物行业兼并与重组状况
图表66：中国新冠口服药物产业链结构
图表67：中国新冠口服药物产业链生态图谱
图表68：中国新冠口服药物行业成本结构分析
图表69：中国新冠口服药物行业价值链分析
图表70：中国新冠口服药物行业上游供应的影响总结
图表71：中国新冠口服药物行业细分市场分布
图表72：中国新冠口服药物企业布局梳理
图表73：上海君实生物医药科技股份有限公司发展历程
图表74：上海君实生物医药科技股份有限公司基本信息表
图表75：上海君实生物医药科技股份有限公司股权穿透图
图表76：上海君实生物医药科技股份有限公司分支机构
图表77：上海君实生物医药科技股份有限公司新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表78：苏州开拓药业股份有限公司发展历程
图表79：苏州开拓药业股份有限公司基本信息表
图表80：苏州开拓药业股份有限公司股权穿透图
图表81：苏州开拓药业股份有限公司分支机构
图表82：苏州开拓药业股份有限公司新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表83：先声药业有限公司发展历程
图表84：先声药业有限公司基本信息表
图表85：先声药业有限公司股权穿透图
图表86：先声药业有限公司分支机构
图表87：先声药业有限公司新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表88：歌礼制药有限公司发展历程
图表89：歌礼制药有限公司基本信息表
图表90：歌礼制药有限公司股权穿透图
图表91：歌礼制药有限公司分支机构
图表92：歌礼制药有限公司新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表93：福建广生堂药业股份有限公司发展历程
图表94：福建广生堂药业股份有限公司基本信息表
图表95：福建广生堂药业股份有限公司股权穿透图
图表96：福建广生堂药业股份有限公司分支机构
图表97：福建广生堂药业股份有限公司新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表98：新冠口服药物企业案例六发展历程
图表99：新冠口服药物企业案例六基本信息表
图表100：新冠口服药物企业案例六股权穿透图
图表101：新冠口服药物企业案例六分支机构
图表102：新冠口服药物企业案例六新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表103：新冠口服药物企业案例七发展历程
图表104：新冠口服药物企业案例七基本信息表
图表105：新冠口服药物企业案例七股权穿透图
图表106：新冠口服药物企业案例七分支机构
图表107：新冠口服药物企业案例七新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表108：新冠口服药物企业案例八发展历程
图表109：新冠口服药物企业案例八基本信息表
图表110：新冠口服药物企业案例八股权穿透图
图表111：新冠口服药物企业案例八分支机构
图表112：新冠口服药物企业案例八新冠口服药物业务布局优劣势分析

图表113：新冠口服药物企业案例九发展历程
图表114：新冠口服药物企业案例九基本信息表
图表115：新冠口服药物企业案例九股权穿透图
图表116：新冠口服药物企业案例九分支机构
图表117：新冠口服药物企业案例九新冠口服药物业务布局优劣势分析
图表118：新冠口服药物企业案例十发展历程
图表119：新冠口服药物企业案例十基本信息表
图表120：新冠口服药物企业案例十股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！