

## 2015-2020年中国冰箱行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国冰箱行业发展综述
  - 1.1 冰箱行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.2 冰箱行业统计标准
    - 1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 冰箱行业统计方法
    - 1.2.3 冰箱行业数据种类
  - 1.3 冰箱行业供应链分析
    - 1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介
    - 1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析
      - (1) 中国居民消费能力分析
      - (2) 中国居民消费结构分析
      - (3) 中国居民消费倾向与行为分析
    - 1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析
      - (1) 不锈钢市场现状与价格分析
      - (2) 铜材市场现状与价格分析
      - (3) 铝材市场现状与价格分析
      - (4) 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
      - (5) 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
- 第2章：中国冰箱行业发展状况分析
  - 2.1 中国冰箱行业发展分析
    - 2.1.1 中国冰箱行业发展概况
    - 2.1.2 中国冰箱行业发展特点
    - 2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析
      - (1) 42012-2013年冰箱行业主要经济指标分析
      - (2) 52012-2013年冰箱行业经营情况分析
        - 1) 2012-2013年冰箱行业经营效益分析
        - 2) 2012-2013年冰箱行业盈利能力分析
        - 3) 2012-2013年冰箱行业运营能力分析
        - 4) 2012-2013年冰箱行业偿债能力分析
        - 5) 2012-2013年冰箱行业发展能力分析
  - 2.2 冰箱行业供需平衡分析
    - 2.2.1 12008-2013年全国冰箱行业供给情况分析
      - (1) 2008-2013年全国冰箱行业总产值分析
      - (2) 2008-2013年全国冰箱行业产成品分析
    - 2.2.2 22008-2013年各地区冰箱行业供给情况分析
      - (1) 2008-2013年总产值排名前10个地区分析
      - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析
    - 2.2.3 32008-2013年全国冰箱行业需求情况分析
      - (1) 2008-2013年全国冰箱行业销售产值分析
      - (2) 2008-2013年全国冰箱行业销售收入分析
    - 2.2.4 42012-2013年各地区冰箱行业需求情况分析
      - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
      - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
    - 2.2.5 52004-2013年全国冰箱行业产销率分析
- 第3章：中国冰箱行业市场环境分析
  - 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业相关政策动向
      - (1) 家电下乡补贴政策
      - (2) 家电以旧换新

- (3) 冰箱新能效国家标准
- (4) 节能产品惠民工程
- (5) 出口退税政策

### 3.1.2 行业发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费特征分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者购买方式
- (4) 消费者预期

### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 3.5 行业社会环境分析

### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

## 第4章：冰箱市场竞争状况分析

### 4.1 全球冰箱行业市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际冰箱市场发展状况

#### 4.1.2 国际冰箱市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际冰箱市场发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华市场投资布局

#### 4.2.1 西门子在华市场投资布局

#### 4.2.2 星在华市场投资布局

#### 4.2.3 伊莱克斯在华市场投资布局

#### 4.2.4 LG在华市场投资布局

#### 4.2.5 松下在华市场投资布局

### 4.3 中国冰箱行业市场竞争状况分析

#### 4.3.1 中国冰箱行业市场规模

#### 4.3.2 中国冰箱行业集中度分析

#### 4.3.3 中国冰箱行业议价能力分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 中国冰箱行业潜在威胁分析

#### 4.3.5 中国冰箱行业竞争格局分析

- (1) 中国冰箱行业竞争现状分析
- (2) 中国冰箱行业主流品牌格局分析

### 4.4 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 投资兼并与重组整合特征

#### 4.4.3 投资兼并与重组整合趋势

## 第5章：中国冰箱行业产品市场分析

### 5.1 国内冰箱产销规模分析

#### 5.1.1 冰箱产量规模分析

#### 5.1.2 冰箱销量规模分析

### 5.2 国内冰箱市场关注度分析

#### 5.2.1 冰箱品牌关注度分析

- (1) 品牌市场格局
- (2) 品牌市场走势

#### 5.2.2 冰箱型号关注度分析

- (1) 产品型号
- (2) 产品特征
  - 1) 箱门设置
  - 2) 产品容积
  - 3) 产品价格

### 5.3 国内冰箱价格分析

- 5.3.1 整体价格分析
- 5.3.2 不同类型价格分析
- 5.3.3 不同品牌价格分析

### 5.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析

- 5.4.1 风冷式冰箱市场分析
  - (1) 风冷式冰箱技术发展分析
  - (2) 风冷式冰箱发展阻碍因素分析
  - (3) 风冷式冰箱市场前景分析
- 5.4.2 直冷式冰箱市场分析
  - (1) 直冷式冰箱发展阻碍因素分析
  - (2) 直冷式冰箱市场前景分析
- 5.4.3 混合式冰箱市场分析
- 5.4.4 冰箱压缩机市场分析
  - (1) 冰箱压缩机市场产销分析
  - (2) 冰箱压缩机市场需求变动分析
  - (3) 冰箱压缩机竞争格局分析
  - (4) 跨国冰箱压缩机重点企业分析
  - (5) 国内冰箱压缩机重点企业分析
  - (6) 国内外冰箱压缩机差距分析
  - (7) 冰箱压缩机市场发展趋势分析

### 5.5 行业产品主要销售渠道分析

- 5.5.1 行业产品销售渠道现状
  - (1) 家电连锁渠道
  - (2) 百货渠道
  - (3) 超市渠道
  - (4) 网络渠道
- 5.5.2 行业产品销售渠道存在问题
- 5.5.3 行业产品销售渠道发展趋势

### 5.6 行业主要产品新技术发展趋势

- 5.6.1 国际冰箱新技术发展趋势
- 5.6.2 国内冰箱新技术发展趋势
  - (1) 保鲜技术发展趋势
  - (2) 节能技术发展趋势

## 第6章：中国冰箱行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 2012-2013年行业区域结构总体特征
  - (1) 行业区域集中度分析
  - (2) 行业区域分布特点分析
  - (3) 行业规模指标区域分布分析
  - (4) 行业效益指标区域分布分析
  - (5) 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 山东省冰箱行业发展分析及预测

- 6.2.1 山东省冰箱行业在行业中的地位变化
- 6.2.2 山东省冰箱行业经济运行状况分析
- 6.2.3 山东省冰箱行业发展趋势预测

### 6.3 江苏省冰箱行业发展分析及预测

- 6.3.1 江苏省冰箱行业在行业中的地位变化
- 6.3.2 江苏省冰箱行业经济运行状况分析
- 6.3.3 江苏省冰箱行业发展趋势预测

### 6.4 安徽省冰箱行业发展分析及预测

- 6.4.1 安徽省冰箱行业在行业中的地位变化
- 6.4.2 安徽省冰箱行业经济运行状况分析
- 6.4.3 安徽省冰箱行业发展趋势预测

- 6.5 广东省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.5.1 广东省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.5.2 广东省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.5.3 广东省冰箱行业发展趋势预测
- 6.6 浙江省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.6.1 浙江省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.6.2 浙江省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.6.3 浙江省冰箱行业发展趋势预测
- 6.7 河南省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.7.1 河南省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.7.2 河南省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.7.3 河南省冰箱行业发展趋势预测
- 第7章：2012-2013年冰箱行业进出口市场分析
  - 7.1 冰箱行业进出口状况综述
  - 7.2 冰箱行业进出口市场分析
    - 7.2.1 冰箱行业出口市场分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构分析
    - 7.2.2 冰箱行业进口市场分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
  - 7.3 冰箱行业进出口前景及建议
    - 7.3.1 冰箱行业出口前景及建议
    - 7.3.2 冰箱行业进口前景及建议
- 第8章：冰箱行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 冰箱企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 销售收入状况
    - 8.1.2 盈利状况
  - 8.2 冰箱行业重点企业个案分析
    - 8.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主营业务与产品
      - (3) 企业经营模式分析
      - (4) 企业经营状况分析
        - 1) 主要经济指标
        - 2) 盈利能力
        - 3) 运营能力
        - 4) 偿债能力
        - 5) 发展能力
      - (5) 企业优势与劣势分析
      - (6) 企业投资兼并与重组分析
      - (7) 企业最新发展动向
    - 8.2.2 河南新飞电器有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主营业务与产品
      - (3) 企业销售渠道与网络
      - (4) 企业经营情况分析
      - (5) 企业优势与劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向
    - 8.2.3 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主营业务与产品
      - (3) 企业销售渠道与网络
      - (4) 企业经营情况分析
        - 1) 主要经济指标
        - 2) 盈利能力
        - 3) 运营能力
        - 4) 偿债能力
        - 5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 8.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力
    - 3) 运营能力
    - 4) 偿债能力
    - 5) 发展能力
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.5 合肥美菱股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 盈利能力
    - 3) 运营能力
    - 4) 偿债能力
    - 5) 发展能力
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.6 合肥晶弘电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.7 澳柯玛股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力
    - 3) 运营能力
    - 4) 偿债能力
    - 5) 发展能力
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.8 泰州乐金电子冷机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.9 星星集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 8.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.11 博西华家用电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.12 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
- 8.2.13 广东奥马电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力
    - 3) 运营能力
    - 4) 偿债能力
    - 5) 发展能力
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业股权结构和组织架构分析
  - (7) 企业业务模式分析
  - (8) 企业投资兼并与重组
  - (9) 企业最新发展动向
- 8.2.14 杭州金松优诺电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.15 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.16 无锡松下冷机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向

- 8.2.17 杭州华日电冰箱股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.18 广州市万宝集团冰箱有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.19 安徽美普达电气有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.20 合肥华凌股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.21 湖北美的电冰箱有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
- 8.2.22 安徽康佳电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.23 TCL家用电器(青岛)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.24 安索伊电器制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.25 上海中日家用电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析

- (6) 企业最新发展动向
- 8.2.26 广州市穗凌电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.27 浙江东宝制冷电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.28 东莞市奇声电子实业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.29 浙江华美电器制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.30 赛亿电器集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析

## 第9章：中国冰箱行业发展前景与投资分析

### 9.1 中国冰箱行业发展趋势与前景预测

- 9.1.1 中国冰箱行业SWOT分析
  - (1) 中国冰箱行业优势分析
  - (2) 中国冰箱行业劣势分析
  - (3) 中国冰箱行业机会分析
  - (4) 中国冰箱行业威胁分析
- 9.1.2 冰箱行业发展趋势分析
- 9.1.3 冰箱行业细分市场前景预测
  - (1) 农村市场发展前景预测
  - (2) 城镇市场发展前景预测
- 9.1.4 冰箱行业发展前景预测
  - (1) 2015-2020年冰箱产量规模预测
  - (2) 2015-2020年冰箱销售规模预测

### 9.2 中国冰箱行业投资风险

- 9.2.1 冰箱行业政策风险
- 9.2.2 冰箱行业技术风险
- 9.2.3 冰箱行业供求风险
- 9.2.4 冰箱行业宏观经济风险
- 9.2.5 冰箱行业成本风险
- 9.2.6 冰箱行业产品结构风险
- 9.2.7 冰箱行业其他风险

### 9.3 中国冰箱行业投资特性分析

- 9.3.1 冰箱行业进入壁垒分析
- 9.3.2 冰箱行业盈利模式分析

- 9.3.3 冰箱行业盈利因素分析
- 9.4 中国冰箱行业投资建议分析
  - 9.4.1 冰箱行业投资存在的问题
  - 9.4.2 冰箱行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1: 冰箱行业产业链简介
- 图表2: 2007-2013年铜月度表观消费量 (单位: 千吨)
- 图表3: 2007-2013年中国铜材月度产量 (单位: 千吨)
- 图表4: 2007-2013年中国铜净进口量 (单位: 千吨)
- 图表5: 2007-2013年中国原铝产量 (单位: 千吨)
- 图表6: 2007-2013年我国聚丙烯供需平衡情况 (单位: 万吨)
- 图表7: 2013年中国ABS价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表8: 2012-2013年冰箱行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表9: 2012-2013年冰箱行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表10: 2012-2013年中国冰箱行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表11: 2012-2013年中国冰箱行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表12: 2012-2013年中国冰箱行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表13: 2012-2013年中国冰箱行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表14: 2008-2013年冰箱行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2008-2013年冰箱行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2008-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表17: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表18: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表19: 2010年以来产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表20: 2008-2013年冰箱行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2008-2013年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表23: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表24: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表25: 2012-2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表26: 2004-2013年全国冰箱行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 美国非农业部门失业率变化 (单位: %)
- 图表28: 欧元区主要国家GDP数据一览 (单位: %)
- 图表29: 2006-2013年规模以上工业增加值增长情况 (单位: %)
- 图表30: 2011-2013年城镇固定资产投资及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2011-2013年社会消费品零售额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2011-2013年CPI及PPI月度涨幅变化 (单位: %)
- 图表33: 2011-2013年分月度贸易顺差额变化 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2004-2013年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 近年来LG电子部分在华投资情况
- 图表36: 2008-2013年中国冰箱行业销售收入及资产总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 中国冰箱行业销售收入地区分布 (单位: %)
- 图表38: 2013年中国冰箱行业国内主要品牌市场份额 (单位: %)
- 图表39: 2012-2013年我国冰箱月度产量及同比增长情况 (单位: 万台, %)
- 图表40: 2005-2013年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况 (单位: 万台)
- 图表41: 2013年中国冰箱品牌关注度情况 (单位: %)
- 图表42: 2013年中国冰箱市场主流品牌关注度走势 (单位: %)
- 图表43: 2013年中国冰箱市场不同型号产品关注排名 (单位: %)
- 图表44: 2013年中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数 (单位: 元, L)
- 图表45: 2013年中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势 (单位: %)
- 图表46: 2013年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势 (单位: 升, %)
- 图表47: 2013年中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布 (单位: 元, %)
- 图表48: 2013年中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势 (单位: 元, %)
- 图表49: 2013年中国冰箱市场月均价格走势 (单位: 元)

- 图表50: 2013年中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势 (单位: 元)
- 图表51: 2013年中国冰箱市场主流品牌平均价格对比 (单位: 元)
- 图表52: 冰箱压缩机产品结构比例 (按制冷量) (单位: %)
- 图表53: 冰箱分渠道市场销量结构 (单位: %)
- 图表54: 2012-2013年中国冰箱行业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表55: 2012-2013年中国冰箱行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表56: 2012-2013年中国冰箱行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表57: 2012-2013年中国冰箱行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表58: 2012-2013年中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表59: 2008-2013年中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表60: 2011-2013年中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表61: 2012-2013年冰箱行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2012-2013年冰箱行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2012-2013年冰箱行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表64: 近年来山东省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表65: 2008年以来山东省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表66: 近年来江苏省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表67: 2008年以来江苏省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表68: 近年来安徽省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表69: 2008年以来安徽省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表70: 近年来广东省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表71: 2008年以来广东省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表72: 近年来浙江省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表73: 2008年以来浙江省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表74: 近年来河南省冰箱行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表75: 2008年以来河南省冰箱行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表76: 2012-2013年中国冰箱行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表77: 2012-2013年中国冰箱行业出口产品 (单位: 万只, 万台, 万个, 吨, 万美元)
- 图表78: 2012-2013年冰箱行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表79: 2012-2013年中国冰箱行业进口产品 (单位: 万台, 万只, 万个, 只, 台, 吨, 万美元)
- 图表80: 2012-2013年冰箱行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表81: 2012-2013年冰箱行业销售收入前十位企业 (单位: 万元)
- 图表82: 2012-2013年冰箱行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表83: 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表84: 2013年青岛海尔股份有限公司主营业务占比情况 (单位: %)
- 图表85: 2011-2013年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表86: 2011-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2011-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表88: 2011-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表89: 2011-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 (单位: %, )
- 图表90: 青岛海尔股份有限公司优势与劣势
- 图表91: 河南新飞电器有限公司优势与劣势
- 图表92: 海信科龙电器股份有限公司和实际控制人的产权和控制关系
- 图表93: 2013年海信科龙电器股份有限公司主营业务占比情况
- 图表94: 2013年海信科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表95: 2011-2013年海信科龙电器股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表96: 2011-2013年海信科龙电器股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表97: 2011-2013年海信科龙电器股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表98: 2011-2013年海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 2011-2013年海信科龙电器股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表100: 海信科龙电器股份有限公司优势与劣势
- 图表101: 企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表102: 2013年广东美的电器股份有限公司的主营业务收入占比情况
- 图表103: 2013年广东美的股份有限公司主营业务收入海内外市场占比情况
- 图表104: 2011-2013年广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2011-2013年广东美的电器集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表106: 2011-2013年广东美的电器集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 2011-2013年广东美的电器集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表108: 2011-2013年广东美的电器集团有限公司发展能力分析 (单位: %)

- 图表109: 广东美的电器集团有限公司优势与劣势  
图表110: 合肥美菱股份有限公司股权结构图  
图表111: 2013年合肥美菱股份有限公司产品业务占比情况  
图表112: 2011-2013年合肥美菱股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)  
图表113: 2011-2013年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表114: 2011-2013年合肥美菱股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表115: 2011-2013年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表116: 2011-2013年合肥美菱股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表117: 合肥美菱股份有限公司优势与劣势  
图表118: 合肥晶弘电器有限公司优势与劣势  
图表119: 2011-2013年澳柯玛股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)  
图表120: 2011-2013年澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!