全球汽车产业市场发展及前景展望报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球汽车产业发展综述
1.1 全球汽车整车制造业发展概述
1.1.1 全球汽车产销统计
1.1.2 全球汽车市场分布
1.1.3 全球汽车重组兼并(M&A)
1.1.4 全球汽车研发中心(R&D)
1.2 全球汽车零部件制造业发展概述
1.2.1 内燃机部件(engine parts)
1.2.2 汽车电子部件(electric parts)
1.2.3 汽车转向系统(steering system)
1.2.4 汽车内饰件(interior trim parts)
1.3 全球汽车产业未来发展趋势
1.3.1 汽车整车制造业发展趋势
1.3.2 汽车零部件制造业发展趋势
第2章：全球汽车消费市场分析
2.1 发达国家汽车消费市场分析
2.1.1 发达国家汽车保有量分析
2.1.2 发达国家汽车消费群分析
2.1.3 发达国家汽车市场分类
（1）美系汽车
（2）德系汽车
（3）日系汽车
（4）二手汽车
2.2 新兴国家汽车消费市场分析
2.2.1 新兴国家汽车保有量分析
2.2.2 新兴国家汽车消费群分析
2.2.3 新兴国家汽车市场分类
（1）进口高级汽车
（2）合资品牌汽车
（3）自主品牌汽车
2.3 全球汽车文化发展分析
2.3.1 全球著名公司及品牌
2.3.2 全球汽车运动发展分析
2.3.3 全球经典名车分析
第3章：全球汽车及零部件制造商
3.1 全球主要汽车制造商
3.1.1 日本丰田(toyota)
3.1.2 德国大众(volkswagen)
3.1.3 美国通用(GM)
3.1.4 美国福特(ford)
3.1.5 德国戴姆勒(daimler)
3.1.6 日本本田(honda)
3.1.7 日本日产(nissan)
3.1.8 意大利菲亚特(fiat)
3.1.9 德国宝马(BMW)
3.1.10 韩国现代(hyundai)
3.2 全球主要汽车零部件制造商
3.2.1 日本电装(denso)
3.2.2 美国江森自控(johnson controls)
3.2.3 德国大陆(continental AG)
3.2.4 日本爱信精机(aisin seiki)

3.2.5 加拿大麦格纳(magna international)
3.2.6 美国德尔福(delphi)
3.2.7 法国佛吉亚(faurecia)
第4章：全球主要汽车生产国家
4.1 中国(china)
4.1.1 汽车产量
4.1.2 汽车出口
4.1.3 汽车企业
4.1.4 汽车发展促进因素
4.2 德国(germany)
4.2.1 汽车产量
4.2.2 汽车出口
4.2.3 汽车企业
4.2.4 汽车发展促进因素
4.3 印度(india)
4.3.1 汽车产量
4.3.2 汽车出口
4.3.3 汽车企业
4.3.4 汽车发展促进因素
4.4 意大利(italy)
4.4.1 汽车产量
4.4.2 汽车出口
4.4.3 汽车企业
4.4.4 汽车发展促进因素
4.5 日本(japan)
4.5.1 汽车产量
4.5.2 汽车出口
4.5.3 汽车企业
4.5.4 汽车发展促进因素
4.6 韩国(korea)
4.6.1 汽车产量
4.6.2 汽车出口
4.6.3 汽车企业
4.6.4 汽车发展促进因素
4.7 美国(USA)
4.7.1 汽车产量
4.7.2 汽车出口
4.7.3 汽车企业
4.7.4 汽车发展促进因素
4.8 俄罗斯(russia)
4.8.1 汽车产量
4.8.2 汽车出口
4.8.3 汽车企业
4.8.4 汽车发展促进因素
4.9 加拿大(canada)
4.9.1 汽车产量
4.9.2 汽车出口
4.9.3 汽车企业
4.9.4 汽车发展促进因素
4.10 巴西(brazil)
4.10.1 汽车产量
4.10.2 汽车出口
4.10.3 汽车企业
4.10.4 汽车产业发展促进因素
4.11 斯洛文尼亚(slovenia)
4.11.1 汽车产量
4.11.2 汽车出口
4.11.3 汽车企业
4.11.4 汽车发展促进因素

4.12 捷克共和国(czech republic)
4.12.1 汽车产量
4.12.2 汽车出口
4.12.3 汽车企业
4.12.4 汽车发展促进因素
4.13 波兰(poland)
4.13.1 汽车产量
4.13.2 汽车出口
4.13.3 汽车企业
4.13.4 汽车发展促进因素
第5章：全球汽车发展推动力及新领域
5.1 全球汽车产业发展推动力
5.1.1 全球环境法规及政策(environmental legislation)
5.1.2 新兴市场快速增长(emerging market)
5.1.3 政府产业扶持(government)
5.2 全球汽车产业发展新领域
5.2.1 新能源汽车(new energy vehicles)
5.2.2 低成本汽车(LCC)
5.2.3 汽车再制造(remanufactured)
第6章：全球汽车产业发展热点探讨
6.1 全球混合动力汽车(HEV)
6.1.1 全球混合动力汽车产销
6.1.2 全球混合动力汽车成本
6.1.3 全球混合动力汽车趋势
6.2 全球电动汽车(EV)
6.2.1 全球电动汽车发展阶段
6.2.2 全球电动汽车技术分析
6.2.3 全球电动汽车发展趋势
6.3 全球锂离子电池(Lithum ion-battery)
6.3.1 全球锂离子电池生产商
6.3.2 全球锂离子电池市场
6.3.3 全球锂离子电池风险
第7章：全球汽车产业前景展望
7.1 全球汽车产业投资展望
7.1.1 全球汽车产业投资——按国家分
7.1.2 全球汽车产业投资——按地区分
7.2 全球汽车产业产销走势
7.2.1 全球汽车产业周期性波动
7.2.2 全球汽车产业产销走势
7.3 全球汽车产业竞争格局
7.3.1 全球汽车产业联盟
7.3.2 全球自主品牌汽车竞争

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！