中国珠宝首饰行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：1月珠宝首饰行业宏观经济环境
1.1 国际宏观经济环境分析
1.1.1 美国经济整体走势分析
1.1.2 欧洲经济整体走势分析
1.1.3 日本经济整体走势分析
1.2 国内宏观经济环境分析
1.2.1 居民消费价格指数分析
1.2.2 制造业PMI指数分析
1.2.3 非制造业商务活动指数分析
1.2.4 50家重点零售企业数据
第2章：1月国际珠宝首饰市场发展动向
2.1 国际珠宝首饰市场运行情况
2.1.1 全球官方黄金储备
2.1.2 印度超中国成第一黄金需求国
2.2 香港珠宝首饰市场发展动态
第3章：1月国内珠宝首饰市场发展动向分析
3.1 黄金产量及进出口
3.1.1 黄金产量
3.1.2 黄金净流入量
3.1.3 贵金属出口
3.2 不同珠宝品牌黄金价格月度动向
3.2.1 老凤祥珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.2 周大福珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.3 菜百珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.4 老庙珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.5 周六福珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.6 周生生珠宝首饰市场产品价格动向
3.2.7 金至尊珠宝首饰市场产品价格动向
3.3 银、铂金、钯金进出口
3.3.1 银、铂金、钯金进口情况
3.3.2 银、铂金、钯金出口情况
3.4 上海黄金交易所黄金交易分析
3.4.1 2015年1月上海黄金交易所交易量与交易金额
3.4.2 2015年1月上海黄金交易所交易品种量价
3.5 国内珠宝市场运行现状
3.5.1 婚庆珠宝流行心形珠宝
3.5.2 2014年中国金饰需求同比降三成
3.5.3 “千足金”称谓将取消
3.5.4 羊年题材的金银饰品销售强势
3.5.5 2015年中国抛光后钻石数量继续下降
3.5.6 消费者珠宝首饰购买动机变动趋势
3.6 国内珠宝市场区域运行现状
3.6.1 重庆将与香港联合打造黄金珠宝产业集群
3.6.2 广州珠宝商抱团发展
3.6.3 龙陵黄龙玉产业步入法制化规范化
3.6.4 辽宁金银珠宝类零售额增速近四年首次下降
3.6.5 贵州省银饰品抽查不合格率达70.0%
3.6.6 顺德黄金首饰销售平稳
第4章：1月重点企业运营动态及发行新品
4.1 国际企业运营动向
4.1.1 Trellie推出智能珠宝模块

4.1.2 卡地亚推出全新微电影《The Proposal》
4.1.3 佳士得珠宝拍卖2014年销售额7.547亿美元
4.1.4 美国珠宝销量创纪录
4.1.5 法国珠宝FRED首家精品店落户上海
4.1.6 MISSPARIS（米思巴妮）将进军中国珠宝首饰市场
4.1.7 英国发行“羊年”金银币
4.2 国内企业运营动向
4.2.1 完美黄金珠宝启动婚尚联盟
4.2.2 星光达珠宝获“2014/2015中国珠宝首饰设计与制作大赛”奖
4.2.3 Mymiss旗下“克拉之光”新品更名“跳舞石头”
4.2.4 金一文化：我国整个黄金珠宝产业尚处于高速发展期
4.2.5 金至尊珠宝：注重原创设计和团队培养
4.2.6 周大福或将进行店面升级
4.2.7 明牌珠宝：2014年四季度利润有所下滑
4.3 珠宝品牌新店开业情况
4.3.1 国内珠宝品牌新店开业情况
4.4 珠宝首饰最新上市产品
4.4.1 外资企业
4.4.2 中资企业
第5章：1月珠宝首饰行业营销模式及渠道分析
5.1 珠宝首饰市场最新展会情况
5.1.1 国外珠宝首饰行业展会信息
5.1.2 国内珠宝首饰行业展会信息
5.2 珠宝首饰市场营销推广动态
5.3 珠宝首饰行业网购市场动向
5.3.1 2014年珠宝电商影响力排名榜
5.3.2 珠宝首饰网购企业发展动向
第6章：1月珠宝首饰行业发展视点观察
6.1 珠宝行业发展整体视角
6.1.1 互联网引领零售发展新模式
6.1.2 2014年中国黄金供需分析
6.2 珠宝首饰行业总结与展望

图表目录

图表1：2012.01-2015.01美国ISM制造业指数（单位：%）
图表2：2014.01-2015.01美国密歇根大学消费者信心指数终值
图表3：2014.01-2015.01欧元区经济景气指数
图表4：2014.01-2015.01欧元区PMI指数（单位：%）
图表5：2014.01-2015.01日本制造业PMI指数（单位：%）
图表6：2014.01-2015.01居民消费价格指数（单位：%）
图表7：2014.01-2015.01中国制造业PMI指数（单位：%）
图表8：2014.01-2015.01非制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）
图表9：2010-2015年全国50家大型零售企业商品销售增速（单位：%）
图表10：2015年1月全球黄金储备排名前十（单位：吨，%）
图表11：2015.01-2015.02六福珠宝（香港）各类别的黄金价格变化（单位：港元/克）
图表12：2014.03-2014.12黄金产量（单位：吨）
图表13：2014.01-2015.01中国香港对大陆黄金净出口（单位：公斤）
图表14：2014.01-2015.01贵金属累计出口及增速（单位：吨，%）
图表15：2015.01-2015.02老凤祥黄金、铂金、足金价格（单位：元/克）
图表16：2015.01-2015.02周大福黄金、铂金、饰品价格（单位：元/克）
图表17：2015.01-2015.02菜百黄金、铂金、饰品金条、足金价格（单位：元/克）
图表18：2015.01-2015.02老庙黄金、铂金、金条/金块价格（单位：元/克）
图表19：2015.01-2015.02周六福黄金、铂金、金条价格（单位：元/克）
图表20：2015.01-2015.02周生生珠宝黄金、铂金、饰品价格（单位：元/克）
图表21：2015.01-2015.02金至尊珠宝黄金、铂金、首饰价格（单位：元/克）

图表22：2014年12月进口银按国别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表23：2014年12月进口银按类别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表24：2014年12月进口钯按国别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表25：2014年12月进口铂按国别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表26：2014年12月出口银按国别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表27：2014年12月出口银按类别统计表（单位：公斤，美元/盎司，%）
图表28：2015年1月上海黄金交易所交易量（单位：公斤，%）
图表29：2015年1月上海黄金交易所交易金额（单位：万元，%）
图表30：2015年1月Au99.95成交量价（单位：公斤，元）
图表31：2015年1月Au99.99成交量价（单位：公斤，元）
图表32：2015年1月Pt99.95成交量价（单位：公斤，元）
图表33：2015年1月上海黄金交易所月度交易（单位：千克，元/克，万元，%）
图表34：2011-2014年名牌珠宝经营业绩（单位：万元）
图表35：2015年2月国内珠宝品牌新店开业（部分）
图表36：国际品牌珠宝首饰新品
图表37：钻饰新品信息
图表38：金银饰品新品信息
图表39：彩宝、玉石及有机宝石新品信息
图表40：国外珠宝首饰行业展会
图表41：国内珠宝行业展会
图表42：2014年珠宝电商影响力排名榜
图表43：2008-2018年中国零售市场各种销售载体收入增速预测（单位：%）
图表44：2010-2013年互联网零售在线渗透率（单位：%）
图表45：2008-2013年中国快递包裹数和跨省快递成本（单位：亿件，元，%）
图表46：中国互联网消费者行为流程

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！