

中国珠宝首饰行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：1月珠宝首饰行业宏观经济环境**
 - 1.1 国际宏观经济环境分析**
 - 1.1.1 美国经济整体走势分析
 - 1.1.2 欧洲经济整体走势分析
 - 1.1.3 日本经济整体走势分析
 - 1.2 国内宏观经济环境分析**
 - 1.2.1 居民消费价格指数分析
 - 1.2.2 制造业PMI指数分析
 - 1.2.3 非制造业商务活动指数分析
 - 1.2.4 50家重点零售企业数据
- 第2章：1月国际珠宝首饰市场发展动向**
 - 2.1 国际珠宝首饰市场运行情况**
 - 2.1.1 全球官方黄金储备
 - 2.1.2 印度超中国成第一黄金需求国
 - 2.2 香港珠宝首饰市场发展动态**
- 第3章：1月国内珠宝首饰市场发展动向分析**
 - 3.1 黄金产量及进出口**
 - 3.1.1 黄金产量
 - 3.1.2 黄金净流入量
 - 3.1.3 贵金属出口
 - 3.2 不同珠宝品牌黄金价格月度动向**
 - 3.2.1 老凤祥珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.2 周大福珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.3 菜百珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.4 老庙珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.5 周六福珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.6 周生生珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.2.7 金至尊珠宝首饰市场产品价格动向
 - 3.3 银、铂金、钯金进出口**
 - 3.3.1 银、铂金、钯金进口情况
 - 3.3.2 银、铂金、钯金出口情况
 - 3.4 上海黄金交易所黄金交易分析**
 - 3.4.1 2015年1月上海黄金交易所交易量与交易金额
 - 3.4.2 2015年1月上海黄金交易所交易品种量价
 - 3.5 国内珠宝市场运行现状**
 - 3.5.1 婚庆珠宝流行心形珠宝
 - 3.5.2 2014年中国金饰需求同比降三成
 - 3.5.3 “千足金”称谓将取消
 - 3.5.4 羊年题材的金银饰品销售强势
 - 3.5.5 2015年中国抛光后钻石数量继续下降
 - 3.5.6 消费者珠宝首饰购买动机变动趋势
 - 3.6 国内珠宝市场区域运行现状**
 - 3.6.1 重庆将与香港联合打造黄金珠宝产业集群
 - 3.6.2 广州珠宝商抱团发展
 - 3.6.3 龙陵黄龙玉产业步入法制化规范化
 - 3.6.4 辽宁金银珠宝类零售额增速近四年首次下降
 - 3.6.5 贵州省银饰品抽查不合格率达70.0%
 - 3.6.6 顺德黄金首饰销售平稳
- 第4章：1月重点企业运营动态及发行新品**
 - 4.1 国际企业运营动向**
 - 4.1.1 Trellie推出智能珠宝模块

- 4.1.2 卡地亚推出全新微电影《The Proposal》
- 4.1.3 佳士得珠宝拍卖2014年销售额7.547亿美元
- 4.1.4 美国珠宝销量创纪录
- 4.1.5 法国珠宝FRED首家精品店落户上海
- 4.1.6 MISSPARIS（米思巴妮）将进军中国珠宝首饰市场
- 4.1.7 英国发行“羊年”金银币

4.2 国内企业运营动向

- 4.2.1 完美黄金珠宝启动婚尚联盟
- 4.2.2 星光达珠宝获“2014/2015中国珠宝首饰设计与制作大赛”奖
- 4.2.3 Mymiss旗下“克拉之光”新品更名“跳舞石头”
- 4.2.4 金一文化：我国整个黄金珠宝产业尚处于高速发展期
- 4.2.5 金至尊珠宝：注重原创设计和团队培养
- 4.2.6 周大福或将进行店面升级
- 4.2.7 明牌珠宝：2014年四季度利润有所下滑

4.3 珠宝品牌新店开业情况

- 4.3.1 国内珠宝品牌新店开业情况

4.4 珠宝首饰最新上市产品

- 4.4.1 外资企业
- 4.4.2 中资企业

第5章：1月珠宝首饰行业营销模式及渠道分析

5.1 珠宝首饰市场最新展会情况

- 5.1.1 国外珠宝首饰行业展会信息
- 5.1.2 国内珠宝首饰行业展会信息

5.2 珠宝首饰市场营销推广动态

5.3 珠宝首饰行业网购市场动向

- 5.3.1 2014年珠宝电商影响力排名榜
- 5.3.2 珠宝首饰网购企业发展动向

第6章：1月珠宝首饰行业发展视点观察

6.1 珠宝行业发展整体视角

- 6.1.1 互联网引领零售发展新模式
- 6.1.2 2014年中国黄金供需分析

6.2 珠宝首饰行业总结与展望

图表目录

- 图表1：2012.01-2015.01美国ISM制造业指数（单位：%）
- 图表2：2014.01-2015.01美国密歇根大学消费者信心指数终值
- 图表3：2014.01-2015.01欧元区经济景气指数
- 图表4：2014.01-2015.01欧元区PMI指数（单位：%）
- 图表5：2014.01-2015.01日本制造业PMI指数（单位：%）
- 图表6：2014.01-2015.01居民消费价格指数（单位：%）
- 图表7：2014.01-2015.01中国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表8：2014.01-2015.01非制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）
- 图表9：2010-2015年全国50家大型零售企业商品销售增速（单位：%）
- 图表10：2015年1月全球黄金储备排名前十（单位：吨，%）
- 图表11：2015.01-2015.02六福珠宝（香港）各类别的黄金价格变化（单位：港元/克）
- 图表12：2014.03-2014.12黄金产量（单位：吨）
- 图表13：2014.01-2015.01中国香港对大陆黄金净出口（单位：公斤）
- 图表14：2014.01-2015.01贵金属累计出口及增速（单位：吨，%）
- 图表15：2015.01-2015.02老凤祥黄金、铂金、足金价格（单位：元/克）
- 图表16：2015.01-2015.02周大福黄金、铂金、饰品价格（单位：元/克）
- 图表17：2015.01-2015.02菜百黄金、铂金、饰品金条、足金价格（单位：元/克）
- 图表18：2015.01-2015.02老庙黄金、铂金、金条/金块价格（单位：元/克）
- 图表19：2015.01-2015.02周六福黄金、铂金、金条价格（单位：元/克）
- 图表20：2015.01-2015.02周生生珠宝黄金、铂金、饰品价格（单位：元/克）
- 图表21：2015.01-2015.02金至尊珠宝黄金、铂金、首饰价格（单位：元/克）

- 图表22: 2014年12月进口银按国别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表23: 2014年12月进口银按类别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表24: 2014年12月进口钨按国别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表25: 2014年12月进口铂按国别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表26: 2014年12月出口银按国别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表27: 2014年12月出口银按类别统计表 (单位: 公斤, 美元/盎司, %)
图表28: 2015年1月上海黄金交易所交易量 (单位: 公斤, %)
图表29: 2015年1月上海黄金交易所交易金额 (单位: 万元, %)
图表30: 2015年1月Au99.95成交量价 (单位: 公斤, 元)
图表31: 2015年1月Au99.99成交量价 (单位: 公斤, 元)
图表32: 2015年1月Pt99.95成交量价 (单位: 公斤, 元)
图表33: 2015年1月上海黄金交易所月度交易 (单位: 千克, 元/克, 万元, %)
图表34: 2011-2014年名牌珠宝经营业绩 (单位: 万元)
图表35: 2015年2月国内珠宝品牌新店开业 (部分)
图表36: 国际品牌珠宝首饰新品
图表37: 钻饰新品信息
图表38: 金银饰品新品信息
图表39: 彩宝、玉石及有机宝石新品信息
图表40: 国外珠宝首饰行业展会
图表41: 国内珠宝行业展会
图表42: 2014年珠宝电商影响力排名榜
图表43: 2008-2018年中国零售市场各种销售载体收入增速预测 (单位: %)
图表44: 2010-2013年互联网零售在线渗透率 (单位: %)
图表45: 2008-2013年中国快递包裹数和跨省快递成本 (单位: 亿件, 元, %)
图表46: 中国互联网消费者行为流程

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!