

全球零售业市场发展及竞争战略报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：全球零售及在线零售业发展综述
 - 1.1 零售市场价值链(value chain)
 - 1.1.1 零售市场主体
 - 1.1.2 零售业竞争程度
 - 1.1.3 零售商品主体分类
 - 1.2 零售业全球化纪元(the era)
 - 1.2.1 沃尔玛与希尔斯全球化
 - 1.2.2 现代零售业发展及趋势
- 第2章：现代零售业发展主要内容
 - 2.1 2012年全球零售也兼并重组(M&A)
 - 2.1.1 全球零售也兼并重组规模
 - 2.1.2 全球零售也兼并重组-行业分(segment)
 - 2.1.3 全球零售也兼并重组-地区分(region)
 - 2.1.4 全球零售业兼并重组-国家分(country)
 - 2.2 全球经济对零售业的深刻影响
 - 2.2.1 2010/2011全球宏观经济分析
 - 2.2.2 消费偏好变化推动在线零售业(consume preference)
 - 2.2.3 全球在线零售业主要促进因素
 - (1) 便利性(convenience)
 - (2) 实惠性(value)
 - (3) 可选择性(selection)
 - 2.2.4 全球在线零售业规模
 - (1) 在线零售人数-按国家分(population)
 - (2) 全球零售渗透性-本地化策略(localization strategy)
- 第3章：全球在线零售业深度分析
 - 3.1 电子商务新发展领域(new developments)
 - 3.2 后危机时代消费模式变化
 - 3.2.1 精品购物(smart-shopping)
 - 3.2.2 精致店主题(smart-store theme)
 - 3.3 多渠道零售业发展分析
 - 3.3.1 多渠道零售协同作用(synergy)
 - 3.3.2 多渠道零售策略分析(multi-channel strategy)
 - 3.3.3 在线零售趋势分析(2015年)
 - (1) 在线零售规模
 - (2) 跨国在线零售(cross-boarder)
 - 3.4 在线零售业发展影响因素
 - 3.4.1 社会媒体的影响(social media)
 - 3.4.2 地区法律法规(law and legislation)
- 第4章：全球超级十大零售商分析
 - 4.1 沃尔玛(wal-mart stores)
 - 4.1.1 企业概述(brief introduction)
 - 4.1.2 企业财务(LTM)
 - 4.1.3 企业经营模式(operational format)
 - 4.1.4 企业资本支出预计(expenditure)
 - 4.1.5 企业未来规划(future plans)
 - 4.2 家乐福(carrefour S. A.)
 - 4.2.1 企业概述
 - 4.2.2 企业财务
 - 4.2.3 企业经营模式
 - 4.2.4 企业资本支出预计
 - 4.2.5 企业未来规划

4.3 麦克森(Mckesson corp.)

- 4.3.1 企业概述
- 4.3.2 企业财务
- 4.3.3 企业经营模式
- 4.3.4 企业资本支出预计
- 4.3.5 企业未来规划

4.4 卡地纳健康(cardinal health)

- 4.4.1 企业概述
- 4.4.2 企业财务
- 4.4.3 企业经营模式
- 4.4.4 企业资本支出预计
- 4.4.5 企业未来规划

4.5 CVS(CVS caremark corp.)

- 4.5.1 企业概述
- 4.5.2 企业财务
- 4.5.3 企业经营模式
- 4.5.4 企业资本支出预计
- 4.5.5 企业未来规划

4.6 麦德龙(metro A.G.)

- 4.6.1 企业概述
- 4.6.2 企业财务
- 4.6.3 企业经营模式
- 4.6.4 企业资本支出预计
- 4.6.5 企业未来规划

4.7 乐购(tesco Plc.)

- 4.7.1 企业概述
- 4.7.2 企业财务
- 4.7.3 企业经营模式
- 4.7.4 企业资本支出预计
- 4.7.5 企业未来规划

4.8 克罗格(the kroger co.)

- 4.8.1 企业概述
- 4.8.2 企业财务
- 4.8.3 企业经营模式
- 4.8.4 企业资本支出预计
- 4.8.5 企业未来规划

4.9 施瓦茨(schwarz unternehmens treuhand KG)

- 4.9.1 企业概述
- 4.9.2 企业财务
- 4.9.3 企业经营模式
- 4.9.4 企业资本支出预计
- 4.9.5 企业未来规划

4.10 美源伯根(amerisourcebergen corp.)

- 4.10.1 企业概述
- 4.10.2 企业财务
- 4.10.3 企业经营模式
- 4.10.4 企业资本支出预计
- 4.10.5 企业未来规划

第5章：全球主要国家/地区零售业发展

5.1 全球主要地区零售业发展

- 5.1.1 北美(north america)
 - (1) 发展简述(brief description)
 - (2) 主要国家(main countries)
 - (3) 前五大零售企业(top 5)
 - (4) 地区发展前景(outlook)
- 5.1.2 欧洲(europe)
 - (1) 发展简述
 - (2) 主要国家
 - (3) 前五大零售企业

- (4) 地区发展前景
- 5.1.3 拉丁美洲及加勒比海(latin america)
 - (1) 发展简述
 - (2) 主要国家
 - (3) 前五大零售企业
 - (4) 地区发展前景
- 5.1.4 亚太、中东及非洲(asia-pacific、middle east and africa)
 - (1) 发展简述
 - (2) 主要国家
 - (3) 前五大零售企业
 - (4) 地区发展前景

5.2 全球主要国家零售业发展

- 5.2.1 美国(america)
 - (1) 在线零售渗透率(online penetration)
 - (2) 前三大零售企业(top 3)
 - (3) 零售业规模(total spending)
- 5.2.2 澳大利亚(australia)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.3 巴西(brazil)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.4 加拿大(canada)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.5 中国(china)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.6 法国(france)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.7 德国(germany)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.8 印度(india)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.9 日本(japan)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模
- 5.2.10 韩国(south korea)
 - (1) 在线零售渗透率
 - (2) 前三大零售企业
 - (3) 零售业规模

第6章：全球零售业热点投资机会

- 6.1 移动零售业发展(M-commerce)
- 6.2 在线商店购物(online grocery shopping)
- 6.3 在线健康护理(online health care)
- 6.4 全球零售业趋势(outlook)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！