2026-2031年中国风机行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：风机产业综述/产业画像/研究说明
1.1 风机产业综述
1.1.1 风机的界定
1、风机的定义
2、风机的特征和参数
1.1.2 风机的分类
1.1.3 风机所处行业
1.1.4 风机市场监管
1.1.5 风机标准规范
1.2 风机产业画像
1.2.1 风机产业链结构示意图
1.2.2 风机产业链生态全景图
1.2.3 风机产业链区域热力图
1.3 风机研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球风机行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球风机发展历程/阶段
2.2 全球风机市场规模/体量
2.3 全球风机市场供/需现状
2.3.1 全球风机市场供给/生产
1、产能情况
2、产量情况
2.3.2 全球风机典型企业/布局
2.3.3 全球风机下游需求情况
2.3.4 全球风机下游市场景气度——电力
2.3.5 全球风机下游市场景气度——石化
2.3.6 全球风机下游市场景气度——冶金
2.4 全球风机细分市场概况
2.4.1 全球风机细分市场结构
2.4.2 全球风机细分市场景气度
2.5 全球风机市场竞争态势
2.5.1 全球风机市场竞争梯队
2.5.2 全球风机市场竞争格局
2.5.3 全球风机市场集中程度
2.5.4 全球风机并购交易态势
2.6 全球风机重点区域市场
2.6.1 全球风机区域竞争格局
2.6.2 重点区域风机市场概况——美国
1、美国风机发展现状
2、美国风机主要供应商
2.6.3 重点区域风机市场概况——欧洲
1、欧洲风机发展现状
2、欧洲风机主要供应商
2.7 全球风机发展经验借鉴
2.8 全球风机市场前景预测
2.9 全球风机发展趋势洞悉
2.9.1 技术创新趋势洞悉

2.9.2 市场监管趋势洞悉
2.9.3 市场供需趋势洞悉
2.9.4 市场竞争趋势洞悉
第3章：中国风机行业发展现状与市场规模测算
3.1 中国风机行业发展历程/阶段
3.2 中国风机市场需求分析/行业市场规模
3.2.1 中国风机行业工业销售总产值
3.2.2 中国风机行业市场规模
3.3 中国风机企业入场方式及数量
3.3.1 中国风机企业入场方式
3.3.2 中国风机企业入场进程
3.3.3 中国风机市场参与者类型
3.3.4 中国风机企业数量变化
3.4 中国风机行业商业/运营模式
3.4.1 中国风机企业采购模式分析
3.4.2 中国风机企业研发生产模式
3.4.3 中国风机企业盈利模式分析
3.5 中国风机项目建设情况
3.5.1 中国风机项目投资热度
3.5.2 中国风机项目建设金额分布
3.5.3 中国风机项目建设产品
3.5.4 中国风机项目建设热度——拟建/规划项目
1、风机建设项目汇总
2、风机建设项目信息说明
3.5.5 中国风机项目建设热度——企业投资/扩产计划
3.6 中国风机行业进出口情况
3.6.1 中国风机行业海关编码
3.6.2 中国风机行业进出口整体情
3.6.3 中国风机行业进口状况
1、中国风机行业进口规模
2、中国风机行业进口价格水平
3、中国风机行业进口产品结构
4、中国风机行业主要进口来源地
3.6.4中国风机行业出口状况
1、中国风机行业出口规模
2、中国风机行业出口价格水平
3、中国风机行业出口产品结构
4、中国风机行业主要出口目的地
3.7 中国风机行业生产状况
3.7.1 中国风机产量统计
3.7.2 中国风机行业工业总产值
3.7.3 中国风机行业主要企业产量统计
3.8 中国风机客户类型/需求特征
3.8.1 中国风机客户类型
3.8.2 中国风机需求特征
3.8.3 风机客户议价能力
3.9 中国风机市场销售渠道/模式
3.9.1 中国风机销售模式组合：直销+经销
3.9.2 中国风机企业销售渠道
3.10 中国风机主要企业销售情况/销量
3.11 中国风机市场供求关系分析
3.11.1 中国风机库存及产销率
3.11.2 中国风机供需平衡水平
3.11.3 中国风机市场价格走势分析
1、中国风机价格影响因素
2、中国风机市场价格走势
3.12 中国风机采购/公开招标情况
3.12.1 风机招标投标模式/政策
3.12.2 风机招标投标/采购汇总

3.12.3 风机招标投标/采购分析
1、招投标数量分析
2、风机招采项目类型
3、风机招采单位分布
4、风机招采价格水平
3.13 中国风机行业发展痛点及面临的挑战
3.13.1 产品同质化严重，高端市场依赖进口
3.13.2 技术水平不足，能效与设计优化滞后
3.13.3 绿色低碳转型压力大，环保要求提升
3.13.4 行业集中度低，竞争激烈缺乏龙头引领
第4章：中国风机行业竞争状态及投融资分析
4.1 中国风机行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国风机现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国风机潜在/跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国风机替代品竞争者份额争夺威胁
4.2 中国风机市场竞争结构分析/差异化竞争
4.2.1 中国风机行业所处生命周期阶段
4.2.2 中国风机行业市场集中度『CRn』
4.2.3 中国风机行业产品差异化程度
4.3 中国风机市场竞争格局分析
4.3.1 中国风机企业竞争梯队分析
4.3.2 中国风机企业市场份额
4.4 本土市场风机外资企业竞争力
4.4.1 国产风机VS外资品牌
4.4.2 风机外企在华业务布局情况
4.5 中国风机企业融资渠道/融资现状
4.5.1 中国风机企业资金来源
4.5.2 中国风机企业融资事件
4.5.3 中国风机企业融资规模
1、融资事件数量及金额
2、融资轮次
4.5.4 中国风机热门融资地区
4.6 中国风机企业并购态势/兼并重组
4.6.1 风机行业兼并与重组事件汇总
4.6.2 风机行业兼并与重组类型/动因
1、风机行业兼并与重组类型
2、风机行业兼并与重组动因
4.6.3 风机行业兼并与重组数据解析
1、风机行业兼并与重组规模分析
2、风机行业兼并与重组案例分析
4.6.4 风机行业兼并与重组趋势预判
4.7 中国风机企业IPO动态/上市企业
4.7.1 风机企业IPO已上市情况
4.7.2 风机企业IPO终止情况
第5章：中国风机行业技术进展及供应链分析
5.1 风机技术壁垒/进入壁垒
5.1.1 风机核心竞争力/护城河——技术+供应链+服务
5.1.2 风机技术壁垒/进入壁垒
1、技术壁垒
2、品牌与市场壁垒
3、人才壁垒
4、设备和资金壁垒
5、特殊领域资质壁垒
5.2 风机人才资源/基础研发
5.2.1 风机企业研发人员数量/比重
5.2.2 风机企业研发投入力度/强度
1、风机企业研发支出规模（力度）
2、风机企业研发支出占比（强度）
5.2.3 风机企业研发项目/投入方向

5.3 风机知识产权统计/专利
5.3.1 风机专利申请和公开数量
5.3.2 风机热门技术聚焦
5.3.3 风机热门申请机构
5.3.4 风机专利类型分布
5.4 风机技术研发方向/重点
5.5 风机技术路线/路径全景
5.6 风机生产工艺/关键技术
5.6.1 风机生产工艺流程
5.6.2 风机关键核心技术
1、气动设计与流体仿真技术
2、核心零部件精密制造技术
3、整机装配与调试技术
4、材料与表面处理技术
5.7 风机行业节能/环保生产
5.7.1 风机工艺节能改造
1、优化设计，降低能耗
2、推动产品升级迭代
3、实现鼓风机的智能化控制
5.7.2 风机生产污染治理
5.8 风机生产成本结构及价值链分析
5.8.1 风机基本结构组成
5.8.2 风机生产成本结构
5.8.3 风机产业价值链条/价值分布
5.8.4 风机价格传导机制
5.9 风机生产产品品控/质量控制
5.9.1 【研发设计】风机产品开发设计
5.9.2 【材料品控】风机材料采购模式
5.9.3 【成品品控】风机检验检测/第三方测试/检验/认证
1、风机检测标准和主要内容
2、第三方检测机构
5.9.4 【生产管理】风机工业软件应用
5.10 中国风机上游原材料供应市场分析
5.10.1 中国风机上游原材料概述
5.10.2 中国风机上游钢材市场分析
1、钢材市场供给情况分析
2、钢材市场需求情况分析
3、钢材价格变动情况
5.10.3 中国风机上游密封材料市场分析
1、密封材料概述
2、密封材料市场情况
3、行业主要供应商
5.10.4 中国风机上游绝缘材料市场分析
1、绝缘材料概述
2、绝缘材料市场概况
3、绝缘材料供应商格局
5.11 中国风机上游关键零部件供应市场分析
5.11.1 中国风机行业上游关键零部件概述
5.11.2 中国风机上游电机市场分析
1、电机市场概述
2、电机市场供给情况分析
3、电机行业竞争格局
5.11.3 中国风机上游轴承市场分析
1、轴承市场概述
2、轴承市场供给情况分析
3、轴承市场需求情况分析
4、行业竞争格局
5、价格变化情况
5.11.4 中国风机上游阀门市场分析

1、阀门市场概述
2、阀门市场供给情况分析
3、阀门需求情况
4、行业主要供应商
5.11.5 中国风机行业叶轮市场分析
5.12 中国风机的供应链现状及提升策略
5.12.1 中国风机产业供应链现状诊断
5.12.2 中国风机供应链管理面临挑战
5.12.3 中国风机供应链管理水平提升
1、风机供应链多维协同
2、风机精益供应链
3、风机供应链数字化
4、风机绿色供应链
5、风机全球供应链
6、风机供应链韧性及安全水平
第6章：中国风机细分产品/服务市场分析
6.1 中国风机行业中游细分产品市场分析
6.1.1 中国风机行业细分产品
1、按结构分类
2、按功能分类
6.1.2 中国风机行业细分市场结构
1、按产品产量
2、按产品产值
6.2 中国风机行业中游细分产品市场分析
6.2.1 中国离心压缩机市场分析
1、离心压缩机介绍
2、中国离心压缩机产量
3、中国离心压缩机需求情况
4、中国离心压缩机市场前景分析
6.2.2 中国轴流压缩机市场分析
1、轴流压缩机介绍
2、中国轴流压缩机产量
3、中国轴流压缩机需求情况
4、中国轴流压缩机市场前景分析
6.2.3 中国能量回收透平机组市场分析
1、能量回收透平机组介绍
2、中国能量回收透平机组产量
3、中国能量回收透平机组需求情况
4、中国能量回收透平机组市场前景分析
6.2.4 中国离心鼓风机市场分析
1、离心鼓风机介绍
2、中国离心鼓风机产量
3、中国离心鼓风机需求情况
4、中国离心鼓风机市场前景分析
6.2.5 中国罗茨鼓风机市场分析
1、罗茨鼓风机介绍
2、中国罗茨鼓风机产量
3、中国罗茨鼓风机需求情况
4、中国罗茨鼓风机市场前景分析
6.2.6 中国离心通风机市场分析
1、离心通风机介绍
2、中国离心通风机产量
3、中国离心通风机需求情况
4、中国离心通风机市场前景分析
6.2.7 中国轴流通风机市场分析
1、轴流通风机介绍
2、中国轴流通风机产量
3、中国轴流通风机需求情况
4、中国轴流通风机市场前景分析

6.2.8 中国旋涡风机市场分析
1、旋涡风机介绍
2、中国旋涡风机产量
3、中国旋涡风机需求情况
4、中国旋涡风机市场前景分析
6.2.9 中国空调风机市场分析
1、空调风机介绍
2、中国空调风机产量
3、中国空调风机需求情况
4、中国空调风机市场前景分析
第7章：中国风机细分应用市场分析
7.1 中国风机细分产品/服务/应用市场分布
7.1.1 中国风机行业应用场景分布
7.1.2 中国风机行业应用需求特征
7.1.3 中国风机行业应用场景占比
7.2 中国风机行业下游应用需求潜力分析
7.2.1 中国煤矿采选行业市场发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国煤矿行业发展概况
2、风机在煤矿采选行业的应用现状
3、中国煤矿采选行业对风机的需求潜力分析
7.2.2 中国环保行业发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国环保行业发展概况
2、风机在环保行业的应用现状
3、中国环保行业对风机的需求潜力分析
7.2.3 中国电力行业发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国电力行业发展概况
2、风机在电力行业的应用现状
3、中国电力行业对风机的需求潜力分析
7.2.4 中国石化行业市场发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国石化行业发展概况
2、风机在石化行业的应用现状
3、中国石化行业对风机的需求潜力分析
7.2.5 中国钢铁冶金行业市场发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国钢铁冶金行业发展概况
2、风机在钢铁冶金行业的应用现状
3、中国钢铁冶金行业对风机的需求潜力分析
7.2.6 中国建筑行业发展状况及对风机的需求潜力分析
1、中国建筑行业发展概况
2、风机在建筑行业的应用现状
3、中国建筑行业对风机的需求潜力分析
第8章：全球及中国风机代表性企业案例研究
8.1 全球及中国风机代表性企业发展布局对比
8.2 全球风机行业代表性企业
8.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯（Atlas Copco）
1、企业发展简况
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业在中国市场投资布局情况
8.2.2 美国格林瀚克（Greenheck）
1、企业基本信息
2、企业风机业务布局状况
3、企业销售网络布局
4、企业在华布局
8.2.3 日本荏原集团
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业风机业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局

8.2.4 英国豪顿华（Howden）
1、企业基本信息
2、经营情况
3、企业鼓风机业务布局状况
4、企业鼓风机业务销售网络布局
5、企业鼓风机业务在华布局
8.3 中国风机代表性企业发展布局案例（排名不分先后，仅选取部分进行研究）
8.3.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
（4）生产情况
3、企业风机业务类型及产品详情
4、企业风机业务产业链布局状况
5、企业转型升级与核心竞争力提升布局
6、企业风机业务布局优劣势分析
8.3.2 西安陕鼓动力股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业风机行业业务布局及发展状况
（1）企业风机行业产品/服务介绍
（2）企业风机行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业风机行业业务发展优劣势分析
8.3.3 重庆通用工业（集团）有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业风机业务类型及产品详情
4、企业风机业务技术研发实力
5、业务最新进展
6、企业风机业务布局优劣势分析
8.3.4 上海电气鼓风机厂有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业风机业务类型及产品详情
4、企业风机业务技术实力分析
5、企业风机业务布局优劣势分析
8.3.5 卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业风机业务类型及产品详情
4、企业风机业务技术研发情况
5、企业风机业务布局优劣势分析
8.3.6 南通大通宝富风机有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业风机业务类型及产品详情
4、企业风机业务生产能力
5、企业研发能力
6、企业风机业务布局优劣势分析
8.3.7 金通灵科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业风机行业业务布局及发展状况
（1）企业风机行业产品/服务介绍
（2）企业风机行业产品/服务经营情况

（3）企业销售区域分布情况
4、企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业风机行业业务发展优劣势分析
8.3.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业风机行业业务布局及发展状况
（1）企业风机行业产品/服务介绍
（2）企业风机行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业风机行业业务发展优劣势分析
8.3.9 浙江亿利达风机股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业风机行业业务布局及发展状况
（1）企业风机行业产品/服务介绍
（2）企业风机行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业风机行业业务发展优劣势分析
8.3.10 南方风机股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业风机行业业务布局及发展状况
（1）企业风机行业产品/服务介绍
（2）企业风机行业产品/服务经营情况
4、企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业风机行业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国风机行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国风机行业政策汇总及解读『P』
9.1.1 中国风机行业政策汇总
9.1.2 中国风机行业发展规划解读
1、《工业领域碳达峰实施方案》
2、《工业能效提升行动计划》
9.1.3 政策环境对风机发展的影响总结
9.2 中国风机经济环境分析『E』
9.2.1 中国经济现状分析
1、中国GDP及增长情况
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
4、通用设备制造业发展情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国风机行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国风机社会环境分析『S』
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
9.3.3 中国居民人均可支配收入
9.3.4 中国居民人均消费支出结构
9.3.5 社会环境对铅酸蓄电池行业发展的影响总结
9.4 中国风机行业PEST环境总结
9.5 中国风机行业SWOT分析图
第10章：中国风机行业发展潜力及前景展望
10.1 中国风机行业发展潜力评估
10.2 中国风机行业未来关键增长点
10.2.1 高效节能风机与特种风机

10.2.2 产业绿色化、智能化升级
10.3 中国风机行业发展前景预测
10.4 中国风机行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国风机行业整体发展趋势
10.4.2 中国风机行业细分市场趋势
10.4.3 中国风机行业技术创新趋势
10.4.4 中国风机行业市场竞争趋势
10.4.5 中国风机行业市场供需趋势
第11章：中国风机行业发展机遇及策略建议
11.1 中国风机行业投资风险预警
11.1.1 中国风机行业投资风险预警
11.1.2 中国风机行业投资风险应对
11.2 中国风机行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：风机产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：风机产业链空白点投资机会
11.3 中国风机行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：风机细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：风机细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国风机行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：风机行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：风机海外投资布局/出海机会
11.5 中国风机行业投资价值评估
第12章：中国风机行业投资策略与可持续发展
12.1 中国风机行业现有企业投资策略与建议
12.2 中国风机行业新进入者投资策略与建议
12.3 中国风机行业投资机构投资策略与建议
12.4 中国风机行业可持续发展建议
12.4.1 风机行业可持续发展建议——从政府监管角度
12.4.2 风机行业可持续发展建议——从行业规范角度
12.4.3 风机行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：风机图示
图表2：风机的关键特征和参数
图表3：风机分类
图表4：国家统计局对风机行业的定义与归类
图表5：中国风机行业监管体系构成
图表6：中国风机行业主管部门
图表7：中国风机行业自律组织
图表8：截至2025年风机标准体系（单位：项，%）
图表9：风机标准汇总
图表10：中国风机产业链结构
图表11：中国风机产业链生态图谱
图表12：风机产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球风机行业发展历程
图表17：2023-2025年全球风机市场规模/体量（单位：亿美元）
图表18：全球风机行业代表性企业产能建设情况
图表19：2023-2025年全球压缩机产量（单位：亿台）
图表20：全球风机典型企业/布局
图表21：全球风机下游需求情况
图表22：2021-2025年全球发电量（单位：万亿千瓦时）
图表23：2019-2025年全球石化产品产能（单位：亿吨）

图表24：2023-2025年全球冶金市场规模（单位：亿美元）
图表25：2023-2025年全球风机细分市场结构（单位：%）
图表26：2025年全球风机细分市场景气度（单位：亿美元，%）
图表27：全球风机市场竞争梯队
图表28：全球风机市场竞争格局
图表29：全球风机市场集中程度
图表30：2021-2025年全球风机并购交易态势（单位：亿美元，亿元，%）
图表31：全球风机区域竞争格局（单位：%）
图表32：2023-2025年北美风机行业规模（单位：亿美元）
图表33：美国风机领域代表性供应商发展情况
图表34：2023-2025年欧洲风机行业规模（单位：亿美元）
图表35：欧洲风机领域代表性供应商发展情况
图表36：全球风机发展经验借鉴
图表37：2026-2031年全球风机市场前景预测（单位：亿美元）
图表38：全球风机技术发展趋势洞悉
图表39：全球风机监管发展趋势洞悉
图表40：全球风机供需发展趋势洞悉
图表41：全球风机行业竞争趋势洞悉
图表42：中国风机行业发展历程
图表43：2017-2025年中国风机生产企业工业销售总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表44：2021-2025年中国风机行业市场规模/体量变化情况（单位：亿元，%）
图表45：中国风机行业企业入场方式分析
图表46：中国风机企业入场进程
图表47：中国输送机市场参与者类型
图表48：2021-2025年中国输送机行业新增企业数量（单位：家）
图表49：中国风机行业主要企业采购模式
图表50：中国风机行业主要企业研发生产模式
图表51：2025年中国风机行业主要企业销售收入分布（单位：%）
图表52：2016-2025年中国通用设备制造业固定资产投资（不含农户）完成额情况（单位：亿元，%）
图表53：2020-2025年中国风机项目投资数量（单位：起）
图表54：2020-2025年中国风机建设项目投资金额分布（单位：起，%）
图表55：2020-2025年中国风机建设项目产品构成
图表56：截至2025年中国风机拟建/规划项目（单位：万元）
图表57：截至2025年中国风机企业投资/扩产计划（单位：万元）
图表58：中国风机行业进出口商品名称及HS编码
图表59：2018-2025年中国风机行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表60：2018-2025年中国风机行业进口规模（单位：亿元，亿台）
图表61：2018-2025年中国风机进口均价（单位：元/台）
图表62：2025年中国风机进口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表63：2025年中国风机产品进口来源国（按照金额）（单位：%）
图表64：2018-2025年中国风机行业出口规模（单位：亿元，亿台）
图表65：2018-2025年中国风机出口均价（单位：元/台）
图表66：2025年中国风机出口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表67：2025年中国风机产品出口来源国（按照金额）（单位：%）
图表68：2017-2025年中国风机行业重点企业产品产量变化（单位：台，%）
图表69：2017-2025年中国风机生产企业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表70：2020-2025年中国风机行业主要企业风机产品产量统计（单位：台）
图表71：风机下游客户类型
图表72：风机市场需求特征
图表73：中国风机客户议价能力
图表74：中国风机行业主要企业行业销售模式
图表75：2022-2025年中国风机代表企业直销营收占比（单位：%）
图表76：2020-2025年中国风机行业主要企业风机产品销量统计（单位：台）
图表77：2025年中国风机代表企业库存及产销率情况（单位：台，%）
图表78：2018-2025年中国风机供需平衡度（单位：倍）
图表79：影响风机价格主要因素
图表80：2016-2025年中国风机市场价格走势（单位：点）
图表81：中国风机行业招标采购模式
图表82：截至2025年中国风机行业招标采购模式占比（单位：%）

图表83：2025年中国风机行业部分招标采购事件汇总（单位：元）
图表84：2019-2025年中国风机招标投标数量（单位：件）
图表85：截至2025年中国风机招标项目类型构成（按项目类别）（单位：起，%）
图表86：截至2025年中国风机招标机构分析（单位：%）
图表87：截至2025年中国风机中标价格分析（单位：%）
图表88：2018-2025年中国风机产品进出口均价价差（单位：元/台）
图表89：2018-2025年中国风机产品进出口均价价差（单位：元/台）
图表90：截至2025年中国风机行业及所属烘炉、风机、包装等设备制造业规上企业数量及占比（单位：家，%）
图表91：中国风机行业现有企业竞争程度
图表92：中国风机行业潜在进入者威胁
图表93：中国风机行业所处生命周期阶段
图表94：2025年中国风机行业市场集中度（单位：%）
图表95：中国风机市场差异化程度
图表96：中国风机企业竞争梯队
图表97：2025年中国风机企业市场份额（单位：%）
图表98：国产风机VS外资品牌对比分析
图表99：风机外企业务布局和发展情况
图表100：风机行业资金来源汇总
图表101：2017-2025年中国风机行业投融资事件汇总
图表102：2017-2025年中国风机行业投融资事件数量与金额（单位：件，亿元）
图表103：2017-2025年中国风机行业融资轮次分布（单位：%，件）
图表104：2017-2025年中国风机热门融资地区分布（单位：%）
图表105：2014-2025年中国风机上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表106：2014-2025年中国风机上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，万元）
图表107：行业兼并与重组的动因
图表108：2014-2025年中国风机行业兼并与重组事件数量（单位：件）
图表109：中国风机行业兼并与重组案例分析
图表110：中国风机行业兼并与重组整体趋势预判
图表111：截至2025年中国风机企业IPO已上市情况（单位：亿元）
图表112：截至2025年中国风机企业IPO终止情况（单位：亿元）
图表113：风机核心竞争力/护城河
图表114：2025年中国风机行业代表性企业研发人员数量（单位：人，%）
图表115：2019-2025年风机行业代表性企业研发费用规模（单位：亿元）
图表116：2019-2025年风机行业代表性企业研发费用占比（单位：%）
图表117：2025年风机企业研发项目
图表118：2015-2025年风机行业专利申请和公开量（单位：万项）
图表119：截至2025年风机行业热门专利技术TOP10（单位：万项）
图表120：截至2025年中国风机企业专利排行榜（单位：项）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！