2015-2020年中国印刷业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：印刷业发展背景分析.....25
1.1 印刷业界定和分类.....25
1.1.1 行业界定.....25
1.1.2 行业属性.....26
（1）行业所处的生命周期.....26
（2）行业对经济周期的反应.....27
1.1.3 行业特性.....28
（1）行业周期性和季节性分析.....28
（2）行业区域性分析.....28
1.2 印刷业产业链及下游需求分析.....28
1.2.1 行业产业链结构及价值环节.....28
（1）行业产业链结构.....28
（2）行业产业链价值环节.....29
1.2.2 行业下游需求分析.....30
（1）出版业市场需求分析.....30
（2）广告业市场需求分析.....31
（3）包装业市场需求分析.....31
1.3 印刷业发展环境分析.....32
1.3.1 行业政策环境分析.....32
（1）行业管理体制.....32
（2）行业发展政策及法律法规.....32
（3）行业标准.....34
1.3.2 行业经济环境分析.....36
（1）国际宏观经济走势分析.....36
（2）国际经济展望.....39
（3）国内宏观经济走势分析.....41
1）国民经济运行平稳.....41
2）工业生产增势平稳趋缓.....41
3）固定资产投资较快增长.....42
4）进出口稳中有升.....43
（4）国内经济展望.....44
1.3.3 行业技术环境分析.....44
（1）行业技术活跃程度分析.....44
1）专利申请数量变化情况.....44
2）专利公开数量变化情况.....45
（2）技术实力重点企业分析.....46
（3）行业热门技术分析.....47
（4）技术发展趋势.....48
第2章：印刷业发展现状及前景预测.....50
2.1 印刷业发展现状分析.....50
2.1.1 印刷业发展总体概况.....50
2.1.2 印刷业发展主要特点.....51
2.1.3 印刷业规模及财务指标分析.....53
（1）印刷业规模分析.....53
（2）印刷业盈利能力分析.....53
（3）印刷业运营能力分析.....54
（4）印刷业偿债能力分析.....55
（5）印刷业发展能力分析.....55
2.2 印刷业经济指标分析.....56
2.2.1 印刷业经济指标分析.....56
2.2.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析.....57

2.2.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析.....60
2.2.4 不同地区企业经济指标分析.....62
（1）不同地区销售收入情况分析.....62
（2）不同地区资产总额情况分析.....64
（3）不同地区负债情况分析.....65
（4）不同地区销售利润情况分析.....67
（5）不同地区利润总额情况分析.....69
（6）不同地区产成品情况分析.....70
（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析.....72
（8）不同地区亏损总额情况分析.....74
2.3 印刷业供需平衡分析.....76
2.3.1 全国印刷业供给情况分析.....76
（1）全国印刷业总产值分析.....76
（2）全国印刷业产成品分析.....77
2.3.2 全国印刷业需求情况分析.....78
（1）全国印刷业销售产值分析.....78
（2）全国印刷业销售收入分析.....78
2.3.3 全国印刷业产销率分析.....79
2.4 印刷业进出口市场分析.....80
2.4.1 印刷业进出口状况综述.....80
2.4.2 2009-2013年印刷业出口情况.....81
（1）行业出口总体情况.....81
（2）行业出口产品结构.....81
2.4.3 2009-2013年印刷业进口情况分析.....83
（1）行业进口总体情况.....83
（2）行业进口产品结构.....83
2.4.4 印刷业进出口前景及建议.....85
（1）印刷业出口前景及建议.....85
（2）印刷业进口前景及建议.....86
2.5 2015-2020年中国印刷业发展前景预测.....86
2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析.....86
2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析.....87
2.5.3 印刷业发展趋势.....87
（1）资源整合之势将愈走愈强.....87
（2）增长极将由单一走向多元.....87
（3）混业经营将成为分散风险的重要方式.....88
（4）数字印刷技术将加速融入传统印刷产业.....88
2.5.4 2014-2020年印刷业发展前景预测.....88
（1）行业规模预测.....88
（2）行业经营情况预测.....89
（3）行业进出口情况预测.....89
第3章：印刷业子行业发展状况分析.....91
3.1 书、报刊印刷行业运营状况分析.....91
3.1.1 书、报刊印刷行业规模分析.....91
3.1.2 书、报刊印刷行业生产情况.....92
3.1.3 书、报刊印刷行业需求情况.....93
3.1.4 书、报刊印刷行业供求平衡情况.....96
3.1.5 书、报刊印刷行业财务运营情况.....98
3.1.6 书、报刊印刷行业运行特点及趋势分析.....100
3.2 本册印制行业运营状况分析.....101
3.2.1 本册印制行业规模分析.....101
3.2.2 本册印制行业生产情况.....103
3.2.3 本册印制行业需求情况.....104
3.2.4 本册印制行业供求平衡情况.....106
3.2.5 本册印制行业财务运营情况.....107
3.2.6 本册印制行业运行特点及趋势分析.....111
3.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析.....112
3.3.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析.....112
3.3.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况.....114

3.3.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况.....116
3.3.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况.....118
3.3.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况.....119
3.3.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析.....122
第4章：印刷业市场竞争力分析.....124
4.1 印刷业竞争结构波特五力模型分析.....124
4.1.1 现有竞争者之间的竞争.....124
4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析.....124
4.1.3 消费者议价能力分析.....125
4.1.4 行业潜在进入者分析.....125
4.1.5 替代品风险分析.....126
4.2 印刷业国际竞争格局分析.....127
4.2.1 国际印刷业市场发展状况.....127
（1）全球印刷市场三足鼎立.....127
（2）各国家印刷业发展状况.....128
1）美国.....128
2）德国.....128
3）日本.....129
4）意大利.....129
5）澳大利亚.....129
6）俄罗斯.....130
7）英国.....130
4.2.2 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析.....130
（1）当纳利集团.....130
（2）美国科德图文公司.....131
（3）大日本印刷公司.....131
（4）凸版印刷株式会社.....131
4.2.3 国际印刷业市场发展趋势分析.....132
（1）生物塑料将大放异彩.....132
（2）RFID业务将呈爆炸性增长.....133
（3）移动广告成为新的利润增长点.....133
（4）数字标牌日渐成风.....133
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析.....134
（1）美国当纳利集团.....134
（2）日本凸版印刷株式会社.....134
（3）德国酷博集团.....135
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....135
4.3 印刷业国内竞争格局分析.....136
4.3.1 国内印刷业市场规模分析.....136
4.3.2 国内印刷业竞争现状分析.....137
4.3.3 国内印刷业竞争格局及一线品牌分析.....138
4.4 印刷业集中度分析.....139
4.4.1 行业销售收入集中度分析.....139
4.4.2 行业利润集中度分析.....140
第5章：印刷业产业带发展状况分析.....141
5.1 印刷产业带总体发展状况分析.....141
5.1.1 印刷产业带概况.....141
（1）珠三角经济区简介.....141
（2）长三角经济区简介.....141
（3）环渤海经济区简介.....142
5.1.2 印刷产业带成因分析.....143
（1）企业自身发展的内推作用.....143
（2）区域经济增长的拉动作用.....143
（3）产业集群的凝聚作用.....143
（4）政府产业政策的调控作用.....143
5.1.3 印刷产业带的企业战略定位选择.....144
（1）珠三角印刷产业带：外向型印刷中心.....144
（2）长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心.....145
（3）环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心.....145

5.1.4 印刷产业带的总体发展情况.....146
5.2 珠三角印刷产业带发展状况分析.....146
5.2.1 珠三角经济发展概况.....146
5.2.2 珠三角印刷产业带经营状况分析.....147
（1）珠三角印刷产业带规模分析.....147
（2）珠三角印刷产业带产销情况分析.....148
（3）珠三角印刷产业带盈利情况分析.....149
5.2.3 珠三角印刷产业发展趋势分析.....150
5.3 长三角印刷产业带发展状况分析.....150
5.3.1 长三角经济发展概况.....150
5.3.2 长三角印刷产业带经营状况分析.....151
（1）长三角印刷产业带规模分析.....151
（2）长三角印刷产业带产销情况分析.....152
（3）长三角印刷产业带盈利情况分析.....153
5.3.3 长三角印刷产业发展趋势分析.....154
（1）拓展境外印刷业务.....154
（2）发展特色包装印刷业.....155
（3）引领绿色印刷业.....155
5.4 环渤海印刷产业带发展状况分析.....155
5.4.1 环渤海经济发展概况.....155
5.4.2 环渤海印刷产业带经营状况分析.....156
（1）环渤海印刷产业带规模分析.....156
（2）环渤海印刷产业带产销情况分析.....156
（3）环渤海印刷产业带盈利情况分析.....157
5.4.3 环渤海印刷产业发展趋势分析.....159
第6章：印刷业营销模式及战略分析.....161
6.1 印刷业营销模式分析.....161
6.1.1 印刷业市场定位分析.....161
（1）市场需求定位.....161
（2）客户需求定位.....161
（3）信息技术定位.....161
（4）企业发展定位.....162
6.1.2 印刷业营销策略分析.....162
（1）情感营销.....162
（2）网络营销.....162
（3）借势营销.....163
（4）激励营销.....163
（5）双赢营销.....163
6.1.3 印刷业品牌销售突破瓶颈手段.....164
（1）培养储备人才，解决用工荒难题.....164
（2）优化印刷流程，提高印刷效率.....165
（3）加强技术创新，增强核心竞争力.....166
（4）建设产业园，提升印刷产业能力.....167
6.2 印刷业三大战略分析.....167
6.2.1 “绿色印刷”战略分析.....167
（1）绿色印刷的定义及兴起.....167
（2）《实施绿色印刷战略合作协议》.....167
（3）绿色印刷势在必行.....168
（4）实施绿色印刷的工作安排.....169
（5）实施绿色印刷的配套保障.....169
（6）截至2013获得绿色认证印刷企业名单.....170
（7）绿色印刷任重道远.....172
6.2.2 “园区带动”印刷战略分析.....173
（1）印刷园区建设.....173
（2）国家绿色创意印刷示范园区.....174
6.2.3 “项目带动”印刷战略分析.....174
第7章：印刷业领先制造商生产经营分析.....176
7.1 印刷业制造商排名分析.....176
7.1.1 印刷业制造商销售收入排名.....176

7.1.2 印刷业制造商利润总额排名.....176
7.2 印刷业制造商经营绩效评价.....177
7.2.1 印刷业上市企业经营绩效评价.....177
（1）印刷业上市企业经营绩效评价指标体系.....177
（2）企业经营绩效综合得分评价.....178
7.2.2 印刷业非上市企业经营绩效评价.....179
（1）印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系.....179
（2）企业经营绩效综合得分评价.....180
（3）企业经营绩效各因子得分评价.....181
7.3 印刷业领先制造商生产经营分析.....183
7.3.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析.....183
（1）企业发展简况分析.....183
（2）主要经济指标分析.....185
（3）企业盈利能力分析.....186
（4）企业运营能力分析.....187
（5）企业偿债能力分析.....188
（6）企业发展能力分析.....188
（7）企业组织架构分析.....189
（8）企业产品结构及新产品动向.....190
（9）企业销售渠道与网络.....191
（10）企业经营状况优劣势分析.....191
（11）企业投资兼并与重组分析.....192
（12）企业最新发展动向分析.....192
7.3.2 广博集团股份有限公司经营情况分析.....192
（1）企业发展简况分析.....192
（2）主要经济指标分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....195
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....197
（7）企业组织架构分析.....197
（8）企业产品结构及新产品动向.....198
（9）企业销售渠道与网络.....198
（10）企业经营状况优劣势分析.....199
7.3.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）主要经济指标分析.....200
（3）企业盈利能力分析.....201
（4）企业运营能力分析.....202
（5）企业偿债能力分析.....202
（6）企业发展能力分析.....203
（7）企业组织架构分析.....204
（8）企业产品结构及新产品动向.....205
（9）企业销售渠道与网络.....206
（10）企业经营状况优劣势分析.....207
（11）企业最新发展动向分析.....207
7.3.4 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）主要经济指标分析.....209
（3）企业盈利能力分析.....209
（4）企业运营能力分析.....210
（5）企业偿债能力分析.....211
（6）企业发展能力分析.....211
（7）企业组织架构分析.....212
（8）企业产品结构及新产品动向.....213
（9）企业销售渠道与网络.....214
（10）企业经营状况优劣势分析.....215
7.3.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215

（2）主要经济指标分析.....216
（3）企业盈利能力分析.....217
（4）企业运营能力分析.....218
（5）企业偿债能力分析.....218
（6）企业发展能力分析.....219
（7）企业组织架构分析.....219
（8）企业产品结构及新产品动向.....220
（9）企业经营状况优劣势分析.....221
（10）企业投资兼并与重组分析.....221
7.3.6 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析.....221
（1）企业发展简况分析.....221
（2）主要经济指标分析.....223
（3）企业盈利能力分析.....224
（4）企业运营能力分析.....225
（5）企业偿债能力分析.....226
（6）企业发展能力分析.....226
（7）企业组织架构分析.....227
（8）企业产品结构及新产品动向.....229
（9）企业销售渠道与网络.....229
（10）企业经营状况优劣势分析.....230
7.3.7 陕西金叶科教集团股份有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）主要经济指标分析.....232
（3）企业盈利能力分析.....232
（4）企业运营能力分析.....233
（5）企业偿债能力分析.....233
（6）企业发展能力分析.....234
（7）企业产品结构及新产品动向.....234
（8）企业销售渠道与网络.....235
（9）企业经营状况优劣势分析.....235
7.3.8 东港安全印刷股份有限公司经营情况分析.....236
（1）企业发展简况分析.....236
（2）主要经济指标分析.....238
（3）企业盈利能力分析.....239
（4）企业运营能力分析.....240
（5）企业偿债能力分析.....240
（6）企业发展能力分析.....241
（7）企业组织架构分析.....242
（8）企业产品结构及新产品动向.....242
（9）企业销售渠道与网络.....243
（10）企业经营状况优劣势分析.....243
7.3.9 福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析.....243
（1）企业发展简况分析.....243
（2）主要经济指标分析.....246
（3）企业盈利能力分析.....247
（4）企业运营能力分析.....248
（5）企业偿债能力分析.....248
（6）企业发展能力分析.....249
（7）企业组织架构分析.....250
（8）企业产品结构及新产品动向.....250
（9）企业销售渠道与网络.....251
（10）企业经营状况优劣势分析.....251
7.3.10 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）主要财务指标分析.....253
（3）企业盈利能力分析.....254
（4）企业运营能力分析.....256
（5）企业偿债能力分析.....256
（6）企业发展能力分析.....257

（7）企业产品结构分析.....258
（8）企业销售渠道与网络.....258
（9）企业经营状况优劣势分析.....258
（10）企业最新发展动向分析.....259
7.3.11 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析.....259
（1）企业发展简况分析.....259
（2）主要经济指标分析.....261
（3）企业盈利能力分析.....261
（4）企业运营能力分析.....263
（5）企业偿债能力分析.....263
（6）企业发展能力分析.....264
（7）企业产品结构及新产品动向.....265
（8）企业销售渠道与网络.....266
（9）企业经营状况优劣势分析.....267
7.3.12 保定市中画美凯印刷有限公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）企业经营情况分析.....268
（3）企业产品结构及新产品动向.....270
（4）企业销售渠道与网络.....270
（5）企业经营状况优劣势分析.....271
7.3.13 黄山永佳集团有限公司经营情况分析.....272
（1）企业发展简况分析.....272
（2）企业经营情况分析.....273
（3）企业产品结构及新产品动向.....275
（4）企业销售渠道与网络.....276
（5）企业经营状况优劣势分析.....276
7.3.14 江阴联通实业有限公司经营情况分析.....276
（1）企业发展简况分析.....276
（2）企业经营情况分析.....277
（3）企业产品结构及新产品动向.....280
（4）企业销售渠道与网络.....280
（5）企业经营状况优劣势分析.....280
7.3.15 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析.....280
（1）企业发展简况分析.....280
（2）企业经营情况分析.....281
（3）企业产品结构及新产品动向.....284
（4）企业销售渠道与网络.....284
（5）企业经营状况优劣势分析.....284
7.3.16 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析.....284
（1）企业发展简况分析.....284
（2）企业经营情况分析.....286
（3）企业产品结构及新产品动向.....288
（4）企业销售渠道与网络.....288
（5）企业经营状况优劣势分析.....288
7.3.17 天津顶正印刷包材有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....289
（2）企业经营情况分析.....290
（3）企业产品结构及新产品动向.....292
（4）企业销售渠道与网络.....292
（5）企业经营状况优劣势分析.....293
7.3.18 湖南金沙利彩印有限公司经营情况分析.....293
（1）企业发展简况分析.....293
（2）企业经营情况分析.....294
（3）企业组织架构分析.....296
（4）企业产品结构及新产品动向.....297
（5）企业销售渠道与网络.....297
（6）企业经营状况优劣势分析.....297
7.3.19 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析.....298
（1）企业发展简况分析.....298

（2）企业经营情况分析.....299
（3）企业组织架构分析.....301
（4）企业产品结构及新产品动向.....302
（5）企业销售渠道与网络.....302
（6）企业经营状况优劣势分析.....302
7.3.20 上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析.....303
（1）企业发展简况分析.....303
（2）企业经营情况分析.....304
（3）企业产品结构及新产品动向.....307
（4）企业销售渠道与网络.....307
（5）企业经营状况优劣势分析.....307
7.3.21 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析.....307
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业经营情况分析.....308
（3）企业产品结构及新产品动向.....310
（4）企业销售渠道与网络.....310
（5）企业经营状况优劣势分析.....311
7.3.22 中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析.....311
（1）企业发展简况分析.....311
（2）企业经营情况分析.....312
（3）企业产品结构及新产品动向.....314
（4）企业销售渠道与网络.....315
（5）企业经营状况优劣势分析.....315
7.3.23 武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析.....315
（1）企业发展简况分析.....315
（2）企业经营情况分析.....316
（3）企业产品结构及新产品动向.....318
（4）企业销售渠道与网络.....318
（5）企业经营状况优劣势分析.....319
7.3.24 上海金叶包装材料有限公司经营情况分析.....319
（1）企业发展简况分析.....319
（2）企业经营情况分析.....320
（3）企业产品结构及新产品动向.....322
（4）企业销售渠道与网络.....322
（5）企业经营状况优劣势分析.....324
7.3.25 大连盛道集团有限公司经营情况分析.....324
（1）企业发展简况分析.....324
（2）企业经营情况分析.....325
（3）企业产品结构及新产品动向.....327
（4）企业销售渠道与网络.....327
（5）企业经营状况优劣势分析.....328
7.3.26 浙江诚信包装材料有限公司经营情况分析.....328
（1）企业发展简况分析.....328
（2）企业经营情况分析.....329
（3）企业产品结构及新产品动向.....331
（4）企业销售渠道与网络.....331
（5）企业经营状况优劣势分析.....332
7.3.27 利丰雅高印刷（深圳）有限公司经营情况分析.....332
（1）企业发展简况分析.....332
（2）企业经营情况分析.....332
（3）企业产品结构及新产品动向.....335
（4）企业销售渠道与网络.....335
（5）企业经营状况优劣势分析.....335
7.3.28 湖南新华印刷集团有限责任公司经营情况分析.....335
（1）企业发展简况分析.....336
（2）企业经营情况分析.....336
（3）企业产品结构及新产品动向.....339
（4）企业销售渠道与网络.....339
（5）企业经营状况优劣势分析.....339

7.3.29 华商数码信息股份有限公司经营情况分析.....340
（1）企业发展简况分析.....340
（2）企业经营情况分析.....340
（3）企业产品结构及新产品动向.....342
（4）企业销售渠道与网络.....343
（5）企业经营状况优劣势分析.....343
7.3.30 凸版印刷（深圳）有限公司经营情况分析.....343
（1）企业发展简况分析.....343
（2）企业经营情况分析.....344
（3）企业产品结构及新产品动向.....347
（4）企业销售渠道与网络.....347
（5）企业经营状况优劣势分析.....347
7.3.31 深圳市科彩印务有限公司经营情况分析.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）企业经营情况分析.....348
（3）企业产品结构及新产品动向.....351
（4）企业销售渠道与网络.....351
（5）企业经营状况优劣势分析.....351
第8章：印刷业投资分析及预测.....353
8.1 印刷业投资特性分析.....353
8.1.1 印刷业进入壁垒分析.....353
（1）政策壁垒.....353
（2）管理经验壁垒.....353
（3）客户资源壁垒.....353
（4）资金壁垒.....353
（5）技术与人才壁垒.....354
8.1.2 印刷业盈利模式分析.....354
8.1.3 印刷业盈利因素分析.....354
（1）原材料价格.....354
（2）人民币汇率.....355
（3）人力资源成本.....355
8.2 印刷业投资兼并与重组整合分析.....356
8.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况.....356
8.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合.....356
8.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合.....357
8.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征.....357
8.3 印刷业投资机会与投资风险分析.....357
8.3.1 印刷业投资机会分析.....357
（1）印刷企业投资热点.....357
1）票据印刷企业开拓射频标识项目.....357
2）报纸印刷企业进入商业印刷领域.....358
3）包装印刷企业成投资热点.....359
4）出版物印刷企业走出国门.....359
5）通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市.....360
（2）印刷企业投资机会.....360
1）高端商业票据.....360
2）宽幅数字印刷业.....362
3）个性化印刷.....362
8.3.2 印刷业投资风险分析.....363
8.4 印刷业投资建议.....363
8.4.1 印刷业投资价值.....363
8.4.2 印刷业可投资方向.....364
8.4.3 印刷业投资方式建议.....364

图表目录

图表1：印刷业子行业.....25
图表2：印刷业子行业具体分类.....25
图表3：印刷行业周期判断表（单位：%）.....27
图表4：2005-2014年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）.....27
图表5：印刷业上下游产业关系图.....29
图表6：印刷行业产业价值链图.....29
图表7：印刷业已制定的行业标准汇总.....34
图表8：印刷业已制定的国家标准汇总.....35
图表9：2010-2014年美国工业生产同比增速（单位：%）.....37
图表10：2014年前三季度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（单位：%）.....37
图表11：2000-2014年全球经济与贸易增速（单位：%）.....38
图表12：2015年世界经济发展有利因素和不利之处.....39
图表13：2005-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）.....41
图表14：2013-2014年中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）.....42
图表15：2013-2014年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）.....43
图表16：2007-2014年中国货物进出口总额（单位：万亿元人民币）.....43
图表17：2006-2015年印刷业相关发明专利申请数量变化图（单位：项）.....45
图表18：2006-2015年印刷业相关发明专利申请数量表（单位：项）.....45
图表19：2006-2015年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图（单位：项）.....46
图表20：2006-2015年印刷业相关发明专利公开数量表（单位：项）.....46
图表21：截至2015年1月份印刷业技术相关发明专利申请人前十构成图（单位：%）.....46
图表22：截止2015年1月份印刷业技术相关发明专利申请人前十名申请数量（单位：项）.....47
图表23：截至2015年1月份我国印刷业相关专利技术比重（单位：%）.....47
图表24：截止2015年1月份印刷业热门技术发明专利分类构成（单位：项）.....48
图表25：2012-2014年印刷业规模分析（单位：家，万元）.....53
图表26：2012-2014年中国印刷业盈利能力分析（单位：%）.....54
图表27：2012-2014年中国印刷业运营能力分析（单位：次）.....54
图表28：2012-2014年中国印刷业偿债能力分析（单位：%，倍）.....55
图表29：2012-2014年中国印刷业发展能力分析（单位：%）.....56
图表30：2013-2014年印刷业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....57
图表31：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....58
图表32：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....58
图表33：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....59
图表34：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....59
图表35：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....60
图表36：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....61
图表37：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....61
图表38：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....62
图表39：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....63
图表40：2012-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....63
图表41：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....64
图表42：2012-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....65
图表43：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....65
图表44：2012-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....66
图表45：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....67
图表46：2012-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....68
图表47：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....69
图表48：2012-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....70
图表49：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....71
图表50：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....72
图表51：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....72
图表52：2012-2013年居前的10个省市企业个数比重图（单位：%）.....73
图表53：2012-2013年印刷亏损企业亏损总额按省份比重图（单位：%）.....74
图表54：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）.....74
图表55：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....75
图表56：2009-2013年印刷业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....76
图表57：2009-2013年印刷业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....78
图表58：2009-2013年印刷业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....78
图表59：2009-2013年印刷业销售收入及增长率按年变化趋势图（单位：亿元，%）.....79

图表60：2005-2013年全国印刷业产销率变化趋势图（单位：%）.....80
图表61：2012-2014年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）.....80
图表62：2010-2014年中国印刷业出口额走势图（单位：亿美元）.....81
图表63：2013年中国印刷业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）.....81
图表64：2013年中国印刷业出口产品结构（单位：%）.....82
图表65：2010-2014年中国印刷业进口额走势图（单位：亿美元）.....83
图表66：2013年中国印刷业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）.....84
图表67：2013年中国印刷业进口产品结构（单位：%）.....84
图表68：2014-2020年中国印刷业销售收入预测（单位：亿元）.....88
图表69：2014-2020年中国印刷业利润总额预测（单位：亿元）.....89
图表70：2007-2014年书、报刊印刷行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....91
图表71：2008-2014年书、报刊印刷行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....92
图表72：2007-2014年书、报刊印刷行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....92
图表73：2008-2013年书、报刊印刷行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）.....93
图表74：2008-2013年书、报刊印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....93
图表75：2009-2014年书、报刊印刷行业销售收入变化情况（单位：万元，%）.....94
图表76：2007-2014年书、报刊印刷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....94
图表77：2008-2014年书、报刊印刷行业利润总额变化情况（单位：万元，%）.....96
图表78：2009-2014年书、报刊印刷行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....96
图表79：2005-2013年书、报刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....97
图表80：2008-2014年书、报刊印刷行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）.....97
图表81：2009-2014年书、报刊印刷行业库存产成品变化趋势图（单位：亿元，%）.....98
图表82：2009-2014年书、报刊印刷行业经营效益情况（单位：万元，家）.....98
图表83：2010-2014年书、报刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）.....99
图表84：2010-2014年书、报刊印刷行业运营能力分析（单位：次）.....99
图表85：2010-2014年书、报刊印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....100
图表86：2011-2014年书、报刊印刷行业发展能力分析（单位：%）.....100
图表87：2008-2014年本册印制行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....102
图表88：2008-2014年本册印制行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）.....102
图表89：2009-2014年本册印制行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....103
图表90：2005-2013年本册印制行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）.....103
图表91：2008-2013年本册印制行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....104
图表92：2008-2014年本册印制行业销售收入变化情况（单位：万元，%）.....104
图表93：2009-2014年本册印制行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....105
图表94：2008-2014年本册印制行业利润总额变化情况（单位：万元，%）.....105
图表95：2009-2014年本册印制行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....106
图表96：2008-2013年本册印制行业产销率变化趋势图（单位：%）.....106
图表97：2008-2014年本册印制行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....107
图表98：2009-2014年本册印制行业库存产成品变化趋势图（单位：亿元，%）.....107
图表99：2009-2014年本册印制行业经营效益情况（单位：万元，家，%）.....109
图表100：2009-2014年本册印制行业盈利能力分析（单位：%）.....109
图表101：2009-2014年本册印制行业运营能力分析（单位：次）.....110
图表102：2009-2014年本册印制行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....110
图表103：2009-2014年本册印制行业发展能力分析（单位：%）.....111
图表104：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....113
图表105：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）.....113
图表106：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....114
图表107：2008-2013年包装装潢及其他印刷行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）.....114
图表108：2007-2013年包装装潢及其他印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....116
图表109：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业销售收入变化情况（单位：万元，%）.....116
图表110：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....117
图表111：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业利润总额变化情况（单位：万元，%）.....117
图表112：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....118
图表113：2003-2013年包装装潢及其他印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....118
图表114：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）.....119
图表115：2008-2014年包装装潢及其他印刷行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%）.....119
图表116：2009-2014年包装装潢及其他印刷行业经营效益情况（单位：万元，家，%）.....120
图表117：2009-2014年包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析（单位：%）.....120
图表118：2009-2014年包装装潢及其他印刷行业运营能力分析（单位：次）.....121

图表119：2009-2014年包装装潢及其他印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....121
图表120：2009-2014年包装装潢及其他印刷行业发展能力分析（单位：%，倍）.....122

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！