2026-2031年中国叉车制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：叉车行业综述及数据来源说明
1.1 叉车行业界定
1.1.1 叉车的界定
1.1.2 叉车的分类
1.1.3 叉车所处行业
1.1.4 叉车行业监管
1.1.5 叉车行业标准
1、行业标准体系建设情况
2、现行标准汇总
（1）国家标准
（2）行业标准
（3）地方标准
（4）团体标准
3、即将实施标准
1.2 叉车产业画像
1.2.1 叉车产业链结构梳理
1.2.2 叉车产业链生态全景图谱
1.2.3 叉车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球叉车制造行业发展分析
2.1 全球叉车制造行业发展概述
2.1.1 全球叉车制造行业发展历程
2.1.2 全球叉车制造行业发展概况
2.2 全球叉车制造行业发展现状分析
2.2.1 全球叉车制造行业供给分析
2.2.2 全球叉车制造行业需求现状
2.2.3 全球叉车制造行业市场规模测算
2.3 全球叉车制造行业市场结构分析
2.3.1 全球叉车制造行业产品结构分析
2.3.2 全球叉车制造行业销售区域分布
2.3.3 重点销售区域分析
1、北美市场
（1）发展概况
（2）市场规模
2、亚太市场
（1）发展概况
（2）市场规模
3、欧洲市场
（1）发展概况
（2）市场规模
2.4 全球叉车制造行业企业竞争格局及兼并重组分析
2.4.1 全球叉车行业竞争格局
2.4.2 全球叉车制造行业并购重组分析
2.5 全球叉车制造行业发展前景及趋势预测
2.5.1 全球叉车制造行业前景预测
2.5.2 全球叉车制造行业发展趋势分析

第3章：中国叉车制造行业发展分析
3.1 中国叉车制造行业发展概述
3.1.1 中国叉车制造行业发展历程
3.1.2 中国叉车制造行业发展特征
3.1.3 中国叉车制造行业发展概况
3.2 中国叉车制造行业对外贸易分析
3.3.1 中国叉车制造行业进出口整体概况
3.3.2 中国叉车制造行业出口市场分析
1、中国叉车制造行业出口规模分析
2、中国叉车制造行业出口价格分析
3、中国叉车制造行业出口产品结构分析
4、中国叉车制造行业主要出口目的地
3.3.3 中国叉车制造行业进口市场分析
1、中国叉车制造行业进口规模分析
2、中国叉车制造行业进口价格分析
3、中国叉车制造行业进口产品结构分析
4、中国叉车制造行业主要进口来源地
3.3.4 中国叉车制造行业进出口前景及建议
1、中国叉车制造行业出口前景及建议
（1）中国叉车制造行业出口前景分析
（2）中国叉车制造行业出口建议分析
2、中国叉车制造行业进口前景及建议
（1）中国叉车制造行业进口前景分析
（2）中国叉车制造行业进口建议分析
3.3 中国叉车制造行业市场现状分析
3.2.1 中国叉车制造行业供给情况
3.2.2 中国叉车制造行业销售情况
3.2.3 中国叉车制造行业产销率分析
3.2.4 中国叉车市场行情分析
3.4 中国叉车制造行业市场规模测算
第4章：中国叉车制造行业竞争格局分析
4.1 中国叉车制造行业并购重组分析
4.1.1 并购重组类型及特征
4.1.2 叉车制造行业并购重组事件汇总
4.2 中国叉车制造行业竞争状态分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析
4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 中国叉车制造行业竞争格局
4.3.1 企业竞争格局分析
1、竞争梯队分析
2、市场份额分析
4.3.2 企业竞争集中度分析
4.3.3 企业竞争痛点分析
第5章：中国叉车技术及原材料、零部件配套市场分析
5.1 叉车行业技术进展
5.1.1 叉车技术路线全景
5.1.2 叉车核心技术
1、车辆控制系统
（1）动力系统
（2）运动控制系统
（3）稳定控制系统
2、智能化技术
（1）自动导航技术
（2）智能控制技术
（3）传感器技术

5.1.3 叉车生产工艺流程
5.1.4 叉车专利申请分析
1、专利申请和公开数量
2、热门技术
3、研发机构排名
5.1.5 叉车研发投入水平
5.1.6 叉车技术研发方向
1、无人叉车
（1）更柔性化的导航方式
（2）更多新形态的探索
（3）轻量化、小型化、模块化
（4）场景通用、功能全面
2、智能叉车
3、叉车电池技术
5.2 叉车成本结构分析
5.3 叉车的原材料供应
5.3.1 叉车原料类型及选择
5.3.2 钢材市场发展情况
1、钢材产量分析
2、钢材需求量分析
3、钢材价格分析
5.3.3 锂电池相关材料市场情况
1、锰酸锂
（1）锰酸锂产量分析
（2）锰酸锂竞争格局分析
2、磷酸铁锂
（1）磷酸铁锂产量
（2）磷酸铁锂竞争格局分析
（3）磷酸铁锂价格分析
3、三元材料
（1）三元材料产量分析
（2）三元正极材料竞争格局分析
5.4 叉车的零部件供应
5.4.1 叉车零部件市场概况
5.4.2 机械基础件市场运行情况分析
1、轴承行业
（1）轴承制造行业发展情况
（2）轴承产品价格变化
2、紧固件行业发展情况
（1）发展概况
（2）紧固件行业竞争格局
5.4.3 内燃机市场运行情况分析
1、内燃机销量分析
2、行业企业经营情况
3、内燃机价格水平分析
5.4.4 电动机市场运行情况分析
1、电动机产量分析
2、电动机行业竞争格局分析
3、电动机价格指数分析
5.5 叉车的制造设备及质检
5.5.1 叉车生产加工设备
5.5.2 叉车质量检验检测
1、检测标准
2、检测项目
3、检测机构
5.6 叉车供应链面临的挑战
第6章：中国叉车制造行业细分产品分析
6.1 中国叉车制造行业细分产品结构
6.2 中国内燃叉车市场分析

6.2.1 内燃叉车行业综述
1、产品定义
2、产品类型及特点
6.2.2 内燃叉车发展现状
1、产品供给情况
2、产品需求情况
3、行业竞争格局
6.2.3 内燃叉车发展前景
1、销售量预测
2、行业发展趋势
6.3 中国电动叉车市场分析
6.3.1 电动叉车行业综述
1、产品定义
2、产品类型及特点
6.3.2 电动叉车发展现状
1、产品供给情况
2、产品需求情况
3、行业竞争格局
6.3.3 电动叉车发展前景
1、行业规模预测
2、行业发展趋势
6.4 中国叉车行业细分应用市场战略地位分析
第7章：中国叉车细分应用市场发展分析
7.1 叉车应用领域分布
7.2 叉车细分应用：仓储物流行业
7.2.1 仓储物流行业叉车应用概述
7.2.2 仓储物流行业叉车市场现状
1、仓储物流行业发展现状
（1）仓储物流行业发展阶段
（2）仓储物流行业规模
2、仓储物流行业叉车需求现状
3、仓储物流行业叉车供应商情况
7.2.3 仓储物流行业叉车需求潜力
7.3 叉车细分应用：工业
7.3.1 工业叉车应用概述
7.3.2 工业叉车市场现状
1、中国工业发展现状
2、中国工业企业数量
3、工业领域对叉车需求分析
4、工业叉车供应商分析
7.3.3 工业叉车需求潜力
7.4 中国叉车行业下游应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国叉车制造行业代表企业经营分析
8.1 全球及中国叉车制造行业企业整体概览
8.2 全球叉车制造代表企业发展分析
2.6.1 日本丰田自动织机株式会社（TIC）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车制造行业产品分析
4、企业叉车产品技术分析
5、企业业务区域布局分析
6、企业在中国的布局情况
2.6.2 德国凯傲集团（KION）
1、企业基本情况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业叉车产品分析
5、企业业务布局分析
6、企业在中国的布局

2.6.3 德国永恒力集团（Jungheinrich）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车行业产品分析
4、企业发展规划分析
5、公司在中国的布局情况
8.3 中国叉车制造行业代表国内内商企业分析
8.3.1 安徽合力股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.2 杭叉集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.3 龙工上海（叉车）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.4 浙江中力机械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.5 大连叉车有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业销售渠道分析
5、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.6 江苏靖江叉车有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.7 厦门厦工机械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业叉车产品分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.8 林德（中国）叉车有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析

5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.9 韶关比亚迪实业有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
8.3.10 柳州柳工叉车有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业叉车产品分析
4、企业技术研发分析
5、企业销售渠道分析
6、企业叉车业务布局优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国叉车行业政策环境及发展潜力
9.1 叉车行业政策汇总解读
9.1.1 中国叉车行业政策汇总
9.1.2 中国叉车行业发展规划
9.1.3 31省市叉车政策汇总
9.1.4 中国叉车重点政策解读
1、“十四五”规划对行业发展的影响分析
2、“碳中和、碳达峰”战略规划对行业的影响分析
9.2 叉车行业PEST分析图
9.3 叉车行业SWOT分析图
9.4 叉车行业发展潜力评估
9.5 叉车行业未来关键增长点
9.6 叉车行业发展前景预测
9.7 叉车行业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 技术创新趋势
9.7.4 细分市场趋势
1、电动叉车市占率进一步提升
2、锂电池叉车需求增加
9.7.5 市场竞争趋势
第10章：中国叉车制造行业投资规划分析
10.1 中国叉车制造行业投资特性分析
10.1.1 行业投资现状分析
10.1.2 行业投资风险分析
10.1.3 行业投资壁垒分析
10.2 中国叉车制造行业投资价值分析
10.2.1 行业投资价值分析
10.2.2 行业投资机会分析
10.3 中国叉车制造行业投资发展建议

图表目录

图表1：叉车图示
图表2：叉车主要产品分类
图表3：国家统计局对叉车制造行业的定义与归类
图表4：中国叉车制造行业市场监管部门
图表5：截至2025年叉车行业标准体系建设情况（单位：项，%）
图表6：截至2025年中国叉车行业现行国家标准汇总（部分）

图表7：截至2025年中国叉车行业现行行业标准汇总（部分）
图表8：截至2025年中国叉车行业现行地方标准汇总
图表9：截至2025年中国叉车行业现行团体标准汇总（部分）
图表10：截至2025年中国叉车行业即将实施的标准汇总
图表11：叉车制造行业产业链分析
图表12：中国叉车制造行业全景图谱
图表13：叉车产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球叉车制造行业发展历程
图表18：全球叉车制造行业发展情况概览
图表19：2026-2031年全球叉车出货量及增速（单位：万台，%）
图表20：2013-2025年全球叉车销量变化情况（单位：万台，%）
图表21：2022-2025年全球叉车制造行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表22：全球叉车制造行业市场细分产品结构（单位：%）
图表23：2022-2025年全球叉车制造行业叉车销售量区域分布（单位：%）
图表24：2020-2025年北美叉车制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表25：2020-2025年亚太叉车制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表26：2020-2025年欧洲叉车制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表27：德国DHF杂志2022/2023 世界叉车排名TOP10（单位：亿欧元，亿日元，亿美元，亿人民币）
图表28：截至2025年国际上发生的叉车制造行业并购事件汇总（不含国内企业为并购方的事件）
图表29：2026-2031年全球叉车制造行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表30：全球叉车制造行业发展趋势
图表31：中国叉车制造行业发展历程
图表32：中国叉车制造行业发展特征
图表33：中国叉车行业海关税则号及产品
图表34：2020-2025年中国叉车进出口状况表（单位：亿美元）
图表35：2020-2025年中国叉车出口数量及金额情况（单位：万台，亿美元）
图表36：2020-2025年中国叉车出口均价变化情况（单位：美元/台）
图表37：2025年中国叉车出口产品结构情况（按出口金额）（单位：%）
图表38：2025年中国叉车出口国家或地区（按出口金额）（单位：%）
图表39：2020-2025年中国叉车进口数量及金额情况（单位：万台，亿美元）
图表40：2020-2025年中国叉车进口均价变化情况（单位：美元/台）
图表41：2025年中国叉车进口产品结构情况（按进口金额）（单位：万美元，%）
图表42：2025年中国叉车进口国家或地区TOP10情况（按进口金额）（单位：%）
图表43：2017-2025年中国叉车制造行业总产量情况（单位：万台）
图表44：2021-2025年中国代表性叉车制造企业叉车产量情况（单位：万台）
图表45：2017-2025年中国叉车制造行业企业总销量及增长情况（单位：万台，%）
图表46：2017-2025年中国叉车制造行业企业产销率变化情况（单位：%）
图表47：2020-2025年中国叉车制造行业代表性企业叉车单价变化情况（单位：元/台）
图表48：2020-2025年中国叉车制造行业市场规模测算（单位：万元/台，万台，亿元）
图表49：行业并购特征分析
图表50：国内叉车制造企业并购情况
图表51：中国叉车制造行业潜在进入者威胁分析
图表52：中国叉车制造行业替代品威胁分析
图表53：中国叉车制造行业对上游供应商的议价能力分析
图表54：中国叉车制造行业对下游客户议价能力分析
图表55：我国叉车制造行业五力模型分析结论
图表56：中国叉车制造行业企业竞争层次分析
图表57：2025年中国叉车制造行业企业市场份额（按照销量）（单位：%）
图表58：2021-2025年中国叉车制造行业销量集中度CR2分析（单位：%）
图表59：中国叉车制造行业企业竞争痛点分析
图表60：叉车技术路线全景图
图表61：中力股份叉车整车生产工艺流程图
图表62：中力股份叉车结构件生产工艺流程图
图表63：中力股份叉车电气件生产工艺流程图
图表64：2015-2025年中国叉车专利申请和公开情况（单位：项）
图表65：截至2025年中国叉车专利TOP10热门技术（单位：项）

图表66：截至2025年中国叉车行业Top10专利申请机构（单位：项）
图表67：2021-2025年中国叉车行业代表性企业研发费用（单位：亿元）
图表68：2025年中国叉车行业代表性企业叉车制造成本结构（单位：%）
图表69：2015-2025年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表70：2019-2025年中国钢铁工业协会会员钢铁企业营业收入及增速（单位：万亿元，%）
图表71：2022-2025年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：点）
图表72：2017-2025年中国锰酸锂产量及其同比情况（单位：万吨，%）
图表73：2025年中国锰酸锂企业竞争梯队（单位：吨）
图表74：2017-2025年中国磷酸铁锂材料产量（单位：万吨）
图表75：中国磷酸铁锂企业竞争梯队
图表76：2025年中国磷酸铁锂价格走势（单位：元/吨）
图表77：2017-2025年中国三元正极材料产量（单位：万吨）
图表78：2025年中国三元正极材料市场份额（按照产量）（单位：%）
图表79：2017-2025年轴承制造行业产量及增长率走势图（单位：亿套，%）
图表80：2017-2025年中国轴承行业营业收入（单位：亿元，%）
图表81：2022-2025年临西轴承价格指数（单位：点）
图表82：2017-2025年我国紧固件产量（单位：万吨，%）
图表83：中国紧固件行业竞争派系
图表84：2017-2025年中国内燃机销量变化情况（单位：万台，%）
图表85：2018-2025年中国内燃机分产品销量占比变化情况（单位：%）
图表86：2020-2025年中国内燃机行业规模以上企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表87：2018-2025年云内动力企业柴油机销售平均价格变化情况（单位：元/台）
图表88：2016-2025年我国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%）
图表89：中国电动机行业竞争梯队
图表90：2021-2025年电动机价格指数按月变化（单位：点）
图表91：叉车生产设备及代表性供应商
图表92：叉车检测代表性标准
图表93：叉车检测第三方机构
图表94：叉车供应链面临的挑战
图表95：2018-2025年中国叉车制造企业不同品类叉车销量占比情况（单位：%）
图表96：内燃叉车产品特征分析
图表97：2017-2025年中国叉车制造行业内燃叉车产量变化情况（单位：万台）
图表98：2017-2025年中国叉车制造行业内燃叉车销量及增长情况（单位：万台，%）
图表99：内燃叉车制造行业主要竞争企业分析
图表100：2026-2031年中国内燃叉车市场销售量预测（单位：万台）
图表101：电动叉车产品特征分析
图表102：2017-2025年中国叉车制造行业电动叉车产量变化情况（单位：万台）
图表103：2017-2025年中国叉车制造行业电动叉车销量及增长情况（单位：万台，%）
图表104：2025年中国叉车制造行业分类型电动叉车销量占比情况（单位：%）
图表105：中国电动叉车制造行业企业竞争格局
图表106：2026-2031年中国电动叉车市场销售量预测（单位：万台）
图表107：中国电动叉车制造行业发展趋势
图表108：中国叉车行业细分应用市场战略地位分析
图表109：中国叉车制造产业链下游需求分布（单位：%）
图表110：叉车在仓储物流行业的运用场景
图表111：中国仓储行业不同发展阶段特征
图表112：2015-2025年我国仓库竣工面积增长情况分析（单位：%，万平方米）
图表113：2012-2025年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表114：2025年中国社会物流总额构成情况（单位：万亿元，%）
图表115：2012-2025年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）
图表116：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）
图表117：中国交通运输仓储、仓储物流、邮政行业叉车需求（单位：台）
图表118：中国仓储业叉车供应商情况
图表119：中国仓储业发展趋势对叉车需求分析
图表120：2012-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！