

中国互联网+连锁药店行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+连锁药店行业发展综述**1.1 “互联网+连锁药店”行业概念界定**

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+连锁药店”行业概念界定

1.1.3 本报告研究方法 & 数据说明

1.2 中国互联网+连锁药店行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业政策意见汇总
- (3) 行业重要政策解读
- (4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 人口规模情况
- (2) 人口年龄结构
- (3) 城乡居民收入水平
- (4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 中国互联网发展状况
- (2) 互联网+连锁药店行业的关键技术
- (3) 中国互联网+连锁药店行业技术发展趋势预判
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国连锁药店行业发展现状及互联网进程分析**2.1 中国连锁药店行业发展现状**

- 2.1.1 药品零售市场销售总额
- 2.1.2 连锁药店企业及门店数量
- 2.1.3 连锁药店区域分布情况
- 2.1.4 连锁药店企业竞争格局
- 2.1.5 连锁药店发展主要问题

2.2 互联网给连锁药店行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代连锁药店行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给连锁药店行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给连锁药店行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+连锁药店行业融合创新机会分析
 - (1) 连锁药店+电商销售平台
 - (2) 连锁药店+互联网医院远程医疗
 - (3) 连锁药店+移动医疗应用软件+慢病管理

2.3 中国互联网+连锁药店行业市场发展阶段分析

- 2.3.1 前瞻对互联网+连锁药店行业发展阶段的研究
- 2.3.2 中国互联网+连锁药店行业细分阶段发展特点

第3章：中国互联网+连锁药店行业发展现状分析**3.1 中国互联网+连锁药店行业市场发展现状分析**

- 3.1.1 中国互联网+连锁药店行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+连锁药店行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+连锁药店行业融资规模分析
 - (3) 中国互联网+连锁药店行业投资业务布局

- 3.1.2 中国互联网+连锁药店行业发展特征分析
- 3.1.3 中国互联网+连锁药店行业市场规模分析
- 3.1.4 中国互联网+连锁药店行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+连锁药店行业参与者主体
 - (2) 中国互联网+连锁药店行业竞争模式类型
 - (3) 中国互联网+连锁药店代表企业业务布局
- 3.2 中国互联网+连锁药店行业市场驱动因素与瓶颈分析
 - 3.2.1 中国互联网+连锁药店行业市场驱动因素分析
 - 3.2.2 中国互联网+连锁药店行业市场发展瓶颈剖析
- 第4章：中国互联网+连锁药店行业主流商业模式发展状况**
 - 4.1 中国连锁药店经营模式
 - 4.1.1 直营连锁模式
 - 4.1.2 加盟连锁模式
 - 4.1.3 经营模式对比
 - 4.2 中国互联网+连锁药店行业市场定位创新分析
 - 4.2.1 中国连锁药店行业消费者特征分析
 - (1) 消费者的消费行为解析
 - (2) 消费者购药行为模式研究
 - 4.2.2 中国连锁药店行业企业主流的市场定位分析
 - 4.2.3 互联网对连锁药店行业市场定位的变革分析
 - 4.2.4 互联网下连锁药店行业市场定位优秀案例分析
 - 4.3 中国互联网+连锁药店行业价值主张创新分析
 - 4.3.1 中国连锁药店行业主要的客户价值主要要素分析
 - 4.3.2 互联网+连锁药店行业价值主张创新策略分析
 - 4.3.3 互联网+连锁药店行业价值主张创新策略优秀案例
 - 4.4 中国互联网+连锁药店行业渠道通路创新分析
 - 4.4.1 中国连锁药店行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 4.4.2 互联网+连锁药店行业网络媒体广告宣传案例分析
 - 4.5 中国互联网+连锁药店行业收入来源创新分析
 - 4.5.1 中国连锁药店行业收入的主要来源渠道及特点
 - 4.5.2 中国互联网+连锁药店行业收入来源的创新分析
 - 4.5.3 中国互联网+连锁行业收入来源创新优秀案例
 - 4.6 中国互联网+连锁药店行业合作伙伴创新分析
 - 4.6.1 中国连锁药店行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 4.6.2 互联网+连锁药店行业新增合作伙伴的特点
 - 4.6.3 互联网+连锁药店行业新增合作伙伴优秀案例
 - 4.7 中国互联网+连锁药店行业成本机构优化分析
 - 4.7.1 中国连锁药店行业主要成本结构及特点分析
 - 4.7.2 互联网+连锁药店行业成本结构的优化分析
 - 4.7.3 互联网+连锁药店行业成本结构优化优秀案例
 - 4.8 国外互联网+连锁药店行业商业模式创新案例分析
 - 4.8.1 美国CVS
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业互联网+连锁药店业务分析
 - 4.8.2 日本Matsumoto Kiyoshi
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业互联网+连锁药店业务分析
 - 4.8.3 美国Walgreens
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业互联网+连锁药店业务分析
- 第5章：中国连锁药店行业企业电商战略规划及模式选择**
 - 5.1 中国连锁药店行业企业电商战略规划分析

- 5.1.1 连锁药店企业电商转型目标分析
- 5.1.2 连锁药店企业电商业务发展策略
 - (1) 线上线下产品差异化
 - (2) 客户群体定位差异化
 - (3) 服务功能差异化
- 5.1.3 连锁药店企业电商转型的关键分析
- 5.2 中国连锁药店行业典型电商发展模式分析**
- 5.2.1 连锁药店电商发展主要模式分析
- 5.2.2 连锁药店自营B2C平台模式分析
 - (1) 模式特点分析
 - (2) 模式优劣势分析
 - (3) 企业业务布局分析
 - (4) 企业运营成本分析
 - (5) 企业运营关键要素分析
 - (6) 优秀案例分析——海王星辰健康药房网
- 5.2.3 连锁药店+第三方B2C平台模式分析
 - (1) 模式特点分析
 - (2) 模式优劣势分析
 - (3) 企业业务布局分析
 - (4) 企业运营成本分析
 - (5) 企业运营关键要素分析
 - (6) 优秀案例分析——天猫医药馆
- 5.2.4 连锁药店新零售O2O模式
 - (1) 模式特点分析
 - (2) 模式优劣势分析
 - (3) 企业业务布局分析
 - (4) 企业运营成本分析
 - (5) 企业运营关键要素分析
 - (6) 优秀案例分析——好药师的药急送

第6章：中国互联网+连锁药店代表性企业经营情况分析

- 6.1 中国互联网+连锁药店行业企业发展概括**
- 6.2 互联网+连锁药店行业代表性企业经营情况**
- 6.2.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业连锁药店门店分布
 - (5) 企业互联网实践
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 老百姓大药房连锁股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业连锁药店门店分布
 - (5) 企业互联网实践
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 大参林医药集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业连锁药店门店分布
 - (5) 企业互联网实践
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 益丰大药房连锁股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业连锁药店门店分布
 - (5) 企业互联网实践

- (6) 企业最新发展动向
- 6.2.5 北京同仁堂股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业连锁药店门店分布
 - (5) 企业互联网实践
 - (6) 企业经营优劣势分析

6.3 大型互联网企业“互联网+连锁药店”布局分析

- 6.3.1 阿里健康信息技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业互联网+连锁药店布局
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.3.2 百度健康
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业互联网+连锁药店布局
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.3.3 腾讯医疗健康
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业互联网+连锁药店布局
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.3.4 京东健康股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业互联网+连锁药店布局
 - (5) 企业最新动态
- 6.3.5 平安健康医疗科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业互联网+连锁药店布局
 - (5) 企业最新发展动向

第7章：中国互联网+连锁药店市场投资机会及建议

- 7.1 中国互联网+连锁药店行业发展前景与趋势预判
 - 7.1.1 中国互联网+连锁药店行业发展前景分析
 - 7.1.2 中国互联网+连锁药店行业发展趋势分析
- 7.2 中国互联网+连锁药店市场投资特性分析
 - 7.2.1 中国互联网+连锁药店市场投资壁垒分析
 - 7.2.2 中国互联网+连锁药店投资风险分析
- 7.3 中国互联网+连锁药店行业投融资分析
- 7.4 中国互联网+连锁药店行业投资建议

图表目录

- 图表1：2014-2023年中国“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：本报告数据来源说明
- 图表4：我国互联网+连锁药店行业主管部门
- 图表5：截至2023年中国互联网+连锁药店行业相关政策汇总

- 图表6: 《药品经营监督管理办法(征求意见稿)》主要内容
- 图表7: 2016-2023年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表8: 2023年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表9: 2015-2023年中国大陆人口数量情况(单位: 亿人)
- 图表10: 2014-2023年中国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表11: 2018-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表12: 2013-2023年中国网民数量及互联网普及率(单位: 亿人, %)
- 图表13: 2017-2023年中国大数据产业市场规模增长情况(单位: 亿元)
- 图表14: 2018-2023年中国药品零售市场规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2015-2023年中国医药零售连锁企业数量及增长情况(单位: 家, %)
- 图表16: 2016-2023年中国医药零售连锁企业门店数量情况(单位: 家, %)
- 图表17: 2019-2023年度中国连锁药店百强企业地区分布TOP10省份(单位: 个)
- 图表18: 2019~2020年度中国药店直营店连锁10强(单位: 家)
- 图表19: 中国连锁药店发展面临主要问题
- 图表20: 互联网给连锁药店行业带来的突破机遇分析
- 图表21: 中国连锁药店发展面临主要问题
- 图表22: 中国互联网+连锁药店行业发展阶段
- 图表23: 中国互联网+连锁药店行业细分阶段发展特点
- 图表24: 中国互联网+连锁药店行业投资业务布局
- 图表25: 2019-2023年中国线上药品零售总额变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表26: 2019-2023年中国连锁药店的线上药品零售规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表27: 国内互联网+连锁药店行业参与者主体分析
- 图表28: 互联网+连锁药店行业竞争模式类型分析
- 图表29: 互联网+连锁药店行业主要企业业务布局
- 图表30: 中国互联网+连锁药店行业市场发展瓶颈
- 图表31: 中国连锁药店行业主要经营模式
- 图表32: 连锁药店行业各模式优点比较分析
- 图表33: 连锁药店行业各模式缺点比较分析
- 图表34: 影响药品消费行为的因素
- 图表35: 药店消费者的消费行为特征
- 图表36: 药店的营销方式分析
- 图表37: 消费者购药行为模式研究分析
- 图表38: 中国连锁药店行业企业主流的市场定位
- 图表39: 互联网对海王星辰市场定位的变革
- 图表40: 互联网+连锁药店行业价值主张创新策略分析
- 图表41: 产品销售渠道特点
- 图表42: 连锁药店现有渠道通路的优势及不足
- 图表43: 京东健康的朋友圈广告展示
- 图表44: 中国连锁药店行业赢利点
- 图表45: 中国连锁药店行业主要的合作伙伴特点
- 图表46: 中国连锁药店行业成本结构
- 图表47: 美国CVS经营业务结构
- 图表48: 2019财年美国Walgreens公司业务结构(单位: %)
- 图表49: 国内连锁药店企业电商转型的关键要素
- 图表50: 国内连锁药店电商发展主要模式
- 图表51: 连锁药店自营B2C平台模式运营成本分析
- 图表52: 连锁药店自营B2C平台模式运营关键要素分析
- 图表53: 连锁药店+第三方B2C平台模式的优劣势分析
- 图表54: 连锁药店+第三方B2C平台模式运营的关键要素
- 图表55: 连锁药店企业的O2O平台建设选择
- 图表56: 连锁药店企业O2O模式的利益分配
- 图表57: 连锁药店企业O2O试点运营三步走
- 图表58: 2018-2023年主要传统连锁药店的营业收入情况(单位: 亿元)
- 图表59: 互联网巨头在连锁药店的布局对比
- 图表60: 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司基本信息表
- 图表61: 2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司产品结构(单位: %)
- 图表62: 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表63: 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表64: 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司运营能力分析(单位: 次)

- 图表65: 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表66: 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表67: 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司连锁药店布局
- 图表68: 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司经营优劣势分析
- 图表69: 老百姓大药房连锁股份有限公司基本信息表
- 图表70: 2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表71: 2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表72: 2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表73: 2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表74: 2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表75: 2023年老百姓大药房连锁股份有限公司门店数量与分布
- 图表76: 老百姓大药房连锁股份有限公司经营优劣势分析
- 图表77: 大参林医药集团股份有限公司基本信息表
- 图表78: 2023年老百姓大药房连锁股份有限公司业务结构(单位:%)
- 图表79: 2018-2023年大参林医药集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表80: 2018-2023年大参林医药集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表81: 2018-2023年大参林医药集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表82: 2018-2023年大参林医药集团股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表83: 2018-2023年大参林医药集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表84: 大参林医药集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表85: 益丰大药房连锁股份有限公司基本信息表
- 图表86: 2023年益丰大药房连锁股份有限公司产品结构(单位:%)
- 图表87: 2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表88: 2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表89: 2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表90: 2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表91: 2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表92: 益丰大药房连锁股份有限公司经营优劣势分析
- 图表93: 北京同仁堂股份有限公司基本信息表
- 图表94: 北京同仁堂股份有限公司主要产品一览表
- 图表95: 2018-2023年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表96: 2018-2023年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表97: 2018-2023年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表98: 2018-2023年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表99: 2018-2023年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表100: 北京同仁堂股份有限公司经营优劣势分析
- 图表101: 阿里健康信息技术有限公司基本信息表
- 图表102: 阿里健康信息技术有限公司业务结构
- 图表103: 2018-2023年财年阿里健康信息技术有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表104: 2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表105: 2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表106: 2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)
- 图表107: 2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表108: 阿里健康-北京24小时送药上门白天服务地图
- 图表109: 阿里健康-北京24小时送药上门夜间服务地图
- 图表110: 百度健康(北京)科技有限公司基本信息表
- 图表111: 百度健康(北京)科技有限公司业务结构
- 图表112: 百度健康(北京)科技有限公司全场景业务
- 图表113: 2017-2023年百度经营情况(单位:百万元)
- 图表114: 腾讯医疗健康(深圳)有限公司基本信息表
- 图表115: 腾讯医疗健康(深圳)有限公司处方安全流转平台的功能与场景
- 图表116: 腾讯医疗健康(深圳)有限公司处方安全流转平台的价值与优势
- 图表117: 腾讯医疗健康(深圳)有限公司处方安全流转平台方案
- 图表118: 柳州市工人医院互联网医院iHospital总体架构
- 图表119: 微信智慧药店全流程
- 图表120: 京东健康股份有限公司基本信息表
- 图表121: 京东健康股份有限公司业务结构
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！