中国互联网+防伪行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+防伪行业界定及行业发展环境剖析

1.1 互联网+防伪行业界定及统计说明

1.1.1 防伪行业的概念界定

（1）防伪、防伪产品及防伪行业的定义

（2）防伪产品分类

1.1.2 “互联网+”的发展演进及互联网+防伪的内涵

（1）“互联网+”的提出与内涵

（2）“互联网+”的发展演进

（3）互联网+防伪行业的内涵

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 互联网+防伪行业发展环境剖析

1.2.1 互联网+防伪行业政策环境

（1）行业监管体系及机构介绍

（2）行业标准体系建设现状及重点标准解读

（3）行业发展相关政策规划汇总及解读

（4）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 互联网+防伪行业经济环境

（1）中国GDP增长情况

（2）中国工业增加值变化情况

（3）中国对外贸易发展状况

（4）宏观经济发展展望

（5）行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 互联网+防伪行业社会环境

（1）中国人均可支配收入及增长率

（2）中国居民消费支出水平及结构

（3）中国消费升级新趋势

（4）中国商品假冒情况

（5）社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 互联网+防伪行业技术环境

（1）中国互联网基础设施建设情况

（2）中国云计算技术发展

（3）中国物联网的发展

（4）中国区块链技术的发展

（5）互联网+防伪行业新兴技术融合应用状况

（6）技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国防伪行业发展状况及市场痛点分析

2.1 防伪行业产业链结构梳理

2.2 防伪行业发展状况分析

2.2.1 中国防伪行业状态描述总结

2.2.2 中国防伪行业经济特性分析

2.2.3 中国防伪行业发展历程分析

2.2.4 中国防伪企业数量规模分析

2.2.5 中国防伪行业市场规模分析

2.3 中国防伪行业竞争状况分析

2.3.1 中国防伪行业区域竞争

2.3.2 中国防伪行业企业竞争

2.4 中国防伪行业发展趋势分析

2.5 中国防伪行业市场发展痛点分析

第3章：中国互联网+防伪行业发展现状及市场痛点分析
3.1 互联网时代防伪行业大环境变化分析
3.1.1 电子商务的兴起对防伪行业提出更高要求
3.1.2 经济转型背景下传统防伪面临转型升级需求
3.1.3 信息技术发展和设备升级为防伪行业发展提供支持
3.2 中国互联网+防伪行业发展历程及发展阶段
3.2.1 中国互联网+防伪行业发展阶段
3.2.2 “互联网+”对防伪行业的渗透发展历程
3.3 中国互联网+防伪行业发展现状分析
3.3.1 中国互联网+防伪行业投资布局分析
（1）中国互联网+防伪行业投资方式方式
（2）中国互联网+防伪行业投资业务布局
3.3.2 中国互联网+防伪行业发展规模分析
3.4 中国互联网+防伪行业投融资现状
3.4.1 中国互联网+防伪行业投融资现状
（1）行业投资规模
（2）行业投资轮次分布
（3）行业投资事件汇总
3.4.2 中国互联网+防伪行业投融资趋势预测
3.5 中国互联网+防伪行业市场竞争格局分析
3.6 国外互联网+防伪行业发展探索及经验启示
3.6.1 国外互联网+防伪行业发展探索
（1）欧洲互联网+防伪行业发展探索
（2）美国互联网+防伪行业发展探索
（3）日本互联网+防伪行业发展探索
3.6.2 国外互联网+防伪行业企业布局
3.6.3 对中国互联网+防伪行业发展的经验启示
3.7 中国互联网+防伪行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对防伪行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对防伪行业现有商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的核心构成要素
（3）商业模式的构建流程
4.1.2 防伪行业的商业模式解析
（1）防伪行业价值主张
（2）防伪行业收入来源
（3）防伪行业销售模式
（4）防伪行业成本结构
4.1.3 “互联网+”对防伪行业商业模式影响
（1）“互联网+”对防伪行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对防伪行业收入来源的影响
（3）“互联网+”对防伪行业销售模式的影响
（4）“互联网+”对防伪行业成本结构的影响
4.2 “互联网+”背景下中国防伪行业的监管及安全问题
4.3 “互联网+”环境下防伪行业商业模式的创新发展策略建议
4.4 “互联网+”背景下防伪行业的发展机遇与挑战总结
4.4.1 .1 “互联网+”给防伪行业带来的突破机遇
（1）“互联网+”给防伪行业带来的挑战分析
第5章：中国互联网+防伪行业主流商业模式发展状况
5.1 中国互联网+防伪行业商业模式类型
5.2 中国互联网+防伪行业主流业态发展解析
5.2.1 “防伪+营销”商业模式
（1）“防伪+营销”商业模式发展概况
（2）“防伪+营销”商业模式解析
（3）“防伪+营销”商业模式案例分析——神奇码云平台
5.2.2 “防伪+大数据”商业模式
（1）“防伪+大数据”商业模式发展概况
（2）“防伪+大数据”商业模式解析

（3）“防伪+大数据”商业模式案例分析——云码大数据
5.2.3 “防伪+智能”商业模式
（1）“防伪+智能”商业模式发展概况
（2）“防伪+智能”商业模式解析
（3）“防伪+智能”商业模式案例分析——Cypheme
第6章：中国互联网+防伪行业代表性企业商业模式研究
6.1 中国互联网+防伪行业参与者类型及布局概况
6.2 互联网+防伪行业代表性企业商业模式研究
6.2.1 上海兆信防伪科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
6.2.2 深圳市中选科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
6.2.3 上海驰亚信息技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
6.2.4 中企信诚（北京）防伪技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
6.2.5 石家庄市海略科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
6.2.6 海南天鉴防伪科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
6.2.7 广州市鑫浪信息科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
6.2.8 深圳天下有码科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
6.2.9 上海中商网络股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析

6.2.10 北京兆信信息技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
（4）企业互联网+防伪业务资质
（5）企业互联网+防伪典型案例分析
第7章：中国互联网+防伪行业市场投资机会及建议
7.1 中国互联网+防伪行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
（1）区块链+防伪溯源为投资热点
（2）企业加强大数据、云计算领域布局
（3）企业业务多元化拓展
7.1.2 行业发展影响因素总结
7.2 中国互联网+防伪行业发展前景预测
7.3 中国互联网+防伪行业发展趋势预判
7.4 中国互联网+防伪市场进入壁垒
7.4.1 资质壁垒
7.4.2 人才壁垒
7.4.3 技术壁垒
7.4.4 规模化经营壁垒
7.5 中国互联网+防伪投资风险预警与防范策略
7.5.1 中国互联网+防伪行业投资风险预警
7.5.2 中国互联网+防伪行业投资风险防范策略
7.6 中国互联网+防伪行业投资机会分析
7.6.1 中国互联网+防伪行业产业链投资机会
7.6.2 中国互联网+防伪行业重点区域投资机会
（1）技术合作角度
（2）防伪下游企业分布需求角度
（3）产品假冒伪劣严重区域角度
7.6.3 中国互联网+防伪行业细分市场投资机会
7.6.4 中国互联网+防伪行业产业空白点投资机会
7.7 中国互联网+防伪行业投资策略与建议
7.8 中国互联网+防伪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防伪产品的主要特点解析
图表2：防伪产品分类
图表3：2015-2023年“互联网+”的提出
图表4：“互联网+”的内涵
图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中防伪行业所归属类别
图表6：本报告互联网+防伪行业研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国互联网+防伪行业主管部门及自律组织介绍
图表9：截至2023年中国互联网+防伪行业标准汇总
图表10：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读
图表11：截至2023年中国互联网+防伪行业相关重点政策及规划汇总
图表12：2014-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表15：2013-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表16：2023年全球GDP预测同比（单位：%）
图表17：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表18：2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表19：2016-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表20：2016-2023年中国居民消费结构演变（单位：%）

图表21：中国消费升级演进趋势
图表22：2019-2023年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表23：2017-2023年中国数据中心在用机架数和规划在建机架数（单位：万架）
图表24：2018-2023年中国数据中心机架数区域分布情况（单位：万架）
图表25：2023年中国数据中心机架数区域分布情况（单位：%）
图表26：2019-2023年中国云计算市场规模情况（单位：亿元，%）
图表27：物联网技术环境创新趋势四大特征
图表28：区块链应用场景概况
图表29：互联网+防伪行业新兴技术融合应用状况
图表30：中国互联网+防伪行业发展机遇与威胁分析
图表31：防伪行业产业链示意图
图表32：中国防伪行业状态描述总结表
图表33：中国防伪行业经济特性分析
图表34：中国防伪行业发展历程
图表35：2018-2023年中国防伪行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表36：截至2023年中国防伪企业分布情况（单位：%）
图表37：中国防伪行业代表性企业
图表38：中国防伪行业发展趋势分析
图表39：中国防伪行业发展痛点分析
图表40：2019-2023年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
图表41：产品防伪溯源系统在电商领域的应用优势
图表42：传统防伪产品应用劣势
图表43：互联网+防伪行业所处发展阶段
图表44：“互联网+”对防伪行业的渗透发展历程
图表45：中国互联网+防伪行业投资切入领域分析
图表46：中国互联网+防伪行业投资业务布局
图表47：2018-2023年中国互联网+防伪市场规模（单位：亿美元）
图表48：2018-2023年中国防伪溯源领域投资规模及投资数量（单位：起，亿元）
图表49：中国防伪溯源投资轮次分布（单位：%）
图表50：截至2023年中国防伪溯源领域投融资事件汇总
图表51：获得融资的防伪溯源企业简介
图表52：中国主要互联网+防伪企业防伪标签类型及平台功能简介
图表53：欧洲地区主要防伪企业模式创新
图表54：SEiD企业互联网+防伪模式分析
图表55：Authentix DigiTrax™防伪解决方案
图表56：国外互联网+防伪行业企业分析
图表57：中国互联网+防伪行业市场痛点
图表58：商业模式与其它模式的区别
图表59：商业模式与其它模式的联系
图表60：商业模式框架图
图表61：价值主张三个要素
图表62：一般行业盈利公式
图表63：商业模式构建流程
图表64：中国防伪行业主要的客户价值主张要素分析
图表65：2018-2023年兆信科技业务结构变化（单位：%）
图表66：传统防伪营销存在问题
图表67：极溯链区块链防伪+营销解决方案核心价值
图表68：2019-2023年兆信科技研发费用占营收比重（单位：万元，%）
图表69：互联网给防伪行业带来的突破机遇分析
图表70：互联网给防伪行业带来的挑战分析
图表71：防伪+营销两者结合优势
图表72：神奇码云平台功能
图表73：神奇码云平台优势
图表74：云码大数据平台功能
图表75：中国互联网+防伪行业代表性企业布局概况
图表76：上海兆信防伪科技有限公司基本信息表
图表77：上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪的商业模式
图表78：上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪业务
图表79：上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型

图表80：上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪典型案例——IT电子领域
图表81：深圳市中选科技有限公司基本信息表
图表82：深圳市中选科技有限公司发展历程
图表83：深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务
图表84：深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
图表85：深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务中的区块链数据平台入驻部分商户
图表86：深圳市中选科技有限公司互联网+防伪典型案例——酒行业（北京红星股份有限公司）
图表87：上海驰亚信息技术有限公司信息表
图表88：上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪业务
图表89：上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
图表90：上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪典型案例介绍
图表91：中企信诚（北京）防伪技术有限公司信息表
图表92：中企信诚（北京）防伪技术有限公司企业发展历程
图表93：中企信诚（北京）防伪技术有限公司品牌互联网+防伪的商业模式
图表94：中企信诚（北京）防伪技术有限公司品牌防伪
图表95：中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的智慧溯源服务
图表96：中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的云码防伪防窜货系统平台
图表97：中企信诚（北京）防伪技术有限公司的新型智慧营销模型
图表98：中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的营销活动服务
图表99：中企信诚（北京）防伪技术有限公司的产线赋码产品及服务
图表100：中企信诚（北京）防伪技术有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
图表101：北京二锅头酒业股份有限公司互联网+防伪典型案例——酒行业（北京二锅头酒业股份有限公司）
图表102：石家庄市海略科技有限公司基本信息表
图表103：石家庄市海略科技有限公司互联网+防伪商业模式
图表104：石家庄市海略科技有限公司商品溯源云平台
图表105：石家庄市海略科技有限公司防窜货云平台
图表106：石家庄市海略科技有限公司智慧营销云平台
图表107：石家庄市海略科技有限公司防伪技术
图表108：石家庄市海略科技有限公司互联网+防伪典型案例——酒水行业
图表109：海南天鉴防伪科技有限公司信息表
图表110：海南天鉴防伪科技有限公司发展历程
图表111：海南天鉴防伪科技有限公司互联网+防伪商业模式
图表112：海南天鉴防伪科技有限公司互联网+防伪主要客户类型
图表113：广州市鑫浪信息科技有限公司信息表
图表114：广州市鑫浪信息科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
图表115：深圳天下有码科技有限公司信息表
图表116：深圳天下有码科技有限公司打造的的一码一物系统的四大核心理念
图表117：深圳天下有码科技有限公司打造的的一码一物系统的八大功能介绍
图表118：深圳天下有码科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
图表119：上海中商网络股份有限公司信息表
图表120：上海中商网络股份有限公司互联网+防伪商业模式
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！