

## 中国互联网+防伪行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+防伪行业界定及行业发展环境剖析

## 1.1 互联网+防伪行业界定及统计说明

- 1.1.1 防伪行业的概念界定
  - (1) 防伪、防伪产品及防伪行业的定义
  - (2) 防伪产品分类
- 1.1.2 “互联网+”的发展演进及互联网+防伪的内涵
  - (1) “互联网+”的提出与内涵
  - (2) “互联网+”的发展演进
  - (3) 互联网+防伪行业的内涵
- 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 互联网+防伪行业发展环境剖析

- 1.2.1 互联网+防伪行业政策环境
  - (1) 行业监管体系及机构介绍
  - (2) 行业标准体系建设现状及重点标准解读
  - (3) 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 互联网+防伪行业经济环境
  - (1) 中国GDP增长情况
  - (2) 中国工业增加值变化情况
  - (3) 中国对外贸易发展状况
  - (4) 宏观经济发展展望
  - (5) 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.2.3 互联网+防伪行业社会环境
  - (1) 中国人均可支配收入及增长率
  - (2) 中国居民消费支出水平及结构
  - (3) 中国消费升级新趋势
  - (4) 中国商品假冒情况
  - (5) 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.2.4 互联网+防伪行业技术环境
  - (1) 中国互联网基础设施建设情况
  - (2) 中国云计算技术发展
  - (3) 中国物联网的发展
  - (4) 中国区块链技术的发展
  - (5) 互联网+防伪行业新兴技术融合应用状况
  - (6) 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 1.3 行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国防伪行业发展状况及市场痛点分析

## 2.1 防伪行业产业链结构梳理

## 2.2 防伪行业发展状况分析

- 2.2.1 中国防伪行业状态描述总结
- 2.2.2 中国防伪行业经济特性分析
- 2.2.3 中国防伪行业发展历程分析
- 2.2.4 中国防伪企业数量规模分析
- 2.2.5 中国防伪行业市场规模分析

## 2.3 中国防伪行业竞争状况分析

- 2.3.1 中国防伪行业区域竞争
- 2.3.2 中国防伪行业企业竞争

## 2.4 中国防伪行业发展趋势分析

## 2.5 中国防伪行业市场发展痛点分析

### 第3章：中国互联网+防伪行业发展现状及市场痛点分析

#### 3.1 互联网时代防伪行业大环境变化分析

- 3.1.1 电子商务的兴起对防伪行业提出更高要求
- 3.1.2 经济转型背景下传统防伪面临转型升级需求
- 3.1.3 信息技术发展和设备升级为防伪行业发展提供支持

#### 3.2 中国互联网+防伪行业发展历程及发展阶段

- 3.2.1 中国互联网+防伪行业发展阶段
- 3.2.2 “互联网+”对防伪行业的渗透发展历程

#### 3.3 中国互联网+防伪行业发展现状分析

- 3.3.1 中国互联网+防伪行业投资布局分析
  - (1) 中国互联网+防伪行业投资方式
  - (2) 中国互联网+防伪行业投资业务布局
- 3.3.2 中国互联网+防伪行业发展规模分析

#### 3.4 中国互联网+防伪行业投融资现状

- 3.4.1 中国互联网+防伪行业投融资现状
  - (1) 行业投资规模
  - (2) 行业投资轮次分布
  - (3) 行业投资事件汇总
- 3.4.2 中国互联网+防伪行业投融资趋势预测

#### 3.5 中国互联网+防伪行业市场竞争格局分析

#### 3.6 国外互联网+防伪行业发展探索及经验启示

- 3.6.1 国外互联网+防伪行业发展探索
  - (1) 欧洲互联网+防伪行业发展探索
  - (2) 美国互联网+防伪行业发展探索
  - (3) 日本互联网+防伪行业发展探索
- 3.6.2 国外互联网+防伪行业企业布局
- 3.6.3 对中国互联网+防伪行业发展的经验启示

#### 3.7 中国互联网+防伪行业市场痛点分析

### 第4章：“互联网+”对防伪行业商业模式的冲击与变革分析

#### 4.1 “互联网+”对防伪行业现有商业模式的冲击与变革

- 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
  - (1) 商业模式的理论研究
  - (2) 商业模式的核心构成要素
  - (3) 商业模式的构建流程
- 4.1.2 防伪行业的商业模式解析
  - (1) 防伪行业价值主张
  - (2) 防伪行业收入来源
  - (3) 防伪行业销售模式
  - (4) 防伪行业成本结构
- 4.1.3 “互联网+”对防伪行业商业模式影响
  - (1) “互联网+”对防伪行业价值主张的影响及案例
  - (2) “互联网+”对防伪行业收入来源的影响
  - (3) “互联网+”对防伪行业销售模式的影响
  - (4) “互联网+”对防伪行业成本结构的影响
- 4.2 “互联网+”背景下中国防伪行业的监管及安全问题
- 4.3 “互联网+”环境下防伪行业商业模式的创新发展策略建议
- 4.4 “互联网+”背景下防伪行业的发展机遇与挑战总结

- 4.4.1 “互联网+”给防伪行业带来的突破机遇
  - (1) “互联网+”给防伪行业带来的挑战分析

### 第5章：中国互联网+防伪行业主流商业模式发展状况

#### 5.1 中国互联网+防伪行业商业模式类型

#### 5.2 中国互联网+防伪行业主流业态发展解析

- 5.2.1 “防伪+营销”商业模式
  - (1) “防伪+营销”商业模式发展概况
  - (2) “防伪+营销”商业模式解析
  - (3) “防伪+营销”商业模式案例分析——神奇码云平台
- 5.2.2 “防伪+大数据”商业模式
  - (1) “防伪+大数据”商业模式发展概况
  - (2) “防伪+大数据”商业模式解析

- (3) “防伪+大数据”商业模式案例分析——云码大数据
- 5.2.3 “防伪+智能”商业模式
  - (1) “防伪+智能”商业模式发展概况
  - (2) “防伪+智能”商业模式解析
  - (3) “防伪+智能”商业模式案例分析——CypHEME

## 第6章：中国互联网+防伪行业代表性企业商业模式研究

### 6.1 中国互联网+防伪行业参与者类型及布局概况

### 6.2 互联网+防伪行业代表性企业商业模式研究

- 6.2.1 上海兆信防伪科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 6.2.2 深圳市中选科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 6.2.3 上海驰亚信息技术有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 6.2.4 中企信诚（北京）防伪技术有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 6.2.5 石家庄市海略科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 6.2.6 海南天鉴防伪科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
- 6.2.7 广州市鑫浪信息科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
- 6.2.8 深圳天下有码科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
- 6.2.9 上海中商网络股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析

- 6.2.10 北京兆信信息技术股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业互联网+防伪业务布局及商业模式探讨
  - (4) 企业互联网+防伪业务资质
  - (5) 企业互联网+防伪典型案例分析
- 第7章：中国互联网+防伪行业市场投资机会及建议**
  - 7.1 中国互联网+防伪行业发展潜力评估**
    - 7.1.1 行业发展现状总结
      - (1) 区块链+防伪溯源为投资热点
      - (2) 企业加强大数据、云计算领域布局
      - (3) 企业业务多元化拓展
    - 7.1.2 行业发展影响因素总结
  - 7.2 中国互联网+防伪行业发展前景预测**
  - 7.3 中国互联网+防伪行业发展趋势预判**
  - 7.4 中国互联网+防伪市场进入壁垒**
    - 7.4.1 资质壁垒
    - 7.4.2 人才壁垒
    - 7.4.3 技术壁垒
    - 7.4.4 规模化经营壁垒
  - 7.5 中国互联网+防伪投资风险预警与防范策略**
    - 7.5.1 中国互联网+防伪行业投资风险预警
    - 7.5.2 中国互联网+防伪行业投资风险防范策略
  - 7.6 中国互联网+防伪行业投资机会分析**
    - 7.6.1 中国互联网+防伪行业产业链投资机会
    - 7.6.2 中国互联网+防伪行业重点区域投资机会
      - (1) 技术合作角度
      - (2) 防伪下游企业分布需求角度
      - (3) 产品假冒伪劣严重区域角度
    - 7.6.3 中国互联网+防伪行业细分市场投资机会
    - 7.6.4 中国互联网+防伪行业产业空白点投资机会
  - 7.7 中国互联网+防伪行业投资策略与建议**
  - 7.8 中国互联网+防伪行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：防伪产品的主要特点解析
- 图表2：防伪产品分类
- 图表3：2015-2023年“互联网+”的提出
- 图表4：“互联网+”的内涵
- 图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中防伪行业所归属类别
- 图表6：本报告互联网+防伪行业研究范围界定
- 图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国互联网+防伪行业主管部门及自律组织介绍
- 图表9：截至2023年中国互联网+防伪行业标准汇总
- 图表10：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读
- 图表11：截至2023年中国互联网+防伪行业相关重点政策及规划汇总
- 图表12：2014-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表13：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2013-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
- 图表15：2013-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
- 图表16：2023年全球GDP预测同比（单位：%）
- 图表17：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表18：2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表19：2016-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表20：2016-2023年中国居民消费结构演变（单位：%）

- 图表21: 中国消费升级演进趋势
- 图表22: 2019-2023年全国5G基站累计建设情况(单位:万个)
- 图表23: 2017-2023年中国数据中心在用机架数和规划在建机架数(单位:万架)
- 图表24: 2018-2023年中国数据中心机架数区域分布情况(单位:万架)
- 图表25: 2023年中国数据中心机架数区域分布情况(单位:%)
- 图表26: 2019-2023年中国云计算市场规模情况(单位:亿元,%)
- 图表27: 物联网技术环境创新趋势四大特征
- 图表28: 区块链应用场景概况
- 图表29: 互联网+防伪行业新兴技术融合应用状况
- 图表30: 中国互联网+防伪行业发展机遇与威胁分析
- 图表31: 防伪行业产业链示意图
- 图表32: 中国防伪行业状态描述总结表
- 图表33: 中国防伪行业经济特性分析
- 图表34: 中国防伪行业发展历程
- 图表35: 2018-2023年中国防伪行业市场规模测算(单位:亿美元)
- 图表36: 截至2023年中国防伪企业分布情况(单位:%)
- 图表37: 中国防伪行业代表性企业
- 图表38: 中国防伪行业发展趋势分析
- 图表39: 中国防伪行业发展痛点分析
- 图表40: 2019-2023年中国电子商务市场交易规模(单位:万亿元)
- 图表41: 产品防伪溯源系统在电商领域的应用优势
- 图表42: 传统防伪产品应用劣势
- 图表43: 互联网+防伪行业所处发展阶段
- 图表44: “互联网+”对防伪行业的渗透发展历程
- 图表45: 中国互联网+防伪行业投资切入领域分析
- 图表46: 中国互联网+防伪行业投资业务布局
- 图表47: 2018-2023年中国互联网+防伪市场规模(单位:亿美元)
- 图表48: 2018-2023年中国防伪溯源领域投资规模及投资数量(单位:起,亿元)
- 图表49: 中国防伪溯源投资轮次分布(单位:%)
- 图表50: 截至2023年中国防伪溯源领域投融资事件汇总
- 图表51: 获得融资的防伪溯源企业简介
- 图表52: 中国主要互联网+防伪企业防伪标签类型及平台功能简介
- 图表53: 欧洲地区主要防伪企业模式创新
- 图表54: SEiD企业互联网+防伪模式分析
- 图表55: Authentix DigiTrax™防伪解决方案
- 图表56: 国外互联网+防伪行业企业分析
- 图表57: 中国互联网+防伪行业市场痛点
- 图表58: 商业模式与其它模式的区别
- 图表59: 商业模式与其它模式的联系
- 图表60: 商业模式框架图
- 图表61: 价值主张三个要素
- 图表62: 一般行业盈利公式
- 图表63: 商业模式构建流程
- 图表64: 中国防伪行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表65: 2018-2023年兆信科技业务结构变化(单位:%)
- 图表66: 传统防伪营销存在问题
- 图表67: 极溯源区块链防伪+营销解决方案核心价值
- 图表68: 2019-2023年兆信科技研发费用占营收比重(单位:万元,%)
- 图表69: 互联网给防伪行业带来的突破机遇分析
- 图表70: 互联网给防伪行业带来的挑战分析
- 图表71: 防伪+营销两者结合优势
- 图表72: 神奇码云平台功能
- 图表73: 神奇码云平台优势
- 图表74: 云码大数据平台功能
- 图表75: 中国互联网+防伪行业代表性企业布局概况
- 图表76: 上海兆信防伪科技有限公司基本信息表
- 图表77: 上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪的商业模式
- 图表78: 上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪业务
- 图表79: 上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型

- 图表80: 上海兆信防伪科技有限公司互联网+防伪典型案例——IT电子领域
- 图表81: 深圳市中选科技有限公司基本信息表
- 图表82: 深圳市中选科技有限公司发展历程
- 图表83: 深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务
- 图表84: 深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
- 图表85: 深圳市中选科技有限公司互联网+防伪业务中的区块链数据平台入驻部分商户
- 图表86: 深圳市中选科技有限公司互联网+防伪典型案例——酒行业（北京红星股份有限公司）
- 图表87: 上海驰亚信息技术有限公司信息表
- 图表88: 上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪业务
- 图表89: 上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
- 图表90: 上海驰亚信息技术有限公司互联网+防伪典型案例介绍
- 图表91: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司信息表
- 图表92: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司企业发展历程
- 图表93: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司品牌互联网+防伪的商业模式
- 图表94: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司品牌防伪
- 图表95: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的智慧溯源服务
- 图表96: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的云码防伪防窜货系统平台
- 图表97: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司的新型智慧营销模型
- 图表98: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司提供的营销活动服务
- 图表99: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司的产线赋码产品及服务
- 图表100: 中企信诚（北京）防伪技术有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
- 图表101: 北京二锅头酒业股份有限公司互联网+防伪典型案例——酒行业（北京二锅头酒业股份有限公司）
- 图表102: 石家庄市海略科技有限公司基本信息表
- 图表103: 石家庄市海略科技有限公司互联网+防伪商业模式
- 图表104: 石家庄市海略科技有限公司商品溯源云平台
- 图表105: 石家庄市海略科技有限公司防窜货云平台
- 图表106: 石家庄市海略科技有限公司智慧营销云平台
- 图表107: 石家庄市海略科技有限公司防伪技术
- 图表108: 石家庄市海略科技有限公司互联网+防伪典型案例——酒水行业
- 图表109: 海南天鉴防伪科技有限公司信息表
- 图表110: 海南天鉴防伪科技有限公司发展历程
- 图表111: 海南天鉴防伪科技有限公司互联网+防伪商业模式
- 图表112: 海南天鉴防伪科技有限公司互联网+防伪主要客户类型
- 图表113: 广州市鑫浪信息科技有限公司信息表
- 图表114: 广州市鑫浪信息科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
- 图表115: 深圳天下有码科技有限公司信息表
- 图表116: 深圳天下有码科技有限公司打造的一码一物系统的四大核心理念
- 图表117: 深圳天下有码科技有限公司打造的一码一物系统的八大功能介绍
- 图表118: 深圳天下有码科技有限公司互联网+防伪业务主要客户类型
- 图表119: 上海中商网络股份有限公司信息表
- 图表120: 上海中商网络股份有限公司互联网+防伪商业模式
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！