2016-2021年中国互联网保险行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网保险行业发展背景分析
1.1 互联网保险概述
1.1.1 互联网保险定义
1.1.2 互联网保险分类
1.1.3 互联网保险渠道分析
1.2 为什么保险需要互联网
1.2.1 传统代理人渠道增长乏力
1.2.2 银保渠道受限量价齐跌
1.2.3 互联网保险发展的意义
（1）增加新渠道
（2）提升与银行谈判的地位
（3）降低产品费率
（4）扩大客户群
（5）开发创新产品
1.3 中国互联网保险的过去与现状
1.3.1 互联网保险发展历程
1.3.2 互联网保险主要模式与特征
1.3.3 互联网保险存在的问题
1.4 互联网保险行业发展环境分析
1.4.1 互联网保险行业政策环境
（1）保险行业主要政策法规
（2）互联网保险重点政策解读
1.4.2 互联网保险行业经济环境
（1）国民经济增长趋势
（2）居民收入与储蓄状况
（3）居民消费结构升级
（4）金融市场运行环境
1.4.3 互联网保险行业社会环境
（1）网络普及带动网民增长
（2）网购市场日益成熟
（3）网络消费群体需求多样化
（4）网民对保险业关注度提升
1.4.4 互联网金融发展形势分析
（1）互联网金融发展现状分析
（2）互联网金融商业模式分析
（3）互联网金融发展趋势前瞻
第2章：互联网保险行业经营数据分析
2.1 互联网保险行业经营规模分析
2.1.1 经营互联网保险业务公司数量
2.1.2 互联网保险保费收入规模分析
2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析
2.1.4 互联网保险投保客户数量分析
2.2 互联网保险行业经营效益分析
2.2.1 互联网保险行业经营成本分析
2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析
2.3 互联网保险行业险种结构及创新
2.3.1 互联网保险行业险种结构特征
2.3.2 互联网保险行业产品主要类别
（1）车险、意外险等条款简单的险种
（2）投资理财型保险产品
（3）“众筹”类健康保险

（4）众安在线“参聚险”
2.3.3 互联网保险行业产品创新情况
2.4 互联网保险行业竞争格局分析
2.4.1 互联网保险企业保费排名
2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争
2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争
2.4.4 互联网保险行业议价能力分析
2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析
2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响
2.5.1 保险网销给小企业带来机会
2.5.2 经营风格分化市场排名生变
第3章：互联网财险细分市场运营情况及预测
3.1 互联网财险行业运营数据分析
3.1.1 财产险行业基本面分析
3.1.2 互联网财险公司数量规模
3.1.3 互联网财险保费规模分析
3.1.4 互联网财险投保客户数量
3.1.5 互联网财险行业竞争格局
（1）财险公司网站流量格局
（2）财险公司独立访客数格局
（3）财险公司保费收入排名
3.2 互联网车险市场运营情况分析
3.2.1 车险行业基本面分析
3.2.2 车险行业销售渠道格局
3.2.3 互联网车险保费收入分析
3.2.4 互联网车险运营效益分析
3.2.5 互联网车险行业竞争格局
3.2.6 互联网车险行业创新动向
3.2.7 互联网车险行业前景预测
3.3 互联网家财险市场运营情况分析
3.3.1 家财险行业基本面分析
3.3.2 互联网家财险市场渗透率
3.3.3 互联网家财险产品创新动向
3.3.4 互联网家财险营销模式创新
3.3.5 互联网家财险行业前景预测
3.4 互联网货运险市场运营情况分析
3.4.1 货运险行业基本面分析
3.4.2 互联网货运险市场发展现状
3.4.3 互联网货运险运营效益分析
3.4.4 互联网货运险产品创新动向
3.4.5 互联网货运险营销模式创新
3.4.6 互联网货运险行业前景预测
3.5 其它财险细分市场运营情况分析
3.5.1 互联网责任险市场运营情况
3.5.2 互联网保证险市场运营情况
第4章：互联网人身险细分市场运营情况及预测
4.1 互联网人身险行业运营数据分析
4.1.1 互联网人身险公司数量规模
4.1.2 互联网人身险保费规模分析
4.1.3 互联网人身险投保客户数量
4.1.4 互联网人身险行业竞争格局
（1）人身险公司网站流量格局
（2）人身险公司独立访客数格局
（3）人身险公司保费收入排名
4.2 互联网意外险市场运营情况分析
4.2.1 意外险行业基本面分析
4.2.2 互联网意外险市场渗透率
4.2.3 互联网意外险行业竞争格局
4.2.4 互联网意外险产品创新动向

4.2.5 互联网意外险营销模式创新
4.2.6 互联网意外险行业前景预测
4.3 互联网健康险市场运营情况分析
4.3.1 健康险行业基本面分析
4.3.2 互联网健康险市场渗透率
4.3.3 互联网健康险行业竞争格局
4.3.4 互联网健康险产品创新动向
4.3.5 互联网健康险营销模式创新
4.3.6 互联网健康险行业前景预测
4.4 互联网寿险市场运营情况分析
4.4.1 寿险行业基本面分析
4.4.2 互联网寿险市场渗透率
4.4.3 理财类寿险网销情况分析
4.4.4 互联网寿险行业竞争格局
4.4.5 互联网寿险产品创新动向
4.4.6 互联网寿险营销模式创新
4.4.7 互联网寿险行业前景预测
第5章：互联网保险行业商业模式体系分析
5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式
5.1.1 险企直销网站建设现状分析
5.1.2 自建官方网站需具备的条件
（1）资金充足
（2）丰富的产品体系
（3）运营和服务能力
5.1.3 自建官方网站模式优劣势
5.1.4 自建官方网站经营成效分析
5.1.5 自建官方网站模式案例研究
（1）人保财险官网直销
（2）泰康在线
（3）平安网上商城
5.2 模式二：综合性电商平台模式
5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式
5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况
5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势
5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩
（1）淘宝平台保险销售业绩
（2）苏宁平台保险销售业绩
（3）京东平台保险销售业绩
（4）网易平台保险销售业绩
1）度平台保险销售业绩
5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题
5.3 模式三：兼业代理机构网销模式
5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析
5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型
（1）银行类机构
（2）航空类机构
（3）旅游预订类机构
（4）其它类机构
5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析
5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响
5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素
5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩
（1）中国东方航空网站
（2）携程旅行网
（3）芒果网
（4）翼华科技
（5）工商银行官网
5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式
5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛
5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况
5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题
（1）产品单一
（2）销售规模受到限制
（3）运营模式有待创新
5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
（1）慧择保险网
（2）中民保险网
（3）新一站保险网
5.5 模式五：专业互联网保险公司模式
5.5.1 专业互联网保险公司建设现状
5.5.2 专业互联网保险公司主要类型
（1）产寿结合的综合性平台
（2）专注财险或寿险的平台
（3）纯互联网的“众安”模式
5.5.3 专业互联网保险公司案例研究
（1）众安在线
（2）中国人寿电商
（3）平安新渠道
（4）新华电商
5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索
第6章：海内外互联网保险行业运营经验借鉴
6.1 海内外互联网保险市场发展分析
6.1.1 美国
（1）美国互联网保险市场现状
（2）美国互联网保险现状成因
（3）美国互联网保险消费者特征
（4）美国移动互联网保险的发展
6.1.2 英国
（1）英国互联网保险发展背景
（2）英国互联网保险市场现状
（3）英国互联网保险发展路径
6.1.3 德国
（1）德国互联网保险法律体系
（2）德国互联网保险市场现状
（3）德国互联网保险模式创新
6.1.4 日本
（1）日本保险市场发展现状
（2）日本互联网保险模式的变革
（3）日本主要险企网络销售情况
6.1.5 韩国
（1）韩国互联网车险市场概况
（2）韩国互联网寿险市场概况
（3）韩国主要险企网络销售情况
6.1.6 国内地区
（1）中国香港互联网保险市场概况
（2）中国台湾互联网保险市场概况
6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴
6.2.1 寿险-日本Lifenet
（1）公司基本情况
（2）公司互联网保险业务范畴
（3）公司销售模式与策略分析
（4）公司互联网保险经营业绩
（5）公司经营成功因素总结
6.2.2 财险-美国Allstate
（1）公司基本情况
（2）公司互联网保险业务范畴
（3）公司销售模式与策略分析

（4）公司互联网保险经营业绩
（5）公司经营成功因素总结
6.2.3 比价公司-美国INSWEB
（1）公司基本情况
（2）公司互联网保险业务范畴
（3）公司盈利模式与策略分析
（4）公司运营模式优势分析
（5）公司发展中的制约因素
6.2.4 比价公司-英国MoneySuperMarket
（1）公司基本情况
（2）公司互联网保险业务范畴
（3）公司销售模式与策略分析
（4）公司互联网保险经营业绩
（5）公司经营成功因素总结
6.3 国外互联网保险发展的经验启示
第7章：互联网保险重点企业经营战略及业绩
7.1 财险公司网销经营战略及业绩
7.1.1 人保财险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.1.2 平安财险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.1.3 太保财险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.1.4 阳光产险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.1.5 美亚财险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.1.6 大地财险
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩
7.2.1 国华人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.2 泰康人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.3 阳光人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.4 光大永明
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.5 弘康人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.6 招商信诺
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营思路
（3）公司网销业务经营模式
（4）公司网销业务经营业绩
（5）公司网销优势产品分析
（6）公司网销业务发展战略
（7）公司网销业务发展规划
（8）公司网销业务经营优劣势
7.2.7 中国人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.2.8 合众人寿
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩
7.3.1 中民保险网
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.3.2 慧择保险网
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.3.3 新一站保险网
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.3.4 慧保网
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
7.3.5 大童网
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营模式
（3）公司网销业务经营业绩
（4）公司网销业务发展战略
（5）公司网销业务发展规划
（6）公司网销业务经营优劣势
第8章：互联网保险行业发展趋势与投资建议
8.1 移动互联网带来的机遇分析
8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇
8.1.2 保险行业移动互联网应用探索
8.1.3 保险行业移动互联网应用方向
8.2 互联网保险行业发展前景预测
8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析
8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析
8.2.3 互联网保险行业发展前景预测
（1）2014-2020年互联网保险保费规模预测
（2）2014-2020年互联网保险投保客户预测
（3）2014-2020年互联网保险经营效益预测
8.3 发展互联网保险应具备的条件
8.3.1 能力要求
（1）应对海量数据冲击的能力
（2）鉴别客户身份的能力
（3）保护客户信息和业务数据的能力
（4）建立低成本资金和扣款方式的能力
（5）建立用户友好的服务体系的能力
8.3.2 管理要求
（1）在线产品设计的改变
（2）运营体系的支撑
（3）声誉管理，建立属于自己的品牌

（4）打造7*24小时在线客服系统
8.4 互联网保险行业风险防范对策
8.4.1 互联网保险面临的风险分析
（1）行业面临的系统风险
（2）行业面临的管理风险
（3）行业面临的技术风险
（4）行业面临的政策风险
（5）行业面临的产品风险
（6）行业面临的其它风险
8.4.2 互联网保险行业风险防范对策
8.5 互联网保险行业投资机会与建议
8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价
8.5.2 互联网保险行业投资机会分析
8.5.3 前瞻互联网保险行业投资建议

图表目录

图表1：传统保险渠道与互联网保险渠道比较
图表2：适合互联网渠道销售的产品一览
图表3：银保手续费率在2010年银保新规实施后大幅提升
图表4：网销手续费率远低于银保
图表5：泰康微互助可以获取简单客户信息
图表6：泰康微互助的社交性质利于公司拓展客户资源
图表7：通过互联网销售产品获取客户数据后可再次制作更有针对性的产品及服务
图表8：互联网保险相关监管法规
图表9：保监会项主席重要讲话多次涉及互联网保险
图表10：2005年以来GDP增长情况
图表11：2000年以来中国网民规模和互联网普及率
图表12：中国网民年龄结构
图表13：美国经验表明年轻的、中等收入是目标客群
图表14：日本Lifenet网销客群经验数据
图表15：保险行业网民关注点变化
图表16：保险网民与全国网民年龄、性别对比
图表17：保险行业关注人群年龄分布
图表18：2011年以来我国经营互联网保险业务公司数量
图表19：2003年以来互联网保险规模保险规模
图表20：2003年以来互联网保险渠道收入占比
图表21：中国互联网保险险种结构特征
图表22：中国互联网保险规模保费前5名
图表23：互联网保险行业中外资企业数量格局
图表24：中外资互联网保险公司保费规模格局
图表25：中外资互联网保险公司投保客户数量格局
图表26：财产险保费市场份额
图表27：2011年以来互联网财险保费规模
图表28：2011年以来互联网财险投保客户数量
图表29：2011年以来财险公司网站流量格局
图表30：2011年以来财险公司独立访客数格局
图表31：财险公司保费收入排名
图表32：2011年以来互联网人身险保费规模
图表33：2011年以来互联网人身险投保客户数量
图表34：2011年以来人身险公司网站流量格局
图表35：2011年以来人身险公司独立访客数格局
图表36：人身险公司保费收入排名
图表37：寿险保费市场份额
图表38：慧择保险网网销前十大保险产品
图表39：日本寿险业网络渠道占比

图表40：2008年以来Lifenet的保单件数增长情况
图表41：美国好事达保险公司保费增长情况
图表42：美国INSWEB互联网保险经营业绩
图表43：人保财险基本资料
图表44：2011年以来人保财险网销业务经营业绩
图表45：人保财险经营优劣势
图表46：平安财险基本资料
图表47：2011年以来平安财险网销业务经营业绩
图表48：平安财险经营优劣势
图表49：太保财险基本资料
图表50：2011年以来太保财险网销业务经营业绩
图表51：太保财险经营优劣势
图表52：阳光产险基本资料
图表53：2011年以来阳光产险网销业务经营业绩
图表54：阳光产险经营优劣势
图表55：美亚财险基本资料
图表56：2011年以来美亚财险网销业务经营业绩
图表57：美亚财险经营优劣势
图表58：大地财险基本资料
图表59：2011年以来大地财险网销业务经营业绩
图表60：大地财险经营优劣势
图表61：国华人寿基本资料
图表62：2011年以来国华人寿网销业务经营业绩
图表63：国华人寿经营优劣势
图表64：泰康人寿基本资料
图表65：2011年以来泰康人寿网销业务经营业绩
图表66：泰康人寿经营优劣势
图表67：阳光人寿基本资料
图表68：2011年以来阳光人寿网销业务经营业绩
图表69：阳光人寿经营优劣势
图表70：光大永明基本资料
图表71：2011年以来光大永明网销业务经营业绩
图表72：光大永明经营优劣势
图表73：弘康人寿基本资料
图表74：2011年以来弘康人寿网销业务经营业绩
图表75：弘康人寿经营优劣势
图表76：招商信诺经营优劣势
图表77：中国人寿基本资料
图表78：2011年以来中国人寿网销业务经营业绩
图表79：中国人寿经营优劣势
图表80：合众人寿基本资料
图表81：2011年以来合众人寿网销业务经营业绩
图表82：合众人寿经营优劣势
图表83：中民保险网基本资料
图表84：中民保险网经营优劣势
图表85：慧择保险网基本资料
图表86：慧择保险网经营优劣势
图表87：新一站保险网基本资料
图表88：慧择保险网经营优劣势
图表89：慧保网基本资料
图表90：慧保网经营优劣势
图表91：大童网基本资料
图表92：大童网经营优劣势
图表93：2016-2021年我国互联网保险保费规模预测
图表94：2016-2021年我国互联网保险投保客户预测

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！