

2013-2017年上海市书、报、刊印刷行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：书、报、刊印刷行业发展综述
 - 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业特征分析
 - (1) 周期性特征
 - (2) 季节性特征
 - (3) 区域性特征
 - 1.1.4 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析
 - 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
 - 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
 - (1) 2012年出版业发展动向分析
 - (2) 出版物市场发展趋势分析
 - 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
 - (1) 造纸行业发展现状与趋势分析
 - (2) 油墨行业发展现状与趋势分析
 - (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析
 - 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - 1) 行业主管部门
 - 2) 行业主要法律法规及监管体制
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业相关标准动向
 - (4) 行业相关规划动向
 - 1) 《文化产业振兴规划》
 - 2) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
 - 3) 《印刷业“十二五”时期发展规划》
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析及预测
 - (2) 国内宏观经济环境走势分析
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 制版环节技术水平及特点
 - (2) 印刷环节技术水平及特点
 - (3) 装订环节技术水平及特点
 - 1.4 报告研究单位与研究方法
 - 1.4.1 研究单位介绍
 - 1.4.2 研究方法概述
- 第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测
 - 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析
 - 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
 - 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
 - (1) 受下游行业发展影响较大
 - (2) 国外投资不断加大
 - (3) 区域特征明显
 - (4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
- (2) 2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
- (3) 2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
- (4) 2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
- (5) 2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析

- 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

- 2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
- 2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

- 2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
- 2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 行业内外销比例分析
- 2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
 - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

- 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
 - (1) 政府政策支持
 - (2) 技术水平不断提高
 - (3) 相关产业驱动因素
- 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
 - (1) 成本因素
 - (2) 人才因素
- 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
 - (1) 国家政策推动行业快速发展
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
 - (4) 行业利润水平将保持稳定
- 2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第3章：上海市书、报、刊印刷行业重点区域市场分析

3.1 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析

- 3.1.1 行业区域结构总体特征
- 3.1.2 行业区域集中度分析
- 3.1.3 行业区域分布特点分析
- 3.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 3.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 3.1.6 行业企业数的区域分布分析

3.2 上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

- 3.2.1 上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化
- 3.2.2 上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
- 3.2.3 上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析
- 3.2.4 上海市印刷业“十二五”发展规划

第4章：上海市书、报、刊印刷行业主要企业经营分析

4.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析

- 4.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名
- 4.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名
- 4.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名

4.2 上海市书、报、刊印刷行业重点企业个案分析

- 4.2.1 上海印刷（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 秋雨印刷（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）	10
图表2：2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	14
图表3：2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	15
图表4：2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）	16
图表5：2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	17
图表6：2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	17
图表7：2012-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）	18
图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比	27
图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比	28
图表10：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）	37
图表11：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）	45
图表12：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）	46
图表13：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）	46
图表14：2008-2012年全国进出口市场情况（单位：亿美元）	47
图表15：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）	47
图表16：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）	48
图表17：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）	48
图表18：2012年我国PPI走势（单位：%）	49
图表19：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）	49
图表20：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）	50
图表21：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）	51
图表22：2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）	62
图表23：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）	62
图表24：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）	63
图表25：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍）	63

图表26: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析(单位:%)	64
图表27: 2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	65
图表28: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)	66
图表29: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	67
图表30: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	67
图表31: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	68
图表32: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)	69
图表33: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	69
图表34: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	70
图表35: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	71
图表36: 2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%)	71
图表37: 2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图(单位:%)	72
图表38: 2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表(单位:万元,%)	74
图表39: 2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图(单位:%)	75
图表40: 2011-2012年居前的10个地区负债统计表(单位:万元,%)	75
图表41: 2011-2012年居前的10个地区负债比重图(单位:%)	76
图表42: 2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表(单位:万元,%)	76
图表43: 2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图(单位:%)	77
图表44: 2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表(单位:万元,%)	78
图表45: 2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图(单位:%)	79
图表46: 2011-2012年居前的10个地区产成品统计表(单位:万元,%)	79
图表47: 2011-2012年居前的10个地区产成品比重图(单位:%)	80
图表48: 2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表(单位:家)	81
图表49: 2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图(单位:%)	82
图表50: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位:万元,%)	83
图表51: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图(单位:%)	83
图表52: 2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	84
图表53: 2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)	85
图表54: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)	86
图表55: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	87
图表56: 2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图(单位:%)	87
图表57: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图(单位:万美元)	88
图表58: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图(单位:亿美元)	89
图表59: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品(单位:吨,万美元)	90
图表60: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构(单位:%)	90
图表61: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例(单位:%)	91
图表62: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图(单位:万美元)	92
图表63: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品(单位:吨,万美元)	92
图表64: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构(单位:%)	93
图表65: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例(单位:%)	94
图表66: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测(单位:亿元)	99
图表67: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测(单位:亿元)	101
图表68: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业区域市场情况(单位:家,亿元)	101
图表69: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域企业数量情况(单位:%)	104
图表70: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域销售收入情况(单位:%)	104
图表71: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域资产总计情况(单位:%)	105
图表72: 2012年中国书、报、刊印刷行业前二十地区销售收入排名情况(单位:亿元)	105
图表73: 2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入按地区累计百分比(单位:%)	106
图表74: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入靠前的地区占比情况(单位:%)	106
图表75: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业前五地区销售收入所占比例及标准差情况(单位:%)	107
图表76: 2012年书、报、刊印刷行业资产和收入地区分布(单位:亿元,%)	108
图表77: 2012年书、报、刊印刷行业效益状况地区分布(单位:亿元,%)	109
图表78: 2012年书、报、刊印刷行业企业数量区域分布(单位:家,%)	110
图表79: 2006-2012年上海市书、报、刊印刷行业地位变化情况(单位:%)	110
图表80: 2008-2012年上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况(单位:%,倍,次)	111
图表81: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业工业总产值(现价)排名前十位(单位:万元)	114
图表82: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业销售收入排名前十位(单位:万元)	115
图表83: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业利润总额排名前十位(单位:万元)	115
图表84: 上海印刷(集团)有限公司优劣势分析	118

图表85：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）	119
图表86：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）	120
图表87：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）	121
图表88：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	121
图表89：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）	121
图表90：秋雨印刷（上海）有限公司优劣势分析	122

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！