2013-2017年上海市书、报、刊印刷行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述
1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业特征分析
（1）周期性特征
（2）季节性特征
（3）区域性特征
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析
1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
（1）2012年出版业发展动向分析
（2）出版物市场发展趋势分析
1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
（1）造纸行业发展现状与趋势分析
（2）油墨行业发展现状与趋势分析
（3）印刷机械行业发展现状与趋势分析
1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
1）行业主管部门
2）行业主要法律法规及监管体制
（2）行业相关政策动向
（3）行业相关标准动向
（4）行业相关规划动向
1）《文化产业振兴规划》
2）《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
3）《印刷业“十二五”时期发展规划》
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国外宏观经济走势分析及预测
（2）国内宏观经济环境走势分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
1.3.4 行业技术环境分析
（1）制版环节技术水平及特点
（2）印刷环节技术水平及特点
（3）装订环节技术水平及特点
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测
2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析
2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
（1）受下游行业发展影响较大
（2）国外投资不断加大
（3）区域特征明显
（4）企业集中度较低

（5）绿色印刷盛行
2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析
（1）2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
（2）2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
（3）2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
（4）2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
（5）2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析
2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析
2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
（1）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
（2）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
（1）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
（2）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析
2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析
2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业内外销比例分析
2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构分析
（3）国内市场内外供应比例分析
2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
（1）书、报、刊印刷行业出口前景及建议
（2）书、报、刊印刷行业进口前景及建议
2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测
2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
（1）政府政策支持
（2）技术水平不断提高
（3）相关产业驱动因素
2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
（1）成本因素
（2）人才因素
2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
（1）国家政策推动行业快速发展
（2）国外印刷行业正逐步向国内转移
（3）电子阅读影响出版物印刷市场
（4）行业利润水平将保持稳定
2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
第3章：上海市书、报、刊印刷行业重点区域市场分析
3.1 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析
3.1.1 行业区域结构总体特征
3.1.2 行业区域集中度分析
3.1.3 行业区域分布特点分析
3.1.4 行业规模指标区域分布分析
3.1.5 行业效益指标区域分布分析
3.1.6 行业企业数的区域分布分析
3.2 上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

3.2.1 上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化
3.2.2 上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
3.2.3 上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析
3.2.4 上海市印刷业“十二五”发展规划
第4章：上海市书、报、刊印刷行业主要企业经营分析
4.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析
4.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名
4.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名
4.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名
4.2 上海市书、报、刊印刷行业重点企业个案分析
4.2.1 上海印刷（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.2 秋雨印刷（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）.....10
图表2：2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....14
图表3：2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....15
图表4：2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）.....16
图表5：2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....17
图表6：2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....17
图表7：2012-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）.....18
图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比.....27
图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比.....28
图表10：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）.....37
图表11：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）.....45
图表12：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）.....46
图表13：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）.....46
图表14：2008-2012年全国进出口市场情况（单位：亿美元）.....47
图表15：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）.....47
图表16：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....48
图表17：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....48
图表18：2012年我国PPI走势（单位：%）.....49
图表19：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）.....49
图表20：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）.....50
图表21：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）.....51
图表22：2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）.....62
图表23：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）.....62
图表24：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）.....63
图表25：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....63

图表26：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）.....64
图表27：2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....65
图表28：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....66
图表29：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....67
图表30：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....67
图表31：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....68
图表32：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....69
图表33：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....69
图表34：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....70
图表35：2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....71
图表36：2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）.....71
图表37：2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）.....72
图表38：2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）.....74
图表39：2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）.....75
图表40：2011-2012年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）.....75
图表41：2011-2012年居前的10个地区负债比重图（单位：%）.....76
图表42：2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）.....76
图表43：2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）.....77
图表44：2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）.....78
图表45：2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）.....79
图表46：2011-2012年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）.....79
图表47：2011-2012年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）.....80
图表48：2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....81
图表49：2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）.....82
图表50：2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）.....83
图表51：2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）.....83
图表52：2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....84
图表53：2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....85
图表54：2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....86
图表55：2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....87
图表56：2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....87
图表57：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图（单位：万美元）.....88
图表58：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）.....89
图表59：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）.....90
图表60：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）.....90
图表61：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例（单位：%）.....91
图表62：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）.....92
图表63：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元）.....92
图表64：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%）.....93
图表65：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例（单位：%）.....94
图表66：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测（单位：亿元）.....99
图表67：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测（单位：亿元）.....101
图表68：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业区域市场情况（单位：家，亿元）.....101
图表69：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域企业数量情况（单位：%）.....104
图表70：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域销售收入情况（单位：%）.....104
图表71：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域资产总计情况（单位：%）.....105
图表72：2012年中国书、报、刊印刷行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....105
图表73：2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）.....106
图表74：2007-2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入靠前的地区占比情况（单位：%）.....106
图表75：2007-2012年中国书、报、刊印刷行业前五地区销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）.....107
图表76：2012年书、报、刊印刷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）.....108
图表77：2012年书、报、刊印刷行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）.....109
图表78：2012年书、报、刊印刷行业企业数量区域分布（单位：家，%）.....110
图表79：2006-2012年上海市书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%）.....110
图表80：2008-2012年上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....111
图表81：2012年中国书、报、刊印刷行业企业工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）.....114
图表82：2012年中国书、报、刊印刷行业企业销售收入排名前十位（单位：万元）.....115
图表83：2012年中国书、报、刊印刷行业企业利润总额排名前十位（单位：万元）.....115
图表84：上海印刷（集团）有限公司优劣势分析.....118

图表85：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....119
图表86：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....120
图表87：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）.....121
图表88：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....121
图表89：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）.....121
图表90：秋雨印刷（上海）有限公司优劣势分析.....122

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！