

2025-2030年全球及中国旅居车（房车）行业发展前景与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：旅居车行业综述及数据来源说明

1.1 旅居车行业界定

1.1.1 旅居车的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 旅居车的分类

1.1.3 旅居车所处行业

1.1.4 旅居车行业监管

1.1.5 旅居车行业标准

1.2 旅居车产业画像

1.2.1 旅居车产业链结构梳理

1.2.2 旅居车产业链生态全景图谱

1.2.3 旅居车产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球旅居车行业发展现状及趋势分析

2.1 全球旅居车行业发展历程

2.2 全球旅居车行业发展现状

2.2.1 全球旅居车市场概况

2.2.2 全球旅居车主流产品

2.3 全球旅居车市场规模体量

2.4 全球旅居车市场竞争格局

2.4.1 全球旅居车市场竞争格局

2.4.2 全球旅居车市场集中度

2.4.3 全球旅居车并购交易态势

2.5 全球旅居车区域发展格局

2.5.1 全球旅居车区域发展格局

2.5.2 全球旅居车国际贸易流向

2.6 国外旅居车发展经验借鉴

2.6.1 旅居车重点区域市场概况：北美

2.6.2 旅居车重点区域市场概况：欧洲

2.6.3 旅居车重点区域市场概况：澳洲

2.6.4 国外旅居车发展经验借鉴

2.7 全球旅居车市场前景预测

2.8 全球旅居车发展趋势洞悉

第3章：中国旅居车行业发展现状及竞争状况

3.1 中国旅居车行业发展历程

3.2 中国旅居车市场主体类型

3.2.1 旅居车市场参与者

3.2.2 旅居车企业入场方式

3.3 中国旅居车企业（主机厂、改装厂）

3.4 中国旅居车新车申报公示情况

3.4.1 旅居车（旅居车）新车汇总

3.4.2 旅居车新车申报数量变化

- 1、年度
 - 2、分批次
 - 3.4.3 旅居车新车公示数量占比
 - 1、年度
 - 2、分批次
 - 3.4.4 最新批次旅居车新车公示
 - 3.5 中国旅居车市场需求/销售**
 - 3.5.1 旅居车客户细分
 - 3.5.2 旅居车准驾类型
 - 3.5.3 旅居车销量变化
 - 1、年度销量变化
 - 2、月度销量变化
 - 3、主要企业销量
 - 3.5.4 旅居车注册量
 - 1、年度注册量变化
 - 2、季度注册量变化
 - 2、月度注册量变化
 - 3.5.5 旅居车市场需求特征
 - 3.5.6 旅居车进出口贸易概况
 - 3.5.7 旅居车市场供需平衡
 - 3.5.8 旅居车市场价格走势
 - 3.6 中国旅居车采购招标情况**
 - 3.6.1 旅居车客户采购模式
 - 3.6.2 旅居车招投标统计
 - 3.6.3 旅居车招投标分析
 - 3.7 中国旅居车市场规模体量**
 - 3.8 中国旅居车市场竞争态势**
 - 3.8.1 旅居车市场竞争格局
 - 3.8.2 旅居车市场集中度
 - 3.8.3 旅居车波特五力模型分析图
 - 3.8.4 旅居车跨国企业在华布局
 - 3.8.5 旅居车中国企业海外布局（全球化）
 - 3.9 中国旅居车市场投融资态势**
 - 3.9.1 旅居车主要资金来源
 - 3.9.2 旅居车企业融资动态
 - 3.9.3 旅居车企业IPO动态
 - 3.9.4 旅居车企业投资动态
 - 3.9.5 旅居车企业兼并重组
 - 3.10 中国旅居车行业发展痛点分析**
- 第4章：旅居车技术及配套市场发展分析**
- 4.1 旅居车行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 旅居车市场核心竞争力（护城河）
 - 4.1.2 旅居车行业进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.3 旅居车行业潜在进入者威胁分析
 - 4.2 旅居车行业技术进展**
 - 4.2.1 旅居车技术路线全景图
 - 4.2.2 旅居车关键核心技术分析
 - 4.2.3 旅居车生产工艺技术分析
 - 4.2.4 旅居车专利申请/学术文献
 - 4.2.5 旅居车技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 旅居车产品设计开发**
 - 4.3.1 旅居车的结构示意图
 - 4.3.2 旅居车产品设计开发
 - 4.4 旅居车成本结构分析**
 - 4.5 房车底盘**
 - 4.5.1 房车底盘市场概况
 - 4.5.2 房车底盘竞争格局
 - 4.5.3 房车底盘竞争格局
 - 4.6 房车零配件及配套设备**

- 4.6.1 房车系统其他零配件市场概况
- 4.6.2 房车配套设备市场概况
- 4.7 房车营地**
 - 4.7.1 房车营地概述
 - 4.7.2 房车营地数量变化
 - 4.7.3 房车营地区域分布
 - 4.7.4 主要房车营地清单
 - 4.7.5 房车营地开发建设
 - 4.7.6 “支持自驾车旅居车等营地建设”
- 4.8 房车旅游/租赁/二手房车市场概况**
 - 4.8.1 房车租赁市场概况
 - 4.8.2 房车旅游市场概况
 - 4.8.3 二手房车市场概况
- 4.9 房车制造工艺及设备市场概况**
- 4.10 房车供应链面临的挑战**
- 第5章：中国旅居车细分市场发展分析**
 - 5.1 旅居车行业细分市场现状**
 - 5.1.1 旅居车细分产品综合对比
 - 5.1.2 旅居车细分市场发展概况
 - 5.1.3 旅居车细分市场结构分析
 - 5.2 旅居车细分市场：自行式旅居车**
 - 5.2.1 自行式旅居车概述
 - 5.2.2 自行式旅居车市场概况
 - 1、供给/生产
 - 2、需求/销售
 - 5.2.3 自行式旅居车企业布局
 - 5.2.4 自行式旅居车发展趋势
 - 5.3 旅居车细分市场：旅居挂车**
 - 5.3.1 旅居挂车概述
 - 5.3.2 旅居挂车市场概况
 - 1、供给/生产
 - 2、需求/销售
 - 5.3.3 旅居挂车企业布局
 - 5.3.4 旅居挂车发展趋势
 - 5.4 旅居车细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国旅居车产业区域发展格局**
 - 6.1 旅居车企业省市分布**
 - 6.2 旅居车销量区域分布**
 - 6.3 旅居车区域注册量**
 - 6.4 各省市旅居车相关政策梳理**
 - 6.4.1 各省市旅居车政策热力图
 - 6.4.2 各省市旅居车政策规划汇总
 - 6.4.3 各省市旅居车发展目标解读
 - 6.5 重点区域发展：江苏**
 - 6.5.1 江苏旅居车发展环境
 - 6.5.2 江苏旅居车发展现状
 - 6.5.3 江苏旅居车企业分布
 - 6.5.4 江苏旅居车发展规划
 - 6.6 重点区域发展：山东**
 - 6.6.1 山东旅居车发展环境
 - 6.6.2 山东旅居车发展现状
 - 6.6.3 山东旅居车企业分布
 - 6.6.4 山东旅居车发展规划
 - 6.7 重点区域发展：湖北**
 - 6.7.1 湖北旅居车发展环境
 - 6.7.2 湖北旅居车发展现状
 - 6.7.3 湖北旅居车企业分布
 - 6.7.4 湖北旅居车发展规划
 - 6.8 重点区域发展：浙江**

- 6.8.1 浙江旅居车发展环境
- 6.8.2 浙江旅居车发展现状
- 6.8.3 浙江旅居车企业分布
- 6.8.4 浙江旅居车发展规划

6.9 重点区域发展：广东

- 6.9.1 广东旅居车发展环境
- 6.9.2 广东旅居车发展现状
- 6.9.3 广东旅居车企业分布
- 6.9.4 广东旅居车发展规划

第7章：中国旅居车企业布局案例解析

7.1 中国旅居车企业梳理与对比

7.2 中国旅居车企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 宇通客车股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、旅居车专利技术

5、旅居车产品公示

6、旅居车销售情况

7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.2 上汽大通房车科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、旅居车专利技术

5、旅居车产品公示

6、旅居车销售情况

7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.3 湖北威尔特芬房车科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、旅居车专利技术

5、旅居车产品公示

6、旅居车销售情况

7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.4 浙江戴德隆翠汽车有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、旅居车专利技术

5、旅居车产品公示

6、旅居车销售情况

7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.5 上汽大通汽车有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、旅居车专利技术
- 5、旅居车产品公示
- 6、旅居车销售情况
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 湖北省齐星汽车车身股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、旅居车专利技术
 - 5、旅居车产品公示
 - 6、旅居车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 江西江铃汽车集团旅居车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、旅居车专利技术
 - 5、旅居车产品公示
 - 6、旅居车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 江苏卫航汽车通信科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、旅居车专利技术
 - 5、旅居车产品公示
 - 6、旅居车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 安徽奇瑞瑞弗特种车辆技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、旅居车专利技术
 - 5、旅居车产品公示
 - 6、旅居车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 河北览众专用汽车制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、旅居车专利技术
- 5、旅居车产品公示
- 6、旅居车销售情况
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国旅居车行业政策环境及发展潜力

8.1 旅居车行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国旅居车行业政策汇总
- 8.1.2 中国旅居车行业发展规划
- 8.1.3 中国旅居车重点政策解读

8.2 旅居车行业PEST分析图

8.3 旅居车行业SWOT分析图

8.4 旅居车行业发展潜力评估

8.5 旅居车行业未来关键增长点

8.6 旅居车行业发展前景预测（未来5年预测）

8.7 旅居车行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国旅居车行业投资策略及规划建议

9.1 旅居车行业投资风险预警

- 9.1.1 旅居车行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险

9.1.2 旅居车行业投资风险应对

9.2 旅居车行业投资机会分析

- 9.2.1 旅居车产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 旅居车行业细分领域投资机会
- 9.2.3 旅居车行业区域市场投资机会
- 9.2.4 旅居车产业空白点投资机会

9.3 旅居车行业投资价值评估

9.4 旅居车行业投资策略建议

9.5 旅居车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：旅居车的定义
- 图表2：旅居车的特征
- 图表3：旅居车专业术语说明
- 图表4：旅居车近义词辨析
- 图表5：旅居车的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：旅居车行业监管
- 图表9：旅居车标准化建设进程
- 图表10：旅居车国际标准
- 图表11：旅居车中国标准
- 图表12：旅居车即将实施标准
- 图表13：旅居车产业链结构梳理

- 图表14: 旅居车产业链生态全景图谱
- 图表15: 旅居车产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 全球旅居车行业发展历程
- 图表20: 全球旅居车行业发展现状
- 图表21: 全球旅居车市场概况
- 图表22: 全球旅居车主流产品
- 图表23: 全球旅居车市场规模体量
- 图表24: 全球旅居车市场竞争格局
- 图表25: 全球旅居车市场集中度
- 图表26: 全球旅居车并购交易态势
- 图表27: 全球旅居车区域发展格局
- 图表28: 全球旅居车国际贸易流向示意图
- 图表29: 北美旅居车发展概况
- 图表30: 欧洲旅居车发展概况
- 图表31: 澳洲旅居车发展概况
- 图表32: 国外旅居车发展经验借鉴
- 图表33: 全球旅居车市场前景预测（2025-2030年）
- 图表34: 全球旅居车发展趋势洞悉
- 图表35: 中国旅居车发展历程
- 图表36: 中国旅居车市场参与者类型
- 图表37: 中国旅居车企业入场方式
- 图表38: 中国旅居车企业（主机厂、改装厂）
- 图表39: 旅居车（旅居车）新车汇总
- 图表40: 中国旅居车新车申报数量变化
- 图表41: 年度旅居车新车公示数量占比
- 图表42: 分批次旅居车新车公示数量占比
- 图表43: 最新批次旅居车新车公示
- 图表44: 中国旅居车市场需求/销售
- 图表45: 中国旅居车客户细分
- 图表46: 中国旅居车销售模式
- 图表47: 中国旅居车销量
- 图表48: 中国旅居车市场需求特征分析
- 图表49: 中国旅居车进出口贸易概况
- 图表50: 中国旅居车市场供需平衡分析
- 图表51: 中国旅居车市场价格走势分析
- 图表52: 中国旅居车采购招标情况
- 图表53: 中国旅居车大客户采购模式
- 图表54: 中国旅居车招投标统计
- 图表55: 中国旅居车行业招投标分析
- 图表56: 中国旅居车市场规模体量
- 图表57: 中国旅居车市场竞争格局
- 图表58: 中国旅居车市场集中度
- 图表59: 中国旅居车波特五力模型分析图
- 图表60: 旅居车跨国企业在华布局
- 图表61: 旅居车跨国企业在华布局策略
- 图表62: 旅居车中国企业海外布局（全球化）
- 图表63: 中国旅居车投融资动态及热门赛道
- 图表64: 旅居车主要资金来源
- 图表65: 旅居车融资事件
- 图表66: 旅居车融资规模
- 图表67: 旅居车热门融资赛道
- 图表68: 中国旅居车企业IPO动态
- 图表69: 中国旅居车投资/跨界投资
- 图表70: 中国旅居车行业兼并重组动态
- 图表71: 中国旅居车兼并重组分析
- 图表72: 中国旅居车行业发展痛点分析

- 图表73: 中国旅居车技术及配套市场发展分析
图表74: 旅居车市场核心竞争力（护城河）
图表75: 旅居车行业进入壁垒分析
图表76: 旅居车行业退出壁垒分析
图表77: 旅居车行业潜在进入者威胁
图表78: 旅居车技术路线全景图
图表79: 旅居车关键核心技术分析
图表80: 旅居车生产加工技术分析
图表81: 旅居车专利申请/学术文献
图表82: 旅居车技术研发方向/未来研究重点
图表83: 旅居车的结构示意图
图表84: 旅居车产品研发设计
图表85: 旅居车成本结构分析
图表86: 房车底盘市场概况
图表87: 房车营地概述
图表88: 房车制造工艺及设备市场概况
图表89: 自行式房车供应链面临的挑战
图表90: 旅居车细分产品综合对比
图表91: 旅居车细分市场发展概况
图表92: 旅居车细分市场结构分析
图表93: 自行式旅居车概述
图表94: 自行式旅居车市场概况
图表95: 自行式旅居车企业布局
图表96: 自行式旅居车发展趋势
图表97: 旅居挂车概述
图表98: 旅居挂车市场概况
图表99: 旅居挂车企业布局
图表100: 旅居挂车发展趋势
图表101: 旅居车细分市场战略地位分析
图表102: 中国旅居车企业省市分布
图表103: 中国旅居车产业区域发展格局
图表104: 中国旅居车区域注册量
图表105: 各省市旅居车政策热力图
图表106: 各省市旅居车政策规划汇总
图表107: 各省市旅居车发展目标解读
图表108: 江苏旅居车行业发展状况
图表109: 山东旅居车行业发展状况
图表110: 湖北旅居车行业发展状况
图表111: 中国旅居车企业布局案例解析
图表112: 中国旅居车企业梳理与对比
图表113: 中国旅居车企业案例分析说明
图表114: 宇通客车股份有限公司发展历程
图表115: 宇通客车股份有限公司基本信息表
图表116: 宇通客车股份有限公司经营范围及主营业务
图表117: 宇通客车股份有限公司经营情况
图表118: 宇通客车股份有限公司经营资质和能力资质
图表119: 宇通客车股份有限公司旅居车专利技术
图表120: 宇通客车股份有限公司旅居车产品公示
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！