2015-2020年中国农产品流通行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国农产品流通行业发展综述

1.1 中国农产品流通行业发展概述

1.1.1 农产品流通行业的界定

1.1.2 农产品流通行业的分类

（1）果蔬农产品流通

（2）鲜活农产品流通

（3）大宗农产品流通

1.1.3 农产品流通国民经济地位

1.2 中国农产品流通关键环节分析

1.2.1 中国农产品流通运输环节简述

（1）农产品流通环节毁损率分析

（2）农产品冷链物流发展迅速

1.2.2 中国农产品流通交易环节简述

（1）农产品电子化结算——实体批发市场

（2）农产品电子化交易——虚拟批发市场

1.3 中国农产品流通行业发展环境分析

1.3.1 农产品流通行业政策环境分析

（1）行业政策统计分析

（2）行业重点政策解读

1.3.2 农产品流通行业经济环境分析

（1）国民经济总体分析

（2）非制造业指数分析

（3）城镇居民收入分析

（4）居民消费价格指数

（5）社会物流费用分析

1.3.3 农产品流通行业技术环境分析

（1）养殖/加工技术分析

（2）仓储/物流技术分析

（3）电子信息技术分析

1.3.4 农产品流通行业社会环境分析

（1）居民食品安全问题

（2）农产品价格波动

第2章：中国农产品流通行业运营状况分析

2.1 中国农业及其产业化发展分析

2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

（1）农业种植规模分析

（2）农业生产规模分析

（3）农业经营情况分析

2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

（1）农业产业化发展历程

（2）农业产业化主要特征

（3）农业产业化发展规模

（4）农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

（1）合同组织模式

（2）农业合作社模式

（3）企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

（1）粮食生产基地

（2）生猪养殖基地

（3）水产品生产基地
（4）奶牛养殖基地
（5）优质蔬菜基地
（6）绿色果品基地
2.2.2 中国农产品加工基地分析
（1）农产品加工企业数量
（2）农产品加工业发展情况
（3）农产品加工基地分布
（4）农产品加工业形势预测及重点问题
2.2.3 中国农产品物流园区分析
（1）农产品物流园规模
（2）重点农产品物流园
（3）农产品物流园发展趋势
2.2.4 中国农产品批发市场分析
（1）农批市场发展现状
（2）批发市场组织形式
（3）批发市场盈利模式
（4）农批市场发展趋势
2.3 中国农产品物流运营状况分析
2.3.1 农产品物流特点分析
2.3.2 农产品物流现状分析
（1）农产品物流总体规模
（2）农产品冷链物流规模
2.3.3 农产品流通行业主要问题分析
（1）农产品流通成本分析
（2）农产品产销衔接分析
（3）农产品流通范围分析
（4）农产品质量安全分析
（5）农产品流通附加值分析
2.3.4 农产品主要物流模式分析
（1）跨区域型物流模式
（2）区域型物流模式
（3）中转型物流模式
（4）地方性物流模式
（5）第三方物流模式
2.3.5 农产品运输方式比较分析
第3章：中国农产品流通模式及其创新分析
3.1 国外农产品流通模式分析
3.1.1 美国农产品流通行业发展经验与启示
（1）美国农产品流通行业运作模式分析
（2）美国农产品流通行业发展经验分析
（3）美国农产品流通行业对我国的启示
3.1.2 日本农产品流通行业发展经验与启示
（1）日本农产品流通行业运作模式分析
（2）日本农产品流通行业发展经验分析
（3）日本农产品流通行业对我国的启示
3.1.3 德国农产品流通行业发展经验与启示
（1）德国农产品流通行业运作模式分析
（2）德国农产品流通行业发展经验分析
（3）德国农产品流通行业对我国的启示
3.1.4 加拿大农产品流通行业发展经验与启示
（1）加拿大农产品流通行业运作模式分析
（2）加拿大农产品流通行业发展经验分析
（3）加拿大农产品流通行业对我国的启示
3.2 中国农产品流通模式及创新分析
3.2.1 以批发市场为核心的流通模式分析
（1）“生产者+产地批发市场+零售市场”模式
（2）“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
（3）“生产者+销地批发市场+零售市场”模式

（4）“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
（5）“生产者+配送中心+零售市场”模式
3.2.2 以农贸市场为核心的流通模式分析
（1）“生产者+产地农贸市场”模式
（2）“生产者+企业+销地农贸市场”模式
（3）“合作社+销地农贸市场”模式
3.2.3 以连锁超市为核心的流通模式分析
（1）“连锁超市+基地+农户”模式
（2）“基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式
（3）“农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式
（4）“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
（5）农超对接模式案例分析
3.2.4 农产品其他流通模式分析
（1）以物流企业为核心的流通模式分析
（2）以农业合作社为核心的流通模式分析
（3）以龙头企业为核心的流通模式分析
3.2.5 农产品流通模式创新分析
（1）农产品直采模式分析
（2）农餐对接模式分析
3.3 农产品流通模式内在影响因素分析
3.3.1 农产品的数量和质量
3.3.2 农产品物流状况影响
3.3.3 农产品加工业的发展
3.3.4 农产品市场体系建设
3.3.5 农产品流通中介组织
3.3.6 农产品生产管理要素
3.3.7 农产品流通渠道要素
第4章：中国农产品流通行业细分市场分析
4.1 中国果蔬农产品流通市场发展分析
4.1.1 中国果蔬农产品产销规模分析
4.1.2 中国果蔬农产品加工市场分析
（1）果蔬农产品加工市场需求
（2）果蔬农产品加工关键领域
（3）果蔬农产品加工区域格局
4.1.3 中国果蔬农产品冷链物流分析
（1）果蔬农产品冷链物流特点
（2）果蔬农产品冷链物流现状
4.2 中国鲜活农产品流通市场发展分析
4.2.1 中国肉类农产品流通市场发展分析
（1）中国肉类农产品产销规模分析
（2）中国肉类农产品冷链物流分析
4.2.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析
（1）中国鲜活水产品产销规模分析
（2）中国鲜活水产品冷链物流分析
4.2.3 中国乳制品流通市场发展分析
（1）中国乳制品产销规模分析
1）乳制品产量情况分析
2）乳制品供应区域分析
3）乳制品需求状况分析
（2）中国乳制品市场流通特点
（3）中国乳制品冷链物流分析
4.3 中国大宗农产品流通市场发展分析
4.3.1 主要大宗农产品产销规模分析
（1）玉米产销规模分析
（2）水稻产销规模分析
（3）小麦产销规模分析
（4）大豆产销规模分析
（5）糖类产销规模分析
4.3.2 主要大宗农产品产区分析

4.3.3 主要大宗农产品流通模式分析
（1）大宗农产品电子现货交易分析
（2）大宗农产品期货交易分析
（3）大宗农产品网络交易平台分析
第5章：中国农产品流通行业重点区域分析
5.1 华东区农产品流通行业发展状况分析
5.1.1 上海市农产品流通行业发展分析
（1）上海市农业发展情况分析
（2）上海市农产品流通政策及规划
（3）上海市农产品供应渠道分析
（4）上海市农产品流通行业运行情况
（5）上海市农产品电子商务发展现状
（6）上海市农产品流通行业前景展望
5.1.2 江苏省农产品流通行业发展分析
（1）江苏省农业发展情况分析
（2）江苏省农产品流通政策及规划
（3）江苏省农产品供应渠道分析
（4）江苏省农产品流通行业运行情况
（5）江苏省农产品电子商务发展现状
（6）江苏省农产品流通行业前景展望
5.1.3 浙江省农产品流通行业发展分析
（1）浙江省农业发展情况分析
（2）浙江省农产品流通政策及规划
（3）浙江省农产品供应渠道分析
（4）浙江省农产品流通行业运行情况
（5）浙江省农产品电子商务发展现状
（6）浙江省农产品流通行业前景展望
5.1.4 山东省农产品流通行业发展分析
（1）山东省农业发展情况分析
（2）山东省农产品流通政策及规划
（3）山东省农产品供应渠道分析
（4）山东省农产品流通行业运行情况
（5）山东省农产品电子商务发展现状
（6）山东省农产品流通行业前景展望
5.1.5 福建省农产品流通行业发展分析
（1）福建省农业发展情况分析
（2）福建省农产品流通政策及规划
（3）福建省农产品供应渠道分析
（4）福建省农产品流通行业运行情况
（5）福建省农产品电子商务发展现状
（6）福建省农产品流通行业前景展望
5.1.6 江西省农产品流通行业发展分析
（1）江西省农业发展情况分析
（2）江西省农产品流通政策及规划
（3）江西省农产品供应渠道分析
（4）江西省农产品流通行业运行情况
（5）江西省农产品电子商务发展现状
（6）江西省农产品流通行业前景展望
5.1.7 安徽省农产品流通行业发展分析
（1）安徽省农业发展情况分析
（2）安徽省农产品流通政策及规划
（3）安徽省农产品供应渠道分析
（4）安徽省农产品流通行业运行情况
（5）安徽省农产品电子商务发展现状
（6）安徽省农产品流通行业前景展望
5.2 华南区农产品流通行业发展状况分析
5.2.1 广东省农产品流通行业发展分析
（1）广东省农业发展情况分析
（2）广东省农产品流通政策及规划

（3）广东省农产品供应渠道分析
（4）广东省农产品流通行业运行情况
（5）广东省农产品电子商务发展现状
（6）广东省农产品流通行业前景展望
5.2.2 广西壮族自治区农产品流通行业发展分析
（1）广西壮族自治区农业发展情况分析
（2）广西壮族自治区农产品流通政策及规划
（3）广西壮族自治区农产品供应渠道分析
（4）广西壮族自治区农产品流通行业运行情况
（5）广西壮族自治区农产品电子商务发展现状
（6）广西壮族自治区农产品流通行业前景展望
5.2.3 海南省农产品流通行业发展分析
（1）海南省农业发展情况分析
（2）海南省农产品流通政策及规划
（3）海南省农产品供应渠道分析
（4）海南省农产品流通行业运行情况
（5）海南省农产品电子商务发展现状
（6）海南省农产品流通行业前景展望
5.3 华中区农产品流通行业发展状况分析
5.3.1 河南省农产品流通行业发展分析
（1）河南省农业发展情况分析
（2）河南省农产品流通政策及规划
（3）河南省农产品供应渠道分析
（4）河南省农产品流通行业运行情况
（5）河南省农产品电子商务发展现状
（6）河南省农产品流通行业前景展望
5.3.2 湖北省农产品流通行业发展分析
（1）湖北省农业发展情况分析
（2）湖北省农产品流通政策及规划
（3）湖北省农产品供应渠道分析
（4）湖北省农产品流通行业运行情况
（5）湖北省农产品电子商务发展现状
（6）湖北省农产品流通行业前景展望
5.3.3 湖南省农产品流通行业发展分析
（1）湖南省农业发展情况分析
（2）湖南省农产品流通政策及规划
（3）湖南省农产品供应渠道分析
（4）湖南省农产品流通行业运行情况
（5）湖南省电子商务发展现状分析
（6）湖南省农产品流通行业前景展望
5.4 华北区农产品流通行业发展状况分析
5.4.1 北京市农产品流通行业发展分析
（1）北京市农业发展情况分析
（2）北京市农产品流通政策及规划
（3）北京市农产品供应渠道分析
（4）北京市农产品流通行业运行情况
（5）北京市农产品电子商务发展现状
（6）北京市农产品流通行业前景展望
5.4.2 天津市农产品流通行业发展分析
（1）天津市农业发展情况分析
（2）天津市农产品流通政策及规划
（3）天津市农产品供应渠道分析
（4）天津市农产品流通行业运行情况
（5）天津市农产品电子商务发展现状
（6）天津市农产品流通行业前景展望
5.4.3 河北省农产品流通行业发展分析
（1）河北省农业发展情况分析
（2）河北省农产品流通政策及规划
（3）河北省农产品供应渠道分析

（4）河北省农产品流通行业运行情况
（5）河北省农产品电子商务发展现状分析
（6）河北省农产品流通行业前景展望
5.4.4 山西省农产品流通行业发展分析
（1）山西省农业发展情况分析
（2）山西省农产品流通政策及规划
（3）山西省农产品供应渠道分析
（4）山西省农产品流通行业运行情况
（5）山西省农产品电子商务发展现状分析
（6）山西省农产品流通行业前景展望
5.4.5 内蒙古自治区农产品流通行业发展分析
（1）内蒙古自治区农业发展情况分析
（2）内蒙古自治区农产品流通政策及规划
（3）内蒙古自治区农产品供应渠道分析
（4）内蒙古自治区农产品流通行业运行情况
（5）内蒙古农产品电子商务发展现状分析
（6）内蒙古自治区农产品流通行业前景展望
5.5 东北区农产品流通行业发展状况分析
5.5.1 辽宁省农产品流通行业发展分析
（1）辽宁省农业发展情况分析
（2）辽宁省农产品流通政策及规划
（3）辽宁省农产品供应渠道分析
（4）辽宁省农产品流通行业运行情况
（5）辽宁省农产品流通模式创新
（6）辽宁省农产品流通行业前景展望
5.5.2 吉林省农产品流通行业发展分析
（1）吉林省农业发展情况分析
（2）吉林省农产品流通政策及规划
（3）吉林省农产品供应渠道分析
（4）吉林省农产品流通行业运行情况
（5）吉林省农产品电子商务发展现状
（6）吉林省农产品流通行业前景展望
5.5.3 黑龙江省农产品流通行业发展分析
（1）黑龙江省农业发展情况分析
（2）黑龙江省农产品流通政策及规划
（3）黑龙江省农产品供应渠道分析
（4）黑龙江省农产品流通行业运行情况
（5）黑龙江省农产品电子商务发展现状
（6）黑龙江省农产品流通行业前景展望
5.6 西北区农产品流通行业发展状况分析
5.6.1 陕西省农产品流通行业发展分析
（1）陕西省农业发展情况分析
（2）陕西省农产品流通政策及规划
（3）陕西省农产品供应渠道分析
（4）陕西省农产品流通行业运行情况
（5）陕西省农产品电子商务发展现状
（6）陕西省农产品流通行业前景展望
5.6.2 甘肃省农产品流通行业发展分析
（1）甘肃省农业发展情况分析
（2）甘肃省农产品流通政策及规划
（3）甘肃省农产品供应渠道分析
（4）甘肃省农产品流通行业运行情况
（5）甘肃省农产品电子商务发展现状
（6）甘肃省农产品流通行业前景展望
5.6.3 新疆维吾尔族自治区农产品流通行业发展分析
（1）新疆维吾尔族自治区农业发展情况分析
（2）新疆维吾尔族自治区农产品流通政策及规划
（3）新疆维吾尔族自治区农产品供应渠道分析
（4）新疆维吾尔族自治区农产品流通行业运行情况

（5）新疆维吾尔族自治区农产品电子商务发展现状
（6）新疆维吾尔族自治区农产品流通行业前景展望
5.6.4 宁夏回族自治区农产品流通行业发展分析
（1）宁夏回族自治区农业发展情况分析
（2）宁夏回族自治区农产品流通政策及规划
（3）宁夏回族自治区农产品供应渠道分析
（4）宁夏回族自治区农产品流通行业运行情况
（5）宁夏回族自治区农产品电子商务发展现状分析
（6）宁夏回族自治区农产品流通行业前景展望
5.7 西南区农产品流通行业发展状况分析
5.7.1 重庆市农产品流通行业发展分析
（1）重庆市农业发展情况分析
（2）重庆市农产品流通政策及规划
（3）重庆市农产品供应渠道分析
（4）重庆市农产品流通行业运行情况
（5）重庆市农产品电子商务发展现状
（6）重庆市农产品流通行业前景展望
5.7.2 四川省农产品流通行业发展分析
（1）四川省农业发展情况分析
（2）四川省农产品流通政策及规划
（3）四川省农产品供应渠道分析
（4）四川省农产品流通行业运行情况
（5）四川省农产品电子商务发展现状
（6）四川省农产品流通行业前景展望
5.7.3 云南省农产品流通行业发展分析
（1）云南省农业发展情况分析
（2）云南省农产品流通政策及规划
（3）云南省农产品供应渠道分析
（4）云南省农产品流通行业运行情况
（5）云南省农产品电子商务发展现状
（6）云南省农产品流通行业前景展望
5.7.4 贵州省农产品流通行业发展分析
（1）贵州省农业发展情况分析
（2）贵州省农产品流通政策及规划
（3）贵州省农产品供应渠道分析
（4）贵州省农产品流通行业运行情况
（5）贵州省农产品电子商务发展现状
（6）贵州省农产品流通行业前景展望
第6章：中国农产品流通行业投融资分析
6.1 中国农产品流通行业投资风险分析
6.1.1 行业经济风险分析
6.1.2 行业政策风险分析
6.1.3 行业供求风险分析
6.1.4 行业关联风险分析
6.1.5 行业其他风险分析
6.2 中国农产品流通行业投资现状分析
6.2.1 行业投资项目分析
6.2.2 行业投资规模分析
6.2.3 行业资金用途分析
6.3 中国农产品流通行业投融资方式分析
6.3.1 农产品流通行业主要融资方式
（1）资本整合与运营
（2）企业投融资服务
（3）财务顾问（FC）
（4）股权投资（PE）
（5）风险投资（VC）
6.3.2 农产品流通行业主要投融资工具
（1）银行信贷
（2）信托公司

（3）基金/证券公司
（4）小额贷款公司
（5）信用保险公司
（6）金融租赁公司
第7章：中国农产品流通行业企业经营分析
7.1 中国农产品加工企业经营分析
7.1.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.1.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.1.3 新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.1.4 广东广弘控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
7.1.5 万福生科（湖南）农业开发股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络
（9）公司的经营模式分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2 中国农产品批发市场经营分析
7.2.1 深圳市农产品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.2 北京市新发地农产品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.4 商丘农产品中心批发市场有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5 寿光蔬菜产业控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）市场交易总量分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.6 深圳市福田区农产品批发市场有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）农产品批发价格行情分析
（4）企业农产品拍卖制分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 山东盖世农贸有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）企业经营竞争分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 长沙马王堆农产品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务辐射范围
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析

（6）企业发展战略规划
7.2.9 天津市永隆金钟农产品批发市场有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业业务范围辐射
（6）企业经营优劣势分析
7.2.10 成都龙泉聚和（国际）果蔬交易中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）中心项目建设分析
（3）市场功能区分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）市场战略地位分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.11 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.12 成都农产品中心批发市场有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.13 重庆渝涪农副产品电子交易市场有限公司经营情况分析
（1）市场发展简况分析
（2）市场建设投资分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）市场发展规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.14 大连熟食品交易中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）农产品批发价格行情分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.15 内蒙古食全食美股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.16 红星实业集团有限公司红星农副产品大市场经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.17 北京大洋路农副产品市场经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业硬件设施分析
（4）市场交易总量分析

（5）农产品批发价格行情分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.18 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.19 苏州市南环桥市场发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）市场交易总量分析
（4）农产品批发价格行情分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3 中国农产品物流企业经营分析
7.3.1 上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.3.2 中储发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.3.3 河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业物流配送分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.4 心连心集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业物流配送分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.5 天津海吉星农产品物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业物流配送分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.6 湖北联海食品集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业物流配送分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.7 云南东盟国际农产品物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流配送分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
7.3.8 成都昆山农产品物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业物流配送分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.9 广州市健朗物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业物流产品分析
（3）企业物流配送分析
（4）企业经营优劣势分析
7.3.10 北京康一品农产品物流有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流产品分析
（4）企业经营优劣势分析
7.4 中国农产品超市零售企业经营分析
7.4.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.4.2 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.4.3 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
第8章：中国农产品流通行业投资前景预测
8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析
8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析
（1）“互联互通”发展趋势
（2）“线上线下联动”发展趋势
8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
（1）农产品加工行业发展趋势分析
（2）农产品批发行业发展趋势分析
（3）农产品物流行业发展趋势分析
（4）农产品零售行业发展趋势分析
8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
（1）果蔬农产品流通行业发展趋势分析
（2）鲜活农产品流通行业发展趋势分析
（3）大宗农产品流通行业发展趋势分析
8.2 农产品流通行业投资分析
8.2.1 农产品流通行业投资风险分析
8.2.2 农产品流通行业投资机会分析
8.2.3 农产品流通行业最新投资动向
8.3 农产品流通行业融资分析
8.3.1 农产品流通行业融资渠道分析
8.3.2 农产品流通行业融资动向分析
8.4 中国农产品流通行业发展前景预测
8.4.1 农产品流通行业总体发展前景
8.4.2 农产品加工行业发展前景预测
8.4.3 农产品物流行业发展前景预测
8.4.4 农产品批发行业发展前景预测
8.4.5 农产品零售行业发展前景预测

图表目录

图表1：新鲜蔬菜类别
图表2：新鲜水果类别

图表3：鲜活农产品类别
图表4：农产品腐损率比较（单位：%）
图表5：2015年农产品冷链物流发展目标（单位：%）
图表6：农产品电子化结算流程
图表7：我国电子化结算系统主要功能
图表8：农产品电子化交易平台主要运用对象
图表9：2009-2015年国家关于农批市场建设的政策
图表10：2004年以来中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总
图表11：2011-2014年中国农产品流通行业政策
图表12：关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知
图表13：关于“十二五”期间加快肉类蔬菜流通追溯体系建设的指导意见
图表14：关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
图表15：2009-2014年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表16：2013-2014年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）
图表17：2009-2014年中国农村居民人均纯收入（单位：元）
图表18：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表19：2013-2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表20：2005-2014年中国社会物流总额及增长分析图（单位：亿元，%）
图表21：农产品加工方法与分类
图表22：粮食作物加工综合利用技术
图表23：油料作物加工综合利用技术
图表24：果蔬加工及综合利用技术
图表25：畜禽产品加工及综合利用技术
图表26：蛋制品加工技术
图表27：冷链运输设备的技术发展趋势
图表28：食品安全管理系统图
图表29：食品安全管理系统简介
图表30：2015年7-8月我国农产品批发价格总指数日度走势图
图表31：2015年7-8月我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图
图表32：2014-2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图
图表33：2014-2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图
图表34：2006-2014年农作物总播种面积情况统计（单位：千公顷，%）
图表35：2010-2014年我国粮食产量变化情况（单位：万吨）
图表36：2014年农业部助农惠农主要政策
图表37：2009-2014年我国农副食品业经营情况（单位：%）
图表38：2009-2014年我国纺织业经营情况（单位：%）
图表39：2009-2014年我国纺织服装业经营情况（单位：%）
图表40：中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）
图表41：农业产业化经营情况
图表42：农业产业化合同组织模式利益关系
图表43：农业产业化合同组织模式优点
图表44：农业产业化农村合作社模式优点
图表45：农业产业化农村合作社模式的局限性
图表46：我国四大区域粮食生产基地建设
图表47：国内主要水产品养殖基地分布
图表48：我国奶牛养殖业分布图
图表49：中国主要蔬菜种植基地
图表50：中国主要水果种类及其主产区
图表51：2009-2014年中国纺织业企业个数及变化趋势（单位：家，%）
图表52：2009-2014年中国农副食品加工业企业个数及变化趋势（单位：家，%）
图表53：2009-2014年中国造纸和纸制品企业个数及变化趋势（单位：家，%）
图表54：中国农产品加工基地地区分布图
图表55：国内重点农产品物流园简介
图表56：农产品批发市场盈利模式
图表57：农批市场纵向一体化发展趋势
图表58：2010-2014年中国农产品物流发展情况（单位：万亿元，%）
图表59：农产品流通成本构成分析图（单位：%）
图表60：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）
图表61：农产品区域型物流模式特点

图表62：农产品公路运输方式优点
图表63：农产品公路运输方式缺点
图表64：农产品铁路运输方式优点
图表65：美国农产品流通行业发展经验列表
图表66：美国农产品流通行业对我国的启示列表
图表67：日本农产品流通行业发展经验列表
图表68：日本农产品流通行业对我国的启示列表
图表69：德国农产品流通行业发展经验列表
图表70：德国农产品流通行业对我国的启示列表
图表71：加拿大农产品流通体系
图表72：加拿大农产品流通行业发展经验列表
图表73：加拿大农产品流通行业对我国的启示列表
图表74：“生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程
图表75：“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表76：“生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表77：“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表78：“生产者+配送中心+零售市场”模式流程
图表79：“生产者+产地农贸市场”模式流程
图表80：“生产者+企业+销地农贸市场”模式流程
图表81：“合作社+销地农贸市场”模式流程
图表82：“连锁超市+基地+农户”模式流程
图表83：“基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式流程
图表84：“农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式流程
图表85：“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式流程
图表86：山东家家悦农超对接类型
图表87：以物流企业为核心的流通模式分析
图表88：以农业合作社为核心的流通模式分析
图表89：以龙头企业为核心的流通模式分析
图表90：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”农产品流通模式
图表91：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”农产品流通模式
图表92：“农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式
图表93：2007-2014年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：千公顷，万吨）
图表94：中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：千公顷，万吨）
图表95：果蔬产品冷链物流流程图
图表96：果蔬产品冷链流物流特征
图表97：2005-2014年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表98：全国猪肉进口量价走势图（单位：万吨，元/千克）
图表99：2014年我国猪肉进口主要国家情况（单位：吨，万元，%）
图表100：2014年我国猪肉出口主要国家情况（单位：吨，万元，%）
图表101：2014年10月国内牛羊肉进口特点
图表102：2005-2014年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表103：中国冷冻水产品产销需求分析
图表104：2014年1-11月中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）
图表105：2007-2014年我国乳制品产量及同比增速（单位：百万吨，%）
图表106：2014年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）
图表107：2007-2014年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表108：乳制品流通渠道的构成
图表109：2005-2014年中国玉米产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表110：2005-2014年中国稻谷产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表111：2012-2014年中国稻谷粮食供需平衡情况（单位：亿斤）
图表112：2005-2014年中国小麦产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表113：2012-2014年中国小麦供需平衡情况（单位：亿斤）
图表114：2009-2014年大豆产量及预测（单位：百万吨）
图表115：2009-2014年我国大豆进口量（单位：百万吨）
图表116：2009-2014年我国大豆消费量（单位：百万吨）
图表117：2006-2014年全国成品糖产量情况-当月（单位：万吨，%）
图表118：2006-2014年全国食糖进口情况（单位：万吨，%）
图表119：全国玉米产区分布及特点
图表120：中国十大小麦产区分布情况

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！