

## 2015-2020年中国农产品流通行业发展模式与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国农产品流通行业发展综述**
  - 1.1 中国农产品流通行业发展概述**
    - 1.1.1 农产品流通行业的界定
    - 1.1.2 农产品流通行业的分类
      - (1) 果蔬农产品流通
      - (2) 鲜活农产品流通
      - (3) 大宗农产品流通
    - 1.1.3 农产品流通国民经济地位
  - 1.2 中国农产品流通关键环节分析**
    - 1.2.1 中国农产品流通运输环节简述
      - (1) 农产品流通环节毁损率分析
      - (2) 农产品冷链物流发展迅速
    - 1.2.2 中国农产品流通交易环节简述
      - (1) 农产品电子化结算——实体批发市场
      - (2) 农产品电子化交易——虚拟批发市场
  - 1.3 中国农产品流通行业发展环境分析**
    - 1.3.1 农产品流通行业政策环境分析
      - (1) 行业政策统计分析
      - (2) 行业重点政策解读
    - 1.3.2 农产品流通行业经济环境分析
      - (1) 国民经济总体分析
      - (2) 非制造业指数分析
      - (3) 城镇居民收入分析
      - (4) 居民消费价格指数
      - (5) 社会物流费用分析
    - 1.3.3 农产品流通行业技术环境分析
      - (1) 养殖/加工技术分析
      - (2) 仓储/物流技术分析
      - (3) 电子信息技术分析
    - 1.3.4 农产品流通行业社会环境分析
      - (1) 居民食品安全问题
      - (2) 农产品价格波动
- 第2章：中国农产品流通行业运营状况分析**
  - 2.1 中国农业及其产业化发展分析**
    - 2.1.1 中国农业生产与经营情况分析
      - (1) 农业种植规模分析
      - (2) 农业生产规模分析
      - (3) 农业经营情况分析
    - 2.1.2 中国农业产业化发展情况分析
      - (1) 农业产业化发展历程
      - (2) 农业产业化主要特征
      - (3) 农业产业化发展规模
      - (4) 农业产业化经营情况
    - 2.1.3 中国农业产业化组织模式分析
      - (1) 合同组织模式
      - (2) 农业合作社模式
      - (3) 企业组织模式
  - 2.2 中国农产品流通发展基础分析**
    - 2.2.1 中国农产品生产基地分析
      - (1) 粮食生产基地
      - (2) 生猪养殖基地

- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地
- (6) 绿色果品基地
- 2.2.2 中国农产品加工基地分析
  - (1) 农产品加工企业数量
  - (2) 农产品加工业发展情况
  - (3) 农产品加工基地分布
  - (4) 农产品加工业形势预测及重点问题
- 2.2.3 中国农产品物流园区分析
  - (1) 农产品物流园规模
  - (2) 重点农产品物流园
  - (3) 农产品物流园发展趋势
- 2.2.4 中国农产品批发市场分析
  - (1) 农批市场发展现状
  - (2) 批发市场组织形式
  - (3) 批发市场盈利模式
  - (4) 农批市场发展趋势
- 2.3 中国农产品物流运营状况分析**
  - 2.3.1 农产品物流特点分析
  - 2.3.2 农产品物流现状分析
    - (1) 农产品物流总体规模
    - (2) 农产品冷链物流规模
  - 2.3.3 农产品流通行业主要问题分析
    - (1) 农产品流通成本分析
    - (2) 农产品产销衔接分析
    - (3) 农产品流通范围分析
    - (4) 农产品质量安全分析
    - (5) 农产品流通附加值分析
  - 2.3.4 农产品主要物流模式分析
    - (1) 跨区域型物流模式
    - (2) 区域型物流模式
    - (3) 中转型物流模式
    - (4) 地方性物流模式
    - (5) 第三方物流模式
  - 2.3.5 农产品运输方式比较分析

### 第3章：中国农产品流通模式及其创新分析

#### 3.1 国外农产品流通模式分析

- 3.1.1 美国农产品流通行业发展经验与启示
  - (1) 美国农产品流通行业运作模式分析
  - (2) 美国农产品流通行业发展经验分析
  - (3) 美国农产品流通行业对我国的启示
- 3.1.2 日本农产品流通行业发展经验与启示
  - (1) 日本农产品流通行业运作模式分析
  - (2) 日本农产品流通行业发展经验分析
  - (3) 日本农产品流通行业对我国的启示
- 3.1.3 德国农产品流通行业发展经验与启示
  - (1) 德国农产品流通行业运作模式分析
  - (2) 德国农产品流通行业发展经验分析
  - (3) 德国农产品流通行业对我国的启示
- 3.1.4 加拿大农产品流通行业发展经验与启示
  - (1) 加拿大农产品流通行业运作模式分析
  - (2) 加拿大农产品流通行业发展经验分析
  - (3) 加拿大农产品流通行业对我国的启示

#### 3.2 中国农产品流通模式及创新分析

- 3.2.1 以批发市场为核心的流通模式分析
  - (1) “生产者+产地批发市场+零售市场”模式
  - (2) “生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
  - (3) “生产者+销地批发市场+零售市场”模式

- (4) “生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
- (5) “生产者+配送中心+零售市场”模式
- 3.2.2 以农贸市场为核心的流通模式分析
  - (1) “生产者+产地农贸市场”模式
  - (2) “生产者+企业+销地农贸市场”模式
  - (3) “合作社+销地农贸市场”模式
- 3.2.3 以连锁超市为核心的流通模式分析
  - (1) “连锁超市+基地+农户”模式
  - (2) “基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式
  - (3) “农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式
  - (4) “农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
  - (5) 农超对接模式案例分析
- 3.2.4 农产品其他流通模式分析
  - (1) 以物流企业为核心的流通模式分析
  - (2) 以农业合作社为核心的流通模式分析
  - (3) 以龙头企业为核心的流通模式分析
- 3.2.5 农产品流通模式创新分析
  - (1) 农产品直采模式分析
  - (2) 农餐对接模式分析

### 3.3 农产品流通模式内在影响因素分析

- 3.3.1 农产品的数量和质量
- 3.3.2 农产品物流状况影响
- 3.3.3 农产品加工业的发展
- 3.3.4 农产品市场体系建设
- 3.3.5 农产品流通中介组织
- 3.3.6 农产品生产管理要素
- 3.3.7 农产品流通渠道要素

## 第4章：中国农产品流通行业细分市场分析

### 4.1 中国果蔬农产品流通市场发展分析

- 4.1.1 中国果蔬农产品产销规模分析
- 4.1.2 中国果蔬农产品加工市场分析
  - (1) 果蔬农产品加工市场需求
  - (2) 果蔬农产品加工关键领域
  - (3) 果蔬农产品加工区域格局
- 4.1.3 中国果蔬农产品冷链物流分析
  - (1) 果蔬农产品冷链物流特点
  - (2) 果蔬农产品冷链物流现状

### 4.2 中国鲜活农产品流通市场发展分析

- 4.2.1 中国肉类农产品流通市场发展分析
  - (1) 中国肉类农产品产销规模分析
  - (2) 中国肉类农产品冷链物流分析
- 4.2.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析
  - (1) 中国鲜活水产品产销规模分析
  - (2) 中国鲜活水产品冷链物流分析
- 4.2.3 中国乳制品流通市场发展分析
  - (1) 中国乳制品产销规模分析
    - 1) 乳制品产量情况分析
    - 2) 乳制品供应区域分析
    - 3) 乳制品需求状况分析
  - (2) 中国乳制品市场流通特点
  - (3) 中国乳制品冷链物流分析

### 4.3 中国大宗农产品流通市场发展分析

- 4.3.1 主要大宗农产品产销规模分析
  - (1) 玉米产销规模分析
  - (2) 水稻产销规模分析
  - (3) 小麦产销规模分析
  - (4) 大豆产销规模分析
  - (5) 糖类产销规模分析
- 4.3.2 主要大宗农产品产区分析

#### 4.3.3 主要大宗农产品流通模式分析

- (1) 大宗农产品电子现货交易分析
- (2) 大宗农产品期货交易分析
- (3) 大宗农产品网络交易平台分析

### 第5章：中国农产品流通行业重点区域分析

#### 5.1 华东区农产品流通行业发展状况分析

##### 5.1.1 上海市农产品流通行业发展分析

- (1) 上海市农业发展情况分析
- (2) 上海市农产品流通政策及规划
- (3) 上海市农产品供应渠道分析
- (4) 上海市农产品流通行业运行情况
- (5) 上海市农产品电子商务发展现状
- (6) 上海市农产品流通行业前景展望

##### 5.1.2 江苏省农产品流通行业发展分析

- (1) 江苏省农业发展情况分析
- (2) 江苏省农产品流通政策及规划
- (3) 江苏省农产品供应渠道分析
- (4) 江苏省农产品流通行业运行情况
- (5) 江苏省农产品电子商务发展现状
- (6) 江苏省农产品流通行业前景展望

##### 5.1.3 浙江省农产品流通行业发展分析

- (1) 浙江省农业发展情况分析
- (2) 浙江省农产品流通政策及规划
- (3) 浙江省农产品供应渠道分析
- (4) 浙江省农产品流通行业运行情况
- (5) 浙江省农产品电子商务发展现状
- (6) 浙江省农产品流通行业前景展望

##### 5.1.4 山东省农产品流通行业发展分析

- (1) 山东省农业发展情况分析
- (2) 山东省农产品流通政策及规划
- (3) 山东省农产品供应渠道分析
- (4) 山东省农产品流通行业运行情况
- (5) 山东省农产品电子商务发展现状
- (6) 山东省农产品流通行业前景展望

##### 5.1.5 福建省农产品流通行业发展分析

- (1) 福建省农业发展情况分析
- (2) 福建省农产品流通政策及规划
- (3) 福建省农产品供应渠道分析
- (4) 福建省农产品流通行业运行情况
- (5) 福建省农产品电子商务发展现状
- (6) 福建省农产品流通行业前景展望

##### 5.1.6 江西省农产品流通行业发展分析

- (1) 江西省农业发展情况分析
- (2) 江西省农产品流通政策及规划
- (3) 江西省农产品供应渠道分析
- (4) 江西省农产品流通行业运行情况
- (5) 江西省农产品电子商务发展现状
- (6) 江西省农产品流通行业前景展望

##### 5.1.7 安徽省农产品流通行业发展分析

- (1) 安徽省农业发展情况分析
- (2) 安徽省农产品流通政策及规划
- (3) 安徽省农产品供应渠道分析
- (4) 安徽省农产品流通行业运行情况
- (5) 安徽省农产品电子商务发展现状
- (6) 安徽省农产品流通行业前景展望

#### 5.2 华南区农产品流通行业发展状况分析

##### 5.2.1 广东省农产品流通行业发展分析

- (1) 广东省农业发展情况分析
- (2) 广东省农产品流通政策及规划

- (3) 广东省农产品供应渠道分析
- (4) 广东省农产品流通行业运行情况
- (5) 广东省农产品电子商务发展现状
- (6) 广东省农产品流通行业前景展望
- 5.2.2 广西壮族自治区农产品流通行业发展分析
  - (1) 广西壮族自治区农业发展情况分析
  - (2) 广西壮族自治区农产品流通政策及规划
  - (3) 广西壮族自治区农产品供应渠道分析
  - (4) 广西壮族自治区农产品流通行业运行情况
  - (5) 广西壮族自治区农产品电子商务发展现状
  - (6) 广西壮族自治区农产品流通行业前景展望
- 5.2.3 海南省农产品流通行业发展分析
  - (1) 海南省农业发展情况分析
  - (2) 海南省农产品流通政策及规划
  - (3) 海南省农产品供应渠道分析
  - (4) 海南省农产品流通行业运行情况
  - (5) 海南省农产品电子商务发展现状
  - (6) 海南省农产品流通行业前景展望
- 5.3 华中区农产品流通行业发展状况分析**
  - 5.3.1 河南省农产品流通行业发展分析
    - (1) 河南省农业发展情况分析
    - (2) 河南省农产品流通政策及规划
    - (3) 河南省农产品供应渠道分析
    - (4) 河南省农产品流通行业运行情况
    - (5) 河南省农产品电子商务发展现状
    - (6) 河南省农产品流通行业前景展望
  - 5.3.2 湖北省农产品流通行业发展分析
    - (1) 湖北省农业发展情况分析
    - (2) 湖北省农产品流通政策及规划
    - (3) 湖北省农产品供应渠道分析
    - (4) 湖北省农产品流通行业运行情况
    - (5) 湖北省农产品电子商务发展现状
    - (6) 湖北省农产品流通行业前景展望
  - 5.3.3 湖南省农产品流通行业发展分析
    - (1) 湖南省农业发展情况分析
    - (2) 湖南省农产品流通政策及规划
    - (3) 湖南省农产品供应渠道分析
    - (4) 湖南省农产品流通行业运行情况
    - (5) 湖南省电子商务发展现状分析
    - (6) 湖南省农产品流通行业前景展望
- 5.4 华北区农产品流通行业发展状况分析**
  - 5.4.1 北京市农产品流通行业发展分析
    - (1) 北京市农业发展情况分析
    - (2) 北京市农产品流通政策及规划
    - (3) 北京市农产品供应渠道分析
    - (4) 北京市农产品流通行业运行情况
    - (5) 北京市农产品电子商务发展现状
    - (6) 北京市农产品流通行业前景展望
  - 5.4.2 天津市农产品流通行业发展分析
    - (1) 天津市农业发展情况分析
    - (2) 天津市农产品流通政策及规划
    - (3) 天津市农产品供应渠道分析
    - (4) 天津市农产品流通行业运行情况
    - (5) 天津市农产品电子商务发展现状
    - (6) 天津市农产品流通行业前景展望
  - 5.4.3 河北省农产品流通行业发展分析
    - (1) 河北省农业发展情况分析
    - (2) 河北省农产品流通政策及规划
    - (3) 河北省农产品供应渠道分析

- (4) 河北省农产品流通行业运行情况
- (5) 河北省农产品电子商务发展现状分析
- (6) 河北省农产品流通行业前景展望
- 5.4.4 山西省农产品流通行业发展分析
  - (1) 山西省农业发展情况分析
  - (2) 山西省农产品流通政策及规划
  - (3) 山西省农产品供应渠道分析
  - (4) 山西省农产品流通行业运行情况
  - (5) 山西省农产品电子商务发展现状分析
  - (6) 山西省农产品流通行业前景展望
- 5.4.5 内蒙古自治区农产品流通行业发展分析
  - (1) 内蒙古自治区农业发展情况分析
  - (2) 内蒙古自治区农产品流通政策及规划
  - (3) 内蒙古自治区农产品供应渠道分析
  - (4) 内蒙古自治区农产品流通行业运行情况
  - (5) 内蒙古农产品电子商务发展现状分析
  - (6) 内蒙古自治区农产品流通行业前景展望
- 5.5 东北区农产品流通行业发展状况分析**
  - 5.5.1 辽宁省农产品流通行业发展分析
    - (1) 辽宁省农业发展情况分析
    - (2) 辽宁省农产品流通政策及规划
    - (3) 辽宁省农产品供应渠道分析
    - (4) 辽宁省农产品流通行业运行情况
    - (5) 辽宁省农产品流通模式创新
    - (6) 辽宁省农产品流通行业前景展望
  - 5.5.2 吉林省农产品流通行业发展分析
    - (1) 吉林省农业发展情况分析
    - (2) 吉林省农产品流通政策及规划
    - (3) 吉林省农产品供应渠道分析
    - (4) 吉林省农产品流通行业运行情况
    - (5) 吉林省农产品电子商务发展现状
    - (6) 吉林省农产品流通行业前景展望
  - 5.5.3 黑龙江省农产品流通行业发展分析
    - (1) 黑龙江省农业发展情况分析
    - (2) 黑龙江省农产品流通政策及规划
    - (3) 黑龙江省农产品供应渠道分析
    - (4) 黑龙江省农产品流通行业运行情况
    - (5) 黑龙江省农产品电子商务发展现状
    - (6) 黑龙江省农产品流通行业前景展望
- 5.6 西北区农产品流通行业发展状况分析**
  - 5.6.1 陕西省农产品流通行业发展分析
    - (1) 陕西省农业发展情况分析
    - (2) 陕西省农产品流通政策及规划
    - (3) 陕西省农产品供应渠道分析
    - (4) 陕西省农产品流通行业运行情况
    - (5) 陕西省农产品电子商务发展现状
    - (6) 陕西省农产品流通行业前景展望
  - 5.6.2 甘肃省农产品流通行业发展分析
    - (1) 甘肃省农业发展情况分析
    - (2) 甘肃省农产品流通政策及规划
    - (3) 甘肃省农产品供应渠道分析
    - (4) 甘肃省农产品流通行业运行情况
    - (5) 甘肃省农产品电子商务发展现状
    - (6) 甘肃省农产品流通行业前景展望
  - 5.6.3 新疆维吾尔自治区农产品流通行业发展分析
    - (1) 新疆维吾尔自治区农业发展情况分析
    - (2) 新疆维吾尔自治区农产品流通政策及规划
    - (3) 新疆维吾尔自治区农产品供应渠道分析
    - (4) 新疆维吾尔自治区农产品流通行业运行情况

- (5) 新疆维吾尔自治区农产品电子商务发展现状
- (6) 新疆维吾尔自治区农产品流通行业前景展望
- 5.6.4 宁夏回族自治区农产品流通行业发展分析
  - (1) 宁夏回族自治区农业发展情况分析
  - (2) 宁夏回族自治区农产品流通政策及规划
  - (3) 宁夏回族自治区农产品供应渠道分析
  - (4) 宁夏回族自治区农产品流通行业运行情况
  - (5) 宁夏回族自治区农产品电子商务发展现状分析
  - (6) 宁夏回族自治区农产品流通行业前景展望

### 5.7 西南区农产品流通行业发展状况分析

- 5.7.1 重庆市农产品流通行业发展分析
  - (1) 重庆市农业发展情况分析
  - (2) 重庆市农产品流通政策及规划
  - (3) 重庆市农产品供应渠道分析
  - (4) 重庆市农产品流通行业运行情况
  - (5) 重庆市农产品电子商务发展现状
  - (6) 重庆市农产品流通行业前景展望
- 5.7.2 四川省农产品流通行业发展分析
  - (1) 四川省农业发展情况分析
  - (2) 四川省农产品流通政策及规划
  - (3) 四川省农产品供应渠道分析
  - (4) 四川省农产品流通行业运行情况
  - (5) 四川省农产品电子商务发展现状
  - (6) 四川省农产品流通行业前景展望
- 5.7.3 云南省农产品流通行业发展分析
  - (1) 云南省农业发展情况分析
  - (2) 云南省农产品流通政策及规划
  - (3) 云南省农产品供应渠道分析
  - (4) 云南省农产品流通行业运行情况
  - (5) 云南省农产品电子商务发展现状
  - (6) 云南省农产品流通行业前景展望
- 5.7.4 贵州省农产品流通行业发展分析
  - (1) 贵州省农业发展情况分析
  - (2) 贵州省农产品流通政策及规划
  - (3) 贵州省农产品供应渠道分析
  - (4) 贵州省农产品流通行业运行情况
  - (5) 贵州省农产品电子商务发展现状
  - (6) 贵州省农产品流通行业前景展望

## 第6章：中国农产品流通行业投融资分析

### 6.1 中国农产品流通行业投资风险分析

- 6.1.1 行业经济风险分析
- 6.1.2 行业政策风险分析
- 6.1.3 行业供求风险分析
- 6.1.4 行业关联风险分析
- 6.1.5 行业其他风险分析

### 6.2 中国农产品流通行业投资现状分析

- 6.2.1 行业投资项目分析
- 6.2.2 行业投资规模分析
- 6.2.3 行业资金用途分析

### 6.3 中国农产品流通行业投融资方式分析

- 6.3.1 农产品流通行业主要融资方式
  - (1) 资本整合与运营
  - (2) 企业投融资服务
  - (3) 财务顾问 (FC)
  - (4) 股权投资 (PE)
  - (5) 风险投资 (VC)
- 6.3.2 农产品流通行业主要投融资工具
  - (1) 银行信贷
  - (2) 信托公司

- (3) 基金/证券公司
- (4) 小额贷款公司
- (5) 信用保险公司
- (6) 金融租赁公司

## 第7章：中国农产品流通行业企业经营分析

### 7.1 中国农产品加工企业经营分析

#### 7.1.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.3 新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 广东广弘控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 万福生科（湖南）农业开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 公司的经营模式分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 7.2 中国农产品批发市场经营分析

### 7.2.1 深圳市农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 北京市新发地农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 农产品批发价格行情分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 农产品批发价格行情分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 商丘农产品中心批发市场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 7.2.5 寿光蔬菜产业控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 市场交易总量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.2.6 深圳市福田区农产品批发市场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 农产品批发价格行情分析
- (4) 企业农产品拍卖制分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.2.7 山东盖世农贸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 企业经营竞争分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.2.8 长沙马王堆农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务辐射范围
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 农产品批发价格行情分析
- (5) 企业经营优劣势分析

- (6) 企业发展战略规划
- 7.2.9 天津市永隆金钟农产品批发市场有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业业务范围辐射
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 成都龙泉聚和（国际）果蔬交易中心经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 中心项目建设分析
  - (3) 市场功能区分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 市场战略地位分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 成都农产品中心批发市场有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 重庆渝涪农副产品电子交易市场有限公司经营情况分析
  - (1) 市场发展简况分析
  - (2) 市场建设投资分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 市场发展规模分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 大连熟食品交易中心经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 农产品批发价格行情分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 内蒙古食全食美股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 红星实业集团有限公司红星农副产品大市场经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.17 北京大洋路农副产品市场经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业硬件设施分析
  - (4) 市场交易总量分析

- (5) 农产品批发价格行情分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 苏州市南环桥市场发展股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 市场交易总量分析
  - (4) 农产品批发价格行情分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3 中国农产品物流企业经营分析**
  - 7.3.1 上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构分析
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向分析
  - 7.3.2 中储发展股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构分析
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业投资兼并与重组分析
    - (11) 企业最新发展动向分析
  - 7.3.3 河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业物流产品分析
    - (4) 企业物流配送分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 7.3.4 心连心集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业物流产品分析
    - (4) 企业物流配送分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.5 天津海吉星农产品物流有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业物流产品分析
    - (4) 企业物流配送分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.6 湖北联海食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业物流产品分析
  - (4) 企业物流配送分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.7 云南东盟国际农产品物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业物流配送分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
- 7.3.8 成都昆山农产品物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业物流产品分析
  - (4) 企业物流配送分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.9 广州市健朗物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业物流产品分析
  - (3) 企业物流配送分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.3.10 北京康一品农产品物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业物流产品分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.4 中国农产品超市零售企业经营分析**
- 7.4.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.4.2 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.4.3 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- 7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国农产品流通行业投资前景预测

### 8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析

- 8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析
  - (1) “互联互通”发展趋势
  - (2) “线上线下联动”发展趋势
- 8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
  - (1) 农产品加工行业发展趋势分析
  - (2) 农产品批发行业发展趋势分析
  - (3) 农产品物流行业发展趋势分析
  - (4) 农产品零售行业发展趋势分析
- 8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
  - (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
  - (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
  - (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

### 8.2 农产品流通行业投资分析

- 8.2.1 农产品流通行业投资风险分析
- 8.2.2 农产品流通行业投资机会分析
- 8.2.3 农产品流通行业最新投资动向

### 8.3 农产品流通行业融资分析

- 8.3.1 农产品流通行业融资渠道分析
- 8.3.2 农产品流通行业融资动向分析

### 8.4 中国农产品流通行业发展前景预测

- 8.4.1 农产品流通行业总体发展前景预测
- 8.4.2 农产品加工行业发展前景预测
- 8.4.3 农产品物流行业发展前景预测
- 8.4.4 农产品批发行业发展前景预测
- 8.4.5 农产品零售行业发展前景预测

## 图表目录

图表1：新鲜蔬菜类别

图表2：新鲜水果类别

- 图表3: 鲜活农产品类别
- 图表4: 农产品腐损率比较 (单位: %)
- 图表5: 2015年农产品冷链物流发展目标 (单位: %)
- 图表6: 农产品电子化结算流程
- 图表7: 我国电子化结算系统主要功能
- 图表8: 农产品电子化交易平台主要运用对象
- 图表9: 2009-2015年国家关于农批市场建设的政策
- 图表10: 2004年以来中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总
- 图表11: 2011-2014年中国农产品流通行业政策
- 图表12: 关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知
- 图表13: 关于“十二五”期间加快肉类蔬菜流通追溯体系建设的指导意见
- 图表14: 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
- 图表15: 2009-2014年中国国内生产总值及其增速变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2013-2014年中国非制造业商务活动指数变化情况 (单位: %)
- 图表17: 2009-2014年中国农村居民人均纯收入 (单位: 元)
- 图表18: 2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表19: 2013-2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表20: 2005-2014年中国社会物流总额及增长分析图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 农产品加工方法与分类
- 图表22: 粮食作物加工综合利用技术
- 图表23: 油料作物加工综合利用技术
- 图表24: 果蔬加工及综合利用技术
- 图表25: 畜禽产品加工及综合利用技术
- 图表26: 蛋制品加工技术
- 图表27: 冷链运输设备的技术发展趋势
- 图表28: 食品安全管理系统图
- 图表29: 食品安全管理系统简介
- 图表30: 2015年7-8月我国农产品批发价格总指数日度走势图
- 图表31: 2015年7-8月我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图
- 图表32: 2014-2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图
- 图表33: 2014-2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图
- 图表34: 2006-2014年农作物总播种面积情况统计 (单位: 千公顷, %)
- 图表35: 2010-2014年我国粮食产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表36: 2014年农业部助农惠农主要政策
- 图表37: 2009-2014年我国农副食品业经营情况 (单位: %)
- 图表38: 2009-2014年我国纺织业经营情况 (单位: %)
- 图表39: 2009-2014年我国纺织服装业经营情况 (单位: %)
- 图表40: 中国农业产业化发展规模变化 (单位: 万个, 万户, 元)
- 图表41: 农业产业化经营情况
- 图表42: 农业产业化合同组织模式利益关系
- 图表43: 农业产业化合同组织模式优点
- 图表44: 农业产业化农村合作社模式优点
- 图表45: 农业产业化农村合作社模式的局限性
- 图表46: 我国四大区域粮食生产基地建设
- 图表47: 国内主要水产品养殖基地分布
- 图表48: 我国奶牛养殖业分布图
- 图表49: 中国主要蔬菜种植基地
- 图表50: 中国主要水果种类及其主产区
- 图表51: 2009-2014年中国纺织业企业个数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表52: 2009-2014年中国农副食品加工业企业个数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表53: 2009-2014年中国造纸和纸制品企业个数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表54: 中国农产品加工基地地区分布图
- 图表55: 国内重点农产品物流园简介
- 图表56: 农产品批发市场盈利模式
- 图表57: 农批市场纵向一体化发展趋势
- 图表58: 2010-2014年中国农产品物流发展情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表59: 农产品流通成本构成分析图 (单位: %)
- 图表60: 中国与发达国家农产品物流成本比较分析图 (单位: %)
- 图表61: 农产品区域型物流模式特点

- 图表62: 农产品公路运输方式优点
- 图表63: 农产品公路运输方式缺点
- 图表64: 农产品铁路运输方式优点
- 图表65: 美国农产品流通行业发展经验列表
- 图表66: 美国农产品流通行业对我国的启示列表
- 图表67: 日本农产品流通行业发展经验列表
- 图表68: 日本农产品流通行业对我国的启示列表
- 图表69: 德国农产品流通行业发展经验列表
- 图表70: 德国农产品流通行业对我国的启示列表
- 图表71: 加拿大农产品流通体系
- 图表72: 加拿大农产品流通行业发展经验列表
- 图表73: 加拿大农产品流通行业对我国的启示列表
- 图表74: “生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程
- 图表75: “生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
- 图表76: “生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程
- 图表77: “生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
- 图表78: “生产者+配送中心+零售市场”模式流程
- 图表79: “生产者+产地农贸市场”模式流程
- 图表80: “生产者+企业+销地农贸市场”模式流程
- 图表81: “合作社+销地农贸市场”模式流程
- 图表82: “连锁超市+基地+农户”模式流程
- 图表83: “基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式流程
- 图表84: “农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式流程
- 图表85: “农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式流程
- 图表86: 山东家家悦农超对接类型
- 图表87: 以物流企业为核心的流通模式分析
- 图表88: 以农业合作社为核心的流通模式分析
- 图表89: 以龙头企业为核心的流通模式分析
- 图表90: “农户+专业化农业企业+餐饮企业”农产品流通模式
- 图表91: “农户+农民专业合作社+餐饮企业”农产品流通模式
- 图表92: “农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式
- 图表93: 2007-2014年中国果园面积及水果(含果用瓜)产量(单位:千公顷,万吨)
- 图表94: 中国蔬菜播种面积及蔬菜产量(单位:千公顷,万吨)
- 图表95: 果蔬产品冷链物流流程图
- 图表96: 果蔬产品冷链物流特征
- 图表97: 2005-2014年中国肉类产量及同比增长(单位:万吨,%)
- 图表98: 全国猪肉进口量价走势图(单位:万吨,元/千克)
- 图表99: 2014年我国猪肉进口主要国家情况(单位:吨,万元,%)
- 图表100: 2014年我国猪肉出口主要国家情况(单位:吨,万元,%)
- 图表101: 2014年10月国内牛羊肉进口特点
- 图表102: 2005-2014年中国水产品产量及同比增长(单位:万吨,%)
- 图表103: 中国冷冻水产品产销需求分析
- 图表104: 2014年1-11月中国水产品主要出口省份(单位:万吨,亿美元,%)
- 图表105: 2007-2014年我国乳制品产量及同比增速(单位:百万吨,%)
- 图表106: 2014年我国乳制品产量区域分布占比情况(单位:%)
- 图表107: 2007-2014年我国乳制品销售量及同比增长情况(单位:万吨,%)
- 图表108: 乳制品流通渠道的构成
- 图表109: 2005-2014年中国玉米产量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表110: 2005-2014年中国稻谷产量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表111: 2012-2014年中国稻谷粮食供需平衡情况(单位:亿斤)
- 图表112: 2005-2014年中国小麦产量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表113: 2012-2014年中国小麦供需平衡情况(单位:亿斤)
- 图表114: 2009-2014年大豆产量及预测(单位:百万吨)
- 图表115: 2009-2014年我国大豆进口量(单位:百万吨)
- 图表116: 2009-2014年我国大豆消费量(单位:百万吨)
- 图表117: 2006-2014年全国成品糖产量情况-当月(单位:万吨,%)
- 图表118: 2006-2014年全国食糖进口情况(单位:万吨,%)
- 图表119: 全国玉米产区分布及特点
- 图表120: 中国十大小麦产区分布情况

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！