

## 2024-2029年中国汽车金融行业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国汽车金融行业发展前景预测
  - 1.1 汽车金融行业的发展综述
    - 1.1.1 汽车金融行业的界定
      - (1) 汽车金融定义
      - (2) 产品分类
      - (3) 行业所属的国民经济分类及研究范围
    - 1.1.2 汽车金融市场主体分析
      - (1) 产业价值链分析
      - (2) 汽车融资机构
      - (3) 汽车租赁公司
      - (4) 汽车保险公司
  - 1.2 汽车金融行业政策环境分析
    - 1.2.1 行业监管体系分析
    - 1.2.2 行业主要政策
    - 1.2.3 政策环境对汽车金融行业的影响
  - 1.3 汽车金融行业经济环境分析
    - 1.3.1 中国经济发展现状
      - (1) 宏观经济发展现状
      - (2) 中国经济发展预测
    - 1.3.2 经济环境对汽车金融行业的影响
  - 1.4 汽车金融行业社会环境分析
    - 1.4.1 城镇化水平分析
    - 1.4.2 居民消费收入与支出水平分析
      - (1) 居民收入能力分析
      - (2) 居民消费能力分析
    - 1.4.3 社会环境对汽车金融行业的影响
  - 1.5 汽车金融行业技术环境分析
    - 1.5.1 汽行业发展的关键技术分析
    - 1.5.2 新技术与汽车金融行业的融合应用
    - 1.5.3 技术环境对汽车金融行业的影响
  - 1.6 汽车金融行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
  - 2.1 国际汽车金融行业的发展概况
    - 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
    - 2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状
      - (1) 行业整体发展概况
      - (2) 国际汽车金融市场规模
    - 2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
      - (1) 服务主体多样化
      - (2) 服务内容多样化
    - 2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势
      - (1) 汽车金融服务多元战略
      - (2) 汽车金融服务深化战略
      - (3) 汽车金融服务虚拟战略
    - 2.1.5 国际汽车金融市场资金来源
  - 2.2 国际汽车金融服务模式对比分析
    - 2.2.1 美国汽车金融服务模式分析
      - (1) 分期付款零售方式
      - (2) 融资租赁方式
      - (3) 信托租赁方式
      - (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

### 2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

- (1) 德国贷款购车条件
- (2) 购车信贷服务
- (3) “间接”服务模式

### 2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

### 2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系
- (6) 严密的风险管理程序

## 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

### 2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

### 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

### 2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

## 第3章：中国汽车金融发展现状分析

### 3.1 中国汽车金融行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国汽车金融行业发展历程

#### 3.1.2 中国汽车金融行业发展特征

- (1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高
- (2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化
- (3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

### 3.2 中国汽车行业发展现状

#### 3.2.1 汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析

#### 3.2.2 乘用车市场销售状况

- (1) 乘用车销量占比分析
- (2) 乘用车销售产品结构分析
- (3) 乘用车畅销品牌分析
- (4) 轿车销售市场分析
- (5) MPV销售市场分析
- (6) SUV销售市场分析
- (7) 交叉型乘用车销售市场分析

#### 3.2.3 商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 客车销售市场分析

#### 3.2.4 新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 产销率走势分析
- (3) 新能源汽车制造竞争格局
- (4) 新能源汽车行业相关政策

(5) 新能源汽车行业发展趋势

### 3.2.5 二手车市场交易状况

- (1) 二手车交易量走势分析
- (2) 二手车市场交易额走势分析
- (3) 二手车交易价格分析
- (4) 二手车市场产品结构分析
- (5) 二手车市场区域结构

## 3.3 中国汽车金融行业市场发展现状

### 3.3.1 行业发展基本情况分析

- (1) 行业企业规模
- (2) 行业资产规模
- (3) 行业贷款规模

### 3.3.2 行业市场规模分析

### 3.3.3 行业竞争格局分析

- (1) 参与主体
- (2) 竞争格局
- (3) 汽车金融行业竞争力要素分析

## 第4章：中国汽车消费信贷市场现状分析

### 4.1 中国汽车消费信贷发展状况

#### 4.1.1 汽车消费信贷发展历程

#### 4.1.2 汽车消费信贷市场调查

#### 4.1.3 汽车消费信贷渗透率

#### 4.1.4 汽车消费信贷结构分析

#### 4.1.5 汽车消费信贷消费意愿

#### 4.1.6 汽车消费信贷业务模式

- (1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
- (2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
- (3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
- (4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式

#### 4.1.7 汽车消费信贷发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化
- (3) 主体多样化
- (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

### 4.2 汽车信贷存在问题及应对策略

#### 4.2.1 汽车消费信贷存在的主要问题

- (1) 法律体系不健全，政策不明朗
- (2) 国内信用体系不完善

#### 4.2.2 汽车消费信贷市场的发展对策

- (1) 建立完善的法律体系
- (2) 促进汽车信贷市场多元化

#### 4.2.3 汽车消费信贷产业链完善路径

## 第5章：中国汽车保险市场发展现状分析

### 5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

#### 5.1.1 美国汽车保险行业发展经验

#### 5.1.2 德国汽车保险行业发展经验

- (1) 德国车险改革简介
- (2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介
- (3) 德国车险改革对中国的启示

#### 5.1.3 日本汽车保险行业发展经验

- (1) 日本车险市场发展历程
- (2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施
- (3) 对中国车险市场发展的启示

### 5.2 中国汽车保险行业发展状况分析

#### 5.2.1 中国汽车保险行业发展概况

- (1) 汽车保险业发展状况
- (2) 汽车保险经营效益

#### 5.2.2 中国汽车保险行业发展特点

- (1) 机动车辆保险的基本内容规范化

(2) 机动车辆保险的市场营销集中化

### 5.2.3 中国汽车保险行业经营情况

- (1) 车险保单规模分析
- (2) 保费收入分析
- (3) 车险赔付率分析
- (4) 车险赔付支出规模分析
- (5) 汽车保险行业经营效益分析

## 5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析

### 5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析

- (1) 汽车保险行业竞争格局分析
- (2) 汽车保险市场竞争趋势

### 5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略

- (1) 汽车保险产业链构成分析
- (2) 汽车保险产业链合作现状
- (3) 车险产业链的探索与实践
- (4) 产业链视角下的车险竞争策略
- (5) 车险产业链的发展路径及协同效应

## 5.4 中国汽车保险行业营销模式分析

### 5.4.1 汽车保险营销模式结构分析

### 5.4.2 汽车保险企业直销模式分析

- (1) 汽车保险柜台直销模式
- (2) 汽车保险电话营销模式
- (3) 汽车保险网络营销模式

### 5.4.3 汽车保险代理营销模式分析

- (1) 专业代理模式分析
- (2) 兼业代理模式分析
- (3) 个人代理销售模式分析
- (4) 其他间接营销模式分析

## 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

### 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

- (1) 行业监管环境变化趋势分析
- (2) 车险险种结构变化趋势分析
- (3) 客户群体结构变化趋势分析
- (4) 企业竞争核心转向趋势分析
- (5) 企业经营理念转变趋势分析

### 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

- (1) 经济因素影响分析
- (2) 交通因素影响分析
- (3) 政策因素影响分析

### 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测

## 第6章：中国汽车租赁市场发展现状分析

### 6.1 国际汽车租赁行业发展概况

#### 6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

- (1) 萌芽起步阶段（1982-2022年）：从美国起步并逐步向欧洲发展
- (2) 快速发展阶段（2002-2022年）：汽车租赁在欧美普及，行业巨头出现
- (3) 由发展走向成熟阶段（1992-2022年）：产业链延伸，行业竞争开始加剧
- (4) 成熟期（2000年之后）：汽车租赁巨头全球化扩张

#### 6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

#### 6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

#### 6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

- (1) 特许经营租赁公司的职责
- (2) 特许经营店应履行的职责
- (3) 汽车租赁服务的业务流程
- (4) 汽车租赁服务的辅助支持

#### 6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

#### 6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

- (1) 完善政策法规体系，不断提高行业管理水平
- (2) 对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策
- (3) 建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系

- (4) 提高企业规模水平, 实现规模化经营
- (5) 引导加强行业合作
- (6) 充分发挥行业协会的作用

## 6.2 中国汽车租赁行业发展状况

### 6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

- (1) 汽车分时租赁发展历程
- (2) 汽车融资租赁发展历程

### 6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

### 6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

### 6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期

### 6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题

### 6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

- (1) 优化社会环境
- (2) 做强做优汽车租赁企业
- (3) 消费者更新观念, 促进习惯转变

## 6.3 中国汽车融资租赁市场分析

### 6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状

- (1) 存在问题
- (2) 政策影响
- (3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”

### 6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析

### 6.3.3 汽车融资租赁市场渗透率

### 6.3.4 汽车融资租赁市场需求分析

### 6.3.5 汽车融资租赁市场发展模式

### 6.3.6 汽车融资租赁市场产品分析

### 6.3.7 汽车融资租赁市场风险控制

- (1) 汽车融资租赁市场面临的风险
- (2) 汽车融资租赁风险控制办法

## 6.4 中国汽车租赁市场前景预测

### 6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析

- (1) 经营模式逐渐多元化
- (2) 规模化经营是企业的发展趋势, 行业集中度将不断提高
- (3) 汽车产业链融合进一步加大
- (4) 服务水平和法律环境将更加完善

### 6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

## 第7章: 中国汽车金融行业投融资分析

### 7.1 中国汽车金融行业风险分析

#### 7.1.1 汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部风险分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

#### 7.1.2 汽车金融经营模式风险分析

- (1) 汽车金融的两种经营模式
- (2) 两种经营模式的风险分析

#### 7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析
- (4) 三种业务模式的比较分析

#### 7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

### 7.2 中国汽车金融行业投资分析

#### 7.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

- 7.2.2 汽车金融行业最新投资动向
- 7.2.3 汽车金融行业投资策略分析
  - (1) 合理开发汽车金融相关产品
  - (2) 应用金融工程破解制度壁垒
  - (3) 投资性汽车金融产品是重点

### 7.3 中国汽车金融行业融资分析

- 7.3.1 汽车金融公司融资本结构
  - (1) 汽车金融公司的融资结构
  - (2) 汽车金融公司的融资方式
- 7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道
- 7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道
- 7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较
  - (1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析
  - (2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析
- 7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议
  - (1) 以应收账款质押向银行贷款
  - (2) 商业票据及公司债发行
  - (3) 进入银行间同业拆借市场
  - (4) 开办购车储蓄
  - (5) 汽车消费信贷资产证券化

## 第8章：中国汽车金融行业领先企业分析

### 8.1 汽车金融行业竞争状况分析

### 8.2 金融机构汽车金融业务分析

- 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 汽车信贷业务分析
  - (4) 汽车信贷政策分析
  - (5) 信贷资产不良率分析
  - (6) 汽车贷款规模及不良率
- 8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产规模及不良率
  - (4) 汽车消费信贷政策分析
  - (5) 个人汽车信贷业务分析
- 8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产不良率分析
  - (4) 汽车贷款政策分析
  - (5) 汽车信贷业务分析
- 8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 汽车信贷政策分析
  - (4) 信贷资产不良率分析
- 8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 汽车信贷政策分析
  - (4) 信贷资产不良率分析
- 8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产不良率分析
  - (4) 汽车贷款政策分析
  - (5) 汽车金融业务分析
- 8.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产不良率分析
  - (4) 个人汽车信贷政策分析
  - (5) 汽车金融业务分析
- 8.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产不良率分析
  - (4) 个人汽车信贷政策分析
  - (5) 汽车消费信贷业务分析
  - (6) 汽车消费信贷规模分析
- 8.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 信贷规模及结构分析
  - (3) 信贷资产不良率分析
  - (4) 个人汽车信贷政策分析
  - (5) 汽车金融业务分析
- 8.3 汽车金融行业领先企业分析**
- 8.3.1 北京现代汽车金融有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务发展状况
  - (4) 企业车贷套餐分析
  - (5) 企业服务产品介绍
  - (6) 企业服务网点分布
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务发展状况
  - (4) 企业车贷套餐分析
  - (5) 企业服务产品介绍
  - (6) 企业服务网点分布
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.3 长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业车贷套餐分析
  - (4) 企业服务网点分布
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3.4 上汽汽车金融有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务发展状况
  - (4) 企业车贷套餐分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3.5 东风日产汽车金融有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业主要产品分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3.6 瑞福德汽车金融有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业车贷套餐分
  - (4) 企业服务网点分布
  - (5) 企业经营优劣势分析

- 8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务发展状况
  - (4) 企业车贷套餐分析
  - (5) 企业服务产品介绍
  - (6) 企业服务网点分布
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业车贷套餐分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业车贷套餐分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业车贷套餐分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业贷款方案分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.13 汽车金融有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业发展战略与规划分析
- 8.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.4 汽车互联网金融领先企业分析
  - 8.4.1 汽车互联网金融运营现状
  - 8.4.2 汽车互联网金融典型案例——Zopa
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业运营模式
    - (4) 汽车金融产品

## 第9章 中国汽车金融行业市场前景及投资策略建议

- 8.5 中国汽车金融行业市场前景
  - 8.5.1 汽车金融行业发展潜力评估
    - (1) 行业生命周期
    - (2) 行业发展促进因素分析
    - (3) 行业发展阻碍因素分析
    - (4) 汽车金融行业盈利模式
    - (5) 行业发展潜力综合评估
  - 8.5.2 汽车金融行业发展趋势分析
    - (1) 汽车金融行业发展前景
    - (2) 汽车金融行业发展趋势
- 8.6 汽车金融行业投资特性
  - 8.6.1 行业进入壁垒
  - 8.6.2 行业投资风险预警
- 8.7 汽车金融行业投资价值与投资机会
  - 8.7.1 行业投资价值评估
  - 8.7.2 行业投资机会分析
- 8.8 中国汽车金融行业投资策略与可持续发展建议
  - 8.8.1 行业投资策略与建议
  - 8.8.2 行业可持续发展建议
    - (1) 行业可持续发展建议
    - (2) 汽车金融公司发展建议
    - (3) 完善信用体系建设，加快调整发展战略
    - (4) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式
    - (5) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力
    - (6) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

## 图表目录

- 图表1: 汽车金融基本产品
- 图表2: 汽车金融公司服务活动范围
- 图表3: 全生命周期汽车金融产业价值链
- 图表4: 2005-2022年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）
- 图表5: 国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式
- 图表6: 中国商业银行汽车信贷主要参与方式
- 图表7: 国内信托公司经营优势
- 图表8: 国内外各类汽车金融机构的比较
- 图表9: 汽车金融公司与银行比较分析
- 图表10: 汽车租赁公司的构成分析（单位：%）
- 图表11: 中国汽车租赁公司主要类型
- 图表12: 国内外各类汽车租赁机构的比较
- 图表13: 保险公司对汽车金融主要作用
- 图表14: 2018-2022年汽车金融主要政策解读
- 图表15: 2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16: 2011-2022年中国固定资产投资完成额变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表17: 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
- 图表18: 2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表19: “十四五”时期经济社会发展目标
- 图表20: 2009-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表21: 2008-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表22: 2015-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表23: 汽车金融行业主要应用技术列表
- 图表24: 中国汽车金融行业发展机遇与挑战分析
- 图表25: 2022年全球市场主要国家汽车金融渗透率（单位：%）
- 图表26: 全球汽车销售收入结构（单位：%）
- 图表27: 国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

- 图表28: 德国购车资金筹措方式 (单位: %)
- 图表29: 日本汽车信贷方式
- 图表30: 汽车金融业风险管理系统
- 图表31: 2015-2022年福特汽车信贷业务息税前净利润变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 大众汽车金融服务业种类
- 图表33: 2014-2022年大众汽车金融服务公司营业利润变化情况 (单位: 亿欧元)
- 图表34: 2016-2022年通用汽车金融服务公司税前净利润分析 (单位: 亿美元)
- 图表35: 中国汽车金融行业发展历程
- 图表36: 2013-2022年中国汽车销量变化趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表37: 2022年全球汽车销量TOP10国家情况 (单位: 万辆, %)
- 图表38: 2014-2022年中国汽车销量占全球比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表39: 2010-2022年中国乘用车、商用车销量占比走势图 (单位: %)
- 图表40: 2013-2022年中国乘用车销量及占比情况 (单位: 万辆, %)
- 图表41: 乘用车市场分阶段发展规律
- 图表42: 2022年中国乘用车销量结构 (分车型) 图 (单位: %)
- 图表43: 2022年中国乘用车销量前五结构图 (单位: %)
- 图表44: 2013-2022年中国轿车销量及增长率 (单位: 万辆, %)
- 图表45: 2022年中国轿车TOP10销量比重图 (单位: %)
- 图表46: 2013-2022年中国MPV销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表47: 2013-2022年中国MPV占乘用车销量比重走势图 (单位: %)
- 图表48: 2022年中国MPV TOP10品牌销量 (单位: 万辆)
- 图表49: 2013-2022年中国SUV销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表50: 2022年中国SUV车型销量TOP10 (单位: 万辆)
- 图表51: 2014-2022年中国交叉型乘用车销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表52: 2014-2022年中国交叉型乘用车占乘用车销量走势图 (单位: %)
- 图表53: 2023-2028年中国交叉型乘用车销量规模预测图 (单位: 万辆)
- 图表54: 2013-2022年中国商用车产销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表55: 2013-2022年中国商用车占汽车总销量走势图 (单位: %)
- 图表56: 2022年中国商用车销量结构 (分车型) 图 (单位: %)
- 图表57: 2022年商用销量TOP10 (单位: 万辆)
- 图表58: 2014-2022年中国货车销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表59: 2013-2022年中国货车产销率走势图 (单位: %)
- 图表60: 2014-2022年中国客车销量年度走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表61: 2014-2022年中国客车产销率走势图 (单位: %)
- 图表62: 2023-2028年中国客车销售规模预测走势图 (单位: 万辆)
- 图表63: 2013-2022年中国新能源汽车销售规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表64: 2013-2022年中国新能源汽车产销率走势图 (单位: %)
- 图表65: 2022年中国新能源汽车销售结构图 (单位: %)
- 图表66: 2022年中国新能源汽车企业销量TOP10情况 (单位: 万辆)
- 图表67: 2017-2022年国家新能源汽车行业相关政策法规汇总表
- 图表68: 2013-2022年中国二手车交易量 (单位: 万辆, %)
- 图表69: 2013-2022年中国二手车交易额 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2013-2022年中国二手车平均交易单价 (单位: 万元/辆)
- 图表71: 2019-2022年中国二手车交易车型分布情况 (单位: %)
- 图表72: 2022年中国二手车六大区域分布情况 (单位: 万辆)
- 图表73: 2010-2022年汽车金融公司数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表74: 截至2022年汽车金融公司名录
- 图表75: 2015-2022年汽车金融行业资产规模变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表76: 2015-2022年中国汽车金融行业贷款规模结构与趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2015-2022年汽车金融公司贷款余额结构 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2017-2022年中国汽车金融行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表79: 汽车金融产业链参与机构业务模式图
- 图表80: 2022年汽车金融行业主要参与者市场份额占比情况 (单位: %)
- 图表81: 2022年最佳金融产品及企业
- 图表82: 中国汽车消费信贷的发展阶段及特征
- 图表83: 2022年现有和再购用户选择贷款/售后回租原因 (单位: %)
- 图表84: 2017-2022年中国汽车金融渗透率 (单位: %)
- 图表85: 2022年中国汽车零售金融的市场份额 (单位: %)
- 图表86: 国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较

- 图表87: 汽车消费信贷主体多元化体现  
图表88: 美国汽车保险行业经验借鉴  
图表89: 美国汽车保险行业经验借鉴  
图表90: 美国车险费率影响因素  
图表91: 德国汽车保险行业经验借鉴  
图表92: 机动车辆保险市场营销的集中特点  
图表93: 2018-2022年保险公司车险保单数量(累计值)(单位: 亿件)  
图表94: 2013-2022年全国车险保费收入及增长情况(单位: 亿元, %)  
图表95: 2012-2022年中国汽车保险赔付率变化趋势图(单位: %)  
图表96: 2017-2022年机动车辆保险赔付支出及占比情况(单位: 亿元, %)  
图表97: 保险企业车险业务梯队分布  
图表98: 汽车保险行业竞争格局  
图表99: 营销渠道类别汇总  
图表100: 汽车保险产业链  
图表101: 车险产业链发展路径  
图表102: 汽车保险营销模式比较  
图表103: 柜台直销模式发展对策  
图表104: 2018-2022年电话营销车险保费收入(单位: 亿元)  
图表105: 2015-2022年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表(单位: 亿元, %)  
图表106: 电话营销模式的优势  
图表107: 电话营销模式的问题  
图表108: 财险公司电话营销发展建议  
图表109: 财险公司电话营销发展建议  
图表110: 2016-2022年互联网车险保费收入及占比(单位: 亿元, %)  
图表111: 网络营销模式的优势  
图表112: 汽车保险网络销售渠道问题分析  
图表113: 网络营销模式的对策  
图表114: 2013-2022年保险专业代理机构数量变化情况(单位: 家)  
图表115: 2014-2022年保险专业代理机构保费收入变化情况(单位: 亿元)  
图表116: 网络营销模式的对策  
图表117: 汽车保险专业代理问题汇总  
图表118: 2014-2022年保险兼业代理机构网点数量变化情况(单位: 万家)  
图表119: 汽车保险兼业代理模式存在问题  
图表120: 2013-2022年我国保险行业营销人员数量情况(单位: 万人)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!