# 2026-2031年中国汽车金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：汽车金融产业综述/产业画像/研究说明
1.1 汽车金融产业综述
1.1.1 汽车金融的界定
1.1.2 汽车金融的分类
1.1.3 汽车金融所处行业
1.1.4 汽车金融市场监管
1.1.5 汽车金融市场主体分析
1、产业价值链分析
2、汽车融资机构
3、汽车租赁公司
4、汽车保险公司
1.2 汽车金融产业画像
1.2.1 汽车金融产业链结构示意图
1.2.2 汽车金融产业链生态全景图
1.2.3 汽车金融产业链区域热力图
1.3 汽车金融研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球汽车金融行业发展状况及经验借鉴
2.1 全球汽车金融行业的发展概况
2.1.1 全球汽车金融行业的发展历程
2.1.2 全球汽车金融行业的发展现状
2.1.3 全球汽车金融行业市场规模
2.1.4 全球汽车金融行业的发展特点
1、服务主体多样化
2、服务内容多样化
2.1.5 全球汽车金融行业的发展态势
1、汽车金融服务多元战略
2、汽车金融服务深化战略
3、汽车金融服务虚拟战略
2.1.6 全球汽车金融市场资金来源
2.2全球汽车金融服务模式对比分析
2.2.1 美国汽车金融服务模式分析
1、分期付款零售方式
2、融资租赁方式
3、信托租赁方式
4、汽车分期付款合同的转让与再融资
2.2.2 德国汽车金融服务模式分析
1、德国贷款购车条件
2、购车信贷服务
3、“间接”服务模式
2.2.3 日本汽车金融服务模式分析
2.2.4 全球汽车金融服务模式启示
1、与银行业务差别定位
2、建立专业化优势
3、金融产品的多样性
4、完善法律体系
5、健全服务体系

6、严密的风险管理程序
2.3 国外汽车金融发展经验借鉴
2.4 全球汽车金融发展趋势洞悉
第3章 中国汽车金融发展现状分析
3.1 中国汽车金融行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国汽车金融行业发展历程
3.1.2 中国汽车金融行业发展特征
3.2 中国汽车行业发展现状
3.2.1 汽车市场总体销售状况
1、汽车销量分析
2、中外汽车销量对比分析
3、汽车销量占全球比重分析
4、汽车销售产品结构分析
3.2.2 乘用车市场销售状况
1、乘用车销量占比分析
2、乘用车销售产品结构分析
3、乘用车畅销品牌分析
4、轿车销售市场分析
5、MPV销售市场分析
6、SUV销售市场分析
7、交叉型乘用车销售市场分析
8、中国乘用车所处发展阶段
3.2.3 商用车市场销售状况
1、商用车销量与占比分析
2、商用车销售产品结构分析
3、货车销售市场分析
4、客车销售市场分析
3.2.4 新能源汽车市场销售状况
1、新能源汽车销售市场分析
2、产销率走势分析
2、新能源汽车制造竞争格局
3、新能源汽车行业相关政策
4、新能源汽车行业发展趋势
3.2.5二手车市场交易状况
1、二手车交易量走势分析
2、二手车市场交易额走势分析
3、二手车交易价格分析
4、二手车市场产品结构分析
5、二手车市场区域结构
3.3 中国汽车金融行业市场发展现状
3.3.1 行业发展基本情况分析
1、行业企业规模
2、行业资产规模
3、行业贷款规模
3.3.2 中国汽车金融渗透率
3.3.3 行业资金结构分析
3.3.4 行业市场规模分析
3.3.5 行业竞争格局分析
1、参与主体
2、竞争格局
3、汽车金融行业竞争力要素分析
3.4 中国汽车金融行业技术环境分析
3.4.1 汽车金融行业发展的关键技术分析
3.4.2 新技术与汽车金融行业的融合应用
3.4.3 技术环境对汽车金融行业的影响
3.5 中国汽车金融发展痛点
第4章：中国汽车消费信贷市场现状分析

**4.1 中国汽车消费信贷发展状况**
4.1.1 汽车消费信贷发展历程
4.1.2 汽车消费信贷市场调查
4.1.3 汽车消费信贷结构分析
4.1.4 汽车消费信贷消费意愿
4.1.5 汽车消费信贷业务模式
1、传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
2、变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
3、新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
4、非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式
4.1.6 汽车消费信贷发展趋势
**4.2 汽车信贷存在问题及应对策略**
4.2.1 汽车消费信贷存在的主要问题
4.2.2 汽车消费信贷市场发展对策
4.2.3 汽车消费信贷产业链完善路径
**第5章：中国汽车保险市场发展现状分析**
**5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴**
5.1.1 美国汽车保险行业发展经验
5.1.3 日本汽车保险行业发展经验
1、日本车险市场发展历程
2、日本车险业应对费率自由化挑战的措施
3、对中国车险市场发展的启示
**5.2 中国汽车保险行业发展状况分析**
5.2.1 中国汽车保险行业发展概况
1、汽车保险业发展状况
2、汽车保险经营效益
5.2.2 中国汽车保险行业发展特点
1、机动车辆保险的基本内容规范化
2、机动车辆保险的市场营销集中化
5.2.3 中国汽车保险行业经营情况
1、车险保单规模分析
2、保费收入分析
3、车险赔付率分析
4、车险赔付支出规模分析
5、汽车保险行业经营效益分析
**5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析**
5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
1、汽车保险行业竞争格局分析
2、汽车保险市场竞争趋势
5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
1、汽车保险产业链构成分析
2、汽车保险产业链合作现状
3、车险产业链的探索与实践
4、产业链视角下的车险竞争策略
5、车险产业链的发展路径及协同效应
**5.4 中国汽车保险行业营销模式分析**
5.4.1 汽车保险营销模式结构分析
5.4.2 汽车保险企业直销模式分析
1、汽车保险柜台直销模式
2、汽车保险电话营销模式
3、汽车保险网络营销模式
5.4.3 汽车保险代理营销模式分析
1、专业代理模式分析
2、兼业代理模式分析
3、个人代理销售模式分析
4、其他间接营销模式分析
**5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测**
5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
1、行业监管环境变化趋势分析

2、车险险种结构变化趋势分析
3、客户群体结构变化趋势分析
4、企业竞争核心转向趋势分析
5、企业经营理念转变趋势分析
5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素
1、经济因素影响分析
2、交通因素影响分析
3、政策因素影响分析
5.5.3 汽车保险行业发展前景预测
**第6章：中国汽车租赁市场发展现状分析**
**6.1 国际汽车租赁行业发展概况**
6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程
6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模
6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期
6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析
1、特许经营租赁公司的职责
2、特许经营店应履行的职责
3、汽车租赁服务的业务流程
4、汽车租赁服务的辅助支持
6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析
6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示
1、完善政策法规体系，不断提高行业管理水平
2、对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策
3、建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系
4、提高企业规模水平，实现规模化经营
5、引导加强行业合作
6、充分发挥行业协会的作用
**6.2 中国汽车租赁行业发展状况**
6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程
1、汽车分时租赁发展历程
2、汽车融资租赁发展历程
6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模
6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点
6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期
6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题
6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略
1、优化社会环境
2、做强做优汽车租赁企业
3、消费者更新观念，促进习惯转变
**6.3 中国汽车融资租赁市场分析**
6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状
1、存在问题
2、政策影响
3、汽车融资租赁处于“幼稚期”
6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析
6.3.3 汽车融资租赁市场渗透率
6.3.4 汽车融资租赁市场需求分析
6.3.5 汽车融资租赁市场发展模式
6.3.6 汽车融资租赁市场产品分析
6.3.7 汽车融资租赁市场风险控制
1、汽车融资租赁市场面临的风险
2、汽车融资租赁风险控制办法
**6.4 中国汽车租赁市场前景预测**
6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析
1、经营模式逐渐多元化
2、规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高
3、汽车产业链融合进一步加大
4、服务水平和法律环境将更加完善
6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

**第7章：中国汽车金融行业投融资分析**
**7.1 中国汽车金融行业风险分析**
7.1.1 汽车金融行业投资风险分析
1、汽车金融行业内部风险分析
2、汽车金融行业外部风险分析
7.1.2 汽车金融经营模式风险分析
1、汽车金融的两种经营模式
2、两种经营模式的风险分析
7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险
1、仓单质押模式及其风险分析
2、买方信贷模式及其风险分析
3、授信融资模式及其风险分析
4、三种业务模式的比较分析
7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析
**7.2 中国汽车金融行业融资分析**
7.2.1 汽车金融公司融资资本结构
1、汽车金融公司的融资结构
2、汽车金融公司的融资方式
7.2.2 全球汽车金融公司融资渠道
7.2.3 国内汽车金融公司融资渠道
7.2.4 国内外汽车金融融资渠道比较
1、全球汽车金融公司的融资渠道分析
2、国内汽车金融公司的融资渠道分析
7.2.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议
1、以应收账款质押向银行贷款
2、商业票据及公司债发行
3、进入银行间同业拆借市场
4、开办购车储蓄
5、汽车消费信贷资产证券化
**第8章：全球及中国汽车金融典型企业案例分析**
**8.1 全球及中国汽车金融企业梳理对比**
**8.2 全球汽车金融企业案例分析**
8.2.1 福特汽车信贷公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业在华战略分析
8.2.2 大众汽车金融服务股份公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业在华战略分析
8.2.3 通用汽车金融服务公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业在华战略分析
**8.3 中国金融机构汽车金融业务分析**
8.3.1 中国工商银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、汽车信贷业务分析
4、汽车信贷政策分析
5、信贷资产不良率分析
6、汽车贷款不良率
8.3.2 中国银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产规模及不良率

4、汽车消费信贷政策分析
5、个人汽车信贷业务分析
8.3.3 招商银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产不良率分析
4、汽车贷款政策分析
5、汽车信贷业务分析
8.3.4 平安银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、汽车信贷政策分析
4、信贷资产不良率分析
8.3.5 中信银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、汽车信贷政策分析
4、信贷资产不良率分析
8.3.6 中国农业银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产不良率分析
4、汽车贷款政策分析
5、汽车金融业务分析
8.3.7 中国民生银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产不良率分析
4、个人汽车信贷政策分析
5、汽车金融业务分析
8.3.8 中国光大银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产不良率分析
4、个人汽车信贷政策分析
5、汽车消费信贷业务分析
8.3.9 兴业银行
1、企业发展简况分析
2、信贷规模及结构分析
3、信贷资产不良率分析
4、个人汽车信贷政策分析
5、汽车金融业务分析
**8.4 汽车金融行业领先企业分析**
8.4.1北京现代汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务发展状况
4、企业车贷套餐分析
5、企业服务产品介绍
6、企业服务网点分布
7、企业经营优劣势分析
8.4.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务发展状况
4、企业车贷套餐分析
5、企业服务产品介绍
6、企业服务网点分布
7、企业经营优劣势分析

8.4.3 长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业车贷套餐分析
4、企业服务网点分布
5、企业经营优劣势分析
8.4.4 一汽汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务发展状况
4、企业车贷套餐分析
5、企业经营优劣势分析
8.4.5 东风日产汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、企业主要产品分析
5、企业经营优劣势分析
8.4.6 瑞福德汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业车贷套餐分析
4、企业服务网点分布
5、企业经营优劣势分析
8.4.7 上汽通用汽车金融有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务发展状况
4、企业车贷套餐分析
5、企业服务产品介绍
6、企业服务网点分布
7、企业经营优劣势分析
8.4.8 大众汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业车贷套餐分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.9 丰田汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业车贷套餐分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业车贷套餐分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、企业贷款方案分析
5、企业经营优劣势分析
8.4.12 福特汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营产品分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.13 三一汽车金融有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营产品分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.14 宝马汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、企业经营优劣势分析
8.4.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、企业经营优劣势分析
**8.5 汽车互联网金融领先企业分析**
8.5.1 汽车互联网金融运营现状
8.5.2 汽车互联网金融典型案例——Zopa
1、企业简介
2、企业经营情况
3、企业运营模式
4、汽车金融产品
——展望篇——
**第9章：中国汽车金融行业政策环境/PEST/SWOT**
**9.1 中国汽车金融行业政策汇总解读（P）**
9.1.1 中国汽车金融行业政策汇总
9.1.2 国家汽车金融重点政策解读
9.1.3 各地汽车金融行业政策汇总
1、各省市汽车金融政策规划汇总
2、各省市汽车金融发展目标解读
**9.2 中国汽车金融行业经济环境分析（E）**
9.2.1 中国宏观经济现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
9.2.2 中国宏观经济展望
9.2.3 汽车金融行业发展与经济相关性分析
9.2.4 经济环境对中国汽车金融行业的影响
**9.3 中国汽车金融行业社会环境分析（S）**
9.3.1 中国汽车金融行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口年龄结构
3、中国城镇化水平分析
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民收入水平分析
9.3.2 社会环境对汽车金融的影响总结
**9.4 中国汽车金融行业PEST环境总结**
**9.5 中国汽车金融行业SWOT分析图**
**第10章：中国汽车金融行业发展潜力及前景展望**
**10.1 中国汽车金融行业发展潜力评估**
**10.2 中国汽车金融行业未来关键增长点**
**10.3 中国汽车金融行业发展前景预测**
**10.4 中国汽车金融行业发展趋势洞悉**
10.4.1 中国汽车金融行业整体发展趋势
10.4.2 中国汽车金融行业细分市场趋势
10.4.3 中国汽车金融行业技术创新趋势
10.4.4 中国汽车金融行业市场竞争趋势
**第11章：中国汽车金融行业发展机遇及策略建议**
**11.1 中国汽车金融行业投资风险预警**

11.1.1 中国汽车金融行业投资风险预警
11.1.2 中国汽车金融行业投资风险应对
**11.2 中国汽车金融行业投资机遇分析——全产业链配套**
**11.3 中国汽车金融行业投资机遇分析——细分领域布局**
11.3.1 中游：汽车金融细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：汽车金融细分应用/场景布局机会
**11.4 中国汽车金融行业投资机遇分析——优势区域布局**
11.4.1 国内：汽车金融省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：汽车金融海外/出海投资布局机会
**11.5 中国汽车金融行业投资价值评估**
**11.6 中国汽车金融行业投资策略建议**
**11.7 中国汽车金融行业可持续发展建议**
11.7.1 汽车金融行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 汽车金融行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 汽车金融行业可持续发展建议——从企业内部角度

# 图表目录

图表1：汽车金融基本产品
图表2：汽车金融所处行业
图表3：汽车金融市场监管体系
图表4：汽车金融行业监管机构
图表5：全生命周期汽车金融产业价值链
图表6：2004-2025年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）
图表7：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式
图表8：中国商业银行汽车信贷主要参与方式
图表9：国内信托公司经营优势
图表10：国内外各类汽车金融机构的比较
图表11：汽车金融公司与银行比较分析
图表12：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）
图表13：中国汽车租赁公司主要类型
图表14：国内外各类汽车租赁机构的比较
图表15：保险公司对汽车金融主要作用
图表16：汽车金融产业链结构示意图
图表17：汽车金融产业链生态全景图
图表18：汽车金融产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据来源
图表21：本报告研究统计方法
图表22：全球汽车金融发展历程
图表23：全球汽车销售收入结构（单位：%）
图表24：2025年全球市场主要国家汽车金融渗透率（单位：%）
图表25：2025年全球汽车金融市场规模（单位：亿美元）
图表26：2025年国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）
图表27：德国购车资金筹措方式（单位：%）
图表28：日本汽车信贷方式
图表29：汽车金融业风险管理系统
图表30：国外汽车金融发展经验借鉴
图表31：全球汽车金融发展趋势洞悉
图表32：中国汽车金融行业发展历程
图表33：中国汽车金融行业发展特征
图表34：2015-2025年中国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表35：2025年全球汽车销量TOP10国家情况（单位：万辆，%）
图表36：2017-2025年中国汽车销量占全球比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2015-2025年中国乘用车、商用车销量占比走势图（单位：%）
图表38：2015-2025年中国乘用车销量及占比情况（单位：万辆，%）

图表39：2025年中国乘用车销量结构（分车型）图（单位：%）
图表40：2025年中国乘用车销量前五企业（单位：%）
图表41：2015-2025年中国轿车销量及增长率（单位：万辆，%）
图表42：2025年中国轿车TOP10销量比重图（单位：%）
图表43：2015-2025年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表44：2015-2025年中国MPV占乘用车销量比重走势图（单位：%）
图表45：2025年中国MPV TOP10品牌销量（单位：万辆）
图表46：2015-2025年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表47：2025年中国SUV车型销量TOP10（单位：万辆）
图表48：2013-2025年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表49：2013-2025年中国交叉型乘用车占乘用车销量走势图（单位：%）
图表50：2026-2031年中国交叉型乘用车销量规模预测图（单位：万辆）
图表51：乘用车市场分阶段发展规律
图表52：2015-2025年中国商用车产销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表53：2015-2025年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%）
图表54：2025年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：万辆，%）
图表55：2025年中国商用车销量TOP10（单位：万辆）
图表56：2015-2025年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表57：2012-2025年中国货车产销率走势图（单位：%）
图表58：2012-2025年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表59：2017-2025年中国客车产销率走势图（单位：%）
图表60：2026-2031年中国客车销售规模预测走势图（单位：万辆）
图表61：2012-2025年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）
图表62：2012-2025年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
图表63：2025年中国新能源汽车销售结构图（单位：万辆，%）
图表64：2025年中国新能源汽车市占率前十企业（单位：%）
图表65：2018-2025年中国新能源汽车行业相关重点政策汇总
图表66：中国新能源汽车行业发展趋势预测
图表67：2013-2025年中国二手车交易量（单位：万辆，%）
图表68：2016-2025年中国二手车交易额（单位：亿元，%）
图表69：2013-2025年中国二手车平均交易单价（单位：万元/辆）
图表70：2025年中国二手车交易车型分布情况（单位：%）
图表71：2025年中国二手车六大区域分布情况（单位：万辆）
图表72：2008-2025年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）
图表73：2014-2025年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）
图表74：2014-2025年中国汽车金融公司贷款规模结构与趋势（单位：亿元，%）
图表75：2014-2025年汽车金融公司贷款余额结构（单位：亿元，%）
图表76：2022-2025年中国汽车金融公司新能源汽车金融业务贷款规模结构与趋势（单位：亿元，%）
图表77：2016-2025年中国汽车金融渗透率（单位：%）
图表78：2025年中国汽车金融市场资金结构情况（单位：%）
图表79：2016-2025年中国汽车金融行业市场规模（单位：亿元）
图表80：汽车金融产业链参与机构业务模式图
图表81：2025年中国汽车金融服务满意度排行榜
图表82：汽车金融行业主要应用技术列表
图表83：中国汽车金融发展痛点
图表84：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征
图表85：用户选择购车金融产品的偏好（单位：%）
图表86：新能源汽车金融用户对金融服务的兴趣度（单位：%）
图表87：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较
图表88：汽车消费信贷发展趋势
图表89：汽车消费信贷存在的主要问题
图表90：汽车消费信贷市场发展对策
图表91：汽车消费信贷产业链完善路径
图表92：美国汽车保险行业经验借鉴
图表93：美国车险费率影响因素
图表94：机动车辆保险市场营销的集中特点
图表95：2019-2025年中国保险公司车险保单数量（累计值）（单位：亿件）
图表96：2012-2025年全国车险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表97：2011-2025年中国汽车保险赔付率变化趋势图（单位：%）

图表98：2015-2025年机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表99：2025年保险企业车险业务梯队分布
图表100：2025年汽车保险行业竞争格局
图表101：汽车保险市场竞争趋势
图表102：汽车保险产业链
图表103：车险产业链发展路径
图表104：汽车保险营销模式比较
图表105：柜台直销模式发展对策
图表106：电话营销模式的优势
图表107：电话营销模式的问题
图表108：财险公司电话营销发展建议
图表109：财险公司电话营销发展建议
图表110：2015-2025年互联网车险保费收入及占比（单位：亿元，%）
图表111：网络营销模式的优势
图表112：汽车保险网络销售渠道问题分析
图表113：汽车保险网络营销模式的对策
图表114：2021-2025年中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）
图表115：2012-2025年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表116：保险专业中介机构总体经营变化情况（单位：亿元）
图表117：网络营销模式的对策
图表118：汽车保险专业代理问题汇总
图表119：2013-2025年保险兼业代理机构网点数量变化情况（单位：万家）
图表120：汽车保险兼业代理模式存在问题
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！