

## 2013-2017年中国抗高血压药物行业 深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：抗高血压药物行业发展综述</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1 高血压病症简介</b> .....	<b>21</b>
1.1.1 高血压的界定.....	21
1.1.2 高血压病流行病学分析.....	22
<b>1.2 抗高血压药物的定义</b> .....	<b>23</b>
1.2.1 抗高血压药物的定义.....	23
1.2.2 抗高血压药物发展历程.....	23
1.2.3 抗高血压药物的分类.....	25
<b>第2章：抗高血压药物行业发展分析</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1 抗高血压药物行业发展分析</b> .....	<b>28</b>
2.1.1 国际抗高血压药物行业发展分析.....	28
2.1.2 中国抗高血压药物行业发展分析.....	30
(1) 中国抗高血压药物行业发展概况.....	30
(2) 中国抗高血压药物行业发展特点.....	30
(3) 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析.....	32
2.1.3 中国化学药品制剂行业运营情况分析.....	33
(1) 2010-2012年全国化学药品制剂行业供给情况分析.....	33
(2) 2010-2012年各地区化学药品制剂行业供给情况分析.....	35
(3) 2010-2012年全国化学药品制剂行业需求情况分析.....	37
(4) 2010-2012年各地区化学药品制剂行业需求情况分析.....	39
(5) 2010-2012年全国化学药品制剂行业产销率分析.....	41
<b>2.2 中国抗高血压药物行业市场竞争分析</b> .....	<b>42</b>
2.2.1 中国抗高血压药物市场规模.....	42
(1) 抗高血压药物市场容量分析.....	42
(2) 抗高血压药物医院市场规模分析.....	42
2.2.2 中国抗高血压药物行业市场竞争分析.....	42
(1) 各类别抗高血压药物医院市场份额.....	42
(2) 各品种抗高血压药物医院市场份额.....	43
(3) 各品种抗高血压药物医院市场增长率.....	44
(4) 各厂家抗高血压药物医院市场份额.....	46
(5) 中国抗高血压药物行业市场竞争格局.....	47
<b>第3章：中国抗高血压药物行业市场环境分析</b> .....	<b>48</b>
<b>3.1 行业政策环境分析</b> .....	<b>48</b>
3.1.1 行业监管体制.....	48
3.1.2 行业相关政策.....	48
(1) 药品生产许可制度.....	48
(2) 药品生产质量管理规范.....	48
(3) 新药证书和药品批准文号.....	49
(4) 药品标准.....	49
(5) 药品价格管理政策.....	49
(6) 处方药与非处方药分类管理制度.....	51
(7) 基本药物目录政策.....	52
(8) 药品招标政策.....	52
<b>3.2 行业经济环境分析</b> .....	<b>53</b>
3.2.1 中国GDP增长情况.....	53
3.2.2 居民人均GDP增长.....	54
3.2.3 居民收入增长情况.....	54
3.2.4 居民消费支出水平.....	55
3.2.5 居民消费结构分析.....	56
<b>3.3 行业需求环境分析</b> .....	<b>57</b>
3.3.1 人口数量规模.....	57

3.3.2 人口结构变化.....	58
3.3.3 居民医疗保健水平.....	59
3.3.4 居民高血压患病情况.....	64
<b>第4章：中国抗高血压药物行业产品市场分析.....</b>	<b>65</b>
<b>4.1 中国抗高血压药物产品市场概况.....</b>	<b>65</b>
4.1.1 中国抗高血压药物产品结构.....	65
4.1.2 中国抗高血压药物市场价格.....	66
4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物.....	69
<b>4.2 中国钙拮抗剂市场分析.....</b>	<b>71</b>
4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析.....	71
4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争格局.....	72
4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争格局.....	73
4.2.4 非洛地平市场规模及竞争格局.....	75
4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争格局.....	76
4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争格局.....	78
<b>4.3 中国血管紧张素II受体拮抗剂市场分析.....</b>	<b>79</b>
4.3.1 血管紧张素II受体拮抗剂总体市场分析.....	79
4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争格局.....	81
4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争格局.....	82
4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争格局.....	84
4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争格局.....	86
4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争格局.....	87
<b>4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析.....</b>	<b>89</b>
4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）总体市场分析.....	89
4.4.2 贝那普利市场规模及竞争格局.....	89
4.4.3 培哌普利市场规模及竞争格局.....	91
4.4.4 福辛普利市场规模及竞争格局.....	91
4.4.5 雷米普利市场规模及竞争格局.....	92
4.4.6 依那普利市场规模及竞争格局.....	93
<b>4.5 中国β-受体阻滞剂市场分析.....</b>	<b>94</b>
4.5.1 β-受体阻滞剂总体市场分析.....	94
4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争格局.....	95
4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争格局.....	96
4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争格局.....	97
4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争格局.....	99
<b>4.6 中国利尿降压药市场分析.....</b>	<b>99</b>
4.6.1 利尿降压药总体市场分析.....	99
4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争格局.....	100
4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争格局.....	101
<b>4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略.....</b>	<b>102</b>
4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析.....	102
4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题.....	103
4.7.3 抗高血压药物营销渠道发展趋势与策略.....	105
<b>第5章：抗高血压药物行业研究进展分析.....</b>	<b>108</b>
<b>5.1 抗高血压药物研究进展.....</b>	<b>108</b>
5.1.1 肾素-血管紧张素系统抑制剂.....	108
5.1.2 T型钙信道阻滞剂.....	109
5.1.3 K信道开放剂.....	110
5.1.4 咪唑啉受体兴奋剂.....	110
5.1.5 内皮素受体拮抗剂.....	110
5.1.6 作用于5-羟色胺受体的降压药.....	111
5.1.7 神经肽Y抑制剂.....	111
5.1.8 降钙素基因相关肽（CGRP）.....	112
<b>5.2 抗高血压药物临床研究进展.....</b>	<b>112</b>
5.2.1 抗高血压药物的临床评价.....	113
(1) 血管紧张素转化酶抑制剂临床评价.....	113
(2) 血管紧张素II受体阻滞剂临床评价.....	114
(3) 钙通道阻滞剂临床评价.....	115
(4) β受体阻滞剂临床评价.....	116

(5) $\alpha 1$ 受体阻滞剂临床评价.....	117
(6) 利尿剂临床评价.....	117
5.2.2 抗高血压药物的联合使用.....	118
5.2.3 正常高值血压干预问题.....	119
5.2.4 平稳降压减少心血管危险.....	119
<b>5.3 高龄老年高血压临床研究进展.....</b>	<b>120</b>
5.3.1 高龄老年高血压患者的临床特点.....	120
5.3.2 高龄老年高血压的降压目标与获益.....	122
5.3.3 高龄老年高血压的降压治疗策略.....	123
<b>5.4 抗高血压药物行业新药上市进展.....</b>	<b>126</b>
<b>第6章：抗高血压药物行业重点企业经营分析.....</b>	<b>127</b>
<b>6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析.....</b>	<b>127</b>
6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析.....	127
(1) 企业发展简况分析.....	127
(2) 企业经营情况分析.....	127
(3) 企业产品结构及应用领域.....	127
(4) 企业在中国的投资布局.....	127
(5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展.....	128
.....另有8家企业分析。	
<b>6.2 我国抗高血压药物行业重点企业经营分析.....</b>	<b>139</b>
6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析.....	139
(1) 企业发展简况分析.....	139
(2) 主要经济指标分析.....	140
(3) 企业盈利能力分析.....	140
(4) 企业运营能力分析.....	141
(5) 企业偿债能力分析.....	142
(6) 企业发展能力分析.....	142
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	143
(8) 企业销售渠道与网络.....	144
(9) 企业优劣势分析.....	144
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	145
(11) 企业最新发展动向分析.....	145
.....另有29家企业分析。	
<b>第7章：中国抗高血压药物行业发展趋势与前景分析.....</b>	<b>291</b>
<b>7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景.....</b>	<b>291</b>
7.1.1 行业发展趋势分析.....	291
7.1.2 行业市场前景预测.....	292
<b>7.2 中国抗高血压药物行业投资特性分析.....</b>	<b>293</b>
7.2.1 行业投资壁垒分析.....	293
7.2.2 行业盈利模式分析.....	294
7.2.3 行业盈利因素分析.....	294
<b>7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析.....</b>	<b>295</b>
7.3.1 行业政策风险分析.....	295
7.3.2 行业技术风险分析.....	296
(1) 新产品开发风险.....	296
(2) 技术进步的风险.....	296
7.3.3 行业市场风险分析.....	296
<b>7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析.....</b>	<b>297</b>
7.4.1 行业投资现状分析.....	297
7.4.2 行业投资建议分析.....	297

## 图表目录

图表1: 血压水平的定义和分类 (单位: mmHg) .....	21
图表2: 美国FDA批准的抗高血压药物.....	24
图表3: 全球已上市的沙坦类药物表.....	28
图表4: 2006-2012年血管紧张素II受体拮抗剂全球规模 (单位: 亿美元, %) .....	29
图表5: 2010-2016年血管紧张素II受体拮抗剂专利到期产品情况.....	29
图表6: 2005-2012年中国抗高血压药物产品市场份额 (单位: %) .....	31
图表7: 2007-2012年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %) .....	34
图表8: 2007-2012年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %) .....	34
图表9: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) .....	35
图表10: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %) .....	36
图表11: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) .....	36
图表12: 2010-2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %) .....	37
图表13: 2007-2012年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %) .....	38
图表14: 2007-2012年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %) .....	38
图表15: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) .....	39
图表16: 2010-2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %) .....	40
图表17: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) .....	40
图表18: 2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %) .....	41
图表19: 2003-2012年全国化学药品制剂行业产销率变化趋势图 (单位: %) .....	41
图表20: 2003-2012年中国医院抗高血压用药规模与市场增长率 (单位: 亿元, %) .....	42
图表21: 2012年抗高血压药物医院市场产品结构 (单位: %) .....	43
图表22: 2005-2012年抗高血压药物各品种医院市场份额 (前25位) (单位: %) .....	44
图表23: 2006-2012年抗高血压药物部分品种医院市场增长率 (单位: %) .....	45
图表24: 2005-2012年抗高血压药物各生产厂家医院市场份额 (前20位) (单位: %) .....	46
图表25: 1997-2012年发改委29次药品调价一览 (单位: 亿元, %) .....	50
图表26: 2002-2012年GDP及其增长 (单位: 亿元, %) .....	53
图表27: 2006-2012年我国人均GDP增长 (单位: 美元, %) .....	54
图表28: 2006-2012年中国城乡居民收入增长 (单位: 元) .....	55
图表29: 2005-2012年中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元) .....	55
图表30: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况.....	56
图表31: 2006-2012年我国人口总量及增长情况 (单位: 万人, %) .....	57
图表32: 2000-2012年我国城镇人口所占比例 (单位: %) .....	58
图表33: 2001-2012年中国老龄人口数量及所占比重 (单位: 万人, %) .....	59
图表34: 2000-2012年中国卫生总费用统计 (单位: 亿元, %) .....	60
图表35: 2001-2012年我国医疗卫生费用投入增长速度 (单位: %) .....	60
图表36: 2000-2012年中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: 亿元) .....	61
图表37: 2000-2012年中国医疗卫生费用构成 (按支出个体) (单位: %) .....	62
图表38: 2000-2012年中国医疗卫生费用构成 (按城乡) (单位: 亿元) .....	62
图表39: 2000-2012年中国医疗卫生费用构成 (按城乡) (单位: %) .....	63
图表40: 2006-2012年中国医疗机构卫生总费用及占GDP比重 (单位: 亿元, %) .....	63
图表41: 2012年我国居民高血压两周患病率 (单位: %) .....	64
图表42: 2012年我国居民高血压慢性病患率 (单位: %) .....	64
图表43: 2005-2012年抗高血压药物医院市场占比变化情况 (单位: %) .....	65
图表44: 2012年各类抗高血压药物具体品种用药金额排名.....	66
图表45: 2009-2009年华海药业缬沙坦出口价格 (单位: 美元/吨) .....	67
图表46: 2009-2009年华海药业厄贝沙坦出口价格 (单位: 美元/吨) .....	67
图表47: 2009-2009年华海药业卡托普利出口价格 (单位: 美元/吨) .....	68
图表48: 2009-2009年华海药业赖诺普利出口价格 (单位: 美元/吨) .....	68
图表49: 2012年医保目录的抗高血压药物.....	69
图表50: 2012年钙拮抗剂医院用药产品分布 (单位: %) .....	72
图表51: 2005-2012年氨氯地平占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %) .....	72
图表52: 2012年氨氯地平医院市场厂家竞争格局 (单位: %) .....	73
图表53: 2005-2012年硝苯地平占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %) .....	74
图表54: 2012年硝苯地平医院市场厂家竞争格局 (单位: %) .....	75
图表55: 2005-2012年硝苯地平占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %) .....	75

图表56: 2012年非洛地平医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	76
图表57: 2005-2012年左旋氨氯地平占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	77
图表58: 2012年左旋氨氯地平医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	77
图表59: 2005-2012年尼莫地平占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	78
图表60: 2012年尼莫地平医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	79
图表61: 2005-2012年血管紧张素 II 受体拮抗剂在抗高血压药物市场占比情况 (单位: %)	80
图表62: 2012年我国沙坦类药物在医院市场销售份额 (单位: %)	81
图表63: 2005-2012年缬沙坦占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	82
图表64: 2005-2012年年缬沙坦医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	82
图表65: 2005-2012年厄贝沙坦占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	83
图表66: 2005-2012年厄贝沙坦医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	83
图表67: 2005-2012年氯沙坦钾占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	84
图表68: 2005-2012年医院氯沙坦钾销售金额 (单位: 亿元, %)	84
图表69: 2012年氯沙坦钾医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	85
图表70: 2012年氯沙坦钾+氢氯噻嗪医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	85
图表71: 2005-2012年替米沙坦占中国抗高血压药物医院市场占比情况 (单位: %)	86
图表72: 2005-2012年替米沙坦医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	87
图表73: 2005-2012年坎地沙坦占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	87
图表74: 2006-2012年医院坎地沙坦用药金额 (单位: %)	88
图表75: 2012年坎地沙坦医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	88
图表76: 2005-2012年血管紧张素转换酶抑制剂市场占比情况 (单位: %)	89
图表77: 2005-2012年贝那普利占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	90
图表78: 2012年贝那普利医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	90
图表79: 2005-2012年培哚普利占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	91
图表80: 2005-2012年福辛普利占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	92
图表81: 2005-2012年雷米普利占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	92
图表82: 2012年雷米普利医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	93
图表83: 2012年依那普利医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	94
图表84: 2005-2012年 $\beta$ -受体阻滞剂市场占比情况 (单位: %)	95
图表85: 2005-2012年比索洛尔占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	95
图表86: 2012年比索洛尔医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	96
图表87: 2005-2012年美托洛尔占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	96
图表88: 2012年美托洛尔医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	97
图表89: 2005-2012年艾司洛尔占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	98
图表90: 2012年艾司洛尔医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	98
图表91: 2012年卡维地洛医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	99
图表92: 2005-2012年利尿降压药在抗高血压医院用药市场占比情况 (单位: %)	100
图表93: 2005-2012年托拉塞米占中国抗高血压药物医院市场份额 (单位: %)	101
图表94: 2012年托拉塞米医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	101
图表95: 2012年呋达帕胺医院市场厂家竞争格局 (单位: %)	102
图表96: 医药产品营销渠道扁平化示意图	105
图表97: JNC7六大类抗高血压药物的强制性适应症	113
图表98: 《2007欧洲高血压治疗指南》药物的优先选用	114
图表99: 老年高血压合并疾病种类推荐用药	123
图表100: 浙江华海药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	139
图表101: 2009-2012年浙江华海药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	140
图表102: 2012年浙江华海药业股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	140
图表103: 2009-2012年浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	141
图表104: 2012年浙江华海药业股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	141
图表105: 2009-2012年浙江华海药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	142
图表106: 2009-2012年浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	142
图表107: 2009-2012年浙江华海药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	143
图表108: 2012年浙江华海药业股份有限公司产品结构 (单位: %)	143
图表109: 2012年浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布 (单位: %)	144
图表110: 浙江华海药业股份有限公司优劣势分析	144
图表111: 上海现代制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	146
图表112: 2009-2012年上海现代制药股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	146
图表113: 2012年上海现代制药股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	147
图表114: 2009-2012年上海现代制药股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	147

图表115: 2012年上海现代制药股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	148
图表116: 2009-2012年上海现代制药股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	148
图表117: 2009-2012年上海现代制药股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	149
图表118: 2009-2012年上海现代制药股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	149
图表119: 2012年上海现代制药股份有限公司的产品结构 (单位: %)	150
图表120: 2012年上海现代制药股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	150

……另有201个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!