中国医药流通行业物流模式与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医药流通行业发展背景与现状
1.1 医药流通行业发展环境分析
1.1.1 医药流通行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业发展规划
1）《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》
2）《关于药品流通行业改革发展的意见》
1.1.2 医药流通行业经济环境分析
1.1.3 医药流通行业需求环境分析
（1）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
（3）人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
（4）药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变
1.1.4 医药流通行业社会环境分析
1.2 医药流通行业进入壁垒分析
1.2.1 专业认证壁垒
1.2.2 经营资质壁垒
1.2.3 企业规模壁垒
1.2.4 品牌信誉壁垒
1.2.5 资本实力壁垒
1.2.6 市场化壁垒
（1）规模以上医院终端进入壁垒
（2）医药工业渠道授权获得
1.3 医药流通行业发展现状分析
1.3.1 医药流通行业发展概况
1.3.2 医药流通行业发展特点
（1）现代医药物流和延伸服务加速发展
（2）外资进入药品流通领域步伐加快
（3）药品零售连锁经营仍面临较大困难
（4）医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出
1.3.3 医药流通行业发展规模
1.3.4 医药流通行业销售结构
（1）按销售类别分：药品类销售占主导
（2）按销售对象分：批发、纯销平分天下
（3）按销售区域分：农村市场稳步增长
（4）按销售市场分：基药销售增幅较快
1.3.5 医药流通行业区域结构
（1）企业区域分布
（2）销售区域分布
1.3.6 医药流通行业配送结构
1.3.7 医药流通行业所有制结构
1.3.8 医药流通行业市场集中度
（1）破10亿的企业持续增加
（2）百强企业入围底线提升
（3）市场集中度呈上升趋势
1.3.9 医药流通行业发展趋势
（1）药品流通市场规模将继续扩大
（2）行业结构调整步伐将进一步提速
（3）行业服务模式与服务功能将不断创新升级
第2章：中国医药流通行业商业模式分析
2.1 医药流通行业盈利模式分析

2.1.1 医药流通行业传统盈利模式
2.1.2 医药流通行业新兴盈利模式
2.1.3 医药流通行业盈利水平变化
2.1.4 医药流通行业盈利影响因素
2.2 医药流通行业经营模式分析
2.2.1 医药流通行业纯销模式
（1）纯销模式发展概况
（2）纯销与分销的对比
（3）纯销模式特点与趋势
2.2.2 医药流通行业批发模式
（1）批发模式发展概况
（2）批发模式重点企业
（3）批发模式发展趋势
2.2.3 医药流通行业代理模式
（1）代理模式发展概况
（2）代理模式重点企业
（3）代理模式特点与趋势
2.2.4 医药流通行业配送模式
（1）配送模式发展概况
（2）配送模式重点企业
2.3 医药流通行业营销模式分析
2.3.1 医药流通行业三级站模式
（1）三级站模式发展历程
（2）三级站模式组织结构
（3）三级站模式优劣势分析
2.3.2 医药流通行业总经销模式
（1）总经销模式发展概况
（2）总经销模式优劣势分析
2.3.3 医药流通行业区域经销模式
（1）区域经销模式发展概况
（2）区域经销模式优劣势分析
2.3.4 医药流通行业区域多家代理制
（1）区域多家代理制发展概况
（2）区域多家代理制优劣势分析
2.3.5 医药流通行业终端销售模式
（1）终端销售模式发展概况
（2）终端销售模式优劣势分析
2.3.6 制药企业营销渠道模式选择
（1）营销渠道模式选择影响因素
（2）企业销售队伍＋分销商模式
（3）独家代理的渠道模式
（4）企业销售队伍＋区域代理模式
（5）多家代理制渠道的模式
2.4 医药流通行业融资模式分析
2.4.1 医药流通行业融资现状分析
（1）以债权融资为主，融资格局单一
（2）银行信贷是医药流通金融的主渠道
（3）债务融资空间没有充分利用
（4）企业规模小、信用低
（5）境外资金利用水平不高
2.4.2 医药流通行业上市融资渠道
2.4.3 医药流通行业融资案例分析
（1）南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
（2）浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
（3）成功模式的积极作用
2.4.4 医药流通行业融资策略建议
第3章：中国医药流通行业物流模式分析
3.1 国际医药物流商业模式分析
3.1.1 美国医药物流商业模式分析

（1）美国物流政策环境
（2）美国医药物流企业
（3）美国医药物流模式
3.1.2 日本医药物流商业模式分析
（1）日本物流政策环境
（2）日本医药物流模式
3.1.3 欧盟医药物流商业模式分析
（1）欧盟物流政策环境
（2）欧盟医药物流市场
（3）欧盟医药物流模式
（4）欧盟医药物流特点
3.1.4 国际医药物流商业模式借鉴
（1）供应链管理一体化
（2）提供信息解决方案
（3）物流配送网络健全
（4）编码技术的广泛应用
（5）信息平台操作简单实用
3.2 国内医药物流商业模式分析
3.2.1 医药物流行业发展现状分析
（1）医药物流行业发展特点
（2）医药物流行业市场规模
（3）医药物流行业成本费用
1）医药制造业物流业务需求快速增长
2）医药制造业物流成本支出继续扩大
3）物流费用率仍然偏高，但有所下降
4）物流效率与发达国家仍有明显差距
（4）医药物流行业竞争现状
1）“一家独大”到“百家争鸣”
2）区域性龙头逐步形成
（5）医药物流行业发展趋势
3.2.2 医药行业物流供应链的构成
3.2.3 医药物流商业模式案例分析
（1）九州通模式：快批模式
（2）太和模式：买卖全国模式
（3）邦达模式：第三方医药物流
（4）北药模式：现代化物流中心配送
3.2.4 医药物流商业模式优劣势分析
3.3 医药商业分销物流模式分析
3.3.1 医药商业分销物流模式发展环境
3.3.2 医药商业分销物流模式运作方式
（1）医药商业分销物流模式运作主体
（2）医药商业分销物流模式运作前提
（3）医药商业分销物流模式运作流程
3.3.3 医药商业分销物流模式基本特点
3.3.4 医药商业分销物流模式影响因素
3.3.5 中美医药商业分销物流模式对比
（1）美国商业分销医药物流模式概述
（2）中美商业分销集成物流模式差异
3.4 医药零售连锁物流模式分析
3.4.1 医药零售连锁物流模式发展环境
3.4.2 医药零售连锁物流模式运作方式
（1）医药零售连锁物流模式运作主体
（2）医药零售连锁物流模式运作前提
（3）医药零售连锁物流模式运作流程
3.4.3 医药零售连锁物流模式基本特点
3.4.4 医药零售连锁物流模式影响因素
3.4.5 中美医药零售连锁物流模式对比
（1）美国零售连锁经营物流模式概述
（2）中美零售连锁物流物流模式差异

（3）美国零售连锁经营物流模式借鉴
3.5 第三方医药物流模式分析
3.5.1 第三方医药物流模式发展环境
3.5.2 第三方医药物流模式运作方式
（1）第三方医药物流模式运作主体
（2）第三方医药物流模式运作流程
3.5.3 第三方医药物流模式基本特点
3.5.4 第三方医药物流模式影响因素
3.5.5 第三方医药物流企业创新路径
（1）第三方医药物流企业创新动力
（2）第三方医药物流企业创新路径

图表目录

图表1：我国医药流通行业主管部门
图表2：医药流通行业主要政策
图表3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》发展目标及主要任务
图表4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
图表5：2006-2012年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）
图表6：2003-2012年连锁药品行业与GDP增速分析（单位：%）
图表7：2000-2012年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表8：2000-2012年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表9：2005-2012年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表10：2000-2012年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
图表11：1982-2012年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
图表12：2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
图表13：2006-2012年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表14：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
图表15：医药流通行业专业认证壁垒
图表16：医药流通行业经营资质壁垒
图表17：2012年药品批发企业应收帐款情况调查表（单位：亿元，天）
图表18：2006-2012年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2010-2012年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）
图表20：2010-2012年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）
图表21：2010-2012年医药流通行业对农村销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：2010-2012年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表23：医药流通企业地区分布（单位：%）
图表24：国内医药流通企业地区布局图
图表25：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）
图表26：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）
图表27：2010-2012年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）
图表28：2010-2012年年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）
图表29：2010-2012年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）
图表30：2010-2012年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）
图表31：2000-2012年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）
图表32：2004-2012年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）
图表33：2003-2012年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）
图表34：2010-2012年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表35：2010-2012年零售企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表36：2012-2016年医药流通行业销售规模预测（单位：亿元）
图表37：医药流通行业传统盈利模式
图表38：医药流通行业新兴盈利模式
图表39：2002-2012年医药流通行业盈利水平变化（单位：%）
图表40：医药流通行业盈利影响因素
图表41：医药流通企业上下游客户需求
图表42：医药流通行业纯销模式示意图

图表43：两种纯销方式的对比
图表44：两种纯销方式的盈利（单位：%）
图表45：医药流通行业纯销模式特点及趋势
图表46：医院纯销模式优劣势分析
图表47：我国医药流通行业批发模式类型及重点企业
图表48：我国医药流通行业批发模式发展趋势
图表49：医药流通行业代理模式特点及趋势
图表50：我国基药配送模式发展概况
图表51：我国医药流通行业配送模式类型及重点企业
图表52：医药流通行业三级站模式组织结构
图表53：医药流通行业三级站模式优劣势分析
图表54：医药流通行业总经销模式优劣势分析
图表55：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
图表56：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
图表57：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
图表58：制药企业营销渠道设计影响因素
图表59：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
图表60：2012年和2011年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比（单位：%）
图表61：我国&美国医药流通企业对比（单位：%）
图表62：医药流通行业上市融资渠道
图表63：2005-2012年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）
图表64：美国医药物流企业类型
图表65：美国小型药品批发企业类型
图表66：美国大型药品批发企业概况
图表67：美国医药流通模式结构图
图表68：日本医药供应链管理优点
图表69：欧盟物流产业标准化进程
图表70：法国药品流通模式 （单位：%）
图表71：德国药品流通模式 （单位：%）
图表72：欧洲医药物流整合历程
图表73：欧洲医药物流规范运作
图表74：2008-2012年我国医药制造业物流总额（单位：亿元）
图表75：2012年我国医药制造业物流费用增长情况（单位：%）
图表76：2012年全国重点调查医药企业物流成本构成（单位：%）
图表77：2012年我国&日本医药制造业物流费用率对比（单位：%）
图表78：医药行业物流供应链的构成
图表79：医药流通产业物流的一般模式
图表80：药品零售连锁企业物流配送的基础体系
图表81：九州通物流中心分布情况（单位：个）
图表82：医药物流商业模式优劣势分析
图表83：医药商业分销物流模式具备完善的发展环境
图表84：商业分销集成物流供应链分类示意图
图表85：电子商务平台运作交互关系
图表86：医药商业分销物流模式基本特点
图表87：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较
图表88：中美商业分销医药物流模式服务内容比较
图表89：零售连锁集成物流运作示意图
图表90：医药零售连锁物流模式基本特点
图表91：中美医药零售连锁行业比较情况
图表92：第三方医药物流企业类型
图表93：第三方医药物流运作模式结构图
图表94：混合型第三方医药物流运作模式
图表95：第三方医药物流模式基本特点
图表96：第三方医药物流企业服务创新的动力模型
图表97：第三方医药物流企业的员工创新性
图表98：物流服务创新的“五星图”系统模式

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！