

2025-2030年全球及中国医疗软件行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：医疗软件综述/产业画像/研究说明

1.1 医疗软件行业综述

1.1.1 医疗软件行业界定

1、医疗软件的定义

2、医疗软件分类

1.1.2 医疗软件所处行业

1.1.3 医疗软件行业监管

1.1.4 医疗软件行业标准

1.2 医疗软件产业画像

1.2.1 医疗软件产业链结构图

1.2.2 医疗软件产业链全景图

1.2.3 医疗软件产业区域热力

1.3 医疗软件研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球医疗软件行业发展现状分析

2.1 全球医疗软件行业发展历程

2.2 全球医疗软件行业发展现状

2.2.1 全球医疗软件市场发展现状

2.2.2 全球医疗软件细分市场概况

2.3 全球医疗软件市场规模体量

2.4 全球医疗软件市场竞争格局

2.5 全球医疗软件区域发展格局

2.6 国外医疗软件发展经验借鉴

2.6.1 国外医疗软件发展经验借鉴

2.6.2 重点区域医疗软件发展概况——美国

1、美国医疗软件发展现状

2、美国医疗软件企业竞争

3、美国医疗软件发展趋势

2.6.3 重点区域医疗软件发展概况——德国

1、德国医疗软件发展现状

2、德国医疗软件企业竞争

3、德国医疗软件发展趋势

2.7 全球医疗软件市场前景预测

2.8 全球医疗软件发展趋势洞悉

第3章：中国医疗软件行业发展现状分析

3.1 中国医疗软件行业发展历程

3.1.1 医疗软件行业发展历程分析

3.1.2 医疗软件行业发展阶段分析

3.2 中国医疗软件市场主体分析

3.2.1 医疗软件市场参与者类型

3.2.2 医疗软件企业数量/名单

3.2.3 医疗软件企业入场方式

3.2.4 医疗软件企业入场进程

3.3 药监局境内医疗器械软件注册情况

- 3.3.1 境内医疗器械软件注册产品清单
 - 3.3.2 境内医疗器械软件注册获证数量
 - 3.3.3 境内医疗器械软件获证企业数量
 - 3.3.4 境内医疗器械软件注册企业排行
 - 3.3.5 境内医疗器械软件注册区域排行
 - 3.3.6 人工智能医用软件注册企业/产品
 - 3.4 药监局进口医疗器械软件注册情况**
 - 3.4.1 进口医疗器械软件注册产品清单
 - 3.4.2 进口医疗器械软件注册企业排行
 - 3.4.3 进口医疗器械软件产品数量排行
 - 3.5 中国医疗软件行业采购招标**
 - 3.5.1 医疗软件招标采购情况
 - 3.5.2 医疗软件中标事件汇总
 - 3.5.3 医疗软件中标产品结构
 - 3.5.4 医疗软件中标区域分布
 - 3.5.5 医疗软件中标品牌型号
 - 3.5.6 医疗软件招标采购单位
 - 3.6 中国医疗软件市场需求分析**
 - 3.6.1 医疗软件消费群体分析
 - 3.6.2 医疗软件用户规模分析
 - 3.6.3 医疗软件销售模式：直销+经销
 - 3.6.4 医疗软件经销商及销售情况
 - 3.6.5 医疗软件消费行为特征
 - 1、医疗软件消费态度分析
 - 2、医疗软件消费需求特点
 - 3、医疗软件消费行为分析
 - 4、医疗软件消费关注点分析
 - 3.7 中国医疗软件市场规模体量**
 - 3.8 中国医疗软件市场竞争态势**
 - 3.8.1 医疗软件同业竞争程度
 - 3.8.2 医疗软件市场竞争格局
 - 1、医疗软件竞争层次分析
 - 2、医疗软件企业订单份额
 - 3.8.3 医疗软件市场集中程度
 - 3.8.4 医疗软件外企在华布局
 - 3.8.5 医疗软件行业竞争策略
 - 3.8.6 医疗软件企业竞争策略对比
 - 1、卫宁健康竞争策略
 - 2、东软集团竞争策略
 - 3、创业软件竞争策略
 - 4、思创医惠竞争策略
 - 3.9 中国医疗软件企业融资情况**
 - 3.9.1 医疗软件企业融资渠道
 - 3.9.2 医疗软件行业兼并重组
 - 3.9.3 医疗软件行业融资动态
 - 3.9.4 医疗软件行业IPO动态
 - 3.10 中国医疗软件行业发展痛点问题**
- 第4章：中国医疗软件技术进展及供应链**
- 4.1 医疗软件竞争壁垒**
 - 4.1.1 医疗软件核心竞争力/护城河——研发+技术+解决方案
 - 4.1.2 医疗软件进入壁垒/竞争壁垒
 - 4.1.3 医疗软件潜在进入者的威胁
 - 4.2 医疗软件技术研发**
 - 4.2.1 医疗软件技术研发投入/布局方向
 - 4.2.2 医疗软件专利申请状况/热门技术
 - 1、专利申请数量
 - 2、热门技术聚焦
 - 3、热门申请机构
 - 4.2.3 医疗软件科研创新动态/在研项目

- 4.2.4 医疗软件技术研发方向/未来重点
 - 4.3 医疗软件新兴技术**
 - 4.3.1 人工智能技术应用——AI医疗器械
 - 1、AI技术应用概况
 - 2、AI医疗器械市场概况
 - 3、AI技术应用趋势分析
 - 4.3.2 云计算技术应用
 - 4.3.3 大数据技术应用
 - 4.3.4 物联网技术应用
 - 4.4 医疗软件成本结构**
 - 4.4.1 医疗器械软件开发过程
 - 4.4.2 医疗器械软件生存周期
 - 4.4.3 软件生存周期开发模型
 - 4.4.4 医疗器械软件自研成本投入
 - 4.4.5 医疗器械软件现有软件采购
 - 1、现成软件类型
 - 2、现成软件特点
 - 3、现成软件安全性评估
 - 4、现成软件的采购流程
 - 4.5 医疗器械软件必备软件/外部软件环境**
 - 4.5.1 系统软件
 - 4.5.2 医用中间件
 - 4.6 医疗器械软件开发测试工具**
 - 4.6.1 医疗器械软件开发测试工具概述
 - 4.6.2 医疗器械软件开发测试工具市场概况
 - 4.6.3 医疗器械软件开发测试工具国产化率
 - 4.7 医疗器械软件检测及运维**
 - 4.7.1 软件质量保证举措
 - 4.7.2 医疗器械软件测试
 - 4.7.3 医疗器械软件维护
 - 4.8 医疗器械软件供应链管理及面临挑战**
- 第5章：中国医疗器械软件细分市场分析**
- 5.1 医疗器械软件细分市场发展概况**
 - 5.1.1 医疗器械软件细分市场概况
 - 5.1.2 医疗器械软件细分市场结构
 - 5.2 医疗器械软件：治疗计划软件**
 - 5.2.1 治疗计划软件概述
 - 5.2.2 治疗计划软件注册产品
 - 5.2.3 治疗计划软件中标汇总
 - 5.2.4 治疗计划软件中标品牌
 - 5.2.5 治疗计划软件中标型号
 - 5.2.6 治疗计划软件中标区域
 - 5.3 医疗器械软件：影像处理软件**
 - 5.3.1 影像处理软件概述
 - 5.3.2 影像处理软件注册产品
 - 5.3.3 影像处理软件中标汇总
 - 5.3.4 影像处理软件中标品牌
 - 5.3.5 影像处理软件中标型号
 - 5.3.6 影像处理软件中标区域
 - 5.4 医疗器械软件：数据处理软件**
 - 5.4.1 数据处理软件概述
 - 5.4.2 数据处理软件注册产品
 - 5.4.3 数据处理软件中标汇总
 - 5.4.4 数据处理软件中标品牌
 - 5.4.5 数据处理软件中标型号
 - 5.5 医疗器械软件：决策支持软件**
 - 5.5.1 决策支持软件概述
 - 5.5.2 决策支持软件注册产品
 - 5.5.3 决策支持软件中标汇总

- 5.5.4 决策支持软件中标品牌
 - 5.5.5 决策支持软件中标型号
 - 5.6 医疗器械软件：体外诊断软件**
 - 5.6.1 体外诊断软件概述
 - 5.6.2 体外诊断软件注册产品
 - 5.6.3 体外诊断软件中标汇总
 - 5.6.4 体外诊断软件中标品牌
 - 5.6.5 体外诊断软件中标型号
 - 5.6.6 体外诊断软件中标区域
 - 5.7 医疗器械软件：康复训练软件**
 - 5.7.1 康复训练软件概述
 - 5.7.2 康复训练软件注册产品
 - 5.7.3 康复训练软件中标汇总
 - 5.7.4 康复训练软件中标品牌
 - 5.7.5 康复训练软件中标型号
 - 5.8 医疗器械软件细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国医疗软件系统细分市场分析**
- 6.1 医疗软件系统细分市场发展概况**
 - 6.1.1 医疗器械软件概述
 - 6.1.2 医疗软件系统市场概况
 - 6.1.3 医院主要医疗软件系统
 - 6.1.4 医疗机构的数量及运营
 - 6.2 医疗软件系统：医院信息系统（HIS）/医院管理信息系统（HMS）**
 - 6.2.1 医院信息系统（HIS）概述
 - 6.2.2 医院信息系统（HIS）市场概况
 - 1、医院信息系统（HIS）应用现状
 - 2、医院信息系统（HIS）市场规模
 - 6.2.3 医院信息系统（HIS）竞争格局
 - 6.2.4 医院信息系统（HIS）需求前景
 - 6.2.5 医院信息系统（HIS）发展趋势
 - 6.3 医疗软件系统：临床信息系统（CIS）**
 - 6.3.1 临床信息系统（CIS）概述
 - 1、临床信息系统的定义
 - 2、临床信息系统的作用
 - 3、临床信息系统的特点
 - 6.3.2 临床信息系统（CIS）市场概况
 - 1、临床信息系统应用现状
 - 2、临床信息系统市场规模
 - 3、临床信息系统存在问题
 - 4、临床信息系统建设建议
 - 6.3.3 临床信息系统（CIS）竞争格局
 - 1、综合医疗解决方案供应商占主导
 - 2、跨国企业本土化发展，改变竞争格局
 - 6.3.4 临床信息系统（CIS）需求前景
 - 6.3.5 临床信息系统（CIS）发展趋势
 - 6.4 医疗软件系统：电子病历系统（EMR）**
 - 6.4.1 电子病历系统（EMR）概述
 - 1、电子病历概念
 - 2、电子病历特点
 - 3、电子病历发展阶段
 - 4、电子病历发展意义
 - 5、电子病历应用效益
 - 6.4.2 电子病历系统（EMR）市场概况
 - 1、电子病历系统（EMR）应用现状
 - 2、电子病历系统（EMR）市场规模
 - 3、电子病历系统（EMR）存在问题
 - 4、电子病历系统（EMR）发展建议
 - 6.4.3 电子病历系统（EMR）竞争格局
 - 6.4.4 电子病历系统（EMR）需求前景

- 6.4.5 电子病历系统 (EMR) 发展趋势
 - 6.5 医疗软件系统：检验信息系统 (LIS)**
 - 6.5.1 检验信息系统 (LIS) 概述
 - 1、检验信息系统 (LIS) 定义
 - 2、检验信息系统 (LIS) 经济效益
 - 3、检验信息系统 (LIS) 社会效益
 - 6.5.2 检验信息系统 (LIS) 市场概况
 - 1、检验信息系统 (LIS) 应用现状
 - 2、检验信息系统 (LIS) 市场规模
 - 3、检验信息系统 (LIS) 存在问题
 - 6.5.3 检验信息系统 (LIS) 竞争格局
 - 6.5.4 检验信息系统 (LIS) 需求前景
 - 6.5.5 检验信息系统 (LIS) 发展趋势
 - 6.6 医疗软件系统：影像管理系统 (PACS) /放射科信息系统 (RIS)**
 - 6.6.1 影像管理系统 (PACS) 概述
 - 6.6.2 影像管理系统 (PACS) 市场概况
 - 1、影像管理系统 (PACS) 市场概况
 - (1) 放射科信息系统 (RIS)
 - (2) 超声信息系统
 - (3) 病理图文信息系统及放疗信息系统 (RTIS)
 - (4) 内窥镜信息系统 (ESIS)
 - 2、影像管理系统 (PACS) 应用现状
 - 3、影像管理系统 (PACS) 市场规模
 - 4、影像管理系统 (PACS) 存在问题
 - 6.6.3 影像管理系统 (PACS) 竞争格局
 - 1、影像管理系统 (PACS) 竞争格局
 - 2、放射科信息系统 (RIS) 竞争格局
 - 6.6.4 影像管理系统 (PACS) 需求前景
 - 6.6.5 影像管理系统 (PACS) 发展趋势
 - 6.7 医疗软件系统：远程医疗信息系统 (TMIS)**
 - 6.7.1 远程医疗信息系统 (TMIS) 概述
 - 6.7.2 远程医疗信息系统 (TMIS) 市场概况
 - 6.7.3 远程医疗信息系统 (TMIS) 竞争格局
 - 6.7.4 远程医疗信息系统 (TMIS) 需求前景
 - 6.8 其他医疗软件系统市场概况**
 - 6.8.1 体检管理系统 (PEIS)
 - 6.8.2 病理系统 (PIS)
 - 6.8.3 医院客户关系管理系统 (HCRM)
 - 6.8.4 医院资源规划系统 (HRP)
 - 6.8.5 医院临床决策支持系统 (HBI)
 - 6.8.6 手术麻醉信息系统 (OAMS)
 - 6.8.7 随访系统 (CTP)
 - 6.8.8 移动医疗 (mHealth)
 - 6.9 医疗软件系统细分市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国医疗软件企业案例解析**
- 7.1 全球及中国医疗软件企业梳理对比**
 - 7.2 全球医疗软件企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
 - 7.2.1 GE医疗集团 (GE Healthcare)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、医疗软件业务布局
 - 4、医疗软件在华布局
 - 7.2.2 西门子医疗 (Siemens Healthineers)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、医疗软件业务布局
 - 4、医疗软件在华布局
 - 7.2.3 飞利浦医疗 (Philips Healthcare)
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、医疗软件业务布局
- 4、医疗软件在华布局

7.3 中国医疗软件企业案例分析（不分先后，可指定）

7.3.1 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业医疗软件业务布局
- 6、企业医疗软件中标情况
- 7、企业发展战略&优劣势

7.3.2 东软集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业医疗软件业务布局
- 6、企业医疗软件中标情况
- 7、企业发展战略&优劣势

7.3.3 东华软件股份公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业医疗软件业务布局
- 6、企业医疗软件中标情况
- 7、企业发展战略&优劣势

7.3.4 思创医惠科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业医疗软件业务布局
- 6、企业医疗软件中标情况
- 7、企业发展战略&优劣势

7.3.5 众阳健康科技集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业医疗软件业务布局
 - 6、企业医疗软件中标情况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 嘉和美康（北京）科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业医疗软件业务布局
 - 6、企业医疗软件中标情况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 创业慧康科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业医疗软件业务布局
 - 6、企业医疗软件中标情况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 智业软件股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业医疗软件业务布局
 - 6、企业医疗软件中标情况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 万达信息股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业医疗软件业务布局
 - 6、企业医疗软件中标情况
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 上海米健信息技术有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业医疗软件业务布局
- 6、企业医疗软件中标情况
- 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国医疗软件政策环境及发展潜力

- 8.1 医疗软件行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国医疗软件行业政策汇总
 - 8.1.2 中国医疗软件行业发展规划
 - 8.1.3 中国医疗软件重点政策解读
- 8.2 医疗软件行业PEST分析图
- 8.3 医疗软件行业SWOT分析图
- 8.4 医疗软件行业发展潜力评估
- 8.5 医疗软件行业未来关键增长点
- 8.6 医疗软件行业发展前景预测
- 8.7 医疗软件行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国医疗软件行业投资机会及建议

- 9.1 医疗软件行业投资风险预警
 - 9.1.1 医疗软件行业投资风险预警
 - 9.1.2 医疗软件行业投资风险应对
- 9.2 医疗软件行业投资机会分析
 - 9.2.1 医疗软件产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 医疗软件行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 医疗软件行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 医疗软件产业空白点投资机会
- 9.3 医疗软件行业投资价值评估
- 9.4 医疗软件行业投资策略建议
- 9.5 医疗软件行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：医疗软件的定义
- 图表2：医疗软件分类
- 图表3：医疗软件构成分类
- 图表4：医疗软件所处行业
- 图表5：医疗软件行业监管
- 图表6：医疗软件行业标准
- 图表7：医疗软件产业链结构示意图
- 图表8：医疗软件产业链生态全景图
- 图表9：医疗软件产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告专业术语说明
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球医疗软件行业发展历程
- 图表15：全球医疗软件市场发展现状
- 图表16：全球医疗软件细分市场概况
- 图表17：全球医疗软件产品分类及结构分析

- 图表18: 全球医疗软件市场规模体量
- 图表19: 全球医疗软件市场竞争格局
- 图表20: 全球医疗软件企业研发投入情况分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表21: 全球医疗软件区域分布情况
- 图表22: 全球医疗软件区域发展格局
- 图表23: 国外医疗软件发展经验借鉴
- 图表24: 美国医疗软件行业发展概况
- 图表25: 美国医疗软件企业竞争分析
- 图表26: 德国医疗软件企业竞争分析
- 图表27: 德国医疗软件行业发展趋势
- 图表28: 全球医疗软件市场前景预测 (未来五年)
- 图表29: 2025-2030年全球医疗软件行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表30: 全球医疗软件发展趋势洞悉
- 图表31: 中国医疗软件行业发展历程
- 图表32: 中国医疗软件行业发展历程分析
- 图表33: 中国医疗软件行业发展阶段
- 图表34: 中国医疗软件市场参与者类型
- 图表35: 中国医疗软件企业数量/名单
- 图表36: 中国医疗软件企业入场方式
- 图表37: 中国医疗软件企业入场进程
- 图表38: 药监局境内医疗器械软件注册情况
- 图表39: 境内医疗器械软件注册产品清单
- 图表40: 境内医疗器械软件注册获证数量
- 图表41: 境内医疗器械软件获证企业数量
- 图表42: 境内医疗器械软件注册企业排行
- 图表43: 境内医疗器械软件注册区域排行
- 图表44: 人工智能医用软件注册企业/产品
- 图表45: 进口医疗器械软件注册产品清单
- 图表46: 进口医疗器械软件注册企业排行
- 图表47: 进口医疗器械软件产品数量排行
- 图表48: 中国医疗软件招标采购情况
- 图表49: 中国医疗软件事件汇总
- 图表50: 中国医疗软件招投标分析
- 图表51: 中国医疗软件中标品牌型号
- 图表52: 中国医疗软件行业消费需求特点分析
- 图表53: 2007-2024年中国医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表54: 医疗软件现有用户规模 (单位: 万家, 亿人)
- 图表55: 中国医疗软件销售渠道分析
- 图表56: 中国医疗软件行业消费态度分析
- 图表57: 中国医疗软件行业消费需求特点分析
- 图表58: 中国医疗软件行业消费关注点分析
- 图表59: 中国医疗软件行业市场规模体量
- 图表60: 2013-2024年中国医疗软件行业市场规模及变动 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 中国医疗软件行业现有竞争者
- 图表62: 现有医疗软件行业企业的竞争分析
- 图表63: 中国医疗软件行业市场竞争格局
- 图表64: 医疗软件行业竞争层次
- 图表65: 医疗软件行业订单总额企业结构 (单位: %)
- 图表66: 中国医疗软件行业市场集中度
- 图表67: 医疗软件行业重点企业竞争策略对比
- 图表68: 中国医疗软件企业融资情况
- 图表69: 中国医疗软件企业融资渠道
- 图表70: 中国医疗软件兼并重组态势
- 图表71: 医疗软件行业投资兼并重组案例
- 图表72: 中国医疗软件热门融资赛道
- 图表73: 中国医疗软件企业IPO动态
- 图表74: 中国医疗软件行业的发展痛点
- 图表75: 医疗软件核心竞争力/护城河
- 图表76: 医疗软件行业进入/竞争壁垒

图表77: 医疗软件潜在进入者的威胁
图表78: 医疗软件技术研发投入/布局方向
图表79: 医疗软件专利申请状况/热门技术
图表80: 医疗软件科研创新动态/在研项目
图表81: 医疗软件技术研发方向/未来重点
图表82: 医疗软件新兴技术
图表83: 人工智能在医疗行业应用政策分析
图表84: 人工智能技术在医疗领域的应用
图表85: 《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点工作内容
图表86: 物联网技术在医疗软件行业的应用
图表87: 医疗器械软件开发过程
图表88: 医疗器械软件产品开发设计
图表89: 医疗器械软件生存周期
图表90: 软件生存周期开发模型
图表91: 医疗器械软件自研成本投入
图表92: 医疗器械软件现有软件采购
图表93: 医疗器械软件开发测试工具市场概况
图表94: 医疗器械软件开发测试工具国产化进程
图表95: 医疗器械软件检测及运维
图表96: 医疗器械软件供应链管理及面临挑战
图表97: 中国医疗器械软件细分市场概况
图表98: 中国医疗器械软件细分市场结构
图表99: 治疗计划软件概述
图表100: 治疗计划软件注册产品
图表101: 治疗计划软件中标汇总
图表102: 治疗计划软件中标品牌
图表103: 治疗计划软件中标型号
图表104: 治疗计划软件中标区域
图表105: 影像处理软件概述
图表106: 影像处理软件注册产品
图表107: 影像处理软件中标汇总
图表108: 影像处理软件中标品牌
图表109: 影像处理软件中标型号
图表110: 影像处理软件中标区域
图表111: 数据处理软件注册产品
图表112: 数据处理软件中标汇总
图表113: 数据处理软件中标品牌
图表114: 数据处理软件中标型号
图表115: 决策支持软件注册产品
图表116: 决策支持软件中标汇总
图表117: 决策支持软件中标品牌
图表118: 决策支持软件中标型号
图表119: 体外诊断软件注册产品
图表120: 体外诊断软件中标汇总
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！