

## 2024-2029年中国医疗软件行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国医疗软件行业发展综述

## 1.1 医疗软件行业概述

- 1.1.1 医疗软件的概念界定
- 1.1.2 医疗软件的构成分析
- 1.1.3 医疗软件的特性分析

## 1.2 医疗软件行业发展环境分析

- 1.2.1 行业经济环境分析
  - (1) 宏观经济发展现状
  - (2) 宏观经济发展趋势
  - (3) 宏观经济对行业发展的影响分析
- 1.2.2 行业政策环境分析
  - (1) 行业相关标准
  - (2) 行业相关政策及规划
  - (3) 行业重点政策规划解读
  - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
  - (1) 人口环境的变化及影响分析
  - (2) 居民收入的变化及影响分析
  - (3) 消费结构的变化及影响分析
  - (4) 生活方式的变化及影响分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
  - (1) 技术环境发展现状
  - (2) 技术环境发展趋势
  - (3) 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.3 医疗软件行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球医疗软件行业发展状况及经验借鉴

## 2.1 全球医疗软件行业发展现状分析

- 2.1.1 全球医疗软件行业发展概况
- 2.1.2 全球医疗软件市场规模分析
- 2.1.3 全球医疗软件竞争格局分析
- 2.1.4 全球医疗软件产品结构分析
- 2.1.5 全球医疗软件区域分布情况
- 2.1.6 全球医疗软件最新技术进展

## 2.2 主要国家医疗软件行业发展分析

- 2.2.1 美国医疗软件行业发展分析
  - (1) 美国医疗软件市场规模分析
  - (2) 美国医疗软件最新技术进展
  - (3) 美国医疗软件企业竞争分析
  - (4) 美国医疗软件行业发展趋势
- 2.2.2 德国医疗软件行业发展分析
  - (1) 德国医疗软件市场规模分析
  - (2) 德国医疗软件最新技术进展
  - (3) 德国医疗软件企业竞争分析
  - (4) 德国医疗软件行业发展趋势

## 2.3 全球主要医疗软件企业发展分析

- 2.3.1 凯撒医疗集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业医疗软件业务分析

- (6) 企业在华业务布局
- 2.3.2 EPIC公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业医疗软件业务分析
  - (6) 企业在华业务布局
- 2.3.3 Cerner公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业医疗软件业务分析
  - (6) 企业在华业务布局
- 2.3.4 GE医疗
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业医疗软件业务分析
  - (6) 企业在华业务布局
- 2.3.5 One Medical
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业医疗软件业务分析
  - (6) 企业在华业务布局
- 2.4 全球医疗软件行业发展前景预测
  - 2.4.1 全球医疗软件行业发展趋势
  - 2.4.2 全球医疗软件市场前景预测
- 第3章：中国医疗软件行业市场发展现状分析**
  - 3.1 医疗软件行业发展概况**
    - 3.1.1 医疗软件行业发展历程分析
    - 3.1.2 医疗软件行业发展阶段分析
  - 3.2 医疗软件行业发展现状分析**
    - 3.2.1 医疗软件行业企业数量规模
    - 3.2.2 医疗软件行业用户规模分析
      - (1) 潜在用户规模
      - (2) 现有用户规模
    - 3.2.3 医疗软件行业市场规模分析
  - 3.3 医疗软件行业消费者需求及行为分析**
    - 3.3.1 医疗软件行业消费态度分析
    - 3.3.2 医疗软件行业消费驱动分析
      - (1) 政策支持
      - (2) 技术支持
      - (3) 观念转变
      - (4) 需求促进
    - 3.3.3 医疗软件行业消费需求特点
    - 3.3.4 医疗软件行业消费群体分析
    - 3.3.5 医疗软件行业消费行为分析
    - 3.3.6 医疗软件行业消费关注点分析
  - 3.4 医疗软件行业发展痛点分析**
    - 3.4.1 缺乏专业的法律体系，安全与隐私缺少保障
    - 3.4.2 传统固有的落后观念，行业发展受到严重阻碍
    - 3.4.3 医院内数字孤岛丛生，数据共享与互通存在障碍
    - 3.4.4 软件标准化未统一，医疗软件行业发展问题突出
    - 3.4.5 人才表现供不应求，医疗软件开发人才缺失

## 第4章：医疗软件行业竞争格局分析

### 4.1 医疗软件行业竞争层次分析

### 4.2 医疗软件行业竞争格局分析

#### 4.2.1 医疗软件行业区域分布格局

#### 4.2.2 医疗软件行业企业竞争格局

### 4.3 医疗软件行业竞争五力分析

#### 4.3.1 行业现有竞争者分析

#### 4.3.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.3.3 行业替代品威胁分析

#### 4.3.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.3.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.3.6 行业竞争情况总结

### 4.4 医疗软件行业投资兼并重组整合分析

#### 4.4.1 医疗软件行业兼并重组现状分析

#### 4.4.2 医疗软件行业投资兼并重组案例

### 4.5 医疗软件行业竞争策略分析

#### 4.5.1 医疗软件行业竞争策略分析

#### 4.5.2 医疗软件行业重点企业竞争策略对比

##### (1) 卫宁健康竞争策略

##### (2) 东软集团竞争策略

##### (3) 创业软件竞争策略

##### (4) 思创医惠竞争策略

## 第5章：关键技术医疗软件行业的应用分析

### 5.1 大数据在医疗软件行业的应用分析

#### 5.1.1 大数据在医疗软件行业的应用现状分析

#### 5.1.2 大数据在医疗软件行业的市场容量预测

#### 5.1.3 大数据在医疗软件行业的应用趋势分析

##### (1) 便携式疾病诊疗服务

##### (2) 科学的公共卫生管理

##### (3) 准确的健康危险因素分析

### 5.2 AI技术在医疗软件行业的应用分析

#### 5.2.1 AI技术在医疗软件行业的应用现状分析

#### 5.2.2 AI技术在医疗软件行业的市场容量预测

#### 5.2.3 AI技术在医疗软件行业的应用趋势分析

### 5.3 物联网技术在医疗软件行业的应用分析

#### 5.3.1 物联网技术在医疗软件行业的应用现状分析

#### 5.3.2 物联网技术在医疗软件行业的市场容量预测

#### 5.3.3 物联网技术在医疗软件行业的应用趋势分析

## 第6章：中国医疗软件行业重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 中国医疗软件行业区域市场概况

### 6.2 重点区域医疗软件行业发展潜力分析（此部分可根据客户需求指定，以下为参考的

区域）

#### 6.2.1 甘肃省医疗软件行业发展潜力分析

##### (1) 医疗软件行业发展环境

##### (2) 医疗软件行业市场规模

##### (3) 医疗软件行业竞争格局

##### (4) 医疗软件行业需求特征

##### (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.2 湖北省医疗软件行业发展潜力分析

##### (1) 医疗软件行业发展环境

##### (2) 医疗软件行业市场规模

##### (3) 医疗软件行业竞争格局

##### (4) 医疗软件行业需求特征

##### (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.3 宁夏自治区医疗软件行业发展潜力分析

##### (1) 医疗软件行业发展环境

##### (2) 医疗软件行业市场规模

##### (3) 医疗软件行业竞争格局

##### (4) 医疗软件行业需求特征

- (5) 医疗软件行业发展潜力分析
- 6.2.4 安徽省医疗软件行业发展潜力分析
  - (1) 医疗软件行业发展环境
  - (2) 医疗软件行业市场规模
  - (3) 医疗软件行业竞争格局
  - (4) 医疗软件行业需求特征
  - (5) 医疗软件行业发展潜力分析
- 6.2.5 广东省医疗软件行业发展潜力分析
  - (1) 医疗软件行业发展环境
  - (2) 医疗软件行业市场规模
  - (3) 医疗软件行业竞争格局
  - (4) 医疗软件行业需求特征
  - (5) 医疗软件行业发展潜力分析
- 6.2.6 浙江省医疗软件行业发展潜力分析
  - (1) 医疗软件行业发展环境
  - (2) 医疗软件行业市场规模
  - (3) 医疗软件行业竞争格局
  - (4) 医疗软件行业需求特征
  - (5) 医疗软件行业发展潜力分析
- 6.2.7 福建省医疗软件行业发展潜力分析
  - (1) 医疗软件行业发展环境
  - (2) 医疗软件行业市场规模
  - (3) 医疗软件行业竞争格局
  - (4) 医疗软件行业需求特征
  - (5) 医疗软件行业发展潜力分析

## 第7章：中国医疗软件行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 医疗软件行业竞争对手发展概况

- 7.1.1 企业整体排名
- 7.1.2 医疗软件行业销售收入对比
- 7.1.3 医疗软件行业净利润对比

### 7.2 医疗软件行业竞争对手经营状况分析

- 7.2.1 卫宁健康科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 万达信息股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 思创医惠科技有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 北大医疗信息技术有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业医疗软件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 创业软件股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 东华软件股份公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 北京嘉和美康信息技术有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 智业软件股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 米健信息技术有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业医疗软件业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

## 第8章：医疗软件行业前景预测与投资建议

### 8.1 医疗软件行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业驱动因素分析
  - (1) 相关政策驱动
  - (2) 市场需求及投资驱动
  - (3) 技术和人才支持驱动
- 8.1.2 行业发展趋势预测
  - (1) 应用发展趋势
  - (2) 产品发展趋势
  - (3) 技术趋势分析
  - (4) 竞争趋势分析
  - (5) 市场趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测

### 8.2 医疗软件行业投资现状与风险分析

- 8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 医疗信息化投资现状
- (2) 医疗软件投资现状分析
- 8.2.2 行业进入壁垒分析
  - (1) 技术壁垒
  - (2) 产品壁垒
  - (3) 经验壁垒
  - (4) 人才壁垒
  - (5) 行业技术标准壁垒
- 8.2.3 行业经营模式分析
- 8.2.4 行业投资风险预警
  - (1) 税收优惠政策和政府补助变化风险
  - (2) 市场竞争风险
  - (3) 技术风险
  - (4) 人力资源风险
- 8.3 医疗软件行业投资机会与热点分析
  - 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
- 8.4 医疗软件行业发展战略与规划分析
  - 8.4.1 医疗软件行业发展战略研究分析
    - (1) 战略综合规划
    - (2) 技术开发战略
    - (3) 区域战略规划
    - (4) 产业战略规划
    - (5) 营销品牌战略
    - (6) 竞争战略规划
  - 8.4.2 对我国医疗软件企业的战略思考
  - 8.4.3 中国医疗软件行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1: 医疗软件构成分类
- 图表2: 医疗软件特性分析
- 图表3: 2017-2022年中国GDP增长趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表4: 中国医疗软件产品相关标准
- 图表5: 医疗软件行业相关政策及规划
- 图表6: 2023-2028年中国60岁以上人口数量及比重 (单位: 亿人, %)
- 图表7: 2017-2022年上半年中国城乡居民人均收入增长情况 (单位: 万元)
- 图表8: 2017-2022年上半年中国城乡居民人均收入增长情况 (单位: 万元)
- 图表9: 2017-2022年中国城镇化率变化情况 (单位: %)
- 图表10: 中国医疗软件行业发展机遇与威胁分析
- 图表11: 2018-2022年全球医疗软件行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表12: 全球医疗软件行业主要企业研发投入情况分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表13: 全球医疗软件产品分类及结构分析
- 图表14: 全球医疗软件区域分布情况
- 图表15: 全球医疗软件最新技术进展
- 图表16: 2016-2022年美国医疗软件市场规模分析 (单位: 亿美元)
- 图表17: 美国医疗软件企业竞争分析
- 图表18: 2016-2022年德国医疗软件行业市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表19: 德国医疗软件企业竞争分析
- 图表20: 德国医疗软件行业发展趋势
- 图表21: 2017-2022年凯撒医疗集团年营业收入及利润情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 凯撒医疗集团业务模式分析
- 图表23: 凯撒医疗集团业务结构分析
- 图表24: 凯撒医疗集团销售网络分布
- 图表25: 凯撒医疗集团主要客户
- 图表26: 2018-2022年Cerner公司年营业收入及利润情况 (单位: 亿美元, %)

- 图表27: 2022年Cerner公司业务结构分析 (单位: %)
- 图表28: 2022年Cerner公司销售区域情况 (单位: %)
- 图表29: 2016-2022年GE公司营业收入及利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2016-2022年GE医疗营业收入及利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表31: 2022年GE公司业务结构分析 (单位: %)
- 图表32: 2022年GE公司销售区域分布 (单位: %)
- 图表33: 全球医疗软件行业未来发展趋势分析
- 图表34: 2023-2028年全球医疗软件行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表35: 中国医疗软件行业发展历程分析
- 图表36: 中国医疗软件行业发展阶段
- 图表37: 2017-2022年中国医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表38: 2018-2022年中国不同等级医院数量 (单位: 家)
- 图表39: 截至2022年医疗软件现有用户规模 (单位: 万家, 亿人)
- 图表40: 2017-2022年中国医疗软件行业市场规模及变动 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 中国医疗软件行业消费态度分析
- 图表42: 中国医疗软件行业消费需求特点分析
- 图表43: 中国医疗软件行业消费需求特点分析
- 图表44: 中国医疗软件行业消费关注点分析
- 图表45: 医疗软件行业竞争层次
- 图表46: 2017-2022年医疗软件行业订单总额区域分布 (单位: %)
- 图表47: 2017-2022年医疗软件行业订单总额企业结构 (单位: %)
- 图表48: 现有医疗软件行业企业的竞争分析
- 图表49: 我国医疗软件行业五力模型分析结论
- 图表50: 医疗软件行业投资兼并重组案例
- 图表51: 医疗软件行业重点企业竞争策略对比
- 图表52: 《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点工作内容
- 图表53: 2023-2028年大数据在医疗软件行业的市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表54: 人工智能在医疗行业应用政策分析
- 图表55: 人工智能技术在医疗领域的应用
- 图表56: 2023-2028年AI技术在医疗软件行业的市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表57: 物联网技术在医疗软件行业的应用
- 图表58: 2023-2028年物联网技术在医疗软件行业的市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表59: 医疗软件行业市场规模区域结构 (单位: %)
- 图表60: 2017-2022年甘肃省65岁以上人口数量及比重 (单位: 万人, %)
- 图表61: 2017-2022年甘肃省城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元)
- 图表62: 2022年甘肃省居民消费结构 (单位: 元)
- 图表63: 2017-2022年甘肃省医疗卫生机构规模分析 (单位: 个, 万张, 万人)
- 图表64: 2017-2022年甘肃省医疗软件行业市场规模 (单位: 万元)
- 图表65: 甘肃省医疗软件企业
- 图表66: 2023-2028年湖北省60岁及以上老年人口数量及预测 (单位: 万人, %)
- 图表67: 2017-2022年湖北省城镇居民人均可支配收入增长情况 (单位: 元)
- 图表68: 2017-2022年河北省居民医疗保健支出 (单位: 元)
- 图表69: 2017-2022年湖北省医疗卫生机构规模分析 (单位: 个, 万张, 万人)
- 图表70: 2017-2022年湖北省医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表71: 湖北省医疗软件企业
- 图表72: 湖北省医疗行业存在问题分析
- 图表73: 2017-2022年宁夏回族自治区60岁以上人口数量及比重 (单位: 万人, %)
- 图表74: 2017-2022年宁夏回族自治区城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元)
- 图表75: 2022年宁夏回族自治区居民消费结构 (单位: 元)
- 图表76: 2017-2022年宁夏回族自治区医疗卫生机构规模分析 (单位: 个, 万张, 万人)
- 图表77: 2017-2022年宁夏回族自治区医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表78: 宁夏回族自治区医疗软件企业
- 图表79: 2017-2022年安徽省60岁以上人口数量及比重 (单位: 万人, %)
- 图表80: 2017-2022年安徽省城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元)
- 图表81: 2022年安徽省居民消费结构 (单位: 元)
- 图表82: 2017-2022年安徽省医疗卫生机构规模分析 (单位: 个, 万张, 万人)
- 图表83: 2017-2022年安徽省医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表84: 安徽省医疗软件企业
- 图表85: 2017-2022年广东省65岁及以上户籍老年人口数量及预测 (单位: 万人, %)

- 图表86: 2017-2022年广东省城镇居民收入与全国平均水平的对比 (单位: 元)
- 图表87: 2022年广东省居民消费结构 (单位: %)
- 图表88: 2017-2022年广东省卫生机构规模分析 (单位: 家, 万张, 万人)
- 图表89: 2017-2022年广东省医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表90: 广东省医疗软件企业
- 图表91: 2023-2028年浙江省60岁以上户籍老年人口数量及预测 (单位: 万人, %)
- 图表92: 2017-2022年浙江省城镇居民人均可支配收入增长情况 (单位: 元)
- 图表93: 2022年浙江省居民消费结构 (单位: 元)
- 图表94: 2017-2022年浙江省卫生机构规模分析 (单位: 万个, 万张, 万人)
- 图表95: 2017-2022年浙江省医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表96: 浙江省医疗软件企业
- 图表97: 浙江省医疗信息化建设进展
- 图表98: 2017-2022年福建省65岁以上人口数量及比重 (单位: 万人, %)
- 图表99: 2017-2022年福建省城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元)
- 图表100: 2022年福建省居民消费结构 (单位: 元)
- 图表101: 2017-2022年福建省医疗卫生机构规模分析 (单位: 万个, 万张, 万人)
- 图表102: 2017-2022年福建省医疗软件行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表103: 福建省医疗软件企业
- 图表104: 本报告医疗软件新行业代表性企业排名
- 图表105: 2022年医疗软件新行业企业销售收入对比 (单位: 万元)
- 图表106: 2022年医疗软件行业代表性企业净利润对比 (单位: 万元)
- 图表107: 卫宁健康科技集团股份有限公司基本信息简介
- 图表108: 2017-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表109: 2017-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2017-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表111: 2017-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表112: 2017-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2018-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司分产品营收占比 (单位: %)
- 图表114: 卫宁健康科技集团股份有限公司医疗软件业务布局
- 图表115: 2022年卫宁健康科技集团股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表116: 卫宁健康科技集团股份有限公司发展健康医疗大数据优劣势分析
- 图表117: 万达信息股份有限公司基本信息表
- 图表118: 万达信息股份有限公司业务能力简况表
- 图表119: 2022年万达信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 (单位: %)
- 图表120: 2018-2022年万达信息股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!