# 2015-2020年中国工业电气分销行业发展前景预测与转型升级分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国工业电气分销行业发展综述**

**1.1 工业电气分销行业概述**

1.1.1 工业电气产业链概述

1.1.2 工业电气产业运营模式

1.1.3 工业电气分销行业定义

1.1.4 专业分销商在产业链中的角色

（1）专业分销商为产业链中的重要运营模式

（2）专业分销商为制造商提供延伸服务

（3）专业分销商为客户提供增值服务

（4）系统集成和成套制造业务提升专业分销服务价值

1.1.5 上下游行业对本行业的影响

（1）上游行业对本行业的影响

（2）下游行业对本行业的影响

**1.2 工业电气分销行业政策背景**

1.2.1 主管部门与管理体制

1.2.2 行业法规与政策

1.2.3 相关行业的产业政策

1.2.4 行业发展规划

**1.3 工业电气分销行业经济背景**

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.3.3 国内外经济形势对本行业的影响

**第2章：工业电气行业发展现状及前景预测**

**2.1 工业电气行业发展现状分析**

2.1.1 工业电气行业发展历程

2.1.2 工业电气行业市场规模

2.1.3 工业电气行业发展特点

2.1.4 工业电气行业技术水平

2.1.5 工业电气行业地区分布

2.1.6 工业电气行业竞争格局

**2.2 领先工业电气制造商分析**

2.2.1 法国施耐德

（1）企业发展简况

（2）企业研发水平

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业产品市场覆盖领域

（5）企业产品销售渠道

1）销售模式概况

2）销售网络分布

3）主要分销商及分布

（6）企业经营情况分析

（7）企业发展战略分析

2.2.2 瑞士ABB

（1）企业发展简况

（2）企业研发水平

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业产品市场覆盖领域

（5）企业产品销售渠道
1）销售模式概况
2）销售网络分布
3）主要分销商及分布
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展战略分析
2.2.3 德国西门子
（1）企业发展简况
（2）企业研发水平
（3）企业业务体系
（4）企业产品销售渠道
1）销售模式概况
2）销售网络分布
3）主要分销商及分布
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展战略分析
2.2.4 中国常熟开关
（1）企业发展简况
（2）企业研发水平
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品覆盖领域
（5）企业产品销售渠道
1）销售模式概况
2）销售网络分布
3）主要分销商及分布
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展战略分析
2.2.5 中国•人民电器集团
（1）企业发展简况
（2）企业研发水平
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品市场覆盖领域
（5）企业产品销售渠道
1）销售模式概况
2）销售网络分布
3）主要分销商及分布
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展战略分析
**2.3 工业电气行业发展趋势与前景预测**
2.3.1 工业电气行业发展趋势
2.3.2 工业电气行业需求分析
2.3.3 工业电气行业前景预测
**第3章：国际工业电气分销行业发展概况及模式借鉴**
**3.1 国际工业电气分销行业发展现状**
3.1.1 行业发展历程
3.1.2 行业市场规模
3.1.3 行业竞争格局
**3.2 国际工业电气分销行业发展模式借鉴**
3.2.1 发展模式总体概况
3.2.2 发展模式的方式
（1）扩大分销网络
（2）拓展产品种类
（3）延伸价值链
3.2.3 发展模式典型案例借鉴
（1）蓝格赛
（2）索能达
（3）西科国际
3.2.4 国际发展模式对国内企业的借鉴分析
**3.3 国际领先工业电气分销商分析**

3.3.1 法国蓝格赛（Rexel）
（1）企业发展简况
（2）企业市场地位
（3）企业产品构成
（4）企业产品应用领域
（5）企业销售渠道及网络布局
（6）企业经营情况
（7）企业在华布局及投资战略
3.3.2 法国索能达（SONEPAR）
（1）企业发展简况
（2）企业市场地位
（3）企业产品构成
（4）企业产品应用领域
（5）企业销售渠道及网络布局
（6）企业经营情况
（7）企业在华布局及投资战略
3.3.3 美国西科国际
（1）企业发展简况
（2）企业市场地位
（3）企业产品构成
（4）企业产品应用领域
（5）企业销售渠道及网络布局
（6）企业经营情况
（7）企业在华布局及投资战略
**3.4 国际工业电气分销行业发展趋势及前景**
3.4.1 国际市场发展趋势
3.4.2 国际市场发展前景
**第4章：中国工业电气分销行业发展现状及模式转型**
**4.1 工业电气分销行业发展现状**
4.1.1 行业发展历程
4.1.2 行业市场规模
4.1.3 行业发展特点
4.1.4 行业技术水平
4.1.5 行业地区布局
**4.2 工业电气分销行业竞争格局**
4.2.1 行业竞争主体
4.2.2 行业竞争特点
4.2.3 波特五力模型分析
（1）行业内部竞争格局
（2）行业上游议价能力分析
（3）行业下游议价能力分析
（4）行业新进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）竞争情况总结
4.2.4 行业兼并与重组整合分析
（1）行业兼并与重组整合概况
（2）行业兼并与重组整合动态
（3）行业兼并与重组整合发展趋势
4.2.5 行业竞争趋势分析
**4.3 工业电气分销行业经营模式转型分析**
4.3.1 传统分销模式
（1）传统分销模式概述
（2）传统分销模式分类
（3）传统分销模式缺点
4.3.2 提供解决方案模式转型
（1）提供解决方案模式概述
（2）提供解决方案模式优势
（3）提供解决方案模式案例
1）众业达“系统集成及成套制造服务于分销业务”

2）海得控制“专业分销+系统集成”
第5章：中国工业电气分销行业细分市场分析
5.1 工业电气分销行业产品结构分析
5.2 中低压输配电产品分销市场分析
5.2.1 中低压输配电行业发展现状
（1）中低压输配电行业发展概况
（2）中低压输配电行业应用领域
（3）中低压输配电行业的主要企业
5.2.2 中低压输配电分销行业市场规模
5.2.3 中低压输配电分销行业市场格局
5.2.4 中低压输配电分销行业发展趋势
5.2.5 中低压输配电分销行业前景预测
（1）中低压输配电行业前景预测
（2）中低压输配电分销行业前景预测
5.3 工业自动化控制产品分销市场分析
5.3.1 工业自动化控制行业发展现状
（1）工业自动化控制行业发展概况
（2）工业自动化控制行业主要应用领域
（3）工业自动化控制行业的主要企业
5.3.2 工业自动化控制产品分销市场规模
5.3.3 工业自动化控制产品分销市场发展特点
5.3.4 工业自动化控制产品分销市场格局
5.3.5 工业自动化控制产品分销市场趋势分析
5.3.6 工业自动化控制产品分析市场前景预测
（1）工业自动化控制行业前景预测
（2）工业自动化控制产品分销市场前景预测
第6章：中国工业电气分销行业客户需求及前景预测
6.1 工业电气分销行业下游需求分析
6.1.1 工业电气分销行业终端应用领域分布
6.1.2 电力对工业电气产品需求分析
（1）工业电气产品在电力行业的应用
（2）电力对工业电气产品需求现状
（3）电力客户对工业电气分销商的要求
（4）电力对工业电气产品需求前景
6.1.3 工业对工业电气产品需求分析
（1）工业电气产品在工业的应用
（2）工业对工业电气产品需求现状
（3）工业客户对工业电气分销商的要求
（4）工业对工业电气产品需求前景
6.1.4 能源对工业电气产品需求分析
（1）工业电气产品在能源的应用
（2）能源对工业电气产品需求现状
（3）能源客户对工业电气分销商的要求
（4）能源对工业电气产品需求前景
6.1.5 城乡基础设施对工业电气产品需求分析
（1）工业电气产品在城乡基础设施的应用
（2）城乡基础设施对工业电气产品需求现状
（3）城乡基础设施客户对工业电气分销商的要求
（4）城乡基础设施对工业电气产品需求前景
6.1.6 商用、民用及其他领域对工业电气产品需求分析
（1）商用领域对工业电气产品需求分析
（2）民用领域对工业电气产品需求分析
（3）其他领域对工业电气产品需求分析
6.1.7 交通对工业电气产品需求分析
（1）工业电气产品在交通行业的应用
（2）交通对工业电气产品需求现状
（3）交通对工业电气产品需求前景
6.2 工业电气分销行业主要客户及需求分析
6.2.1 行业的主要客户概况

6.2.2 成套设备厂概况及需求分析
6.2.3 机械制造商概况及需求分析
6.2.4 级分销商概况及需求分析
**6.3 工业电气分销行业前景预测**
6.3.1 工业电气分销行业发展趋势
6.3.2 工业电气分销行业前景预测
**第7章：中国工业电气分销行业投资潜力与建议**
**7.1 工业电气分销行业SWOT分析**
7.1.1 行业发展优势分析
（1）政府支持力度大
（2）分布地域广，发展初具规模
（3）形成独立产业，促进和增加就业
（4）具备一定专业化水平，总体服务能力提升
7.1.2 行业发展劣势分析
（1）经济形态束缚，人员专业素质不高
（2）各地域发展不平衡，发展水平差异较大
（3）服务水平层次低，综合竞争力弱
7.1.3 行业发展机遇分析
（1）有利的政策环境为工业电气产品分销带来发展契机
（2）基础建设投资快速增长扩大对工业电气产品需求
（3）电力行业需求稳步增长
7.1.4 行业发展威胁分析
（1）国际电气分销商积极拓展国内市场
（2）资金占用制约行业的快速发展
**7.2 工业电气分销行业投资潜力分析**
7.2.1 行业投资环境剖析
7.2.2 行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒
（2）行业盈利因素
（3）行业地域性分析
（4）行业生命周期所处阶段
7.2.3 行业投资潜力分析
（1）行业重点可投资领域
（2）行业目标市场需求潜力
（3）行业投资潜力综合评判
**7.3 工业电气分销行业投资风险及建议**
7.3.1 行业投资风险及对策
（1）经营风险及对策
（2）技术风险及对策
（3）市场风险及对策
（4）政策风险及对策
7.3.2 行业投资动向及建议
（1）行业最新投资动向
（2）行业企业投资建议
1）行业投资方向建议
2）行业投资方式建议
（3）企业竞争力构建建议
1）市场网络与业务规模
2）产品管理与客户需求管理
3）仓储管理与物流配送能力
4）行业增值应用
5）技术支持服务
6）客户响应能力
**第8章：中国工业电气分销行业重点企业分析**
**8.1 工业电气分销商关键成功因素**
8.1.1 产品供应齐全
8.1.2 分销网络完善
8.1.3 可靠的物流配送
8.1.4 具备竞争力的价格

8.1.5 提供技术支持
8.1.6 定制化服务和快速响应
**8.2 工业电气分销行业重点企业个案分析**
8.2.1 众业达电气股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
1）集成业务应用情况
2）成套设备
（6）企业经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
8.2.2 上海海得控制系统股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
1）上海东海大桥智能化交通监控系统
2）水电站主厂房桥机电气控制系统
（6）企业经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新动向
8.2.3 福州福大自动化科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业优势与劣势分析
8.2.4 北京亿维德电气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业应用案例分析
1）柴油机活塞环镀铬生产线
2）电气控制柜的生产制造
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.5 上海欣明机电贸易有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业经营情况
（5）企业优势与劣势分析
8.2.6 川新潮工控技术有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局

（4）企业应用案例分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.7 乐清市新格电气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业产品应用领域
（4）企业经营情况
（5）企业优势与劣势分析
8.2.8 天津保泰电器有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.9 蓝格赛-华联电工器材商业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业经营情况
（5）企业优势与劣势分析
8.2.10 大连宏图自控技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业经营情况
（5）企业优势与劣势分析
8.2.11 上海运图网络科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业经营情况
（7）企业优势与劣势分析
8.2.12 沈阳创想科技发展有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业优势与劣势分析
8.2.13 深圳市意华宝电子有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.14 北京旺津科技发展有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.15 北京万智捷电气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局

（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.16 深圳市圣马电源技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.17 北京天波泰电气技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.18 北京欧思捷科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.19 金华华控电气工程有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.20 盈泰自动化有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.21 青岛海纳电气自动化系统有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.22 乐清市神马电器有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.23 福州永盛自动化科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析

8.2.24 北京中能合创科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.25 南昌博超自动化科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业优势与劣势分析
8.2.26 欧施耐电气（北京）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.27 浙江华章科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）企业产品构成及代理品牌
（4）企业销售渠道及网络布局
（5）企业产品应用领域
（6）企业应用案例分析
（7）企业经营情况
（8）企业优势与劣势分析
8.2.28 上海晟锐自动化科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业优势与劣势分析
8.2.29 重庆巨丰自动化工程有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品构成及代理品牌
（4）企业销售渠道及网络布局
（5）企业产品应用领域
（6）企业应用案例分析
（7）企业优势与劣势分析
8.2.30 深圳市华科星电气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
8.2.31 上海桂伦自动化设备有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业优势与劣势分析

8.2.32 武汉德丰自动化控制有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业经营情况
（7）企业优势与劣势分析
8.2.33 温州新时空自动化系统有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业优势与劣势分析
8.2.34 沈阳互利电气自动化有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业优势与劣势分析
8.2.35 上海度柯自动化科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业优势与劣势分析
8.2.36 北京高威科电气技术股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业子公司情况
（3）企业产品构成及代理品牌
（4）企业销售渠道及网络布局
（5）企业产品应用领域
（6）企业应用案例分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
（9）企业最新动向
8.2.37 北京四通工控技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品构成及代理品牌
（3）企业销售渠道及网络布局
（4）企业产品应用领域
（5）企业应用案例分析
（6）企业经营情况
（7）企业优势与劣势分析

# 图表目录

图表1：工业电气产业链的运营模式
图表2：专业分销商为制造商提供的延伸服务
图表3：专业分销商为制造商提供的增值服务
图表4：工业电气分销行业的主管部门
图表5：工业电气分销行业的相关政策
图表6：工业电气分销相关行业的产业政策
图表7：2009-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表8：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表9：2008-2014年中国工业电气产品销售收入的增长情况（单位：万亿元，%）
图表10：2008-2014年中国工业电气产品利润总额的增长情况（单位：亿元，%）

图表11：中国电气机械及器材制造业区域市场份额（单位：%）
图表12：全国部分地区电气产业版图
图表13：法国施耐德发展历程
图表14：施耐德EcoStruxureTM能效管理平台步骤示意图
图表15：施耐德EcoStruxureTM能效管理平台重要节能案例
图表16：法国施耐德可提供的产品及解决方案
图表17：施耐德产品能源及基础设备市场覆盖领域
图表18：施耐德产品数据中心及网络覆盖领域
图表19：施耐德产品工业市场覆盖领域
图表20：施耐德产品住宅市场覆盖领域
图表21：施耐德产品建筑市场覆盖领域
图表22：法国施耐德电气在华销售模式示意图
图表23：法国施耐德电气员工在全球的分布情况（单位：%）
图表24：2010-2014财年法国施耐德电气经营情况（单位：百万欧元）
图表25：2014年施耐德销售收入分地区分布（单位：%）
图表26：施耐德电力在华三大战略示意图
图表27：瑞士ABB在华业务图
图表28：瑞士ABB主要创新成果（按时间段来分）
图表29：ABB全球研究团队构成
图表30：瑞士ABB在华产品结构列表
图表31：2008-2014年瑞士ABB主营业务收入情况（单位：十亿美元）
图表32：西门子在华销售网络分布
图表33：江苏省电器控制工程技术研究中心组织架构
图表34：常熟开关制造有限公司分布情况
图表35：2010-2014年常熟开关制造有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表36：中国•人民电器集团国内销售网络
图表37：中国 • 人民电器集团分布情况
图表38：2010-2014年中国•人民电器集团产销能力分析（单位：万元）
图表39：2015-2020年中国工业电气产品前景预测（单位：万亿元）
图表40：法国蓝格赛（Rexel）市场发展历程
图表41：法国蓝格赛（Rexel）在华产品结构
图表42：法国蓝格赛（Rexel）产品覆盖市场（单位：%）
图表43：2014-2015年法国蓝格赛（Rexel）产品销售区域结构（单位：百万欧元，%）
图表44：2005-2015年法国蓝格赛（Rexel）业务规模增长情况（单位：亿欧元）
图表45：2011-2015年法国蓝格赛（Rexel）净利润（单位：百万欧元）
图表46：法国蓝格赛（Rexel）在华业务实体
图表47：法国蓝格赛（Rexel）在华销售网点
图表48：法国索能达（SONEPAR）产品结构
图表49：法国索能达（SONEPAR）海外市场拓展主要事件
图表50：2005-2014年法国索能达（SONEPAR）业务规模增长情况（单位：亿欧元）
图表51：美国西科国际有限公司发展历程
图表52：美国西科国际有限公司分领域子公司介绍
图表53：美国西科国际有限公司主要服务市场及服务内容
图表54：美国西科国际有限公司销售网络服务内容
图表55：2010-2015年西科国际有限公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表56：工业电气分销行业现有企业的竞争分析
图表57：工业电气分销行业重点企业知名度排名
图表58：工业电气分销行业供应商议价能力分析
图表59：工业电气分销行业购买商议价能力分析
图表60：工业电气分销行业潜在进入者威胁分析
图表61：工业电气分销行业替代品威胁分析
图表62：工业电气分销行业五力分析结论
图表63：2013年众业达电气股份有限公司对外投资情况
图表64：工业电气行业传统分销模式流程图
图表65：工业电气分销传统分销模式不同分类优劣势介绍
图表66：众业达“系统集成及成套制造服务于分销业务”流程图
图表67：海得控制所在行业及业务流程图
图表68：2009-2014年低压电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表69：中国中低压输配电行业产业链

图表70：中低压输配电行业的主要企业
图表71：2009-2014年输配电设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表72：2015-2020年中国低压电器行业市场规模预测（单位：亿元）
图表73：2009-2014年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表74：工业自动化控制产品的主要应用环节及应用领域
图表75：中国工业自动化控制行业市场主体
图表76：中国工业自动化控制行业的主要企业
图表77：2009-2014年中国FA产品市场规模及分销规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表78：中国工业自动化控制行业主要分销商比较
图表79：2015-2020年工业自动化控制行业前景预测（单位：亿元）
图表80：中低压输配电产品和工业控制产品的主要应用环节及应用领域示意图
图表81：输配电产品在电力工业中的应用
图表82：2009-2015年全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表83：2011-2015年中国按产业分用电结构（单位：亿千瓦时，%）
图表84：2014年中国分领域电力装机容量统计（单位：%）
图表85：2009-2015年中国电力投资情况（单位：亿元）
图表86：2014年主要工业产品产量及其增长速度（单位：万台，亿吨，亿立方米，万千瓦小时，万吨，万千瓦，万辆，万台，亿块，万线，%）
图表87：中国太阳能资源分布图
图表88：2000-2014年中国光伏累计装机容量（单位：MW）
图表89：2000-2014年中国光伏新增装机容量（单位：MW）
图表90：2004-2014年中国新增及累计风电装机容量（单位：MW）
图表91：2014年中国各行政区域累计风电装机容量（单位：MW）
图表92：可再生能源发展“十二五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）
图表93：中国能源结构现状（单位：%）
图表94：2009-2015年中国城镇固定资产建设情况（单位：亿元）
图表95：2015-2020年我国GDP规模及城市基础设施投资预测（单位：%，亿元）
图表96：2009-2015年中国商业地产投资情况及在地产中所占比重（单位：亿元，%）
图表97：2009-2015年中国商业地产销售面积和增速（单位：万平方米，%）
图表98：2009-2014年中国城镇人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表99：2009-2014年农村家庭人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表100：2009-2015年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）
图表101：2009-2015年中国铁路固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表102：2009-2014年中国铁路电气化里程及增长（单位：万公里，%）
图表103：2009-2014年中国铁路电气率变化情况（单位：%）
图表104：2014年全球分层次与分地区城市化水平比较（单位：%）
图表105：“十二五”期间铁路电气化投资预测（单位：公里，亿元）
图表106：“十二五”期间铁路主要指标变化（单位：公里，ppt，万公里，%）
图表107：众业达电气股份有限公司下游客户分布情况（单位：%）
图表108：2014年工控产品存量已使用年限分布情况（单位：%）
图表109：2009-2015年全社会固定资产投资额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表110：2009-2014年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表111：众业达电气股份有限公司募集资金运用规划（单位：万元）
图表112：工业电气分销商关键成功因素示意图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！