2016-2021年中国连锁药店行业市场 前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国连锁药店行业发展模式与环境分析.....17
1.1 连锁药店行业定义.....17
1.1.1 连锁药店行业定义.....17
1.1.2 连锁药店行业发展阶段.....18
1.2 连锁药店行业壁垒分析.....20
1.2.1 连锁药店行业进入壁垒分析.....20
1.2.2 连锁药店行业退出壁垒分析.....21
1.3 连锁药店行业连锁模式分析.....22
1.3.1 直营连锁模式分析.....22
（1）直营连锁模式概念.....22
（2）直营连锁模式的优、缺点.....22
1.3.2 加盟连锁模式分析.....22
（1）加盟连锁模式概念.....22
（2）加盟连锁模式的优、缺点.....23
1.4 连锁药店行业盈利模式分析.....23
1.4.1 “集中采购+药店销售”盈利模式分析.....23
1.4.2 “药企直接供货+药店销售”盈利模式分析.....24
1.4.3 盈利模式创新分析.....25
1.5 连锁药店行业市场环境分析.....26
1.5.1 连锁药店行业政策环境分析.....26
（1）行业管理体制.....26
（2）行业政策环境.....26
（3）行业发展规划.....28
1.5.2 连锁药店行业经济环境分析.....29
1.5.3 连锁药店行业社会环境分析.....29
1.5.4 连锁药店行业需求环境分析.....30
（1）居民支付能力分析.....30
1）居民人均GDP.....30
2）居民收入水平.....31
3）居民医疗保障水平.....32
（2）人口及疾病因素分析.....34
1）人口数量规模.....34
2）人口结构变化.....34
3）居民疾病情况.....37
（3）药品消费结构的变化.....44
第2章：国际连锁药店行业发展现状及经验借鉴.....46
2.1 美国连锁药店行业发展分析.....46
2.1.1 美国连锁药店行业发展现状.....46
2.1.2 美国连锁药店企业经营管理特点.....48
2.1.3 美国连锁药店企业发展趋势.....50
（1）“第三方保险”.....50
（2）网上售药.....51
（3）欲占领中国医药连锁渠道.....51
（4）家庭护理蕴藏商机.....51
2.1.4 美国连锁药店带给我国的启示.....51
（1）医药分开，成熟经营.....51
（2）注重经营健康产品和自有品牌产品.....52
（3）配备药师和实行专业化服务.....52
（4）充分发挥联盟组织的作用.....52
（5）规模经营和现代信息技术运用.....53
（6）每天低价（EDLP）战略.....53

2.2 日本连锁药店行业发展分析.....53
2.2.1 日本连锁药店的业态特征.....53
（1）日本连锁药店行业发展现状.....54
（2）日本连锁药店企业经营模式.....56
（3）日本连锁药店企业商品构成.....56
2.2.2 日本连锁药店带给我国的启示.....57
（1）便利化经营.....57
（2）活性的维护.....58
（3）确定发展趋势.....58
（4）培养专业型人才.....58
2.3 中国与美日连锁药店的差异对比.....59
2.3.1 规模差距.....59
2.3.2 经营模式的不同.....59
2.3.3 商品种类和数量的差异.....60
2.4 国际连锁药店巨头经营分析.....61
2.4.1 美国Walgreens公司经营分析.....61
（1）企业发展简况分析.....61
（2）企业经营业务分析.....62
（3）企业经营情况分析.....62
（4）企业经营策略分析.....62
1）多元化发展分析.....62
2）单店销售分析.....63
3）品牌传播分析.....63
4）药店定位分析.....64
5）规模扩张分析.....64
6）客户服务分析.....65
7）科技投入分析.....65
（5）企业门店选址分析.....65
（6）企业经营优劣势分析.....66
（7）企业经营启示分析.....66
2.4.2 美国CVS公司经营分析.....67
（1）企业发展简况分析.....67
（2）企业经营业务分析.....67
（3）企业经营情况分析.....68
（4）企业经营策略分析.....68
1）以客户为中心的经营理念.....68
2）规模迅速而稳健的扩张.....69
3）保持稳健的利润率.....70
4）合理的自有品牌规划.....71
5）与供应商捆绑发展.....71
6）国家宏观政策的引导.....71
（5）企业门店选址分析.....72
（6）企业经营优劣势分析.....72
（7）企业经营启示分析.....72
2.4.3 美国Rite Aid公司经营分析.....73
（1）企业发展简况分析.....73
（2）企业经营业务分析.....74
（3）企业经营情况分析.....74
（4）企业经营策略分析.....74
（5）企业经营优劣势分析.....75
（6）企业经营启示分析.....75
2.4.4 日本Matsumoto Kiyoshi经营分析.....75
（1）企业发展简况分析.....75
（2）企业经营业务分析.....76
（3）企业经营情况分析.....76
（4）企业经营策略分析.....76
1）丰富商品种类，优化商品组合.....76
2）注重女性消费者心理的卖场设计.....76
3）高度信息化技术应用.....77

（5）企业经营优劣势分析.....78
（6）企业经营启示分析.....78
第3章：中国连锁药店行业发展现状与经营分析.....79
3.1 连锁药店行业发展现状分析.....79
3.1.1 连锁药店行业发展的影响因素.....79
（1）连锁药店行业发展的有利因素.....79
（2）连锁药店行业发展的不利因素.....80
3.1.2 连锁药店行业发展现状分析.....81
（1）连锁药店企业数量增长情况.....81
（2）连锁药店门店数量及分布情况.....82
（3）连锁药店门店数量区域分布情况.....83
3.1.3 连锁药店行业发展存在的问题分析.....83
3.2 连锁药店行业经营水平及影响因素分析.....85
3.2.1 连锁药店行业经营状况分析.....85
3.2.2 行业盈利水平影响因素分析.....88
（1）政策对行业盈利水平的影响.....89
（2）行业内部竞争对盈利水平的影响.....91
（3）行业发展阶段对盈利水平的影响.....92
3.2.3 连锁药店行业提升盈利水平的方法.....92
（1）连锁药店应形成规模经营.....92
（2）提高连锁药店的竞争力.....93
3.3 连锁药店行业百强企业经营分析.....95
3.3.1 连锁药店行业百强销售收入变化情况.....95
3.3.2 连锁药店行业重点企业变化情况.....97
（1）十强企业销售额/分店数量变化.....97
（2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化.....98
（3）销售额增量/增幅十强企业分析.....99
3.3.3 连锁药店行业重点门店变化情况.....100
（1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析.....100
（2）直营店数量十强企业分析.....102
（3）医保药店数量十强企业分析.....104
3.3.4 连锁药店行业百强企业经营品规市场分析.....105
（1）连锁药店行业百强企业经营品规数量分析.....105
（2）连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析.....106
1）百强企业处方药类产品销售额占比变化.....106
2）百强企业处方药类产品利润贡献率变化.....108
（3）连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析.....109
1）百强企业中药饮片类产品销售额占比变化.....109
2）百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化.....110
（4）连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析.....112
1）百强企业医疗器械类产品销售额占比变化.....112
2）百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化.....113
（5）连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析.....115
1）百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化.....115
2）百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化.....116
（6）连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析.....117
1）百强企业其他类产品销售额占比变化.....117
2）百强企业其他类产品利润贡献率变化.....119
（7）连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析.....120
1）百强企业“新三类”产品销售额占比变化.....120
2）百强企业“新三类”产品利润贡献率变化.....122
（8）连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析.....123
3.3.5 连锁药店行业百强企业运营效率分析.....125
（1）连锁药店行业百强企业客单价分析.....126
（2）连锁药店行业百强企业会员有效率分析.....127
（3）连锁药店行业百强企业坪效与人效分析.....130
1）连锁药店行业百强企业坪效分析.....130
2）连锁药店行业百强企业人效分析.....132
3.3.6 连锁药店行业百强企业人力资源分析.....134

（1）连锁药店行业百强企业员工流失率分析.....134
（2）连锁药店行业百强企业员工薪资分析.....135
3.4 连锁药店行业百强单店经营分析.....138
3.4.1 连锁药店行业百强单店销售收入分析.....138
3.4.2 连锁药店行业百强单店坪效分析.....139
第4章：中国连锁药店行业竞争分析.....141
4.1 连锁药店行业内部竞争分析.....141
4.1.1 连锁药店行业市场集中度分析.....141
4.1.2 连锁药店行业供应商议价能力分析.....141
4.1.3 连锁药店行业消费者议价能力分析.....142
4.1.4 连锁药店行业替代者威胁分析.....142
4.1.5 连锁药店行业新进入者威胁分析.....142
4.1.6 连锁药店行业竞争格局分析.....143
（1）连锁药店行业业态竞争格局分析.....143
1）全国性连锁药店竞争格局分析.....143
2）跨区域连锁药店竞争格局分析.....145
3）地市连锁药店竞争状况分析.....147
（2）连锁药店行业地区竞争格局分析.....149
4.2 连锁药店VS单体药店竞争分析.....154
4.2.1 连锁药店VS单体药店竞争优势分析.....154
4.2.2 连锁药店VS单体药店竞争劣势分析.....154
4.3 连锁药店企业重组整合分析.....156
4.3.1 连锁药店企业重组整合推动因素.....156
（1）政策因素.....156
（2）行业发展因素.....157
（3）企业战略因素.....157
4.3.2 连锁药店企业重组整合现状分析.....157
（1）重组呈现“两头大”.....157
（2）“同质”并购为主.....158
（3）联盟式重组整合频现.....158
4.3.3 连锁药店行业重组整合中存在的问题.....158
（1）对并购整合重视程度不够.....159
（2）并购整合存在盲目性和随意性.....159
（3）并购整合存在片面性.....159
（4）并购整合不彻底、不到位.....159
（5）并购整合能力认识不足.....160
4.3.4 连锁药店行业重组整合战略方法.....160
第5章：中国连锁药店行业业态定位与趋势分析.....164
5.1 连锁药店业态分类及影响因素.....164
5.1.1 连锁药店业态分类.....164
5.1.2 连锁药店业态发展情况.....165
5.1.3 连锁药店业态定位的影响因素.....167
5.2 十种连锁药店业态定位及其发展趋势.....168
5.2.1 标准药店业态定位及其发展趋势.....168
（1）标准药店业态定位.....168
（2）标准药店核心竞争力.....168
（3）标准药店业态发展趋势.....168
5.2.2 社区便利店业态定位及其发展趋势.....168
（1）社区便利店业态定位.....169
（2）社区便利店核心竞争力.....169
（3）社区便利店业态发展趋势.....171
5.2.3 药诊店业态定位及其发展趋势.....171
（1）药诊店业态定位.....171
（2）药诊店核心竞争力.....172
（3）药诊店业态发展趋势.....172
5.2.4 药妆店业态定位及其发展趋势.....172
（1）药妆店业态定位.....172
（2）药妆店核心竞争力.....172
（3）药妆店业态发展趋势.....173

5.2.5 平价健康大卖场业态定位及其发展趋势.....173
（1）平价健康大卖场业态定位.....173
（2）平价健康大卖场核心竞争力.....173
（3）平价健康大卖场业态发展趋势.....173
5.2.6 医保定点店业态定位及其发展趋势.....173
（1）医保定点店业态定位.....174
（2）医保定点店核心竞争力.....174
（3）医保定点店业态发展趋势.....174
5.2.7 超市店中店业态定位及其发展趋势.....174
（1）超市店中店业态定位.....174
（2）超市店中店核心竞争力.....175
（3）超市店中店业态发展趋势.....175
5.2.8 炒作型产品药店业态定位及其发展趋势.....175
（1）炒作型产品药店业态定位.....175
（2）炒作型产品药店核心竞争力.....175
（3）炒作型产品药店业态发展趋势.....176
5.2.9 专科药店业态定位及其发展趋势.....176
（1）专科药店业态定位.....176
（2）专科药店核心竞争力.....176
（3）专科药店业态发展趋势.....176
5.2.10 网上药店业态定位及其发展趋势.....177
（1）网上药店业态定位.....177
（2）网上药店核心竞争力.....177
（3）网上药店业态发展趋势.....177
第6章：中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析.....179
6.1 药店消费者行为分析.....179
6.1.1 药店消费者的消费行为解析.....179
（1）影响药品消费行为的因素.....179
1）影响药品消费行为的个人因素.....179
2）影响药品消费行为的社会因素.....179
（2）药店消费者的消费行为特征.....180
1）消费者光顾药店的目的性明确.....180
2）消费者每次的购买量并不大.....180
3）消费者选择自主性十分有限.....180
4）药店消费者对非处方药需求相对比较大.....180
5）药品购买时间呈现一定特点.....181
（3）药店应针对消费特点，改进营销.....181
1）药店经营要以人为本，重视消费者需求.....181
2）重视服务营销.....181
3）重视非处方药经营.....181
6.1.2 消费者购药行为模式研究.....182
（1）顺从型模式的表现形式与对策.....182
（2）自主型模式的表现形式与对策.....182
（3）遵医型模式的表现形式与对策.....183
6.2 连锁药店行业口碑营销分析.....183
6.2.1 连锁药店的口碑营销特点.....183
6.2.2 连锁药店行业口碑营销优势.....183
6.2.3 连锁药店实施的口碑营销策略.....185
6.3 连锁药店行业价格策略分析.....186
6.3.1 连锁药店定价策略.....186
（1）合理、灵活的定价策略.....186
（2）连锁药店应采取灵活的会员制.....187
（3）自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略.....187
（4）注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略.....188
6.3.2 连锁药店应对药品价格竞争的策略.....188
（1）连锁药店应确定合理的药品价格.....189
（2）连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场.....189
（3）连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动.....190
（4）连锁药店应不断发掘市场空白点.....190

第7章：重点地区连锁药店行业发展分析.....191
7.1 广东省连锁药店行业发展分析.....191
7.1.1 广东省连锁药店行业发展环境.....191
（1）广东省连锁药店行业政策环境.....191
（2）广东省连锁药店行业需求环境.....192
7.1.2 广东省连锁药店行业发展现状.....194
（1）广东省连锁药店行业总体发展情况.....194
（2）广东省连锁药店行业各主要地区发展现状.....195
1）广州市连锁药店行业发展现状.....195
2）深圳市连锁药店行业发展现状.....196
3）东莞市连锁药店行业发展现状.....197
4）其他地方连锁药店行业发展现状.....198
7.1.3 广东省连锁药店重点企业与门店.....199
7.1.4 广东省连锁药店行业发展前景.....200
7.2 上海市连锁药店行业发展分析.....201
7.2.1 上海市连锁药店行业发展环境.....201
（1）上海市连锁药店行业政策环境.....201
（2）上海市连锁药店行业需求环境.....202
7.2.2 上海市连锁药店行业发展现状.....204
7.2.3 上海市连锁药店行业发展前景.....206
7.3 北京市连锁药店行业发展分析.....207
7.3.1 北京市连锁药店行业发展环境.....207
（1）北京市连锁药店行业政策环境.....207
（2）北京市连锁药店行业需求环境.....208
1）北京市人口数量变化情况.....208
2）北京市居民收入水平.....209
7.3.2 北京市连锁药店行业发展现状.....210
7.3.3 北京市连锁药店行业发展前景.....212
7.4 云南省连锁药店行业发展分析.....213
7.4.1 云南省连锁药店行业发展环境.....213
（1）云南省连锁药店行业政策环境.....213
（2）云南省连锁药店行业需求环境.....213
7.4.2 云南省连锁药店行业发展现状.....215
（1）云南省连锁药店行业企业格局现状.....215
（2）云南省不同地区发展现状.....216
7.4.3 云南省连锁药店行业发展前景.....218
7.5 辽宁省连锁药店行业发展分析.....219
7.5.1 辽宁省连锁药店行业发展环境.....219
（1）辽宁省连锁药店行业政策环境.....219
（2）辽宁省连锁药店行业需求环境.....219
7.5.2 辽宁省连锁药店行业发展现状.....220
（1）辽宁省连锁药店行业地位.....220
（2）辽宁省连锁药店行业竞争现状.....221
7.5.3 辽宁省连锁药店行业发展前景分析.....222
7.6 湖南省连锁药店行业发展分析.....222
7.6.1 湖南省连锁药店行业发展环境.....222
（1）湖南省连锁药店行业政策环境.....223
（2）湖南省连锁药店行业需求环境.....223
7.6.2 湖南省连锁药店行业发展现状.....225
（1）湖南省连锁药店行业发展总体特征.....226
（2）湖南省连锁药店行业地位.....226
（3）湖南省各地区连锁药店行业发展现状.....226
7.6.3 湖南省连锁药店行业发展前景.....227
7.7 山东省连锁药店行业发展分析.....228
7.7.1 山东省连锁药店行业发展环境.....228
（1）山东省连锁药店行业政策环境.....228
（2）山东省连锁药店行业需求环境.....229
7.7.2 山东省连锁药店行业发展现状.....231
（1）山东省连锁药店行业地位.....231

（2）山东省连锁药店行业发展特点.....232
7.7.3 山东省连锁药店行业发展前景.....233
7.8 吉林省连锁药店行业发展分析.....233
7.8.1 吉林省连锁药店行业发展环境.....233
（1）吉林省连锁药店行业政策环境.....233
（2）吉林省连锁药店行业需求环境.....233
7.8.2 吉林省连锁药店行业发展现状.....234
7.8.3 吉林省连锁药店重点企业与门店.....235
7.8.4 吉林省连锁药店行业发展前景.....236
第8章：中国连锁药店行业重点企业经营分析.....237
8.1 中国连锁药店企业总体发展状况分析.....237
8.2 中国连锁药店行业重点企业经营分析.....238
8.2.1 中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析.....238
（1）企业发展简况分析.....238
（2）企业经营情况分析.....238
（3）企业经营产品结构.....239
（4）企业门店数量与分布.....240
（5）企业市场拓展分析.....240
（6）企业定位与服务对象.....240
（7）企业供应商与采购.....241
（8）企业经营优劣势分析.....241
（9）企业发展动向分析.....242
8.2.2 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司经营情况分析.....242
（1）企业发展简况分析.....242
（2）企业经营情况分析.....243
（3）企业经营产品结构.....244
（4）企业门店数量与分布.....244
（5）企业市场拓展分析.....244
（6）企业定位与服务对象.....245
（7）企业供应商与采购.....245
（8）企业经营优劣势分析.....245
（9）企业最新发展动向.....246
8.2.3 国药控股国大药房有限公司经营情况分析.....246
（1）企业发展简况分析.....246
（2）企业经营情况分析.....247
（3）企业经营产品结构.....247
（4）企业门店数量与分布.....247
（5）企业市场拓展分析.....248
（6）企业定位与服务对象.....248
（7）企业供应商与采购.....248
（8）企业经营优劣势分析.....249
（9）企业发展动向分析.....249
8.2.4 老百姓大药房连锁股份有限公司经营情况分析.....249
（1）企业发展简况分析.....249
（2）企业经营情况分析.....250
（3）企业经营产品结构.....251
（4）企业门店数量与分布.....251
（5）企业市场拓展分析.....251
（6）企业定位与服务对象.....252
（7）企业经营优劣势分析.....252
8.2.5 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析.....252
（1）企业发展简况分析.....253
（2）企业经营情况分析.....254
1）主要经济指标分析.....254
2）企业盈利能力分析.....255
3）企业运营能力分析.....255
4）企业偿债能力分析.....256
5）企业发展能力分析.....256
（3）企业经营产品结构.....257

（4）企业门店数量与分布.....258
（5）企业市场拓展分析.....258
（6）企业定位与服务对象.....259
（7）企业供应商与采购.....259
（8）企业经营优劣势分析.....259
（9）企业发展动向分析.....259
8.2.6 广东大参林连锁药店有限公司经营情况分析.....260
（1）企业发展简况分析.....260
（2）企业经营情况分析.....260
（3）企业经营产品结构.....261
（4）企业门店数量与分布.....261
（5）企业市场拓展分析.....262
（6）企业定位与服务对象.....263
（7）企业供应商与采购.....263
（8）企业经营优劣势分析.....263
（9）企业发展动向分析.....264
8.2.7 重庆和平药房连锁有限责任公司经营情况分析.....264
（1）企业发展简况分析.....264
（2）企业经营情况分析.....265
（3）企业经营产品结构.....266
（4）企业门店数量与分布.....266
（5）企业市场拓展分析.....266
（6）企业定位与服务对象.....267
（7）企业供应商与采购.....267
（8）企业经营优劣势分析.....267
（9）企业发展动向分析.....267
8.2.8 湖北同济堂药房有限公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....268
（2）企业经营情况分析.....268
（3）企业经营产品结构.....269
（4）企业门店数量与分布.....269
（5）企业市场拓展分析.....269
（6）企业定位与服务对象.....270
（7）企业供应商与采购.....270
（8）企业经营优劣势分析.....270
8.2.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司经营情况分析.....271
（1）企业发展简况分析.....271
（2）企业经营情况分析.....272
（3）企业经营产品结构.....272
（4）企业门店数量与分布.....272
（5）企业市场拓展分析.....273
（6）企业定位与服务对象.....274
（7）企业供应商与采购.....274
（8）企业经营优劣势分析.....274
8.2.10 辽宁成大方圆医药连锁有限公司经营情况分析.....275
（1）企业发展简况分析.....275
（2）企业经营情况分析.....276
（3）企业经营产品结构.....276
（4）企业门店数量与分布.....276
（5）企业市场拓展分析.....277
（6）企业定位与服务对象.....277
（7）企业供应商与采购.....277
（8）企业经营优劣势分析.....278
8.2.11 上海华氏大药房有限公司经营情况分析.....279
（1）企业发展简况分析.....279
（2）企业经营情况分析.....279
（3）企业经营产品结构.....280
（4）企业门店数量与分布.....280
（5）企业市场拓展分析.....281

（6）企业定位与服务对象.....281
（7）企业供应商与采购.....281
（8）企业经营优劣势分析.....282
8.2.12 益丰大药房连锁股份有限公司经营情况分析.....282
（1）企业发展简况分析.....283
（2）企业经营情况分析.....283
（3）企业经营产品结构.....283
（4）企业门店数量与分布.....284
（5）企业市场拓展分析.....284
（6）企业定位与服务对象.....285
（7）企业经营优劣势分析.....285
（8）企业发展动向分析.....285
8.2.13 哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司经营情况分析.....285
（1）企业发展简况分析.....285
（2）企业经营情况分析.....286
（3）企业经营产品结构.....287
（4）企业门店数量与分布.....287
（5）企业市场拓展分析.....287
（6）企业定位与服务对象.....288
（7）企业供应商与采购.....288
（8）企业经营优劣势分析.....289
8.2.14 中联大药房有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....290
（2）企业经营情况分析.....291
（3）企业经营产品结构.....291
（4）企业门店数量与分布.....291
（5）企业市场拓展分析.....292
（6）企业供应商与采购.....292
（7）企业经营优劣势分析.....292
8.2.15 西安怡康医药连锁有限责任公司经营情况分析.....293
（1）企业发展简况分析.....293
（2）企业经营情况分析.....294
（3）企业经营产品结构.....294
（4）企业门店数量与分布.....294
（5）企业市场拓展分析.....295
（6）企业定位与服务对象.....295
（7）企业供应商与采购.....295
（8）企业经营优劣势分析.....295
8.2.16 云南健之佳健康连锁店股份有限公司经营情况分析.....296
（1）企业发展简况分析.....296
（2）企业经营情况分析.....297
（3）企业经营产品结构.....297
（4）企业门店数量与分布.....298
（5）企业市场拓展分析.....298
（6）企业定位与服务对象.....299
（7）企业供应商与采购.....300
（8）企业经营优劣势分析.....300
（9）企业最新发展动向分析.....300
8.2.17 吉林大药房药业股份有限公司经营情况分析.....300
（1）企业发展简况分析.....300
（2）企业经营情况分析.....301
（3）企业经营产品结构.....301
（4）企业门店数量与分布.....302
（5）企业市场拓展分析.....302
（6）企业定位与服务对象.....302
（7）企业供应商与采购.....302
（8）企业经营优劣势分析.....303
8.2.18 沈阳东北大药房连锁有限公司经营情况分析.....303
（1）企业发展简况分析.....303

（2）企业经营情况分析.....304
（3）企业经营产品结构.....304
（4）企业门店数量与分布.....304
（5）企业市场拓展分析.....305
（6）企业定位与服务对象.....305
（7）企业供应商与采购.....305
（8）企业经营优劣势分析.....305
8.2.19 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展简况分析.....305
（2）企业经营情况分析.....306
（3）企业经营产品结构.....307
（4）企业门店数量与分布.....307
（5）企业市场拓展分析.....307
（6）企业定位与服务对象.....308
（7）企业供应商与采购.....308
（8）企业经营优劣势分析.....308
（9）企业最新发展动向分析.....308
8.2.20 川德仁堂药业连锁有限公司经营情况分析.....308
（1）企业发展简况分析.....308
（2）企业经营情况分析.....309
（3）企业经营产品结构.....310
（4）企业门店数量与分布.....310
（5）企业市场拓展分析.....310
（6）企业定位与服务对象.....311
（7）企业供应商与采购.....311
（8）企业经营优劣势分析.....311
8.2.21 武汉马应龙大药房连锁有限公司经营情况分析.....312
（1）企业发展简况分析.....312
（2）企业经营情况分析.....312
（3）企业经营产品结构.....313
（4）企业门店数量与分布.....313
（5）企业市场拓展分析.....313
（6）企业定位与服务对象.....314
（7）企业供应商与采购.....314
（8）企业经营优劣势分析.....314
8.2.22 北京金象大药房医药连锁有限责任公司经营情况分析.....314
（1）企业发展简况分析.....314
（2）企业经营情况分析.....315
（3）企业经营产品结构.....316
（4）企业门店数量与分布.....316
（5）企业市场拓展分析.....317
（6）企业定位与服务对象.....317
（7）企业供应商与采购.....317
（8）企业经营优劣势分析.....318
8.2.23 深圳市南北药行连锁有限公司经营情况分析.....318
（1）企业发展简况分析.....318
（2）企业经营情况分析.....319
（3）企业经营产品结构.....320
（4）企业门店数量与分布.....320
（5）企业市场拓展分析.....320
（6）企业供应商与采购.....321
（7）企业经营优劣势分析.....321
8.2.24 南京国药医药有限公司经营情况分析.....321
（1）企业发展简况分析.....321
（2）企业经营情况分析.....321
（3）企业经营产品结构.....322
（4）企业门店数量与分布.....322
（5）企业市场拓展分析.....322
（6）企业定位与服务对象.....323

（7）企业供应商与采购.....323
（8）企业经营优劣势分析.....323
8.2.25 北京好药师大药房连锁有限公司经营情况分析.....323
（1）企业发展简况分析.....323
（2）企业经营情况分析.....324
（3）企业经营产品结构.....324
（4）企业门店数量与分布.....325
（5）企业市场拓展分析.....325
（6）企业定位与服务对象.....325
（7）企业供应商与采购.....325
（8）企业经营优劣势分析.....325
8.2.26 安徽百姓缘大药房连锁有限公司经营情况分析.....326
（1）企业发展简况分析.....326
（2）企业经营情况分析.....326
（3）企业经营产品结构.....327
（4）企业门店数量与分布.....327
（5）企业市场拓展分析.....327
（6）企业定位与服务对象.....327
（7）企业供应商与采购.....328
（8）企业经营优劣势分析.....328
（9）企业发展动向分析.....328
8.2.27 济南漱玉平民大药房有限公司经营情况分析.....328
（1）企业发展简况分析.....328
（2）企业经营情况分析.....329
（3）企业经营产品结构.....329
（4）企业门店数量与分布.....329
（5）企业市场拓展分析.....330
（6）企业定位与服务对象.....330
（7）企业供应商与采购.....330
（8）企业经营优劣势分析.....330
（9）企业发展动向分析.....331
8.2.28 哈尔滨宝丰医药连锁有限公司经营情况分析.....331
（1）企业发展简况分析.....331
（2）企业经营情况分析.....331
（3）企业经营产品结构.....332
（4）企业门店数量与分布.....332
（5）企业市场拓展分析.....333
（6）企业定位与服务对象.....333
（7）企业供应商与采购.....333
（8）企业经营优劣势分析.....333
8.2.29 河南张仲景大药房股份有限公司经营情况分析.....333
（1）企业发展简况分析.....333
（2）企业经营情况分析.....334
（3）企业经营产品结构.....335
（4）企业门店数量与分布.....335
（5）企业市场拓展分析.....335
（6）企业定位与服务对象.....335
（7）企业供应商与采购.....335
（8）企业经营优劣势分析.....336
8.2.30 安徽丰原大药房连锁有限公司经营情况分析.....336
（1）企业发展简况分析.....336
（2）企业经营情况分析.....336
（3）企业经营产品结构.....337
（4）企业门店数量与分布.....337
（5）企业市场拓展分析.....338
（6）企业定位与服务对象.....338
（7）企业供应商与采购.....338
（8）企业经营优劣势分析.....338
第9章：中国连锁药店行业趋势、前景与发展策略.....340

9.1 连锁药店行业资本市场趋势分析.....340
9.1.1 连锁药店行业融资情况.....340
9.1.2 连锁药店行业资本市场趋势.....341
（1）医药连锁企业投资会持续.....341
（2）连锁药店上市会持续.....341
（3）连锁药店的并购重组会持续.....341
9.1.3 资本的进入对连锁药店行业的影响.....341
9.2 连锁药店行业发展趋势与前景展望.....342
9.2.1 连锁药店行业发展趋势.....342
（1）在地域选择上的趋势.....342
（2）在经营内容上的趋势.....342
（3）在内部管理上的趋势.....343
（4）在竞争方式上趋势.....343
9.2.2 连锁药店行业发展前景展望.....343
（1）连锁药店行业发展机遇.....343
（2）连锁药店行业发展前景展望.....345
9.3 连锁药店行业发展策略分析.....346
9.3.1 以效益为前提扩大连锁企业的规模.....346
（1）药品生产、批发、零售企业之间的兼并.....346
（2）中、小型药品零售连锁企业相互结成同盟军.....347
（3）药店连锁企业与其他商业企业或外资进行合作开店.....347
（4）在农村开设连锁药店.....347
9.3.2 多元化经营需要慎重评估、定位与开发.....347
（1）影响多元化经营的因素.....347
（2）多元化经营的定位.....348
（3）药店多元化经营的方式.....348
9.3.3 提高药师从业地位，扩展和深入药师工作职责.....349
（1）培养消费者主动向药师咨询安全购药、用药意识.....349
（2）突出药师的专业化形象.....349
（3）增强药师的服务意识和能力.....349
（4）发挥专业特长，开展知识讲座和培训.....350
（5）保证用药安全性和有效性，反馈药品不良反应.....350
9.3.4 建立连锁经营信息管理系统，实现管理方式信息化.....351
（1）连锁企业外部的信息管理系统.....351
（2）连锁企业内部的信息管理系统.....351
9.3.5 深入差异化经营，形成经营特色.....354
（1）选择合适的经营业态形成差异化.....355
（2）努力实现经营品种的差异.....364
（3）目标市场差异化.....367
9.4 连锁药店行业关键成功因素总结.....369
9.4.1 强有力的总部优势.....369
9.4.2 强有力的整合营销能力.....369
9.4.3 强有力的单店管理能力.....369
9.4.4 占有优势地理资源.....369

图表目录

图表1：连锁药店分类.....17
图表2：医药产业价值链分析图.....18
图表3：连锁药店行业发展阶段.....18
图表4：国内外连锁药店行业发展阶段对比.....19
图表5：直营连锁模式的优、缺点.....22
图表6：直营连锁模式的优、缺点.....23
图表7：我国连锁药店行业主管部门.....26
图表8：连锁药店行业相关政策解读.....26
图表9：2003年以来连锁药店行业与GDP增速分析（单位：万亿元，%）.....29

图表10：2001年以来我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）.....30
图表11：2008年以来中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）.....31
图表12：2008年以来中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）.....31
图表13：2001年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）.....32
图表14：2001年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）.....33
图表15：2005年以来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）.....33
图表16：2002年以来中国大陆人口数量情况（单位：亿人，%）.....34
图表17：2000年以来我国城镇人口所占比例（单位：%）.....35
图表18：2005年以来中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）.....36
图表19：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）.....37
图表20：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）.....38
图表21：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）.....39
图表22：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）.....40
图表23：第四次调查地区居民慢性病患病率（按性别）（单位：‰）.....41
图表24：第四次调查地区居民慢性病患病率（按年龄）（单位：‰）.....42
图表25：第四次调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）.....43
图表26：2000年以来中国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）.....44
图表27：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）.....45
图表28：美国连锁药店总体情况（单位：%，万美元，美元，亿美元，平方英尺，亿平方英尺）.....46
图表29：美国处方药销售渠道占比（单位：%）.....47
图表30：2000年以来日本连锁药店规模及店铺数（单位：10亿日元，千家）.....54
图表31：日本连锁药店六强企业排名（单位：10亿日元，家）.....55
图表32：日本连锁药店山品销售额占比（单位：%）.....57
图表33：2009年以来美国Walgreens公司营收能力分析（单位：亿美元）.....62
图表34：2010年以来美国Walgreens公司单店销售能力（单位：万美元，家）.....63
图表35：美国Walgreens公司优劣势分析.....66
图表36：2009年以来美国CVS公司营收能力分析（单位：亿美元）.....68
图表37：2008年以来美国CVS公司利润率水平（单位：%）.....71
图表38：美国CVS公司优劣势分析.....72
图表39：2009年以来美国RITE AID公司营收能力分析（单位：亿美元）.....74
图表40：美国Rite Aid公司优劣势分析.....75
图表41：日本Matsumoto Kiyoshi优劣势分析.....78
图表42：2005年以来中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）.....81
图表43：2011年以来连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）.....82
图表44：连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）.....83
图表45：2010年以来连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）.....86
图表46：连锁药店行业百强企业净利润率水平区间分布情况（单位：%）.....86
图表47：2011年以来连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）.....87
图表48：连锁药店行业百强企业资产负债率较低的十家企业（单位：%）.....87
图表49：2011年以来连锁药店行业百强企业资金周转天数区间分布情况（单位：天，次，%）.....88
图表50：1997年以来发改委31次药品调价一览（单位：亿元，%）.....89
图表51：2003年以来中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）.....95
图表52：2003年以来中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：亿元，%）.....96
图表53：2007年以来中国连锁药店行业不同位次入围门槛变化情况（单位：万元）.....96
图表54：2011年以来十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）.....98
图表55：2010年以来十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，%）.....98
图表56：2011年以来连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）.....99
图表57：2010年以来连锁药店销售额增量占比区间分布（单位：%）.....100
图表58：2011年以来十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，%）.....101
图表59：2011年以来十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，%）.....101
图表60：2011年以来直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）.....102
图表61：2011年以来直营店增量十强企业（单位：家，%）.....102
图表62：2011年以来直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）.....103
图表63：医保药店数量十强企业（单位：家，%）.....104
图表64：连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）.....104
图表65：连锁药店品规总数前十企业（单位：种）.....105
图表66：2009年以来连锁药店品规总数区间分布（单位：%）.....106
图表67：处方药类占销售总额比例十强（单位：%）.....107
图表68：2009年以来处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....107

图表69：2009年以来处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....108
图表70：处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）.....108
图表71：2009年以来中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....109
图表72：中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%）.....110
图表73：2009年以来中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....110
图表74：中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%）.....111
图表75：2009年以来医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....112
图表76：医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%）.....112
图表77：2009年以来医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....113
图表78：医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%）.....114
图表79：2010年以来食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....115
图表80：食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%）.....115
图表81：2010年以来食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....116
图表82：食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%）.....117
图表83：2010年以来其他类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....117
图表84：其他类占销售总额比例十强（单位：%）.....118
图表85：2009年以来其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....119
图表86：其他类产品利润贡献率十强（单位：%）.....119
图表87：2009年以来西药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....120
图表88：2009年以来中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....121
图表89：2009年以来中药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....121
图表90：2009年以来西药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....122
图表91：2009年以来中成药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....122
图表92：2009年以来中药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....122
图表93：自有品牌或高毛利产品数量十强（单位：种）.....123
图表94：2009年以来自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%）.....124
图表95：自有品牌或高毛利产品占品规总数比例十强（单位：%，种）.....124
图表96：2009年以来自有品牌或高毛利产品总数占品规总数比例区间分布（单位：%）.....125
图表97：2009年以来客单价区间分布（单位：%）.....126
图表98：品单价十强企业（单位：元）.....126
图表99：单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）.....127
图表100：2011年以来单位面积有效会员区间分布（单位：%）.....128
图表101：会员消费占比十强（单位：万人，%）.....128
图表102：会员消费占销售额比例区间分布（单位：%）.....129
图表103：连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）.....130
图表104：2010年以来连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）.....131
图表105：2011年以来单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米）.....131
图表106：连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人）.....132
图表107：2010年以来连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）.....132
图表108：人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人）.....133
图表109：2010年以来人均守备率区间分布（单位：%）.....134
图表110：2010年以来连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%）.....134
图表111：2010年以来连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%）.....135
图表112：2010年以来连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%）.....136
图表113：2010年以来连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%）.....136
图表114：连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%）.....137
图表115：连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%）.....137
图表116：连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%）.....138
图表117：连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米）.....139
图表118：连锁药店行业单店坪效十强（单位：万元，平方米，元/平方米）.....140
图表119：2004年以来我国连锁药店行业集中度变化趋势图（按销售收入分）（单位：%）.....141
图表120：全国性连锁药店分布城市（单位：家，万元）.....144

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！