2026-2031年中国生态厕所行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国生态厕所行业发展概述
1.1 生态厕所行业界定
1.1.1 生态厕所行业定义
1.1.2 生态厕所产品分类
1.2 生态厕所行业经济环境分析
1.2.1 国家GDP增长分析
1.2.2 国家城市化进程分析
1.3 生态厕所行业政策环境分析
1.3.1 生态厕所行业管理体制
1.3.2 生态厕所行业相关政策
（1）资源综合利用目录
（2）《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）
（3）《便器水箱配件标准》JC987-2005
（4）节水型洁具管理细则
（5）城市公共厕所设计标准
（6）国家鼓励发展的环境保护技术目录
（7）国家先进污染防治示范技术名录
（8）环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行）
（9）当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）
1.3.3 生态厕所行业发展规划
第2章：中国生态厕所行业发展分析
2.1 国际生态厕所行业发展分析
2.1.1 美国生态厕所行业发展分析
（1）美国环保投资规模分析
（2）美国环保产业发展重点分析
（3）美国生态厕所发展相关政策
（4）美国生态厕所行业应用技术
（5）美国生态厕所行业发展现状
2.1.2 日本生态厕所行业发展分析
（1）日本环保投资规模分析
（2）日本环保产业发展重点分析
（3）日本生态厕所发展相关政策
2.1.3 德国生态厕所行业发展分析
（1）德国环保投资规模分析
（2）德国环保产业发展重点分析
（3）德国环保产业发展相关政策
2.2 国内生态厕所行业发展分析
2.2.1 国内环保产业投资规模分析
2.2.2 国内环保产业发展重点领域
2.2.3 国内生态厕所行业发展历程
2.2.4 国内生态厕所行业制约因素
2.3 国内生态厕所行业竞争分析
2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析
2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析
2.3.3 生态厕所行业议价能力分析
第3章：中国生态厕所行业下游需求分析
3.1 旅游景区生态厕所需求分析
3.1.1 旅游景区发展分析
（1）旅游景区分布情况
（2）旅游景区开发利用现状
（3）旅游景区盈利模式分析

（4）旅游景区市场发展特征
3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析
（1）入境旅游市场旅客规模
（2）出境旅游市场旅客规模
（3）国内旅游市场旅客规模
3.1.3 城市旅游基础设施建设情况
（1）城市旅游集散中心情况
（2）城市旅游公共配套系统
3.1.4 旅游景区生态厕所应用可行性分析
（1）生态厕所的社会效益分析
（2）生态厕所的经济效益分析
3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析
（1）北京旅游景区生态厕所需求分析
1）北京旅游景区资源分类
2）北京旅游景区游客总量
3）北京旅游景区公厕配置
4）北京旅游景区生态厕所需求
（2）上海旅游景区生态厕所需求分析
1）上海旅游景区资源分类
2）上海旅游景区游客总量
3）上海旅游景区公厕配置
4）上海旅游景区生态厕所需求
3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析
（1）丽江景区生态厕所需求分析
1）丽江景区建设现状与投资规划
2）丽江景区游客总量与收入分析
3）丽江景区生态厕所需求分析
（2）九寨沟景区生态厕所需求分析
1）九寨沟景区建设现状与投资规划
2）九寨沟景区游客总量与收入分析
3）九寨沟景区公厕配置现状分析
3.2 交通工具生态厕所需求分析
3.2.1 客运列车生态厕所需求分析
（1）客运列车存量分析
（2）客运列车新产品供给分析
（3）客运列车公厕配置情况
（4）客运列车公厕改造市场需求
3.2.2 地铁站生态厕所需求分析
（1）地铁建设现状
（2）地铁在建项目
（3）地铁建设规划
（4）地铁站点公厕配置情况
（5）地铁站点公厕改造需求
（6）新建地铁站点配套生态厕所需求
3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析
（1）客运飞机存量分析
（2）客运飞机供给分析
（3）客运飞机公厕配置情况
（4）客运飞机生态厕所需求
3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析
（1）客运轮船存量分析
（2）客运轮船公厕配置情况
（3）客运轮船生态厕所需求
3.3 酒店行业生态厕所需求分析
3.3.1 酒店行业发展分析
（1）酒店行业市场规模分析
（2）酒店行业数量结构分析
1）不同等级城市对应酒店结构
2）不同星级酒店数量结构分析

3）不同经济类型酒店数量结构分析
3.3.2 酒店生态厕所需求分析
（1）酒店厕所配置情况
（2）酒店生态厕所需求分析
3.4 市政公厕改造市场需求分析
3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
3.5 主题事件生态厕所需求分析
3.5.1 奥运会生态厕所需求分析
（1）奥运会生态厕所使用情况
（2）奥运会生态厕所应用技术
（3）奥运会生态厕所供应商分析
3.5.2 世博会生态厕所需求分析
（1）世博会生态厕所使用情况
（2）世博会生态厕所应用技术
（3）世博会生态厕所供应商分析
3.6 农村社区生态厕所需求分析
3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
3.6.2 农村社区生态厕所应用分析
（1）农村社区生态厕所使用现状
（2）农村社区生态厕所应用技术
（3）农村社区生态厕所主要问题
（4）农村社区生态厕所发展对策
3.6.3 农村社区生态厕所需求前景
第4章：中国有机污染物处理技术发展分析
4.1 有机污染物处理方法概述
4.1.1 有机污染物物理处理法
（1）重力分离法
（2）离心分离法
（3）过滤分离法
4.1.2 有机污染物化学处理法
（1）中和法
（2）混凝沉淀法
（3）氧化还原法
4.1.3 有机污染物生物处理法
（1）好氧生物治理法
1）活性污泥法
2）生物膜法
3）生物接触氧化法
（2）厌氧生物处理法
（3）天然生物治理法
4.1.4 有机污染物交叉处理法
（1）吸附法
（2）电渗析法
（3）汽提法与吹脱法
4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析
4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析
4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析
（1）强化混凝法
（2）高级氧化技术
4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析
（1）活性炭吸附法进展
（2）超声光催化联合技术进展
（3）高级氧化与高效吸附联用工艺进展
4.3 有机污染物生物处理方法进展分析
4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析
4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

（1）MBR技术原理
（2）MBR技术优势分析
（3）MBR技术应用现状
（4）MBR技术应用前景
4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析
（1）MBBR技术原理
（2）MBBR技术特点
（3）MBBR技术应用现状
4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析
（1）ABR技术原理
（2）ABR技术特点
（3）ABR技术应用现状
第5章：中国生态厕所行业产品市场分析
5.1 太阳能公厕市场分析
5.1.1 太阳能公厕技术原理
5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势
5.2 免水冲洗厕所市场分析
5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势
5.3 循环水冲洗厕所市场分析
5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势
第6章：中国生态厕所行业重点企业经营分析
6.1 生态厕所行业企业总体发展状况
6.2 生态厕所行业重点企业经营分析
6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业市场分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业荣誉资质分析
（5）企业工程案例分析
（6）企业经营状况SWOT分析
6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业荣誉资质分析
（5）企业工程案例分析
（6）企业经营状况SWOT分析
6.2.7 北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业荣誉资质分析
（5）企业工程案例分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
6.2.8 隆润新技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业技术工艺分析
（6）企业经营状况SWOT分析
6.2.9 北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
6.2.10 南京国光环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
6.2.11 上海森禾环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
6.2.12 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
6.2.13 深圳市龙澄高科技环保有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业荣誉资质分析
（5）企业工程案例分析
（6）企业经营状况SWOT分析
6.2.14 南京洁都环保设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业产品市场分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
6.2.15 大连金水环保技术工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业产品市场分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.16 运城市洁易鑫洁具开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
6.2.17 北京市唐杰城市节能环保科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.18 上海卫泽环保工程设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业工程案例分析
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业发展战略分析
6.2.19 湖南海尚环境生物科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.20 山西志弘环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析

（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
6.2.21 沧州天润环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业工程案例分析
（4）企业经营状况SWOT分析
6.2.22 西安佳纳环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
6.2.23 北京富斯泰环保科技公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业工程案例分析
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业发展战略分析
6.2.24 大连新升环保设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业荣誉资质分析
（4）企业工程案例分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业发展战略分析
第7章：中国生态厕所行业投资与前景预测
7.1 生态厕所行业投资风险分析
7.1.1 生态厕所行业政策风险
7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险
7.1.3 生态厕所行业市场波动风险
7.1.4 生态厕所行业经营管理风险
7.1.5 生态厕所行业其他风险
7.2 生态厕所行业投资特性分析
7.2.1 生态厕所行业进入壁垒
7.2.2 生态厕所行业商业模式
7.2.3 生态厕所行业盈利因素
7.3 生态厕所行业发展前景分析
7.3.1 生态厕所行业发展趋势
7.3.2 生态厕所行业前景预测

图表目录

图表1：以来中国GDP增长情况（单位：%）
图表2：1985-2025年中国城镇化率走势及预测（单位：%）
图表3：生态厕所行业主要主管部门及相关职能列表
图表4：2017-2025年美国高效节水厕所和小便器市场占有率趋势（单位：%）
图表5：旅游景区分布空间洛伦兹曲线（单位：个）
图表6：中国入境旅游情况（单位：万人次，亿美元，%）
图表7：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
图表8：中国国内旅游的出游与花费（单位：亿人次，%，亿元，元）
图表9：中国国内旅游出游人数与总花费变化（单位：亿人次，亿元，%）
图表10：中国国内旅游出游率与人均花费变化（单位：元，百分点，%）

图表11：20个城市旅游集散中心情况（单位：年，家）
图表12：20个城市旅游公共配套系统（单位：个）
图表13：各月北京市主要旅游景区接待游客情况（单位：万人次，%）
图表14：丽江景区游客总量及收入变化（单位：万人次，亿元）
图表15：中国客运列车产量及增长情况（单位：辆，%）
图表16：中国地铁建设情况（含轻轨、磁悬浮和有轨电车）（单位：条）
图表17：国内客运飞机总架数（单位：架，%）
图表18：国内主要航空公司客运飞机总架数（单位：架）
图表19：国内客运飞机总架数（单位：架，%）
图表20：不同等级城市对应酒店构成（单位：十亿元，家，%）
图表21：不同等级城市所调查酒店比例构成（单位：%）
图表22：中国星级酒店不同星级数量结构分析（单位：%）
图表23：中国不同经济类型星级酒店数量构成（单位：%）
图表24：广州市小区公厕建设规划情况（单位：m2/处，m2/千人，处/万人）
图表25：法国水厂纳滤膜处理效果（单位：度，mg·L-1，g·L-1，%）
图表26：国内污水处理厂总体工艺分布（单位：%）
图表27：MBR技术对传统技术的革新原理
图表28：MBR技术与普通活性污泥法技术优点对照表
图表29：MBR技术与三大主流工艺的技术特点对照表
图表30：MBR技术与三大主流工艺技术的投资及运营费用比较
图表31：中国MBR市场增长情况（单位：亿元）
图表32：MBR市场应用领域分布（单位：%）
图表33：国内MBR市场未来市场需求及其市场份额变化趋势（单位：亿元，%）
图表34：无水打包型厕所分类
图表35：免水冲型厕所与传统厕所对比分析
图表36：好氧生物处理法工艺流程
图表37：膜分离法工艺流程
图表38：投菌处理法工艺流程
图表39：投菌处理法工艺流程
图表40：循环水冲厕所与传统厕所对比分析
图表41：循环水冲厕所运作流程
图表42：山东生态洁环保科技股份有限公司SWOT分析
图表43：北京蓝洁士科技发展有限公司SWOT分析
图表44：上海华杰生态环境工程有限公司SWOT分析
图表45：南京协力环保科技有限公司SWOT分析
图表46：上海美申环境设施设备有限公司SWOT分析
图表47：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司SWOT分析
图表48：北京雷特新技术实业公分析
图表49：隆润新技术发展有限公司SWOT分析
图表50：北京万绿源环保技术有限公司SWOT分析
图表51：南京国光环保科技有限公司SWOT分析
图表52：上海森禾环保科技有限公司SWOT分析
图表53：北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司SWOT分析
图表54：深圳市龙澄高科技环保有限公司SWOT分析
图表55：南京洁都环保设备有限公司SWOT分析
图表56：大连金水环保技术工程有限公司SWOT分析
图表57：运城市洁易鑫洁具开发有限公司SWOT分析
图表58：北京市唐杰城市节能环保科技发展有限公司SWOT分析
图表59：上海卫泽环保工程设备有限公司SWOT分析
图表60：湖南海尚环境生物科技有限公司SWOT分析
图表61：山西志弘环保科技有限公司SWOT分析
图表62：沧州天润环保科技有限公司SWOT分析
图表63：西安佳纳环保科技有限公司SWOT分析
图表64：北京富斯泰环保科技公司SWOT分析
图表65：大连新升环保设备有限公司SWOT分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！