2022-2027年中国宽带网络产业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国宽带网络产业发展环境分析

1.1 产业发展的背景分析

1.1.1 宽带网络的定义与分类

（1）定义

（2）分类

1.1.2 产业发展的背景分析

（1）经济社会发展的关键基础设施

（2）网络技术创新的重大需求

（3）培育和发展战略性新兴产业的基础

（4）经济发展和结构转型的需求

1.2 中国宽带网络产业发展的宏观经济分析

1.2.1 宏观经济运行状况分析

（1）国民经济增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资

（4）进出口总额变动分析

1.2.2 宏观经济发展前景预测

1.3 中国宽带网络产业发展的政策环境分析

1.3.1 《国家宽带网络科技发展“十三五”专项规划》政策解读

1.3.2 《宽带网络基础设施“十三五”规划》政策解读

1.3.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析

1.3.4 《“十三五”国家科技创新规划》剖析

1.3.5 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2019-2024年）》剖析

1.4 国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示

1.4.1 全球宽带网络产业现状分析

（1）全球宽带上升为国家战略，助推宽带用户增长

（2）宽带普及率不断上升，普遍服务持续推进

（3）光进铜退趋势明显，高速宽带发展势头强劲

1.4.2 全球宽带网络产业新特点归纳

（1）宽带市场行业发展周期特点

（2）宽带技术发展特点

（3）宽带应用市场特点

1.4.3 典型国家宽带网络产业的发展

（1）美国

（2）英国

（3）日本

（4）韩国

1.4.4 国际宽带网络产业发展对我国的启示

（1）找准市场需求点

（2）潜在市场的培育

（3）满足差异化需求

（4）根据需求选择技术

（5）业务资费要让用户

第2章：中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析

2.1 中国宽带网络产业价值链分析

2.1.1 中国宽带网络产业价值链简介

2.1.2 中国宽带网络产业价值链结构分析

（1）产业价值链的协作与整合分析

（2）产业价值链中的价值驱动关键因素分析

（3）产业价值链的核心业务分析

（4）产业价值链中最具潜力的业务

2.2 中国宽带网络产业生态系统分析
2.2.1 中国宽带网络产业生态系统的特征
（1）宽带网络产业“物种”众多
（2）“物种”间协调进化，宽带网络产业才能发展
（3）宽网生态系统是在特定的商业环境中形成的
（4）宽网生态系统是一个开放、动态的系统
2.2.2 宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系
2.2.3 基于生态系统的宽带网络产业发展对策
（1）制定科学的“丛林法则”
（2）寻找适当生态位
（3）追求“物种”的共同进化
（4）在竞争中追求系统的生态平衡
第3章：中国宽带网络产业发展状况分析
3.1 中国宽带网络产业发展总体概况
3.1.1 中国宽带网络产业取得的成就
（1）宽带网络业务和用户规模分析
（2）宽带网络接入能力取得的成就
3.1.2 中国宽带网络产业存在的问题分析
（1）与其他国家相比存在的问题分析
1）国际干线带宽
2）下载速度
3）宽带普及率
（2）产业化进程中存在的问题
（3）宽带终端增长缓慢，形成宽带用户发展的瓶颈
（4）区域间发展存在的问题分析
3.2 中国宽带网络接入市场分析
3.2.1 DSL接入市场分析
（1）运营主体
（2）用户数规模
（3）市场发展
3.2.2 FTTH接入市场分析
（1）运营主体
（2）用户数规模
（3）市场特点
3.2.3 CABLE MODEM接入市场分析
（1）运营主体
（2）用户数规模
（3）市场特点
3.2.4 LAN接入市场分析
（1）运营主体
（2）用户数规模
（3）市场特点
3.3 中国宽带网络内容和应用市场分析
3.3.1 宽带网络内容服务和应用的市场结构
3.3.2 宽带网络内容服务和应用的市场分析
（1）宽带网络内容服务和应用的特点
（2）宽带网络内容服务和应用市场需求分析
3.3.3 宽带网络内容服务和应用供给市场分析
（1）宽带网络内容服务和应用提供商类型
（2）宽带网络内容服务和应用提供商特点
（3）宽带网络内容服务和应用提供商市场策略
3.3.4 宽带网络内容服务和应用市场特点
（1）视频内容供应市场呈现寡头垄断局面
（2）计费方式具有盲目性
（3）竞争呈现非对抗性
第4章：“十四五”中国光纤宽带网络的黄金期
4.1 光纤宽带网络需求大增的原因分析
4.1.1 运营商升级通信网络的需要
（1）网络新技术的应用使对数据的需求急剧上升

（2）运营商单位流量收入下降，采用光纤宽网成为业内共识
4.1.2 宽带主干网络亟待提升方面的需要
（1）新型移动终端的使用，使网络数据量大幅增加
（2）移动视频的广泛使用是网络数据量增加的要因
4.2 中国光纤宽带网络建设将全面展开
4.2.1 中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距
（1）中国网络速度排名靠后，与经济大国地位不符
（2）中国宽带的渗透率仍较低
4.2.2 “光进铜退”的网络更新将全面启动
（1）DSL已难以满足宽带网路对速率的发展要求
（2）FTTx成为各国发展宽带通信网的首选
4.2.3 国家政策相继出台
（1）国家连续出台相关政策促进光纤宽带网络建设
（2）“宽带中国”战略将宽带建设上升到国家战略高度
4.2.4 运营商的光纤宽带网络建设
4.2.5 其他行业亦需要光纤宽带网络
（1）流媒体行业需要的光纤网络系统
（2）智能电网行业需要的光纤宽带网络建设
（3）物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础
4.3 中国光纤宽带网络投资前景分析
4.3.1 投资规划和目标分析
4.3.2 中国光纤网络投资前景分析
第5章：中国宽带网络产业竞争结构分析
5.1 中国宽带网络产业五力模型分析
5.1.1 现有竞争者之间竞争分析
（1）现有竞争者的规模和水平分析
（2）成本结构分析
（3）产品转换分析
（4）多样性分析
（5）退出障碍分析
5.1.2 新的进入者威胁
（1）新进入者的类型
（2）新进入者壁垒分析
5.1.3 替代品的威胁
5.1.4 用户讨价还价能力
（1）选择空间分析
（2）价格敏感程度分析
（3）转换成本分析
（4）信息获得渠道分析
5.1.5 供应商讨价还价能力
（1）一般供应商讨价还价能力分析
（2）关键设备厂商讨价还价能力分析
（3）转换成本分析
5.1.6 结论
5.2 中国宽带网络产业战略集团竞争分析
5.2.1 宽带网络产业战略集团分布
（1）分布和市场竞争分析
（2）品牌知名度分析
（3）市场占有率分析
5.2.2 宽带网络产业战略集团竞争分析
（1）战略集团移动壁垒分析
（2）边际战略集团生存选择
（3）战略集团发展选择
（4）新市场竞争状况分析
5.3 中国宽带网络产业竞争风险分析
5.3.1 政策风险
5.3.2 市场风险
5.3.3 技术风险
第6章：中国宽带网络产业重点企业经营情况分析

6.1 运营商经营情况分析
6.1.1 中国电信集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务结构分析
（3）企业宽带接入技术分析
（4）企业宽带用户规模分析
（5）企业产品服务主要应用领域分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
6.1.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务结构分析
（3）企业网络能力分析
（4）企业宽带接入用户规模分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
6.1.3 中国铁通集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务结构分析
（3）企业宽带用户规模分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
6.1.4 长城宽带网络服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务结构分析
（3）企业宽带接入技术分析
（4）企业宽带用户规模分析
（5）企业产品特色分析
（6）企业成功案例分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
6.1.5 中国移动通信集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务结构分析
（3）企业宽带接入技术分析
（4）企业宽带用户规模分析
（5）企业产品服务主要应用领域分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
6.2 设备提供商经营情况分析
6.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组

6.2.2 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业产业布局分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业投资兼并与重组
（9）企业最新发展动向
6.2.3 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
6.2.4 深圳市信维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
6.2.5 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
6.2.6 海能达通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）投资兼并重组分析
6.2.7 江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
6.2.8 国脉科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
6.2.9 东方通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
6.2.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
第7章：中国宽带网络产业投资机会分析
7.1 宽带运营市场投资机会分析
7.1.1 投资者的主打模式选择
7.1.2 下一阶段的投资亮点

7.1.3 未来5年的投资重点
7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析
7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析
7.2.2 杀手级内容和应用市场投资机会分析
7.3 宽带网络设备市场投资机会分析
7.3.1 光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇
7.3.2 光传输设备市场投资机会分析
7.3.3 光接入设备市场投资机会分析
7.3.4 配套设备投资机会分析
7.3.5 光纤光缆制造业投资机会分析

图表目录

图表1：2013-2018年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表2：2013-2018年全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表3：2013-2018年中国固定资产投资额（单位：亿元）
图表4：2013-2018年中国进出口总额变化情况（单位：亿元）
图表5：2018年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表6：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表7：2013-2018年全球制定《国家宽带计划》的国家或地区数量（单位：个）
图表8：2016Q4-2017Q4年全球宽带用户数发展情况（单位：亿户，%）
图表9：宽带用户数最多的10个国家发展情况（单位：百万户，%）
图表10：近期全球部分运营商高速宽带部署情况
图表11：2016Q4-2017Q4全球各制式移动用户情况（单位：百万户）
图表12：韩国宽带网发展史
图表13：韩国宽带网发展优势分析
图表14：宽带网络产业链结构图
图表15：内容和应用业务是宽带网络产业链核心业务原因分析
图表16：宽宽网生态系统中“物种”角色的定位
图表17：2013-2018年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况（单位：万户，%）
图表18：2013-2018年光缆线路总长度发展情况（单位：万公里，%）
图表19：2013-2018年各类型光缆线路长度（单位：万公里）
图表20：2013-2018年互联网宽带接入端口发展情况（单位：万个，%）
图表21：2013-2018年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：%）
图表22：2013-2018年移动电话基站发展情况（单位：万个）
图表23：2018年全球宽带业务收入构成比例估计（单位：百万，美元，百万美元）
图表24：2018年上网资费占比结构（单位：%）
图表25：2013-2018年全国居民平均每百户计算机拥有量（单位：台）
图表26：2018年全国不同省份每百户计算机拥有量（单位：台）
图表27：ADSL接入运营商市场份额（单位：%）
图表28：2013-2018年DSL用户规模发展情况（单位：万人）
图表29：2013-2018年FTTH/O用户规模发展情况（单位：万人）
图表30：CABLE MODEM接入市场部分运营主体情况
图表31：宽带LAN市场的运营商分析
图表32：LAN接入运营商市场份额（单位：%）
图表33：2013-2018年LAN接入用户规模发展情况（单位：万人）
图表34：宽带内容和应用市场划分
图表35：宽带网络内容服务和应用提供商类型
图表36：宽带网络内容服务和应用提供商市场策略
图表37：2013-2018年全球网络总流量走势（单位：万PB，%）
图表38：2012与2017年全球固网、受控IP及无线流量发展情况（单位：万PB，PB，%）
图表39：2013-2018年居民使用的网络流量走势（单位：PB，%）
图表40：2012与2017年居民数据流量与商业数据流量占总数据流量比例（单位：%）
图表41：2013-2018年全球每月的移动数据流量（单位：EB/月，%）
图表42：2013-2018年移动视频数据流量（单位：PB/月，%）
图表43：2018年G20国家2016Q2 IPv4平均连接速度（单位：Mbps）

图表44：2018年全球部分国家的有线宽带渗透率（单位：%）
图表45：2013-2018年互联网宽带接入端口xDSL和FTTH占比情况（单位：%）
图表46：2013-2018年中国光缆线路铺设长度（单位：万公里）
图表47：2017-2018年中国光缆铺设长度预测（单位：万公里）
图表48：2017-2018年中国光缆铺设投资估算（单位：亿元）
图表49：宽带网络产业五力模型分析图
图表50：中国宽带产业市场的竞争格局
图表51：我国宽带行业行业竞争情况总结
图表52：宽带网络产业战略集团分布图
图表53：宽带网络产业战略集团移动壁垒分析图
图表54：中国电信集团公司基本信息表
图表55：2018年中国电信集团公司产品服务结构（单位：百万元，%）
图表56：2014-2018年中国电信集团公司用户结构（单位：百万户，百万分钟，百万条，KTB，%，百万）
图表57：中国电信布局大数据应用等七大领域
图表58：2013-2018年中国电信集团公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表59：2013-2018年中国电信集团公司盈利能力分析（单位：%）
图表60：2013-2018年中国电信集团公司运营能力分析（单位：次）
图表61：2013-2018年中国电信集团公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表62：2013-2018年中国电信集团公司发展能力分析（单位：%）
图表63：中国电信集团公司优劣势分析
图表64：中国联合网络通信股份有限公司基本信息表
图表65：截至2018年末中国联合网络通信股份有限公司实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表66：2018年中国联合网络通信股份有限公司产品结构（单位：亿元，%）
图表67：2013-2018年中国联合网络通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表68：2013-2018年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表69：2013-2018年中国联合网络通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表70：2013-2018年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表71：2013-2018年中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表72：中国联合网络通信股份有限公司优劣势分析
图表73：中国铁通集团有限公司基本信息表
图表74：中国铁通集团有限公司骨干传输网
图表75：中国铁通集团有限公司优劣势分析
图表76：长城宽带网络服务有限公司基本信息表
图表77：长城宽带网络服务有限公司宽带接入技术分析
图表78：长城宽带网络服务有限公司宽带产品特色分析
图表79：长城宽带网络服务有限公司优劣势分析
图表80：中国移动通信集团公司基本信息表
图表81：2013-2018年中国移动通信集团公司产品服务结构（单位：百万）
图表82：2018年中国移动通信集团公司主要运营数据（单位：百万户，分钟/户/月，元/户/月，MB/户/月，百万）
图表83：2013-2018年中国移动通信集团公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2013-2018年中国移动通信集团公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2013-2018年中国移动通信集团公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2013-2018年中国移动通信集团公司偿债能力分析（单位：%）
图表87：2013-2018年中国移动通信集团公司发展能力分析（单位：%）
图表88：中国移动通信集团公司优劣势分析
图表89：中兴通讯股份有限公司基本信息表
图表90：截至2018年末中兴通讯股份有限公司实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表91：2018年中兴通讯股份有限公司产品结构（单位：万元，%）
图表92：2018年中兴通讯股份有限公司销售结构（单位：万元，%）
图表93：2013-2018年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2013-2018年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2018年中兴通讯股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）
图表96：2013-2018年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2013-2018年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2013-2018年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：中兴通讯股份有限公司优劣势分析
图表100：烽火通信科技股份有限公司基本信息表
图表101：截至2018年年末烽火通信科技股份有限公司实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表102：2018年烽火通信科技股份有限公司产品结构（单位：万元，%）

图表103：2018年烽火通信科技股份有限公司销售区域结构（单位：万元，%）
图表104：2013-2018年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2013-2018年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2018年中烽火通信科技股份有限公司分产品情况表（单位：万元，%）
图表107：2013-2018年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2013-2018年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2013-2018年烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析
图表111：苏州新海宜通信科技股份有限公司基本信息表
图表112：截至2018年末苏州新海宜通信科技股份有限公司实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表113：2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司产品结构（单位：万元，%）
图表114：2015-2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司研发投入情况（单位：人，元，%）
图表115：2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司前五名客户的营业收入情况（单位：万元，%）
图表116：2013-2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2013-2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司分产品情况表（单位：万元，%）
图表119：2013-2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2013-2018年苏州新海宜通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！