

中国互联网+不良资产处置行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+不良资产处置行业发展必然性分析

- 1.1 传统不良资产处置行业发展痛点分析
 - 1.1.1 信息不对称
 - 1.1.2 委单流程长
 - 1.1.3 匹配不合理
 - 1.1.4 处置效率低
 - 1.1.5 投资门槛高
 - 1.1.6 资产积压重
- 1.2 互联网+不良资产处置行业发展优势分析
 - 1.2.1 解决信息不对称问题
 - 1.2.2 解决高沟通成本问题
 - 1.2.3 解决处置效率低下问题
- 1.3 互联网+不良资产处置行业发展环境分析
 - 1.3.1 经济环境分析
 - 1.3.2 金融环境分析
 - 1.3.3 政策环境分析

第2章：中国互联网+不良资产处置行业发展现状分析

- 2.1 传统不良资产处置行业发展现状分析
 - 2.1.1 不良资产市场规模分析
 - 2.1.2 不良资产市场结构分析
 - 2.1.3 不良资产形成原因分析
 - 2.1.4 传统不良资产处置模式
- 2.2 互联网+不良资产处置行业发展现状分析
 - 2.2.1 互联网+不良资产处置发展阶段
 - 2.2.2 互联网+不良资产处置市场规模
 - 2.2.3 互联网+不良资产处置企业数量
 - 2.2.4 互联网+不良资产处置类型分析
- 2.3 互联网+不良资产处置行业生态圈分析
 - 2.3.1 资产来源
 - 2.3.2 资产对接
 - 2.3.3 行业服务方
 - 2.3.4 政府部门

第3章：中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

- 3.1 不良资产信息发布平台发展模式
 - 3.1.1 不良资产信息发布平台模式分析
 - 3.1.2 不良资产信息发布平台主体分析
 - 3.1.3 不良资产信息发布平台案例分析
 - (1) 投资有道
 - (2) 搜赖网
 - 3.1.4 不良资产信息发布平台发展趋势
- 3.2 不良资产撮合买卖交易平台发展模式
 - 3.2.1 不良资产撮合买卖交易平台模式分析
 - 3.2.2 不良资产撮合买卖交易平台主体分析
 - 3.2.3 不良资产撮合买卖交易平台类型分析
 - (1) 淘宝资产处置平台
 - (2) 金融资产交易所
 - 3.2.4 不良资产撮合买卖交易平台发展趋势
- 3.3 不良资产委托处置撮合平台发展模式
 - 3.3.1 不良资产委托处置撮合平台模式分析
 - 3.3.2 不良资产委托处置撮合平台主体分析
 - 3.3.3 不良资产委托处置撮合交易规模分析

- 3.3.4 不良资产委托处置撮合平台案例分析
 - (1) 91债牛
 - (2) 资产360
- 3.3.5 不良资产委托处置撮合平台发展趋势
- 3.4 众筹投资类平台发展模式
 - 3.4.1 众筹投资类平台运作模式分析
 - 3.4.2 众筹投资类平台典型案例分析
 - (1) 分金社
 - (2) 银资网
 - 3.4.3 众筹投资类平台发展特点分析
- 第4章：中国传统资产管理公司互联网化分析
 - 4.1 传统资产管理公司触网方式分析
 - 4.1.1 与第三方机构合作方式
 - 4.1.2 自建平台方式
 - 4.2 传统资产管理公司触网案例分析
 - 4.2.1 信达触网案例分析
 - 4.2.2 华融触网案例分析
 - 4.3 传统资产管理公司触网效益分析
 - 4.3.1 传统资管公司触网效益分析
 - 4.3.2 传统资管公司触网趋势分析
- 第5章：中国互联网+不良资产处置行业重点企业分析
 - 5.1 互联网+不良资产处置平台发展特点
 - 5.2 互联网+不良资产处置行业重点企业经营分析
 - 5.2.1 原动天
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业委托项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
 - 5.2.2 包之网
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业委托项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
 - 5.2.3 有资产
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
 - 5.2.4 A资产
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况

- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态
- 5.2.5 优资网
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
- 5.2.6 青债荟管家
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
- 5.2.7 债总管
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
- 5.2.8 易收365
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
- 5.2.9 债全网
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业项目分析
 - (7) 企业核心优势
 - (8) 企业合作伙伴
 - (9) 企业最新动态
- 5.2.10 人人收
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品与服务
 - (3) 企业服务流程
 - (4) 企业商业模式

- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

第6章：中国互联网+不良资产处置行业发展趋势及投资前景

6.1 互联网+不良资产处置行业发展趋势及前景

- 6.1.1 互联网+不良资产处置行业存在问题
- 6.1.2 互联网+不良资产处置行业发展趋势
- 6.1.3 互联网+不良资产处置行业发展前景

6.2 互联网+不良资产处置行业投资特性分析

- 6.2.1 互联网+不良资产处置行业投资壁垒
- 6.2.2 互联网+不良资产处置行业投资风险

6.3 互联网+不良资产处置行业投资机会分析

- 6.3.1 互联网+不良资产处置行业投资机会
- 6.3.2 互联网+不良资产处置行业投资建议

图表目录

- 图表1：传统不良资产处置流程
- 图表2：2008-2015年我国GDP增长变化
- 图表3：2008-2015年我国互联网金融行业市场规模
- 图表4：我国不良资产处置行业相关政策
- 图表5：我国互联网+不良资产处置行业相关政策
- 图表6：2008-2015年我国商业银行不良贷款余额与不良贷款比例变化（单位：亿元，%）
- 图表7：2008-2015年我国不良资产市场规模变化（单位：亿元）
- 图表8：2015年我国不良资产市场结构（单位：%）
- 图表9：我国互联网+不良资产处置行业发展阶段
- 图表10：2012-2015年互联网+不良资产处置市场规模
- 图表11：2012-2015年互联网+不良资产处置行业企业数量变化
- 图表12：2015年互联网+不良资产处置类型
- 图表13：2015年互联网+不良资产处置市场企业结构
- 图表14：我国互联网+不良资产处置生态圈
- 图表15：投资有道基本信息简介
- 图表16：2015年投资有道不良资产信息发布相关数据（单位：万家，万条，亿元）
- 图表17：搜赖网基本信息简介
- 图表18：2015年搜赖网不良资产信息发布数量及债务规模（单位：万家，万条，亿元）
- 图表19：搜赖网发展特点总结
- 图表20：淘宝不良资产处置平台发展路径
- 图表21：淘宝处置平台入驻机构类型结构（单位：家，%）
- 图表22：淘宝撮合不良资产处置交易规模
- 图表23：金融资产交易所分布区域结构
- 图表24：金融资产交易所挂牌主体结构
- 图表25：金融资产交易所典型交易案例
- 图表26：2015-2016年撮合催收类处置平台不良资产累计委单金额（单位：亿元）
- 图表27：91债牛基本信息简介
- 图表28：91债牛撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）
- 图表29：资产360基本信息简介
- 图表30：资产360撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）
- 图表31：分金社基本信息简介
- 图表32：分金社运作流程图
- 图表33：分金社基本信息简介
- 图表34：分金社运作流程图
- 图表35：原动天基本信息简介
- 图表36：原动天运作流程
- 图表37：原动天商业模式

- 图表38: 原动天撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表39: 2015年原动天不良贷款催收处置金额
- 图表40: 原动天处置项目完成率分析 (单位: %)
- 图表41: 原动天处置项目委托费率结构 (单位: %)
- 图表42: 原动天处置项目委托金额分布 (单位: %)
- 图表43: 原动天处置项目委托区域分布 (单位: %)
- 图表44: 原动天核心优势
- 图表45: 包之网基本信息简介
- 图表46: 包之网运作流程
- 图表47: 包之网商业模式
- 图表48: 包之网撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表49: 2015年包之网不良贷款催收处置金额
- 图表50: 包之网处置项目完成率分析 (单位: %)
- 图表51: 包之网处置项目委托费率结构 (单位: %)
- 图表52: 包之网处置项目委托金额分布 (单位: %)
- 图表53: 包之网处置项目委托区域分布 (单位: %)
- 图表54: 包之网核心优势
- 图表55: 有资产基本信息简介
- 图表56: 有资产运作流程
- 图表57: 有资产商业模式
- 图表58: 有资产撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表59: 2015年有资产不良贷款催收处置金额
- 图表60: 有资产核心优势
- 图表61: A资产基本信息简介
- 图表62: A资产运作流程
- 图表63: A资产商业模式
- 图表64: A资产撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表65: 2015年A资产不良贷款催收处置金额
- 图表66: A资产核心优势
- 图表67: 优资网基本信息简介
- 图表68: 优资网运作流程
- 图表69: 优资网商业模式
- 图表70: 优资网撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表71: 2015年优资网不良贷款催收处置金额
- 图表72: 优资网核心优势
- 图表73: 青债荟管家基本信息简介
- 图表74: 青债荟管家运作流程
- 图表75: 青债荟管家商业模式
- 图表76: 青债荟管家撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表77: 2015年青债荟管家不良贷款催收处置金额
- 图表78: 青债荟管家核心优势
- 图表79: 债总管基本信息简介
- 图表80: 债总管运作流程
- 图表81: 债总管商业模式
- 图表82: 债总管撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表83: 2015年债总管不良贷款催收处置金额
- 图表84: 债总管核心优势
- 图表85: 易收365基本信息简介
- 图表86: 易收365运作流程
- 图表87: 易收365商业模式
- 图表88: 易收365撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表89: 2015年易收365不良贷款催收处置金额
- 图表90: 易收365核心优势
- 图表91: 债全网基本信息简介
- 图表92: 债全网运作流程
- 图表93: 债全网商业模式
- 图表94: 债全网撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
- 图表95: 2015年债全网不良贷款催收处置金额
- 图表96: 债全网核心优势

- 图表97: 人人收基本信息简介
图表98: 人人收运作流程
图表99: 人人收商业模式
图表100: 人人收撮合不良资产交易规模 (单位: 家, 万件, 亿元)
图表101: 2015年人人收不良贷款催收处置金额
图表102: 人人收核心优势
图表103: 2016-2021年互联网+不良资产处置行业市场规模预测

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!