中国LNG产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：LNG行业综述及数据来源说明
1.1 LNG行业界定
1.1.1 LNG定义及成分
1.1.2 LNG行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中LNG行业归属
1.2 LNG特征及优点
1.3 LNG专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球LNG行业发展概况
2.1 全球天然气行业发展现状分析
2.1.1 全球天然气资源分布
2.1.2 全体天然气产量
2.1.3 全球天然气产量地区分布
2.2 全球LNG行业发展现状
2.3 全球LNG行业供给情况
2.3.1 全球LNG产量
2.3.2 全球LNG产量地区分布
2.4 全球LNG行业贸易情况
2.4.1 全球LNG贸易量
2.4.2 全球LNG主要出口国分布
2.4.3 全球LNG主要进口国分布
2.5 国外LNG企业在中国市场的布局概况
第3章：中国LNG产业链全景梳理
3.1 中国LNG产业链结构梳理
3.2 中国LNG产业链生态图谱
3.3 中国LNG行业成本结构分析
第4章：中国LNG行业上游发展概况及供应商格局
4.1 中国LNG行业上游市场概述
4.2 中国LNG行业上游市场分析
4.2.1 中国天然气供给市场分析
4.2.2 中国LNG供给市场分析
4.2.3 中国LNG进口状况分析
4.3 中国LNG行业上游市场供应商格局及名单
第5章：中国LNG行业中游发展概况及供应商格局
5.1 中国LNG行业中游市场概述
5.2 中国LNG行业中游市场分析
5.2.1 LNG运输市场分析
5.2.2 LNG接收储存市场分析
5.3 中国LNG行业中游市场供应商格局及名单
第6章：中国LNG行业下游发展概况及供应商格局
6.1 中国LNG行业下游市场概述
6.2 中国LNG行业下游市场分析
6.2.1 LNG销售市场分析
6.2.2 LNG需求市场分析
6.3 中国LNG行业下游市场需求格局及市场主体名单
第7章：中国LNG产业链招商环境研究及策略建议
7.1 中国LNG产业集群发展及园区建设现状
7.1.1 中国LNG产业集群发展现状
7.1.2 中国LNG产业园区建设现状
7.1.3 中国LNG产业园区建设规划

7.2 LNG产业链招商环境研究
7.2.1 LNG产业链招商硬环境
7.2.2 LNG产业链招商软环境
7.3 LNG产业链招商定位及方式研究
7.3.1 LNG行业招商定位
7.3.2 LNG行业招商特点
7.3.3 LNG行业招商流程
7.3.4 LNG行业招商方式
7.3.5 LNG行业招商标准
7.4 LNG产业链招商策略与建议
7.4.1 LNG行业品牌扶持策略
7.4.2 LNG行业政策优惠策略
7.4.3 LNG产业集聚策略
7.4.4 LNG行业创新孵化策略

图表目录

图表1：LNG行业界定
图表2：LNG行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中LNG行业归属
图表4：LNG行业分类
图表5：LNG专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：全球天然气资源分布
图表9：全体天然气产量
图表10：全球天然气产量地区分布
图表11：全球LNG产量
图表12：全球LNG产量地区分布
图表13：全球LNG贸易量
图表14：全球LNG主要出口国分布
图表15：全球LNG主要进口国分布
图表16：国外LNG企业在中国市场的布局概况
图表17：中国LNG产业链结构梳理
图表18：中国LNG产业链生态图谱
图表19：中国LNG行业成本结构分析
图表20：中国天然气供给市场分析
图表21：中国LNG供给市场分析
图表22：中国LNG进口状况分析
图表23：中国LNG产业集群发展现状
图表24：中国LNG产业园区建设现状
图表25：中国LNG产业园区发展规划
图表26：LNG产业链招商硬环境
图表27：LNG产业链招商软环境
图表28：LNG产业链招商定位及方式研究
图表29：LNG产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！