

2025-2030年全球及中国保健功能食品行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：功能食品行业综述及数据来源说明

1.1 功能食品行业界定

1.1.1 功能食品的界定

1、定义

2、特征

3、术语

4、辨析——功能食品VS普通食品

1.1.2 功能食品的分类

1.1.3 功能食品所处行业

《国民经济行业分类》

《健康产业统计分类》

1.1.4 功能食品行业监管

1.1.5 功能食品行业标准

1.2 功能食品产业画像

1.2.1 功能食品产业链结构梳理

1.2.2 功能食品产业链生态全景图谱

1.2.3 功能食品产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球功能食品行业发展现状及区域格局

2.1 全球功能食品行业发展历程

2.2 全球功能食品行业发展现状

2.2.1 全球功能食品市场发展概况

2.2.2 全球功能食品细分市场概况

2.3 全球功能食品市场规模体量

2.4 全球功能食品市场竞争格局

2.4.1 全球功能食品市场竞争格局

2.4.2 全球功能食品市场集中度

2.4.3 全球功能食品并购交易态势

2.5 全球功能食品区域发展格局

2.5.1 全球功能食品区域发展格局

2.5.2 全球功能食品国际贸易关系

2.6 国外功能食品发展经验借鉴

2.6.1 重点区域市场：美国

1、美国功能食品行业市场规模

2、美国功能食品行业竞争格局

3、美国功能食品行业产品结构

2.6.2 重点区域市场：日本

1、日本功能食品行业市场规模

2、日本功能食品行业竞争格局

- 3、日本功能食品行业产品结构
- 2.6.3 国外功能食品发展经验借鉴
- 2.7 全球功能食品市场前景预测
- 2.8 全球功能食品发展趋势洞悉
- 第3章：中国功能食品行业发展现状及竞争态势
 - 3.1 中国功能食品行业发展历程
 - 3.2 中国功能食品市场主体分析
 - 3.2.1 功能食品市场参与者类型
 - 3.2.2 功能食品企业的入场方式
 - 3.3 功能食品OEM/ODM/OBM
 - 3.4 中国功能食品市场供给/生产
 - 3.4.1 功能食品企业数量统计
 - 3.4.2 功能食品新增备案情况
 - 3.4.3 功能食品企业生产情况
 - 3.5 中国功能食品对外贸易状况
 - 3.5.1 功能食品适用海关HS编码
 - 3.5.2 功能食品进出口贸易概况
 - 3.6 中国功能食品市场需求/销售
 - 3.6.1 功能食品市场渗透率
 - 3.6.2 功能食品市场需求现状
 - 3.6.3 功能食品市场价格水平
 - 3.7 中国功能食品行业经营效益
 - 3.8 中国功能食品市场规模体量
 - 3.9 中国功能食品市场竞争态势
 - 3.9.1 功能食品市场竞争格局
 - 3.9.2 功能食品市场的集中度
 - 3.9.3 功能食品波特五力模型
 - 3.10 中国功能食品行业投融资趋势
 - 3.10.1 功能食品主要资金来源
 - 3.10.2 功能食品行业兼并重组
 - 3.10.3 功能食品行业融资动态
 - 3.10.4 功能食品行业IPO动态
 - 3.11 中国功能食品行业发展痛点问题
- 第4章：功能食品技术及原料设备配套市场分析
 - 4.1 功能食品行业竞争壁垒
 - 4.1.1 功能食品进入壁垒（竞争壁垒）
 - 1、生产环节壁垒
 - 2、渠道流通壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4.1.2 功能食品行业潜在进入者威胁
 - 4.2 功能食品行业技术进展
 - 4.2.1 营养学及生物技术的发展
 - 1、营养学发展现状
 - (1) 基因组学、转录组学及蛋白质组学在营养学中的应用
 - (2) 代谢组学和系统生物学在营养学中的应用
 - (3) 临床营养治疗学的应用与发展
 - 2、生物技术发展现状
 - 4.2.2 高新食品加工技术的发展
 - 1、高新技术在杀菌工艺中的应用
 - (1) 脉冲磁场杀菌技术
 - (2) 超高温杀菌技术
 - (3) 辐照杀菌技术
 - (4) 电磁杀菌技术
 - 2、高新技术在食品加工中的应用
 - (1) 超临界流体萃取技术
 - (2) 微胶囊技术
 - (3) 膜分离技术
 - (4) 挤压膨化技术
 - (5) 高压加工技术

- (6) 超微粉碎技术
 - (7) 超声技术
 - 4.2.3 功能食品中的主要功能因子分类
 - 4.2.4 我国功能食品的研究动向
 - 1、大蒜功能食品
 - 2、谷维素在功能食品中应用
 - 3、红景天在功能食品中的应用
 - 4、膳食纤维在功能食品中的应用
 - 5、乳清蛋白在功能食品中的应用
 - 4.2.5 技术环境对行业发展的影响分析
 - 4.3 功能食品产品设计开发**
 - 4.3.1 功能食品基本成分组成
 - 4.3.2 功能食品产品设计开发
 - 4.4 功能食品成本结构分析**
 - 4.5 功能食品的原材料供应**
 - 4.5.1 功能食品原料类型及选择
 - 4.5.2 功能食品原材料采购模式
 - 4.5.3 功能食品原材料价格波动
 - 4.5.4 中药材
 - 1、种植面积
 - 2、药材种类
 - 3、价格走势
 - 4.5.5 中草药提取物
 - 4.6 功能食品的辅料供应**
 - 4.6.1 功能食品辅料市场概况
 - 4.6.2 食品添加剂
 - 1、功能性食品添加剂及配料定义
 - 2、功能性食品添加剂及配料发展现状
 - 4.6.3 包装材料
 - 4.7 功能食品的质检及设备**
 - 4.7.1 功能食品质量检验检测
 - 1、检测标准
 - 2、检测方法
 - 3、检测项目
 - 4、检测机构
 - 4.7.2 功能食品生产加工设备
 - 4.7.3 功能食品自动化生产线
 - 4.7.4 功能食品智能检测装备
 - 4.8 功能食品仓储物流市场**
 - 4.8.1 功能食品包装/标识/储运要求
 - 4.8.2 功能食品仓储/物流市场概况
 - 4.9 功能食品供应链面临的挑战**
- 第5章：中国功能食品细分产品市场发展分析**
- 5.1 功能食品行业细分市场发展概况**
 - 5.1.1 功能食品细分剂型概况
 - 5.1.2 功能食品细分功能概况
 - 5.2 功能食品细分市场：营养功能性食品（功能饮料等）**
 - 5.2.1 营养功能性食品概述
 - 5.2.2 营养功能性食品市场概况
 - 5.2.3 营养功能性食品竞争格局
 - 5.2.4 营养功能性食品发展趋势
 - 5.3 功能食品细分市场：专用功能性食品**
 - 5.3.1 专用功能性食品概述
 - 5.3.2 专用功能性食品市场概况
 - 5.3.3 专用功能性食品竞争格局
 - 5.3.4 专用功能性食品发展趋势
 - 5.4 功能食品细分市场：防病功能性食品**
 - 5.4.1 防病功能性食品概述
 - 5.4.2 防病功能性食品市场概况

- 5.4.3 防病功能性食品竞争格局
 - 5.4.4 防病功能性食品发展趋势
 - 5.5 功能食品细分市场：其他**
 - 5.5.1 功能性糖果
 - 1、功能性糖果的主要种类
 - 2、不同种类的功能性糖果市场分析
 - (1) 无糖糖果的市场分析
 - (2) 维生素糖果的市场分析
 - (3) 益生元糖果的市场分析
 - (4) 膳食纤维糖果的市场分析
 - (5) 其他功能性糖果的市场分析
 - 3、功能性糖果的典型营销案例分析
 - (1) 维生素糖果产品市场营销/案例
 - (2) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例
 - (3) 无糖果产品市场营销/案例
 - 4、功能性糖果的前景预测
 - 5.5.2 功能性食用油
 - 1、功能性食用油的定义
 - 2、功能性食用油的分类
 - 3、功能性食用油中的主要功能性配料
 - 4、全球功能性食用油的发展现状
 - 5、功能性食用油的研究方向
 - 6、中国功能性食用油的发展现状
 - 7、国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
 - 5.5.3 功能性烘焙食品
 - 1、全球功能性烘焙食品的发展现状
 - 2、国内功能性烘焙食品的发展现状
 - 3、功能性烘焙食品的主要功能性配料
 - 4、目前国内主要的功能性烘焙食品诉求
 - 5.5.4 蜂产品
 - 1、中国蜂产品发展现状
 - 2、中国蜂产品渠道分析
 - 3、中国蜂产品品牌分析
 - 4、蜂产品市场前景预测
 - 5.5.5 保健酒
 - 5.5.6 保健茶
 - 5.6 功能食品细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国功能食品消费场景及用户触达**
- 6.1 功能食品行业消费场景分布**
 - 6.2 功能食品行业销售模式分析**
 - 6.3 功能食品行业市场营销策略**
 - 6.4 功能食品行业销售渠道分布**
 - 6.5 功能食品行业直销渠道发展**
 - 6.5 功能食品行业线上销售发展**
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 功能食品行业线下渠道发展**
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - 6.6.3 药店渠道发展现状
 - 1、普通食品
 - 2、功能食品
 - 6.7 功能食品行业消费行为特征总结**
 - 6.8 功能食品细分消费市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国功能食品企业案例解析**
- 7.1 全球及中国功能食品企业梳理与对比**
 - 7.2 全球功能食品企业案例分析（不分先后，可指定）**

- 7.2.1 康宝莱
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、功能食品业务布局
 - 4、功能食品在华布局
- 7.2.2 安利
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、功能食品业务布局
 - 4、功能食品在华布局
- 7.2.3 如新 (NuSkinEnterprises)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、功能食品业务布局
 - 4、功能食品在华布局
- 7.3 中国功能食品企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
 - 7.3.1 石药集团新诺威制药股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 保龄宝生物股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 潜江永安药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 奥瑞金科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 山东百龙创园生物科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 好想你健康食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 威海百合生物技术股份有限公司（威海百合功能食品）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 山东百龙创园生物科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 农夫山泉股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、功能食品专利技术
 - 5、功能食品产品布局
 - 6、功能食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 河北养元智汇饮品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、功能食品专利技术
- 5、功能食品产品布局
- 6、功能食品销售布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国功能食品行业政策环境及发展潜力

- 8.1 功能食品行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国功能食品行业政策汇总
 - 8.1.2 中国功能食品行业发展规划
 - 8.1.3 中国功能食品重点政策解读
- 8.2 功能食品行业PEST分析图
- 8.3 功能食品行业SWOT分析图
- 8.4 功能食品行业发展潜力评估
- 8.5 功能食品行业未来关键增长点
- 8.6 功能食品行业发展前景预测
- 8.7 功能食品行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国功能食品行业投资机会及策略建议

- 9.1 功能食品行业投资风险预警
 - 9.1.1 功能食品行业投资风险预警
 - 1、政策风险
 - 2、供求风险
 - 3、关联产业风险
 - 4、贸易环境风险
 - 5、宏观经济波动风险
 - 9.1.2 功能食品行业投资风险应对
- 9.2 功能食品行业投资机会分析
 - 9.2.1 功能食品产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 功能食品行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 功能食品行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 功能食品产业空白点投资机会
- 9.3 功能食品行业投资价值评估
- 9.4 功能食品行业投资策略建议
- 9.5 功能食品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：功能食品的定义
- 图表2：国家规定功能食品功效
- 图表3：功能食品与保健食品的区别与联系
- 图表4：功能食品的特征
- 图表5：功能食品专业术语
- 图表6：功能食品术语辨析
- 图表7：功能食品的分类
- 图表8：功能食品按消费群体分类
- 图表9：功能性食品按食品种类划分
- 图表10：功能性食品成分及功效列举

- 图表11: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表12: 功能食品行业所属国民经济统计分类
- 图表13: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表14: 功能食品行业监管体系
- 图表15: 功能食品监管部门变迁
- 图表16: 功能食品法规体系
- 图表17: 各国功能食品法律监管对比
- 图表18: 一般贸易和跨境电商（保税备货）的差异
- 图表19: “百日行动”整顿功能食品市场概况
- 图表20: “百日行动”对直销行业的影响（单位：%）
- 图表21: 功能食品行业标准体系
- 图表22: 功能食品行业标准汇总
- 图表23: 我国功能食品行业现行国家标准
- 图表24: 功能食品产业链结构梳理
- 图表25: 功能食品行业产业链示意图
- 图表26: 功能食品产业链生态全景图谱
- 图表27: 功能食品产业链区域热力图
- 图表28: 本报告功能食品行业研究范围界定
- 图表29: 报告权威数据来源
- 图表30: 报告研究统计方法
- 图表31: 全球功能食品行业发展历程
- 图表32: 全球功能食品行业发展历程
- 图表33: 全球功能食品行业发展现状
- 图表34: 全球功能食品市场发展概况
- 图表35: 全球主要国家人均功能食品消费支出水平对比情况（单位：美元/人）
- 图表36: 全球功能食品细分市场概况
- 图表37: 全球功能食品市场规模体量
- 图表38: 2013-2024年全球功能食品市场规模（单位：亿美元）
- 图表39: 全球功能食品市场竞争格局
- 图表40: 全球功能食品市场供给分析
- 图表41: 全球功能食品市场的集中度
- 图表42: 全球功能食品并购交易态势
- 图表43: 全球功能食品区域发展格局
- 图表44: 全球主要国家功能食品行业市场规模及占比情况（单位：亿美元，%）
- 图表45: 主要国家功能食品行业年复合增长率比较（单位：%）
- 图表46: 全球功能食品国际贸易概况
- 图表47: 美国功能食品行业发展概况
- 图表48: 美国功能食品收入规模变化情况（单位：亿美元）
- 图表49: 美国功能食品主要品牌市场份额（单位：%）
- 图表50: 美国功能食品收入结构（单位：%）
- 图表51: 日本功能食品行业发展概况
- 图表52: 日本功能食品收入规模变化情况（单位：亿美元）
- 图表53: 日本功能食品行业竞争格局（单位：%）
- 图表54: 日本功能食品收入结构（单位：%）
- 图表55: 国外功能食品发展经验借鉴
- 图表56: 全球功能食品市场前景预测（未来五年）
- 图表57: 全球功能食品行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表58: 全球功能食品发展趋势洞悉
- 图表59: 国际功能食品市场发展趋势分析
- 图表60: 中国功能食品行业发展历程
- 图表61: 中国功能食品的演变示意图
- 图表62: 中国功能食品行业经历的发展阶段
- 图表63: 中国功能食品市场参与者类型
- 图表64: 中国功能食品OEM/ODM/OBM
- 图表65: 中国功能食品生产企业数量
- 图表66: 我国功能食品新增备案情况（单位：个）
- 图表67: 中国功能食品生产情况
- 图表68: 功能食品适用海关HS编码
- 图表69: 中国功能食品进出口贸易概况

- 图表70: 中国功能食品进口贸易概况
图表71: 中国功能食品出口贸易状况
图表72: 中国功能食品市场需求/销售
图表73: 中国功能食品市场需求现状
图表74: 中国功能食品市场供求关系
图表75: 中国功能食品市场价格走势
图表76: 中国功能食品市场规模体量
图表77: 2013-2024年中国功能食品市场规模变化情况 (单位: 亿美元, %)
图表78: 中国功能食品市场竞争格局
图表79: 中国功能食品市场的集中度
图表80: 中国功能食品CR9市场份额 (单位: %)
图表81: 功能食品波特五力模型分析
图表82: 中国功能食品投融资动态及热门赛道
图表83: 中国功能食品行业主要资金来源
图表84: 中国功能食品行业兼并重组态势
图表85: 中国功能食品融资事件汇总
图表86: 中国功能食品融资规模统计
图表87: 中国功能食品热门融资赛道
图表88: 中国功能食品企业IPO动态
图表89: 中国功能食品行业发展痛点问题
图表90: 中国功能食品技术及原料设备配套市场分析
图表91: 功能食品行业进入壁垒分析
图表92: 功能食品行业潜在进入者威胁分析
图表93: 功能食品中的主要功能因子分类
图表94: 功能食品基本成分组成
图表95: 功能食品产品设计开发
图表96: 功能食品成本结构分析
图表97: 功能食品成本结构 (单位: %)
图表98: 功能食品原料类型及选择
图表99: 功能食品原材料采购模式
图表100: 功能食品原材料价格波动
图表101: 中药材市场概况
图表102: 我国中药材种植面积 (单位: 万亩)
图表103: 各地主产的常用药材
图表104: 中国中药材价格指数变化情况 (单位: 点)
图表105: 中草药提取物市场概况
图表106: 中草药提取物主要产品分类
图表107: 功能食品辅料市场概况
图表108: 食品添加剂市场概况
图表109: 常见的功能性食品添加剂品种
图表110: 包装材料市场概况
图表111: 功能食品质量检验检测
图表112: 功能食品生产设备市场概况
图表113: 功能食品自动化生产线
图表114: 功能食品包装/标识/储运要求
图表115: 功能食品仓储/物流市场概况
图表116: 功能食品供应链面临的挑战
图表117: 功能食品细分剂型概况
图表118: 功能食品细分功能概况
图表119: 中国功能食品细分品类复合增长率 (单位: %)
图表120: 中国功能食品收入结构图 (单位: %)
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！