中国餐饮行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月餐饮行业市场发展分析
1.1 餐饮行业经济环境分析
1.1.1 2016年3月居民消费价格指数分析
1.1.2 2016年3月制造业PMI指数分析
1.1.3 2016年3月非制造业商务活动指数分析
1.1.4 50个城市主要食品平均价格变动情况
1.2 餐饮行业政策环境分析
1.2.1 餐饮行业政策分析
（1）关于整合调整餐饮服务场所的公共场所卫生许可证和食品经营许可证有关事项的通知
（2）关于转发卫生计生委及食品药品监管总局有关标准复函的通知
（3）关于废止《关于严厉打击食品非法出口有关问题的通知》的公告
1.2.2 餐饮行业区域政策分析
（1）西安开展酒类食品生产经营行为监督检查
（2）重庆加强食品安全监管 全面实施小作坊备案登记
（3）天津4类餐饮服务场所取消卫生许可证
（4）四川拟立法禁止小作坊小摊贩产销婴幼儿配方食品
（5）烟台市禁止餐饮单位经营河豚鱼
（6）《湘西州食品安全工作责任追究办法》正式实施
（7）北京市着力提升食品药品互联网智能化监管实力
1.3 本月餐饮行业数据统计分析
1.3.1 成都2015年餐饮业实现销售额537.8亿 增速比2015年增4.2%
1.3.2 2015年吉林省餐饮行业收入同比增长11.4%
第2章：本月国际餐饮市场发展动向分析
2.1 国际宏观环境分析
2.1.1 2016年3月美国经济整体走势分析
（1）美国进口物价指数情况
（2）美国消费者信心指数
（3）美国制造业采购经理指数
2.1.2 2016年3月欧洲经济整体走势分析
（1）欧元区投资者信心指数
（2）欧元区采购经理人指数
（3）欧元区经济景气指数
2.1.3 2016年3月日本经济环境分析
2.2 国际餐饮市场发展动态分析
2.2.1 韩国政府制定“减糖计划” 促国民健康改善饮食习惯
2.2.2 美国干旱和猪瘟导致加拿大肉品价格走高
2.2.3 日本自民党政府拟对所有加工食品推行原产地标示
2.2.4 澳大利亚将自7月起实施食品原产国标签制度
2.2.5 美国研究表明：多数儿童套餐不符合营养摄入标准
2.2.6 印尼业界称上半年饮食工业将增长8.5%
2.2.7 韩国发布《食品卫生法实施规则》部分修改草案
2.2.8 英国食品标准局发布食品违法评估报告
第3章：本月餐饮行业投资与发展视角分析
3.1 本月餐饮市场投融资环境分析
3.1.1 2016年3月社会融资规模统计分析
3.1.2 2016年3月货币供应量情况
3.1.3 2016年3月金融机构存贷款情况
3.1.4 2016年3月银行间市场利率情况
3.1.5 2016年3月跨境贸易等情况
3.2 本月餐饮业发展视角分析

3.2.1 行业细分 小众餐饮迎爆发期
3.2.2 营改增可能刺激餐饮分化
3.2.3 餐饮+资本的正确打开方式
3.2.4 餐饮提高翻台率的秘密
第4章：本月餐饮行业营销渠道发展动向分析
4.1 餐饮网络营销渠道发展情况
本月网络团购市场发展情况分析
4.1.1 美第一团购网Groupon获得2.5亿美元融资
4.1.2 百度糯米新增好友匹配功能 布局社交O2O
4.1.3 百度糯米推“店铺统计” 或引领餐饮O2O化营销浪潮
4.1.4 美团-大众点评完成教育业务整合 双平台实现全面联动
4.1.5 百度糯米上线“服务商城” 为O2O竞争再添新筹码
4.1.6 美团点评丽人事业部完成双平台整合 推“开放平台”计划
4.1.7 传美团联手汽车超人 将独霸汽车后市场
4.1.8 美团外卖联手QQ物联推后厨直播 为食品安全保驾护航
4.2 餐饮美食展会发展动向分析
4.2.1 中国美食展会发展动向分析
（1）2016第十一届中国（广州）国际食品饮料展
（2）2016第十届全国食品博览会暨糖酒商品交易会
4.2.2 国外相关美食展会发展动向分析
（1）2016年美国IFT配料添加剂展
（2）2016年美国植物提取物西部展
4.2.3 美食相关展会发展动向分析
（1）2016第十二届中国（潍坊）食品加工和包装设备展
（2）2016中国（上海）国际茶业博览会
4.3 主题餐厅市场发展分析
4.3.1 新疆首家以“东欧丝路美食”为特色的主题餐厅正式对外营业
4.3.2 西班牙橄榄油主题餐厅 首次进驻郑州
4.3.3 超人蝙蝠侠热映 苏州电影主题餐厅受热捧
第5章：本月西式餐饮市场发展动向分析
5.1 本月西式快餐市场投资与发展动向
5.1.1 百胜餐饮集团
（1）KFC全球第一家线上店落户QQ 走“餐饮+社交”路线
（2）百胜餐饮在华业务正在面临挑战 增长依赖开设新店
（3）肯德基计划回归创始人烹饪口味
5.1.2 麦当劳
（1）麦当劳要发力五年1500家
（2）麦当劳中国计划引入战略投资 以加速在中国内地扩张
（3）麦当劳迎合消费者：进行数字化探索 选择与微信合作
5.1.3 汉堡王
（1）汉堡王在全美推出红色“愤怒皇堡”
（2）麦当劳与汉堡王“对撕” 除了笑点还有创意
5.2 本月休闲餐饮市场等发展动向分析
5.2.1 星巴克咖啡连锁动向分析
（1）星巴克每年要在华开500家 疯跑路线引质疑
（2）星巴克开展一项新业务 用来勾搭80后宝爸宝妈
（3）星巴克被指控咖啡分量不足 索赔500万美元
（4）星巴克的新会员制度 分析师和消费者是两种态度
（5）星巴克的数字化战略转型
5.2.2 其他休闲与西式餐饮市场动向分析
（1）必胜客首家中式风格餐厅正式开业 系北京第100家店
（2）塔可钟墨西哥风味餐厅08年后再入华
第6章：本月中式餐饮市场发展动向分析
6.1 近期中式快餐企业投资与发展动向
6.1.1 吉野家借O2O策略扩阔收入来源 未来将发展外卖店业务
6.1.2 马家私房面凭啥坐上内蒙连锁快餐头把交椅
6.2 本月主要正餐企业发展动向分析

6.2.1 本月外婆家投资与发展动向分析
（1）外婆家状告网络餐饮平台侵权
（2）吴国平：为什么外婆家永远只想开100家店面
6.2.2 本月全聚德投资与发展动向分析
（1）全聚德2015年营收同增0.39% 净利同增1.43%
Mini小店进商圈
（2）全聚德：加快华东区域市场开店速度
6.2.3 本月其他中餐企业投资与发展动向分析
（1）小南国2015年营收超20亿 未来将押宝副牌掘金产业链
（2）广州6家绿茶餐厅：除天河城店之外 其他都是山寨货
6.3 本月火锅市场发展动向分析
6.3.1 呷哺呷哺2015年收入24.25亿 较2015年同期增长10.1%
6.3.2 海底捞分拆底料业务抢滩港交所
6.3.3 “华神龙火锅”被立案调查
第7章：本月重点区域餐饮市场分析
7.1 华北地区餐饮市场分析
7.1.1 天津：4类餐饮服务场所取消卫生许可证
7.1.2 秦皇岛5种美食入选河北省旅游金牌小吃
7.1.3 山西餐饮业三年来首次正增长
7.1.4 河北省首次立法加强食品“三小”监管
7.2 华东地区餐饮市场分析
7.2.1 厦门餐饮行业协会成立 打造“食在厦门”名片
7.2.2 安徽旅游餐饮将推广三河“诚信菜单”
7.2.3 上海近八成筷子消毒机不合格 餐饮安全引关注
7.3 华南地区餐饮市场分析
7.3.1 广府饮食文化体验名店“开炉”
7.3.2 海口将打造四条特色餐饮带
7.3.3 柳州餐饮新风扑面而来
7.4 华中地区餐饮市场分析
7.4.1 湖南餐饮高峰论坛举行
7.4.2 湖北省冲刺10000家“明厨亮灶”建设目标
7.5 西北地区餐饮市场分析
7.5.1 树立陕西小吃大品牌 山西城里叫响“陕西村”
7.5.2 青海拉面即将走进马来西亚
7.6 西南地区餐饮市场分析
7.6.1 四川加强网络订餐监管 防安全隐患
7.6.2 重庆市餐饮行业协会携手餐饮大佬 进一步发掘重庆名小吃
7.7 东北地区餐饮市场分析
7.7.1 辽宁启动餐饮服务单位“清无”行动
7.7.2 黑龙江省全面开展网络外卖餐饮单位监督检查
第8章：本月餐饮相关行业发展分析
8.1 本月酒店业发展分析
8.1.1 2016年2月在线酒店价格监测分析
（1）二月主要在线旅游网站酒店返现占比三家均有升有降
（2）2016年二月份主要在线旅游网站酒店价格监测研究结果
8.1.2 2016年1月全国星级酒店开业统计
8.1.3 2016年3月酒店高层人事变动统计
8.2 本月旅游业发展分析
8.2.1 北部地区旅游市场分析
（1）北京市旅游委与天津市旅游局在京举办天津旅游宣传推介活动
（2）阿拉善盟以智慧旅游公共服务体系作为“全域+智慧”旅游建设的切入点
（3）新疆推跨境自驾游 开启旅游对外开新局面丰富自驾旅游产品内涵
（4）山西旅游改革步入“深水区” 国有A级景区划清“两权”界限
8.2.2 华东地区旅游市场分析
（1）安徽省确定302个乡村旅游扶贫重点村
（2）福建“十三五”旅游规划正式出台：八闽旅游今后一卡通行
（3）“好客山东”再出文明牌

（4）金华出炉旅游资金管理办法
8.2.3 华南地区旅游市场分析
（1）一季度海南森林生态游收入1.4亿元
（2）雁山区成功入选广西特色旅游名县创建县
（3）广东省首个“海岛生态旅游服务先进标准体系试点项目”汕头南澳起步建设
8.2.4 中部地区旅游市场分析
（1）“华中六郡”旅游联盟在湘成立 逐步建无障碍旅游区
（2）湖北：景区天价网络低价等将受规制
（3）湖南未来五年建百个特色旅游小镇
8.2.5 西部地区旅游市场分析
（1）“民俗+”与“资源+”成为青海海南州旅游发展重点
（2）云南首个低空旅游体验项目落户保山
（3）甘肃加快旅游景区道路建设 年底5A景区实现高速公路连通
8.3 本月食品饮料业发展分析
8.3.1 我国葡萄酒行业状况
（1）中国葡萄酒未来发展的十大趋势
（2）如何让葡萄酒在市场红海中红起来
8.3.2 我国白酒行业状况
（1）人工智能才是白酒产业的未来
（2）高端白酒回暖 陈年老酒最受宠
8.3.3 我国啤酒行业状况
（1）2015年啤酒业网络口碑大比拼
（2）进口啤酒低价扩盘 风口下库存隐忧浮现

图表目录

图表1：2015.03-2016.03居民消费价格指数（单位：%）
图表2：2016年3月居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）
图表3：2016年3月居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度（单位：%）
图表4：2015.03-2016.03中国制造业PMI指数（单位：%）
图表5：2015.03-2016.03非制造业商务活动PMI指数（单位：%）
图表6：2015.03-2016.03中国非制造业PMI分类指数（单位：%）
图表7：2016年3月21-30日50个城市主要食品平均价格变动情况（单位：千克、升、元、%）
图表8：2014.04-2016.03美国进口物价指数月率走势图（单位：%）
图表9：2015.03-2016.03美国密歇根大学消费者信心指数
图表10：2008.01-2016.03美国ISM制造业指数
图表11：2014.03-2016.03欧元区Sentix投资信心指数变动情况
图表12：2014.11-2016.03欧元区PMI指数
图表13：2012.06-2016.03欧元区经济景气指数走势图
图表14：2014.11-2016.03日本制造业PMI指数
图表15：2014.03-2016.03社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）
图表16：2015.03-2016.03货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）
图表17：2015.03-2016.03新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）
图表18：2015.03-2016.03新增人民币存款（单位：万亿元）
图表19：2016第十一届中国（广州）国际食品饮料展
图表20：2016第十届全国食品博览会暨糖酒商品交易会
图表21：2016年美国IFT配料添加剂展
图表22：2016年美国植物提取物西部展
图表23：2016第十二届中国（潍坊）食品加工和包装设备展
图表24：2016中国（上海）国际茶业博览会
图表25：2015.11-2016.02主要OTA在线酒店中返现酒店占比情况（单位：%）
图表26：2016年2月主要在线旅行商酒店预订价格指数监测
图表27：2016年2月主要在线旅行商常规酒店预订返现指数监测
图表28：2016年1月全国星级酒店区域分布
图表29：2016年1月开业酒店所属集团分布（单位：家）
图表30：2016年1月全国星级酒店开业统计（单位：家）

图表31：2016年3月酒店高层人事变动各任命区域（单位：位，%）
图表32：2016年3月酒店高层人事变动各任命职位（单位：位）
图表33：2016年3月酒店高层人事变动各任命品牌（单位：位）
图表34：2015.04-2016.03酒店高层人事变动趋势（单位：位）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！