2026-2031年中国妇科中成药行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：妇科中成药行业综述及数据来源说明
1.1 妇科疾病定义及分类
1.1.1 妇科疾病定义
1.1.2 妇科疾病分类
1.1.3 妇科疾病特点
1.2 中国妇科疾病流行情况
1.2.1 妇科疾病患病率
1.2.2 妇科疾病患病人数
1.2.3 妇女病查治情况
1.2.4 妇科疾病治疗情况
1.3 妇科中成药行业界定
1.3.1 妇科中成药定义
1.3.2 妇科中成药分类
1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中妇科中成药行业归属
1.4 妇科中成药行业专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国妇科中成药行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国妇科中成药行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国妇科中成药行业监管体系及机构介绍
（1）中国妇科中成药行业主管部门
（2）中国妇科中成药行业自律组织
2.1.2 中国妇科中成药行业标准体系建设现状
（1）中国妇科中成药标准体系建设
（2）中国妇科中成药现行标准汇总
（3）中国妇科中成药即将实施标准
（4）中国妇科中成药重点标准解读
2.1.3 中国妇科中成药行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国妇科中成药行业发展相关政策汇总
（2）中国妇科中成药行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对妇科中成药行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国妇科中成药行业发展的影响总结
2.2 中国妇科中成药行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国妇科中成药行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国妇科中成药行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国妇科中成药行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对妇科中成药行业的影响总结
2.4 中国妇科中成药行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国妇科中成药行业技术工艺及流程
2.4.2 中国妇科中成药行业关键技术分析
2.4.3 中国妇科中成药行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国妇科中成药行业专利申请及公开情况
（1）中国妇科中成药专利申请
（2）中国妇科中成药专利公开
（3）中国妇科中成药热门申请人
（4）中国妇科中成药热门技术
2.4.5 技术环境对中国妇科中成药行业发展的影响总结
第3章：中国妇科中成药行业发展现状分析
3.1 中国妇科中成药行业发展概况

3.2 中国妇科中成药行业供给分析
3.2.1 中国妇科中成药行业市场主体类型及入场方式
3.2.2 中国妇科中成药行业市场主体数量规模
3.2.3 中国妇科中成药行业产品研发（供给）现状
3.3 中国妇科中成药行业需求分析
3.3.1 中国妇科中成药销售规模
3.3.2 中国妇科中成药不同渠道销售规模
（1）医院渠道
（2）零售渠道
3.3.3 中国妇科中成药细分类型销售规模
（1）按亚类销售情况
（2）按剂型销售情况
第4章：中国妇科中成药行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
4.1 中国妇科中成药行业波特五力模型分析
4.1.1 中国妇科中成药行业现有竞争者之间的竞争分析
4.1.2 中国妇科中成药行业关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 中国妇科中成药行业消费者议价能力分析
4.1.4 中国妇科中成药行业潜在进入者分析
4.1.5 中国妇科中成药行业替代品风险分析
4.1.6 中国妇科中成药行业竞争情况总结
4.2 中国妇科中成药行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国妇科中成药行业投融资发展状况
（1）中国妇科中成药行业资金来源
（2）中国妇科中成药行业投融资主体
（3）中国妇科中成药行业投融资方式
（4）中国妇科中成药行业投融资事件汇总
（5）中国妇科中成药行业投融资信息汇总
（6）中国妇科中成药行业投融资趋势预测
4.2.2 中国妇科中成药行业兼并与重组状况
（1）中国妇科中成药行业兼并与重组事件汇总
（2）中国妇科中成药行业兼并与重组动因分析
（3）中国妇科中成药行业兼并与重组案例分析
（4）中国妇科中成药行业兼并与重组趋势预判
4.3 中国妇科中成药行业市场竞争格局分析
4.3.1 中国妇科中成药行业企业竞争格局
4.3.2 中国妇科中成药行业产品竞争格局
4.4 中国妇科中成药行业市场集中度分析
4.5 中国妇科中成药行业国际市场竞争力分析
4.6 中国妇科中成药行业重点企业海外布局状况
第5章：中国妇科中成药行业细分（按亚类）市场分析
5.1 妇科中成药行业细分（按亚类）市场概况
5.1.1 妇科中成药主要亚类产品
5.1.2 妇科中成药行业细分（按亚类）市场格局
5.2 妇科安胎药市场分析
5.2.1 妇科安胎药市场规模
5.2.2 妇科安胎药竞争格局
5.2.3 妇科安胎药主要产品规模及厂家分析
5.3 妇科调经药市场分析
5.3.1 妇科调经药市场规模
5.3.2 妇科调经药竞争格局
5.3.3 妇科调经药主要产品规模及厂家分析
5.4 妇科炎症用药市场分析
5.4.1 妇科炎症用药市场规模
5.4.2 妇科炎症用药竞争格局
5.4.3 妇科炎症用药主要产品规模及厂家分析
5.5 妇科更年期用药市场分析
5.5.1 妇科更年期用药市场规模
5.5.2 妇科更年期用药竞争格局
5.5.3 妇科更年期用药主要产品规模及厂家分析

5.6 乳腺增生药市场分析
5.6.1 乳腺增长用药市场规模
5.6.2 乳腺增长用药竞争格局
5.6.3 乳腺增长用药主要产品规模及厂家分析
5.7 妇科其他用药市场分析
5.7.1 妇科其他用药市场规模
5.7.2 妇科其他用药竞争格局
5.7.3 妇科其他用药主要产品规模及厂家分析
第6章：中国妇科中成药行业细分（按产品名）市场分析
6.1 中国妇科中成药行业细分（按产品名）市场格局
6.2 益母草市场分析
6.2.1 银杏叶制剂产品概述
6.2.2 银杏叶制剂销售规模
6.2.3 银杏叶制剂主要生产企业及格局
6.3 定坤丹市场分析
6.3.1 定坤丹产品概述
6.3.2 定坤丹销售规模
6.3.3 定坤丹主要生产企业及格局
6.4 妇科千金市场分析
6.4.1 妇科千金产品概述
6.4.2 妇科千金销售规模
6.4.3 妇科千金主要生产企业及格局
6.5 滋肾育胎市场分析
6.5.1 滋肾育胎产品概述
6.5.2 滋肾育胎销售规模
6.5.3 滋肾育胎主要生产企业及格局
6.6 红核妇洁市场分析
6.6.1 红核妇洁产品概述
6.6.2 红核妇洁销售规模
6.6.3 红核妇洁主要生产企业及格局
6.7 逍遥丸市场分析
6.7.1 逍遥丸产品概述
6.7.2 逍遥丸销售规模
6.7.3 逍遥丸主要生产企业及格局
6.8 苦参市场分析
6.8.1 苦参产品概述
6.8.2 苦参销售规模
6.8.3 苦参主要生产企业及格局
6.9 康妇炎市场分析
6.9.1 康妇炎产品概述
6.9.2 康妇炎销售规模
6.9.3 康妇炎主要生产企业及格局
6.10 新生化市场分析
6.10.1 新生化产品概述
6.10.2 新生化销售规模
6.10.3 新生化主要生产企业及格局
第7章：中国妇科中成药产业链全景梳理及供应链布局诊断
7.1 中国妇科中成药产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国妇科中成药产业链结构梳理
7.1.2 中国妇科中成药产业链生态图谱
7.2 中国妇科中成药产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国妇科中成药行业成本结构分析
7.2.2 中国妇科中成药行业价值链分析
7.3 中国妇科中成药行业上游供应市场分析
7.3.1 中国妇科中成药行业上游市场概述
7.3.2 中国妇科中成药行业上游价格传导机制分析
7.3.3 中国妇科中成药行业上游供应市场影响总结
7.4 妇科中成药行业上游原材料市场分析
7.4.1 中国中药材种植情况

7.4.2 妇科中成药原材料市场分析
7.4.3 主要原材料供应对妇科中成药行业的影响总结
7.5 妇科中成药行业下游市场分析
7.5.1 医院端妇科中成药市场分析
（1）医院端妇科中成药采购模式
（2）医院端妇科中成药市场规模
（3）医院端妇科中成药top产品
（4）医院端妇科中成药竞争格局
7.5.2 零售端妇科中成药市场分析
（1）零售端妇科中成药渠道分析
（2）零售端妇科中成药市场规模
（3）零售端妇科中成药top产品
（4）零售端妇科中成药竞争格局
7.6 中国妇科中成药行业供应链布局诊断
第8章：中国妇科中成药重点区域市场分析
8.1 中国妇科中成药行业区域发展概况
8.2 北京市妇科中成药市场分析
8.2.1 北京市妇科中成药行业发展环境分析
8.2.2 北京市妇科中成药行业规模分析
8.2.3 北京市妇科中成药行业竞争分析
8.2.4 北京市妇科中成药行业主要企业分析
8.2.5 北京市妇科中成药行业趋势及前景分析
8.3 上海市妇科中成药市场分析
8.3.1 上海市妇科中成药行业发展环境分析
8.3.2 上海市妇科中成药行业规模分析
8.3.3 上海市妇科中成药行业竞争分析
8.3.4 上海市妇科中成药行业主要企业分析
8.3.5 上海市妇科中成药行业趋势及前景分析
8.4 广东省妇科中成药市场分析
8.4.1 广东省妇科中成药行业发展环境分析
8.4.2 广东省妇科中成药行业规模分析
8.4.3 广东省妇科中成药行业竞争分析
8.4.4 广东省妇科中成药行业主要企业分析
8.4.5 广东省妇科中成药行业趋势及前景分析
8.5 江苏省妇科中成药市场分析
8.5.1 江苏省妇科中成药行业发展环境分析
8.5.2 江苏省妇科中成药行业规模分析
8.5.3 江苏省妇科中成药行业竞争分析
8.5.4 江苏省妇科中成药行业主要企业分析
8.5.5 江苏省妇科中成药行业趋势及前景分析
8.6 浙江省妇科中成药市场分析
8.6.1 浙江省妇科中成药行业发展环境分析
8.6.2 浙江省妇科中成药行业规模分析
8.6.3 浙江省妇科中成药行业竞争分析
8.6.4 浙江省妇科中成药行业主要企业分析
8.6.5 浙江省妇科中成药行业趋势及前景分析
第9章：中国妇科中成药行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
9.1 中国妇科中成药行业商业模式分析
9.2 中国妇科中成药行业经营效益分析
9.2.1 中国妇科中成药行业营收状况
9.2.2 中国妇科中成药行业利润水平
9.2.3 中国妇科中成药行业成本管控
9.3 中国妇科中成药行业市场痛点分析
9.4 中国妇科中成药产业结构优化与转型升级发展路径
9.5 中国妇科中成药产业结构优化与转型升级布局动向追踪
9.5.1 中国妇科中成药产业结构优化布局动向追踪
9.5.2 中国妇科中成药产业数字化转型布局动向追踪
9.5.3 中国妇科中成药产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第10章：中国妇科中成药企业布局案例研究

10.1 中国妇科中成药企业布局梳理
10.2 中国妇科中成药企业布局案例研究（不分先后；可定制）
10.2.1 山东步长神州制药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药业务布局优劣势分析
10.2.2 株洲千金药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.3 山西广誉远国药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.4 贵阳新天药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.5 广州白云山中一药业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.6 成都第一制药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.7 九芝堂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.8 江苏康缘药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.9 仲景宛西制药股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
10.2.10 北京贞玉民生药业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业妇科中成药业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业妇科中成药产业链上下游延伸布局状况
（5）企业妇科中成药业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业妇科中成药布局优劣势分析
第11章：中国妇科中成药行业发展潜力评估及趋势前景预判
11.1 中国妇科中成药行业SWOT分析
11.2 中国妇科中成药行业发展潜力评估
11.3 中国妇科中成药行业市场前景预测
11.4 中国妇科中成药行业发展趋势预判
第12章：中国妇科中成药行业投资价值及投资机会分析
12.1 中国妇科中成药行业市场进入与退出壁垒分析
12.1.1 妇科中成药行业人才壁垒
12.1.2 妇科中成药行业技术壁垒
12.1.3 妇科中成药行业资金壁垒
12.1.4 妇科中成药行业其他壁垒
12.2 中国妇科中成药行业投资风险预警及防范
12.2.1 妇科中成药行业政策风险及防范
12.2.2 妇科中成药行业技术风险及防范
12.2.3 妇科中成药行业宏观经济波动风险及防范
12.2.4 妇科中成药行业关联产业风险及防范
12.2.5 妇科中成药行业其他风险及防范
12.3 中国妇科中成药行业投资价值评估
12.4 中国妇科中成药行业投资机会分析
12.4.1 妇科中成药行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 妇科中成药行业细分领域投资机会
12.4.3 妇科中成药行业区域市场投资机会
12.4.4 妇科中成药产业空白点投资机会
第13章：中国妇科中成药行业投资策略与可持续发展建议
13.1 中国妇科中成药行业投资策略与建议
13.2 中国妇科中成药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：妇科疾病定义
图表2：妇科疾病分类
图表3：中国妇女病查治情况
图表4：中国妇科疾病治疗情况
图表5：《国民经济行业分类与代码》中妇科中成药行业归属
图表6：妇科中成药行业专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告数据来源及统计标准说明
图表9：中国妇科中成药行业监管体系
图表10：中国妇科中成药行业主管部门
图表11：中国妇科中成药行业自律组织
图表12：中国妇科中成药标准体系建设
图表13：中国妇科中成药现行标准汇总
图表14：中国妇科中成药即将实施标准

图表15：中国妇科中成药重点标准解读
图表16：截至2025年中国妇科中成药行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国妇科中成药行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对妇科中成药行业发展的影响分析
图表19：政策环境对中国妇科中成药行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国妇科中成药行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国妇科中成药行业社会环境分析
图表24：社会环境对妇科中成药行业的影响总结
图表25：中国妇科中成药行业技术工艺及流程
图表26：中国妇科中成药行业关键技术分析
图表27：中国妇科中成药行业研发投入与创新现状
图表28：中国妇科中成药专利申请
图表29：中国妇科中成药专利公开
图表30：中国妇科中成药热门申请人
图表31：中国妇科中成药热门技术
图表32：技术环境对中国妇科中成药行业发展的影响总结
图表33：中国妇科中成药行业市场规模体量分析
图表34：中国妇科中成药行业医院端规模
图表35：中国妇科中成药行业零售端规模
图表36：中国妇科中成药行业现有企业的竞争分析
图表37：中国妇科中成药行业对上游议价能力分析
图表38：中国妇科中成药行业对下游议价能力分析
图表39：中国妇科中成药行业潜在进入者威胁分析
图表40：中国妇科中成药行业潜在替代品风险分析
图表41：中国妇科中成药行业五力竞争综合分析
图表42：中国妇科中成药行业投融资发展状况
图表43：中国妇科中成药行业兼并与重组状况
图表44：中国妇科中成药行业企业竞争格局分析
图表45：中国妇科中成药行业市场集中度分析
图表46：中国妇科中成药行业国际市场竞争力分析
图表47：中国妇科中成药行业重点企业海外布局状况
图表48：中国妇科中成药行业细分（按亚类）市场格局
图表49：中国妇科安胎药市场规模
图表50：中国妇科安胎药竞争格局
图表51：中国妇科安胎药主要产品规模及厂家分析
图表52：中国妇科调经药市场规模
图表53：中国妇科调经药竞争格局
图表54：中国妇科调经药主要产品规模及厂家分析
图表55：中国妇科炎症用药市场规模
图表56：中国妇科炎症用药竞争格局
图表57：中国妇科炎症用药主要产品规模及厂家分析
图表58：中国妇科更年期用药市场规模
图表59：中国妇科更年期用药竞争格局
图表60：中国妇科更年期用药主要产品规模及厂家分析
图表61：中国乳腺增长用药市场规模
图表62：中国乳腺增长用药竞争格局
图表63：中国乳腺增长用药主要产品规模及厂家分析
图表64：中国妇科其他用药市场规模
图表65：中国妇科其他用药竞争格局
图表66：中国妇科其他用药主要产品规模及厂家分析
图表67：中国妇科中成药行业细分（按产品名）市场格局
图表68：中国益母草销售规模
图表69：中国益母草主要企业销售格局
图表70：中国定坤丹销售规模
图表71：中国定坤丹主要企业销售格局
图表72：中国妇科千金销售规模
图表73：中国妇科千金通主要企业销售格局

图表74：中国滋肾育胎销售规模
图表75：中国滋肾育胎主要企业销售格局
图表76：中国红核妇洁销售规模
图表77：中国红核妇洁主要企业销售格局
图表78：中国逍遥丸销售规模
图表79：中国逍遥丸主要企业销售格局
图表80：中国苦参销售规模
图表81：中国苦参主要企业销售格局
图表82：中国康妇炎销售规模
图表83：中国康妇炎主要企业销售格局
图表84：中国新生化销售规模
图表85：中国新生化主要企业销售格局
图表86：中国妇科中成药产业链结构梳理
图表87：中国妇科中成药产业链生态图谱
图表88：中国妇科中成药行业成本结构分析
图表89：中国妇科中成药行业价值链分析
图表90：中国妇科中成药行业上游市场概述
图表91：中国妇科中成药行业上游供应市场影响总结
图表92：主要原材料供应市场对妇科中成药行业发展的影响
图表93：中国妇科中成药行业供应链布局诊断
图表94：中国妇科中成药行业商业模式分析
图表95：中国妇科中成药行业营收状况分析
图表96：中国妇科中成药行业利润水平分析
图表97：中国妇科中成药行业成本管控分析
图表98：中国妇科中成药行业市场发展痛点分析
图表99：中国妇科中成药产业结构优化与转型升级发展路径
图表100：中国妇科中成药产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表101：中国妇科中成药企业布局梳理
图表102：山东步长神州制药有限公司发展历程
图表103：山东步长神州制药有限公司基本信息表
图表104：山东步长神州制药有限公司股权穿透图
图表105：山东步长神州制药有限公司经营状况
图表106：山东步长神州制药有限公司整体业务架构
图表107：山东步长神州制药有限公司销售网络布局
图表108：山东步长神州制药有限公司妇科中成药业务布局优劣势分析
图表109：株洲千金药业股份有限公司发展历程
图表110：株洲千金药业股份有限公司基本信息表
图表111：株洲千金药业股份有限公司股权穿透图
图表112：株洲千金药业股份有限公司经营状况
图表113：株洲千金药业股份有限公司整体业务架构
图表114：株洲千金药业股份有限公司销售网络布局
图表115：株洲千金药业股份有限公司妇科中成药业务布局优劣势分析
图表116：山西广誉远国药有限公司发展历程
图表117：山西广誉远国药有限公司基本信息表
图表118：山西广誉远国药有限公司股权穿透图
图表119：山西广誉远国药有限公司经营状况
图表120：山西广誉远国药有限公司整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！