

2025-2030年中国智能电梯行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：智能电梯和自动行业发展概述

1.1 智能电梯行业界定

- 1.1.1 智能电梯行业界定
 - 1、智能电梯概念界定
 - 2、智能电梯运作结构
 - 3、智能电梯核心功能介绍
- 1.1.2 智能电梯所属的国民经济分类

1.2 智能电梯行业分类

- 1.2.1 智能电梯按样式分类
- 1.2.2 智能电梯按用途分类
- 1.2.3 智能电梯按驱动方式分类
- 1.2.4 智能电梯按运行速度分类
- 1.2.5 智能电梯产品分类总结

1.3 智能电梯产业画像

- 1.3.1 智能电梯产业链结构梳理
- 1.3.2 智能电梯产业链生态图谱

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球及中国智能电梯行业发展分析

2.1 全球智能电梯行业发展概括

- 2.1.1 全球智能电梯行业发展历程概况
- 2.1.2 全球智能电梯供需现状分析
 - 1、全球智能电梯供给情况分析
 - 2、全球智能电梯需求情况分析
- 2.1.3 全球智能电梯行业市场规模
- 2.1.4 全球智能电梯行业企业竞争格局
- 2.1.5 全球智能电梯行业区域竞争格局

2.2 中国传统电梯行业发展存在的问题分析

- 2.2.1 中国电梯行业发展历程
- 2.2.2 中国电梯行业市场特征
- 2.2.3 中国电梯运行安全现状
- 2.2.4 中国传统电梯运行存在的痛点分析

2.3 中国电梯行业数字化技术应用现状

- 2.3.1 新一代信息技术在电梯行业的应用分析
 - 1、物联网在电梯行业的应用分析
 - 2、云计算在电梯行业的应用分析
 - 3、数字孪生技术在电梯行业的应用分析
- 2.3.2 智能电梯行业关键技术分析

2.4 智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点

2.5 中国智能电梯行业参与者类型及企业数量

- 2.5.1 中国智能电梯行业参与者类型分析
 - 1、按资本类型分类
 - 2、按业务类型分类
- 2.5.2 中国智能电梯制造企业数量分析

2.6 中国智能电梯行业供给现状

2.7 中国智能电梯行业需求现状

2.8 中国智能电梯行业市场规模测算

2.9 中国智能电梯行业对外贸易状况

- 2.9.1 中国智能电梯行业进出口贸易整体状况
- 2.9.2 中国智能电梯行业进口状况
 - 1、智能电梯行业进口金额
 - 2、智能电梯行业进口数量
 - 3、智能电梯行业进口价格
- 2.9.3 中国智能电梯行业出口状况
 - 1、智能电梯行业出口金额
 - 2、智能电梯行业出口数量
 - 3、智能电梯行业出口价格

2.10 中国智能电梯行业招投标市场分析

- 2.10.1 中国智能电梯行业招投标信息汇总
- 2.10.2 中国智能电梯行业招投标信息解读
 - 1、智能电梯行业招投标数量
 - 2、智能电梯行业招投标区域
 - 3、智能电梯行业招标主体行业分布

第3章：中国智能电梯行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国智能电梯行业市场竞争布局状况

- 3.1.1 中国智能电梯行业竞争者入场进程
- 3.1.2 中国智能电梯行业竞争者省市分布热力图

3.2 中国智能电梯行业市场格局分析

3.3 中国智能电梯行业市场集中度分析

3.4 中国智能电梯行业波特五力模型分析

- 3.4.1 现有智能电梯企业间的竞争分析
- 3.4.2 上游供应商的议价能力分析
- 3.4.3 下游购买者的议价能力分析
- 3.4.4 智能电梯行业潜在进入者分析
- 3.4.5 智能电梯行业替代品的威胁分析
- 3.4.6 智能电梯行业竞争状态总结

第4章：中国智能电梯行业上游市场分析

4.1 中国智能电梯行业上游原材料供应市场分析

- 4.1.1 钢材市场
 - 1、钢材产量
 - 2、钢材实际消费量
 - 3、钢材价格走势
 - 4、钢材市场发展趋势
- 4.1.2 稀土市场
 - 1、稀土供给情况
 - (1) 稀土储量情况分析
 - (2) 稀土矿产量分析
 - 2、稀土消费量
 - 3、稀土市场竞争格局
 - (1) 地域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4、稀土市场发展趋势
 - (1) 精细化发展
 - (2) 高纯化、复合化、超细化发展
 - (3) 稀土产品结构将发生变化

4.1.3 有色金属市场

- 1、有色金属产量
- 2、有色金属消费量
- 3、有色金属价格走势
- 4、有色金属市场发展趋势
 - (1) 市场竞争趋势
 - (2) 技术创新趋势
 - (3) 绿色发展趋势
 - (4) 资源环境矛盾

4.2 中国智能电梯行业上游关键零部件供应市场分析

- 4.2.1 电机市场

- 1、电机市场供需分析
 - (1) 永磁电机产量
 - (2) 电机销售规模
 - 2、电机市场竞争格局
 - 3、电机市场发展前景
 - 4.2.2 控制部件市场
 - 1、控制部件市场供需分析
 - (1) 变频器市场规模
 - (2) 电梯门机和电梯控制系统需求量
 - 2、控制部件市场竞争格局
 - 3、控制部件市场发展前景
 - 4.2.3 牵引装置市场
 - 1、牵引装置市场现状分析
 - 2、牵引装置市场发展趋势
 - 4.2.4 其他零部件市场
 - 4.3 中国智能电梯行业上游关键电子器件供应市场分析**
 - 4.3.1 传感器
 - 1、传感器市场现状分析
 - 2、传感器市场竞争格局
 - 3、传感器市场发展趋势
 - (1) 市场竞争趋势
 - (2) 技术创新趋势
 - (3) 细分市场趋势
 - 4.3.2 AI摄像头
 - 1、AI摄像头市场现状分析
 - 2、AI摄像头市场竞争格局
 - 3、AI摄像头市场发展趋势
 - 4.3.3 智慧屏
 - 1、智慧屏市场现状分析
 - 2、智慧屏市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 产品竞争格局
 - 3、智慧屏市场发展趋势
 - 4.4 中国智能电梯行业上游支持技术解决方案供应市场分析**
 - 4.4.1 物联网
 - 1、物联网市场现状分析
 - (1) 市场规模情况
 - (2) 物联网运用现状
 - 2、物联网市场竞争格局
 - 3、物联网市场发展趋势
 - 4.4.2 生物特征识别
 - 1、生物特征识别技术发展现状
 - 2、生物特征识别技术竞争格局
 - 3、生物特征识别技术发展趋势
 - 4.4.3 云平台
 - 1、云平台发展现状
 - 2、云平台发展趋势
 - (1) 云服务向算力服务演进，算力调度成发展重点
 - (2) AI技术应用更加深入，云管理平台更加智能化
 - 4.5 上游市场供应对智能电梯行业发展的影响总结**
- 第5章：中国智能电梯行业下游市场需求潜力分析**
- 5.1 中国智能电梯行业下游需求场景分布**
 - 5.2 中国住宅地产建筑智能电梯需求潜力分析**
 - 5.2.1 中国住宅地产建筑发展现状
 - 5.2.2 中国住宅地产建筑智能电梯应用现状
 - 5.2.3 中国住宅地产建筑智能电梯需求趋势分析
 - 5.3 中国商业地产建筑智能电梯需求潜力分析**
 - 5.3.1 中国商业地产建筑发展现状
 - 5.3.2 中国商业地产建筑智能电梯应用现状

- 5.3.3 中国商业地产建筑智能电梯需求趋势分析
- 5.4 中国工业地产建筑智能电梯需求潜力分析
 - 5.4.1 中国工业地产建筑发展现状
 - 5.4.2 中国工业地产建筑智能电梯应用现状
 - 5.4.3 中国工业地产建筑智能电梯需求趋势分析
- 5.5 中国公共建筑智能电梯需求潜力分析
 - 5.5.1 中国公共建筑发展现状
 - 5.5.2 中国公共建筑智能电梯应用现状
 - 5.5.3 中国公共建筑智能电梯需求趋势分析
- 第6章：中国智能电梯行业代表性企业案例分析
 - 6.1 中国智能电梯代表性企业布局梳理及对比
 - 6.1.1 企业产品布局情况
 - 6.1.2 企业销售网络布局情况
 - 6.2 中国智能电梯代表性企业案例分析
 - 6.2.1 康力电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
 - 6.2.2 上海三菱电梯有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
 - 6.2.3 深圳市旺龙智能科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况

- (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
- 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.4 伊萨智能电梯有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.5 赛奥智能电梯（苏州）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.6 巨人智能电梯设备（广德）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.7 戈尔电梯（天津）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.8 南阳中原智能电梯有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.9 苏州和阳智能制造股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 6.2.10 大连奥远电子股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域

- 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国智能电梯行业发展环境洞察

7.1 中国智能电梯行业政策环境分析

- 7.1.1 中国智能电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - 1、中国智能电梯行业发展相关政策汇总
 - 2、中国智能电梯行业发展相关规划重点解读
- 7.1.2 政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

7.2 中国智能电梯行业经济环境分析

- 7.2.1 中国宏观经济现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国生产者价格指数（PPI）
 - 5、中国工业经济增长情况
 - 6、中国固定资产投资情况
- 7.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 7.2.3 中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析

7.3 中国智能电梯行业社会环境分析

- 7.3.1 中国智能电梯行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - 3、中国城镇化水平变化
- 7.3.2 社会环境对智能电梯行业的影响总结

7.4 中国智能电梯行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

- 7.4.1 中国智能电梯行业发展优势分析
 - 1、本土企业上升潜力较大
 - 2、智能电梯产业展集群集聚程度明显提速
 - 3、智能电梯企业创新能力提升迅速
- 7.4.2 中国智能电梯行业发展劣势分析
 - 1、外资品牌影响力更大
 - 2、电梯产品同质化倾向比较明显
- 7.4.3 中国智能电梯行业发展机会分析
 - 1、旧梯更新改造需求加速释放，孕育智能电梯市场新蓝海
 - 2、合理住房需求及多元化的市场需求对我国智能电梯市场规模形成有效支撑
 - 3、智能电梯存量市场的商业价值加速释放，数智化助推行业加速从制造业向服务业转型
- 7.4.4 中国智能电梯行业威胁分析
 - 1、全球经济形成增长放缓与通胀高企的“滞涨”格局
 - 2、原材料价格波动影响

第8章：中国智能电梯行业市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国智能电梯行业影响因素总结
- 8.2 中国智能电梯行业发展前景预测
- 8.3 中国智能电梯行业发展趋势分析

第9章：中国智能电梯行业投资价值及投资机会分析

- 9.1 中国智能电梯行业市场进入壁垒分析
 - 9.1.1 智能电梯行业技术及人才壁垒
 - 9.1.2 智能电梯行业品牌壁垒
 - 9.1.3 智能电梯行业资金壁垒
 - 9.1.4 智能电梯行业资质壁垒
- 9.2 中国智能电梯行业投资风险预警
 - 9.2.1 智能电梯行业政策风险
 - 9.2.2 智能电梯行业技术风险

业转型

- 9.2.3 智能电梯行业宏观经济波动风险
- 9.2.4 智能电梯行业原材料价格波动风险
- 9.3 中国智能电梯行业投资价值评估
- 9.4 中国智能电梯行业投资机会分析
 - 9.4.1 智能电梯行业产业链薄弱环节投资机会
 - 9.4.2 智能电梯行业细分领域投资机会
 - 9.4.3 智能电梯行业区域市场投资机会
- 9.5 中国智能电梯行业投资策略与建议
- 9.6 中国智能电梯行业投资策略与建议
 - 9.6.1 加大标准建设力度，实现标准引领与支撑
 - 9.6.2 政府推动，企业积极参与
 - 9.6.3 建立行业规范，进行资源整合，建立统一数据平台
 - 9.6.4 形成新的商业模式

图表目录

- 图表1: 智能电梯示例图
- 图表2: 智能电梯运行框架
- 图表3: 智能电梯主要功能
- 图表4: 国家统计局对于智能电梯行业的分类
- 图表5: 智能电梯按样式分类
- 图表6: 智能电梯按用途分类
- 图表7: 智能电梯按驱动方式分类
- 图表8: 智能电梯按运行速度分类
- 图表9: 智能电梯分类总结
- 图表10: 智能电梯产业链结构
- 图表11: 智能电梯产业链生态图谱
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 全球智能电梯行业发展概况
- 图表16: 2012-2024年全球电梯产量（单位：万台）
- 图表17: 2018-2024年全球智能电梯产量（单位：万台，%）
- 图表18: 2019-2024年全球电梯新装量（单位：万台）
- 图表19: 2020-2024年全球智能电梯销售量（单位：万台，%）
- 图表20: 2024年全球电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表21: 2024年全球智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表22: 2024年全球智能电梯行业主要企业电梯业务营业收入（单位：亿美元）
- 图表23: 2024年全球智能电梯行业产量区域分布（单位：%）
- 图表24: 中国电梯行业发展历程
- 图表25: 中国电梯行业发展主要特点
- 图表26: 2012-2024年中国电梯运行事故数据（单位：起）
- 图表27: 中国传统电梯运行存在的痛点分析
- 图表28: 物联网在电梯行业的应用
- 图表29: 基于数字孪生的电梯设备智能运维框架
- 图表30: 中国智能电梯行业关键技术分析
- 图表31: 智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点
- 图表32: 中国智能电梯行业参与者及入场方式
- 图表33: 中国智能电梯行业参与主体类型
- 图表34: 截至2024年中国智能电梯行业企业存续数量（单位：家）
- 图表35: 2016-2024年中国电梯、自动扶梯及升降机产量及增速（单位：万台，%）
- 图表36: 2018-2024年中国智能电梯产量及增长率（单位：万台，%）
- 图表37: 2017-2024年中国智能电梯表观消费量（单位：万台）
- 图表38: 2024年中国智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表39: 2020-2024年中国智能电梯行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表40: 2020-2024年中国智能电梯进口金额（单位：亿美元）

- 图表41: 2020-2024年中国智能电梯进口量(单位:台)
- 图表42: 2020-2024年中国智能电梯行业主要产品进口均价(单位:万美元/台)
- 图表43: 2020-2024年中国智能电梯出口金额(单位:亿美元)
- 图表44: 2020-2024年中国智能电梯出口量(单位:万台)
- 图表45: 2020-2024年中国智能电梯行业主要产品出口均价(单位:万美元/台)
- 图表46: 近1年内中国智能电梯行业主要招投标汇总
- 图表47: 2019-2024年中国智能电梯行业招投标中标数量(单位:项)
- 图表48: 2024年中国智能电梯行业主要招投标区域特征(单位:个)
- 图表49: 2024年中国智能电梯行业招标主体行业分布(单位:%)
- 图表50: 中国智能电梯行业竞争者入场进程
- 图表51: 2024年中国智能电梯行业竞争者区域分布热力图
- 图表52: 2024年中国电梯品牌TOP10(单位:亿元)
- 图表53: 2024年中国智能电梯制造行业品牌排名TOP10-按中标项目数量
- 图表54: 2024年中国智能电梯行业市场集中度分析-按营业收入(单位:%)
- 图表55: 中国智能电梯行业现有企业的竞争分析
- 图表56: 中国智能电梯行业供应商议价能力分析
- 图表57: 中国智能电梯行业消费者议价能力
- 图表58: 中国智能电梯行业潜在进入者威胁分析
- 图表59: 中国智能电梯行业竞争状态分析
- 图表60: 2016-2024年中国钢材产量及增速(单位:亿吨,%)
- 图表61: 2017-2024年中国钢材实际消费量(单位:亿吨)
- 图表62: 2022-2024年中国钢材综合价格指数
- 图表63: 2002-2024年中国稀土资源储量情况(单位:万吨)
- 图表64: 2002-2024年中国稀土资源产量情况(单位:万吨)
- 图表65: 2003-2024年中国稀土产量占全球稀土产量的比重(单位:%)
- 图表66: 2017-2024年中国稀土表观消费量(单位:万吨)
- 图表67: 2015-2024年中国十种有色金属产量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表68: 2018-2024年中国有色金属消费量情况(单位:万吨)
- 图表69: 2022-2024年中国主要有色金属价格走势(单位:元/吨)
- 图表70: 2015-2024年中国永磁电机制造行业产量规模分析(单位:万千瓦,%)
- 图表71: 2011-2024年中国永磁电机制造行业销售规模分析(单位:亿元,%)
- 图表72: 中国永磁电机行业典型企业对比
- 图表73: 2019-2024年中国低压变频器行业市场规模及增长(单位:亿元,%)
- 图表74: 2015-2024年中国垂直电梯门机的需求量变化(单位:万件)
- 图表75: 中国国内变频器行业现有品牌梯队
- 图表76: 中国电梯控制系统代表供应商对比
- 图表77: 中国部分电梯牵引装置企业专利概览
- 图表78: 2021-2024年中国传感器行业代表性企业供给情况
- 图表79: 中国传感器行业企业竞争层次
- 图表80: 中国传感器行业技术创新趋势
- 图表81: 2020-2024年中国AI摄像头市场规模情况(单位:亿元)
- 图表82: 2024年中国AI摄像头企业排行TOP10
- 图表83: 2019-2024年中国AI摄像头渗透率预测(单位:%)
- 图表84: 2024年中国移动智慧屏线上市场月度销售规模(单位:亿元)
- 图表85: 2024年中国移动智慧屏线上市场品牌格局
- 图表86: 中国移动智慧屏市场畅销机型参数对比
- 图表87: 2017-2024年中国物联网市场规模变化趋势(单位:亿元)
- 图表88: 电梯物联网解决方案实例
- 图表89: 2024年中国电梯物联网十大品牌
- 图表90: 《物联网新型基础设施标准体系建设指南(2023版)》(征求意见稿)发展目标
- 图表91: 生物特征识别热点技术发展现状
- 图表92: 中国生物特征识别技术企业竞争格局
- 图表93: 电梯云平台示例图
- 图表94: 电梯云平台具体功能
- 图表95: 上游市场供应对中国智能电梯行业的影响总结
- 图表96: 中国智能电梯应用场景分析
- 图表97: 2017-2024年中国住宅房屋竣工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表98: 济南·金科琼华九璋防护管理系统
- 图表99: 景德镇恒大翡翠华庭智能联动呼梯示意

- 图表100: 2017-2024年中国商业地产建设面积 (单位: 万平方米)
- 图表101: 商业地产建筑智能电梯应用情况
- 图表102: 2019-2024年中国厂房及建筑物竣工面积 (单位: 万平方米, %)
- 图表103: 中国工业地产建筑智能电梯主要企业应用现状
- 图表104: 2018-2024年中国相关公共建筑竣工面积情况 (单位: 亿平方米)
- 图表105: 中国公共建筑智能电梯应用案例分析
- 图表106: 2024年中国智能电梯行业代表性企业产品布局情况
- 图表107: 2024年中国智能电梯行业代表性企业销售网络布局情况
- 图表108: 康力电梯股份有限公司发展历程
- 图表109: 康力电梯股份有限公司基本信息表
- 图表110: 截至2024年康力电梯股份有限公司股权穿透图
- 图表111: 2024年康力电梯股份有限公司业务结构 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2019-2024年康力电梯股份有限公司整体经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 康力电梯云
- 图表114: 2020-2024年康力电梯股份有限公司智能电梯产量变化趋势 (单位: 台)
- 图表115: 2020-2024年康力电梯股份有限公司智能电梯销量变化趋势 (单位: 台)
- 图表116: 2020-2024年康力电梯股份有限公司智能电梯业务营业收入及毛利率变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2020-2024年康力电梯股份有限公司电梯售价变化趋势 (单位: 元/台)
- 图表118: 2020-2024年康力电梯股份有限公司研发力度及研发强度变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 截至2024年康力电梯股份有限公司发展融资历程
- 图表120: 康力电梯股份有限公司智能电梯业务最新动态
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!