

中国大型管道建设工程项目及领先管道运输企业运营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国管道运输业发展总体状况分析

1.1 管道运输业研究背景

- 1.1.1 管道运输业定义
- 1.1.2 管道运输的基本条件
- 1.1.3 管道运输运营模式分析
- 1.1.4 管道运输价格管理分析
- 1.1.5 管道运输业在交通运输业中地位

1.2 管道运输业产业链分析

- 1.2.1 管道运输业产业链简介
- 1.2.2 管道运输业上游产业链分析
- 1.2.3 管道运输业下游产业链分析

1.3 管道运输业发展环境分析

- 1.3.1 管道运输业发展政策环境分析
- 1.3.2 管道运输业发展经济环境分析
- 1.3.3 管道运输业发展社会环境分析
- 1.3.4 管道运输业发展技术环境分析

1.4 国际管道运输发展分析

- 1.4.1 国际管道运输发展概况
- 1.4.2 北美管道运输发展分析
- 1.4.3 欧洲管道运输发展分析
- 1.4.4 俄罗斯管道运输发展分析
- 1.4.5 中东管道运输发展分析
- 1.4.6 国外管道运输发展对中国的启示

1.5 中国管道运输业发展分析

- 1.5.1 管道运输业发展状况
 - (1) 管道运输业就业人员数
 - (2) 管道运输线路长度
 - (3) 管道运输货运情况
- 1.5.2 与其他四种运输方式比较分析
 - (1) 就业人员数量比较
 - (2) 运输线路长度比较
 - (3) 货运情况比较
- 1.5.3 管道运输业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争格局分析
 - (2) 主要企业市场份额分析
- 1.5.4 陆上油气进口通道格局分析
 - (1) 西北油气进口通道分析
 - (2) 东北油气进口通道分析
 - (3) 西南油气进口通道分析
- 1.5.5 管道运输业利润水平及变动趋势
 - (1) 管道运输业利润变动的影响因素
 - (2) 管道运输业利润变动特点及原因

第2章：中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

2.1 西气东输工程实施状况及影响分析

- 2.1.1 西气东输工程建设背景分析
- 2.1.2 西气东输工程实施状况分析
 - (1) 西气东输工程总体规划
 - (2) 西气东输一线工程规划及实施状况分析
 - (3) 西气东输二线工程规划及实施状况分析
 - (4) 西气东输三线工程规划及实施状况分析
 - (5) 西气东输四线五线工程规划动向分析

- 2.1.3 西气东输工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 2.2 川气东送工程实施状况及影响分析
 - 2.2.1 川气东送工程建设背景分析
 - 2.2.2 川气东送工程实施状况分析
 - (1) 川气东送工程建设规划
 - (2) 川气东送工程实施状况
 - 2.2.3 川气东送工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 2.3 陕京输气工程实施状况及影响分析
 - 2.3.1 陕京输气工程建设背景分析
 - 2.3.2 陕京输气工程实施状况分析
 - (1) 陕京一线工程规划及实施状况分析
 - (2) 陕京二线工程规划及实施状况分析
 - (3) 陕京三线工程规划及实施状况分析
 - (4) 陕京四线工程规划及实施状况分析
 - 2.3.3 陕京输气工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 2.4 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析
 - 2.4.1 中国-中亚天然气管道建设背景分析
 - 2.4.2 中国-中亚天然气管道建设规划分析
 - 2.4.3 中国-中亚天然气管道工程实施状况分析
 - (1) A/B线工程规划及实施状况分析
 - (2) C线工程规划及实施状况分析
 - 2.4.4 中国-中亚天然气管道建设意义分析
 - (1) 战略意义
 - (2) 经济意义
- 2.5 中哈原油管道工程实施状况及影响分析
 - 2.5.1 中哈原油管道建设背景分析
 - 2.5.2 中哈原油管道建设规划分析
 - 2.5.3 中哈原油管道工程项目运作分析
 - (1) 合作机制分析
 - (2) 管理模式分析
 - (3) 建设理念分析
 - (4) 项目进度分析
 - (5) 运行管理分析
 - (6) 资本运作分析
 - 2.5.4 中哈原油管道运营效果分析
 - 2.5.5 中哈原油管道建设意义分析
 - (1) 战略意义
 - (2) 经济意义
- 2.6 中俄原油管道工程实施状况及影响分析
 - 2.6.1 中俄原油管道建设背景分析
 - 2.6.2 中俄原油管道建设规划分析
 - 2.6.3 中俄原油管道谈判进程分析
 - 2.6.4 中俄原油管道工程实施状况分析
 - 2.6.5 中俄原油管道建设意义分析
 - (1) 战略意义
 - (2) 经济意义
- 2.7 中缅油气管道工程实施状况及影响分析
 - 2.7.1 中缅油气管道建设背景分析
 - 2.7.2 中缅油气管道建设规划分析
 - 2.7.3 中缅油气管道谈判进程分析
 - 2.7.4 中缅油气管道工程实施状况分析
 - 2.7.5 中缅油气管道建设意义分析
 - (1) 战略意义

(2) 经济意义

2.8 日仪原油管道工程实施状况及影响分析

- 2.8.1 日仪原油管道建设规划分析
- 2.8.2 日仪原油管道工程项目运作分析
- 2.8.3 日仪原油管道运营效果分析

2.9 兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

- 2.9.1 兰郑长成品油管道建设规划分析
- 2.9.2 兰郑长成品油管道工程项目运作分析
- 2.9.3 兰郑长成品油管道建设意义分析

2.10 锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

- 2.10.1 锦郑成品油管道建设规划分析
- 2.10.2 锦郑成品油管道工程项目运作分析
- 2.10.3 锦郑成品油管道建设意义分析

第3章：中国领先管道建设运营企业经营分析

3.1 中石油系管道建设运营企业经营分析

3.1.1 中国石油天然气集团公司

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团主营业务分析
- (3) 集团组织架构分析
- (4) 集团资质荣誉分析
- (5) 集团管道建设运营业务布局分析
- (6) 集团管道建设运营业务经营业绩分析
- (7) 集团主要管道建设工程分析
- (8) 集团发展战略分析

3.1.2 中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业管道建设运营业务布局分析
- (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (7) 企业主要管道建设工程分析
- (8) 企业发展战略分析

3.1.3 中国石油海外勘探开发公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业管道建设运营业务布局分析
- (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (7) 企业主要管道建设工程分析
- (8) 企业发展战略分析

3.1.4 中国石油天然气管道局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业管道建设运营业务布局分析
- (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (7) 企业主要管道建设工程分析
- (8) 企业发展战略分析

3.1.5 北京油气调控中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心在集团的地位及职责分析
- (3) 中心控制的资源分析
- (4) 中心运营水平测评体系分析

3.1.6 中国石油管道公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析

- (3) 企业管道建设运营业务布局分析
- (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (5) 企业主要管道建设工程分析
- 3.1.7 中国石油西气东输管道公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (5) 企业主要管道建设工程分析
- 3.1.8 中石油北京天然气管道有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (5) 企业主要管道建设工程分析
- 3.1.9 中国石油西部管道公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (5) 企业主要管道建设工程分析
- 3.2 中石化系和中海油系管道建设运营企业经营分析**
 - 3.2.1 中国石油化工集团公司
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团主营业务分析
 - (3) 集团组织架构分析
 - (4) 集团资质荣誉分析
 - (5) 集团管道建设运营业务布局分析
 - (6) 集团管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 集团主要管道建设工程分析
 - (8) 集团发展战略分析
 - 3.2.2 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
 - 3.2.3 中国石化管道储运（分）公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (5) 企业主要管道建设工程分析
 - 3.2.4 中国海洋石油总公司
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团主营业务分析
 - (3) 集团组织架构分析
 - (4) 集团资质荣誉分析
 - (5) 集团管道建设运营业务布局分析
 - (6) 集团管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 集团主要管道建设工程分析
 - (8) 集团发展战略分析
 - 3.2.5 中海石油气电集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.2.6 中海石油管道输气有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (5) 企业主要管道建设工程分析
- 3.3 其他领先管道建设运营企业经营分析**
- 3.3.1 陕西省天然气股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.3.2 内蒙古西部天然气股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.3.3 中油金鸿天然气输送有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.3.4 陕西延长石油（集团）管道运输公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.3.5 广东省天然气管网有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业资质荣誉分析
 - (5) 企业管道建设运营业务布局分析
 - (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
 - (7) 企业主要管道建设工程分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 3.3.6 上海天然气管网有限公司
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业管道建设运营业务布局分析
- (6) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (7) 企业主要管道建设工程分析
- (8) 企业发展战略分析

图表目录

- 图表1：2012年中国全国及各地区管道运输业就业人员数量（单位：人）
图表2：2007-2012年中国管道输油（气）里程（单位：万公里）
图表3：2007-2012年中国管道运输货运量（单位：万吨）
图表4：2007-2012年中国管道运输货物周转量（单位：亿吨公里）
图表5：2007-2012年中国管道货物运输平均运距（单位：公里）
图表6：2012年中国各类运输业就业人员数量比较（单位：人）
图表7：2012年中国各类运输业运输线路长度比较（单位：万公里）
图表8：2010-2012年中国运输业不同运输方式货运量占比比较（单位：%）
图表9：2010-2012年中国运输业不同运输方式货运周转量占比比较（单位：%）
图表10：2012年中国运输业不同运输方式货物运输平均运距比较（单位：%）
图表11：中哈管道走向及建设示意图
图表12：2006-2012年中哈原油管道输油量（单位：万吨）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！