

2022-2027年中国互联网行业并购重组趋势与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：互联网行业并购重组背景综述
 - 1.1 互联网行业并购重组相关概念
 - 1.1.1 合并、兼并与收购
 - 1.1.2 并购的类型
 - 1.1.3 并购收益与成本
 - 1.1.4 公司重组策略
 - 1.2 互联网行业并购重组的背景
 - 1.2.1 “互联网+”国家战略的提出与推进
 - 1.2.2 互联网行业市场竞争格局的特点分析
 - 1.2.3 互联网巨头的发展战略与产业布局
 - 1.2.4 互联网创业热潮与细分领域的创新分析
 - 1.2.5 互联网企业融资及偿债能力分析
 - 1.3 互联网行业并购重组基本情况
 - 1.3.1 互联网行业并购主要交易目的分析
 - 1.3.2 互联网行业并购主要收购方式分析
 - 1.3.3 互联网行业并购重组主要支付方式
 - 1.3.4 互联网行业并购标的主要类型分析
 - 1.4 传统企业“互联网+”转型分析
 - 1.4.1 传统企业互联网转型的背景
 - 1.4.2 传统企业互联网转型三大路径
 - (1) 商业民主化
 - (2) 运营数据化
 - (3) 组织社群化
 - 1.4.3 传统企业互联网转型中的并购重组
 - 1.4.4 传统企业互联网转型的方向探讨
 - 1.5 互联网行业并购重组政策环境分析
 - 1.5.1 互联网行业发展相关重点政策分析
 - 1.5.2 互联网行业企业并购重组涉及的法律法规
 - (1) 组织结构操作层面
 - (2) 股权操作层面
 - (3) 资产重组及财务会计处理操作层面
- 第2章：中国互联网行业并购交易整体情况分析
 - 2.1 中国互联网行业并购交易规模
 - 2.1.1 中国互联网行业并购交易数量
 - 2.1.2 中国互联网行业并购交易金额
 - 2.2 中国互联网行业战略投资者并购交易情况
 - 2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
 - 2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域
 - 2.3 中国互联网行业海外并购情况分析
 - 2.3.1 中国互联网行业海外并购交易数量
 - (1) 按投资地区分类
 - (2) 按投资行业分类
 - (3) 按投资者性质分类
 - 2.3.2 中国互联网行业海外并购交易金额
 - 2.3.3 中国互联网行业海外并购地区的选择
 - 2.3.4 中国互联网行业海外并购重点行业分布
 - 2.3.5 中国互联网行业海外并购发展趋势预测
- 第3章：互联网行业资本市场并购重组情况分析
 - 3.1 互联网行业资本市场并购重组现状分析
 - 3.1.1 互联网行业A股市场并购重组情况分析
 - 3.1.2 互联网行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3 互联网行业新三板企业并购重组情况分析

3.2 互联网行业A股市场并购路线分析

3.2.1 互联网行业借壳上市情况分析

- (1) 借壳上市的数量和金额分析
- (2) 借壳上市涉及的行业情况
- (3) 借壳上市重点案例深度解读

3.2.2 互联网行业横向整合资源的并购分析

- (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以横向整合为目的的并购重点案例

3.2.3 互联网行业打通产业链上下游的并购分析

- (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4 互联网行业多元化战略发展并购分析

- (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

3.3 互联网行业上市公司并购重组的模式研究

- 3.3.1 互联网行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
- 3.3.2 互联网行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
- 3.3.3 互联网行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
- 3.3.4 互联网行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
- 3.3.5 互联网行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：互联网和传媒领域国企改革并购重组分析

4.1 互联网和传媒领域国企改革并购重组的政策环境

- 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
- 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
- 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2 互联网和传媒领域国企改革并购重组现状分析

- 4.2.1 互联网和传媒领域国企改革并购重组交易数量和金额分析
- 4.2.2 互联网和传媒领域国企改革并购重组涉及的主要行业
- 4.2.3 互联网和传媒领域国企改革并购重组的重点类型分析
- 4.2.4 互联网和传媒领域国企改革并购重组案例分析
- 4.2.5 互联网和传媒领域国企改革并购重组的主要方向分析

4.3 互联网和传媒领域国企改革并购重组的投资机会

- 4.3.1 互联网和传媒领域央企并购重组过程中的投资机会分析
- 4.3.2 互联网和传媒领域地方国企并购重组过程中的投资机会

4.4 互联网和传媒领域国企改革并购重组亟待解决的问题

- 4.4.1 产权关系
- 4.4.2 政府行政干预
- 4.4.3 国有资产流失
- 4.4.4 人力资源整合

第5章：互联网并购重组重点案例与企业转型分析

5.1 美团全资收购酷讯的案例分析

- 5.1.1 并购案例背景介绍
- 5.1.2 并购案例参与主体
- 5.1.3 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.1.4 并购案例评价

5.2 2015年腾讯投资并购事件分析

- 5.2.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.2.2 腾讯并购的偏好领域分析
 - (1) O2O领域

- (2) 电子商务
- (3) 汽车交通
- (4) 医疗健康
- 5.2.3 并购投入总金额分析
- 5.2.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.2.5 并购案例评价
- 5.3 2015年阿里投资并购事件分析**
- 5.3.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.3.2 阿里并购的偏好领域分析
 - (1) 电子商务
 - (2) 汽车交通
 - (3) 金融
 - (4) 文化娱乐体育
- 5.3.3 并购投入总金额分析
- 5.3.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.3.5 并购案例评价
- 5.4 2015年京东商城投资并购事件分析**
- 5.4.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.4.2 京东并购的偏好领域分析
 - (1) O2O领域
 - (2) 汽车交通
 - (3) 硬件
 - (4) 企业服务
- 5.4.3 并购投入总金额分析
- 5.4.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.4.5 并购案例评价
- 5.5 2015年58同城投资并购事件分析**
- 5.5.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.5.2 58同城并购的偏好领域分析
 - (1) O2O
 - (2) 房产服务
 - (3) 汽车交通
- 5.5.3 并购投入总金额分析
- 5.5.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.5.5 并购案例评价

5.6 2015年小米科技投资并购事件分析

- 5.6.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.6.2 小米并购的偏好领域分析
 - (1) 硬件
 - (2) 金融
 - (3) 文化娱乐
- 5.6.3 并购投入总金额分析
- 5.6.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.6.5 并购案例评价

5.7 2015年百度投资并购事件分析

- 5.7.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.7.2 百度并购的偏好领域分析
 - (1) 汽车交通
 - (2) 广告营销
 - (3) O2O领域
- 5.7.3 并购投入总金额分析
- 5.7.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.7.5 并购案例评价

5.8 2015年人人公司投资并购事件分析

- 5.8.1 并购企业数量及行业分布情况
- 5.8.2 人人公司并购的偏好领域分析
 - (1) 金融
 - (2) 汽车交通
- 5.8.3 并购投入总金额分析
- 5.8.4 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合
- 5.8.5 并购案例评价

第6章：互联网行业并购重组风险及收益分析

6.1 互联网行业企业并购的风险分析

- 6.1.1 互联网行业企业并购中营运风险分析
- 6.1.2 互联网行业企业并购中信息风险分析
- 6.1.3 互联网行业企业并购中融资风险分析
- 6.1.4 互联网行业企业并购中反收购风险分析
- 6.1.5 互联网行业企业并购中法律风险分析
- 6.1.6 互联网行业企业并购中体制风险分析

6.2 互联网行业并购重组的风险控制

- 6.2.1 互联网行业投资环境风险
 - (1) 国别风险
 - (2) 市场波动风险
 - (3) 行业周期风险
- 6.2.2 互联网行业项目执行风险
 - (1) 目标公司基本面风险

- (2) 估值和定价风险
 - (3) 交易结构设计风险
 - 6.2.3 互联网行业监管审批风险
 - 6.2.4 互联网行业舆论环境风险
 - 6.2.5 互联网行业后续整合风险
 - 6.3 互联网行业并购交易收益率的相关因素分析**
 - 6.3.1 并购目的的差异
 - 6.3.2 支付方式差异
 - 6.3.3 并购规模差异
 - 6.3.4 公司类型差异
 - 6.3.5 行业差异因素
 - 6.4 互联网行业各类型并购的收益比较以及投资线索**
 - 6.4.1 各类型并购的收益比较
 - 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
 - 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
 - 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
 - 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索
- 第7章：互联网行业并购重组趋势与投资机会分析**
- 7.1 2015年并购重组新趋势分析**
 - 7.1.1 整体上市成国企改革主线
 - 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
 - 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
 - 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
 - 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
 - 7.2 互联网行业2015年并购整合方向预测**
 - 7.2.1 行业内部并购
 - 7.2.2 上游产业并购
 - 7.2.3 下游产业并购
 - 7.2.4 跨界并购整合
 - 7.3 互联网行业并购融资渠道分析**
 - 7.3.1 增资扩股
 - 7.3.2 股权置换
 - 7.3.3 金融机构信贷
 - 7.3.4 买方融资
 - 7.3.5 杠杆收购
 - 7.4 互联网行业未来并购重组的机会分析**
 - 7.4.1 新兴产业的并购机会
 - 7.4.2 国企改革的机会分析
 - 7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录

- 图表1：并购和重组的定义
- 图表2：并购的主要类型
- 图表3：并购收益与成本分析
- 图表4：公司重组策略
- 图表5：“互联网+”国家战略的提出过程
- 图表6：中国手机上网用户服务需求情况
- 图表7：中国移动互联网应用需求曲线
- 图表8：中国移动互联网产业四象竞争格局
- 图表9：互联网行业并购主要交易目的分析
- 图表10：互联网行业并购主要收购方式分析
- 图表11：互联网行业并购重组主要支付方式
- 图表12：互联网行业并购标的主要类型分析
- 图表13：互联网行业发展相关重点政策分析
- 图表14：地方政府并购重组政策汇总

- 图表15: 2016-2021年中国地区并购交易数量
图表16: 2016-2021年中国地区并购交易金额
图表17: 2016-2021年战略投资者并购交易数量与金额
图表18: 2016-2021年战略投资者并购交易的重点细分领域
图表19: 中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类
图表20: 中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类
图表21: 中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类
图表22: 中国大陆企业海外并购交易金额
图表23: 中国大陆企业海外并购重点地区分布
图表24: 中国大陆企业海外并购重点行业分布
图表25: 2016-2021年A股市场并购交易数量
图表26: 2016-2021年A股市场并购交易金额
图表27: 2016-2021年中小板并购交易数量
图表28: 2016-2021年中小板并购交易金额
图表29: 2016-2021年创业板并购交易数量
图表30: 2016-2021年创业板并购交易金额
图表31: 互联网行业国企并购交易数量分析
图表32: 互联网行业国企并购交易金额分析
图表33: 互联网行业国企并购涉及的主要行业
图表34: 互联网行业国企并购的重点类型分析
图表35: 互联网行业国企并购重大案例分析
图表36: 互联网行业国企并购主要方向分析
图表37: 2016-2021年中国互联网行业并购市场发展趋势
图表38: 2021年互联网行业国内并购案例数量
图表39: 2021年互联网行业国内并购金额
图表40: 2021年互联网行业国内平均并购金额
图表41: 2021年互联网行业海外并购案例数量
图表42: 2021年互联网行业互联网行业海外并购金额
图表43: 2021年互联网行业海外平均并购金额
图表44: 2021年互联网行业外资并购案例数量
图表45: 2021年互联网行业外资并购金额
图表46: 2021年互联网行业外资平均并购金额
图表47: 中国互联网并购市场重大完成交易
图表48: 中国互联网并购市场宣布借壳上市案例数量
图表49: 中国互联网并购市场借壳上市宣布交易规模
图表50: 2015-2021年互联网行业上市公司海外并购数量
图表51: 2015-2021年互联网行业上市公司海外并购金额
图表52: 互联网行业A股市场并购退出情况
图表53: 2016-2021年互联网企业出境并购趋势图
图表54: 中国互联网企业海外并购的主要地域
图表55: 2021年腾讯投资并购业数量及行业分布
图表56: 2021年腾讯投资并购投入总金额分析
图表57: 腾讯并购案例市场环境分析
图表58: 腾讯并购案例并购目的分析
图表59: 腾讯并购案例目标选择分析
图表60: 腾讯并购案例并购战略分析
图表61: 腾讯并购案例股权交易分析
图表62: 阿里并购案例市场环境分析
图表63: 阿里并购案例并购目的分析
图表64: 阿里并购案例目标选择分析
图表65: 阿里并购案例并购战略分析
图表66: 阿里并购案例股权交易分析
图表67: 京东商城并购案例市场环境分析
图表68: 京东商城并购案例并购目的分析
图表69: 京东商城并购案例目标选择分析
图表70: 京东商城并购案例并购战略分析
图表71: 京东商城并购案例股权交易分析
图表72: 58同城投资并购企业数量
图表73: 58同城投资并购行业分布

图表74: 图表73: 58同城投资并购总金额
图表75: 小米科技并购案例市场环境分析
图表76: 小米科技并购案例并购目的分析
图表77: 小米科技并购案例目标选择分析
图表78: 小米科技并购案例并购战略分析
图表79: 小米科技并购案例股权交易分析
图表80: 百度并购案例市场环境分析
图表81: 百度并购案例并购目的分析
图表82: 百度并购案例目标选择分析
图表83: 百度并购案例并购战略分析
图表84: 百度并购案例股权交易分析
图表85: 人人公司并购案例市场环境分析
图表86: 人人公司并购案例并购目的分析
图表87: 人人公司并购案例目标选择分析
图表88: 人人公司并购案例并购战略分析
图表89: 人人公司并购案例股权交易分析
图表90: 互联网行业企业并购的风险分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！