2015-2020年中国民爆行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国民爆行业发展综述
1.1 民爆行业统计标准
1.1.1 行业统计部门和统计口径
1.1.2 行业统计方法
1.2 民爆行业定义及分类
1.2.1 行业概念及定义
1.2.2 行业主要产品分类
1.2.3 行业经济地位分析
1.3 民爆行业产业链分析
1.3.1 民爆行业产业链简介
1.3.2 民爆行业上游分析
（1）行业上游成本构成
（2）硝酸铵市场分析
（3）乳化剂市场分析
1.3.3 民爆行业下游分析
（1）行业下游需求分布
（2）煤炭开采需求分析
（3）矿山开采需求分析
（4）铁路道路需求分析
1.4 民爆行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业管制机制
1）生产许可管制
2）销售管制
3）价格管制
4）工程资质认证机制
（2）行业相关发展规划及解析
（3）《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》
1.4.2 行业经济环境分析
（1）中国GDP增长状况
（2）固定资产投资增长
（3）经济环境与行业相关性分析
1.4.3 行业社会环境分析
（1）行业安全生产现状
（2）行业安全生产对策措施
1.4.4 行业技术环境分析
1.4.5 行业发展环境影响分析
第2章：中国民爆行业发展状况分析
2.1 民爆行业发展概况
2.1.1 行业发展特点
（1）行业政府管制较多
（2）行业区域化特征明显
（3）行业与基础建设紧密相关
2.1.2 2014年行业主要经济指标
2.2 民爆行业供需状况分析
2.2.1 行业供给状况分析
2.2.2 行业需求状况分析
2.2.3 行业整体供需平衡分析
2.3 民爆行业生产企业经营能力分析
2.3.1 企业经营效益分析
2.3.2 企业盈利能力分析

2.3.3 企业发展能力分析
2.4 民爆行业销售企业经营能力分析
2.4.1 行业经营效益分析
2.4.2 行业购销情况分析
2.4.3 行业盈利能力分析
2.4.4 行业盈利能力分析
2.5 民爆行业进出口市场分析
2.5.1 民爆行业进出口状况综述
2.5.2 民爆行业出口市场分析
（1）2013年行业出口情况
（2）2014年行业出口情况
（3）2015年行业出口情况
2.5.3 民爆行业进口市场分析
（1）2013年行业进口情况
（2）2014年行业进口情况
（3）2015年行业进口情况
2.5.4 民爆行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景预测
（2）行业进口前景预测
第3章：民爆行业市场竞争状况分析
3.1 国际民爆行业竞争状况分析
3.1.1 国际民爆行业市场特点
3.1.2 国际民爆行业企业格局
3.1.3 跨国企业入华策略分析
3.2 国内民爆行业竞争状况分析
3.2.1 国内民爆行业竞争格局
3.2.2 国内民爆行业议价能力分析
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
3.3 民爆行业投资兼并重组分析
3.3.1 行业投资兼并重组现状
3.3.2 行业投资兼并重组案例
（1）横向一体化案例
（2）纵向一体化案例
3.3.3 行业投资兼并重组趋势
第4章：中国民爆行业主要产品市场分析
4.1 民爆行业产品结构特征
4.1.1 行业产品发展历程
4.1.2 行业产品结构特征
4.2 工业炸药市场分析
4.2.1 工业炸药需求分析
（1）需求总量分析
（2）需求领域分布
（3）需求区域分布
（4）产品需求结构分析
4.2.2 工业炸药供给分析
（1）工业炸药总产量分析
（2）产量分地区情况
（3）产量分产品情况
4.2.3 工业炸药供需平衡分析
4.2.4 工业炸药企业竞争格局
4.2.5 工业炸药发展前景预测
（1）市场容量预测
（2）产品结构预测
4.3 工业雷管市场分析
4.3.1 工业雷管需求分析
（1）需求量分析
（2）需求领域分布
4.3.2 工业雷管供给分析

（1）工业雷管总产量分析
（2）产量分产品情况
4.3.3 工业雷管供需平衡分析
4.3.4 工业雷管企业竞争格局
4.3.5 工业雷管发展前景预测
（1）需求量预测
（2）产品结构预测
4.4 工业索类市场分析
4.4.1 工业索类需求分析
4.4.2 工业索类供给分析
（1）工业索类总产量分析
（2）产量分产品情况
4.4.3 工业索类供需平衡分析
4.4.4 工业索类企业竞争格局
4.4.5 工业索类发展前景预测
第5章：中国民爆行业重点区域市场分析
5.1 民爆行业区域分布概况
5.1.1 行业供给分布
5.1.2 行业需求分布
5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析
5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析
5.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划
5.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景
5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析
5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析
5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划
5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景
5.4 山东省民爆行业发展状况分析
5.4.1 山东省民爆行业的地位分析
5.4.2 山东省民爆行业的发展规划
5.4.3 山东省民爆行业的发展前景
5.5 湖南省民爆行业发展状况分析
5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析
5.5.2 湖南省民爆行业的发展规划
5.5.3 湖南省民爆行业的发展前景
5.6 四川省民爆行业发展状况分析
5.6.1 四川省民爆行业的地位分析
5.6.2 四川省民爆行业的发展规划
5.6.3 四川省民爆行业的发展前景
5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析
5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析
5.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划
5.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景
5.8 安徽省民爆行业发展状况分析
5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析
5.8.2 安徽省民爆行业的发展规划
5.8.3 安徽省民爆行业的发展前景
5.9 陕西省民爆行业发展状况分析
5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析
5.9.2 陕西省民爆行业的发展规划
5.9.3 陕西省民爆行业的发展前景
第6章：民爆行业重点企业生产经营分析
6.1 民爆企业发展总体状况分析
6.1.1 民爆企业整体排名
6.1.2 民爆行业销售收入状况
6.1.3 民爆行业资产总额状况
6.1.4 民爆行业利润总额状况
6.2 民爆行业重点企业个案分析
6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业研发情况分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业发展战略
（12）企业最新发展动向分析
6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司 经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业业务结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.6 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.7 山西同德化工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.8 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.9 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.10 甘肃银光化学工业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.11 辽宁庆阳特种化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 山东银光化工集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 北方特种能源集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.14 河南省荥阳六零集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 山西壶化集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 河南省前进化工科技集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 陕西红旗民爆集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

6.2.18 重庆顺安爆破器材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
6.2.19 江西国泰民爆集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.20 四川省南部永生化工有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.21 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.22 辽宁华丰民用化工发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.23 福建省民爆化工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业经营状优劣势分析
6.2.24 潍坊龙海民爆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.25 河南久联神威民爆器材有限公司 经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.26 西安庆华民用爆破器材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.27 贵州盘江民爆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.28 湖北东神天神实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第7章：中国民爆行业发展趋势分析与前景
7.1 中国民爆行业发展趋势
7.1.1 行业产品趋势
7.1.2 行业并购趋势
7.1.3 行业模式趋势
7.1.4 行业发展前景预测
7.2 民爆行业投资特性分析
7.2.1 民爆行业进入壁垒分析
7.2.2 民爆行业经营模式分析
7.2.3 民爆行业盈利因素分析
7.3 民爆行业投资风险分析
7.3.1 原材料价格波动风险
7.3.2 安全风险
7.3.3 产品销售定价风险
7.3.4 市场分割风险
7.3.5 关联行业波动风险
7.3.6 技术风险
7.3.7 其他风险

图表目录

图表1：民爆行业代码表

图表2：民爆行业业务流程图
图表3：2008-2014年中国民爆行业工业总产值占GDP比重图（单位：%）
图表4：民爆行业产业链
图表5：我国乳化炸药生产成本构成（单位：%）
图表6：我国混装乳化炸药生产成本构成（单位：%）
图表7：中国硝酸铵下游需求结构图（单位：%）
图表8：2014-2015年硝酸铵国内生产者价格月涨跌图（单位：%）
图表9：中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）
图表10：2009-2014年全国原煤产量分析（单位：亿吨，%）
图表11：2007-2014年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）
图表12：2005-2014年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）
图表13：2005-2014年中国铁路固定资产投资趋势图（单位：%）
图表14：2009-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表15：2009-2014年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表16：中国民爆行业产业布局规划
图表17：2005-2014年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表18：2014年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表19：2004-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表20：2007-2014年中国GDP增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）
图表21：2007-2014年中国固定资产投资增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）
图表22：我国民爆行业安全生产措施
图表23：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表
图表24：2008-2014年民爆行业产值与交通、水利等行业投资增速相关性（单位：%）
图表25：2013-2014年民爆行业主要经济指标
图表26：2009-2014年中国民爆行业生产总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表27：2009-2014年中国民爆行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2009-2014年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表29：2009-2014年中国民爆行业生产企业利润率变化情况（单位：%）
图表30：2009-2014年中国民爆行业销售企业销售总额变化（单位：亿元，%）
图表31：2009-2014中国民爆行业销售企业实现利润总额变化（单位：亿元，%）
图表32：2009-2014中国民爆行业销售企业购销情况
图表33：2009-2014年我国民爆行业销售企业利润率变化情况（单位：%）
图表34：2009-2015年中国民爆行业进出口情况（单位：万美元）
图表35：2013年中国民爆行业出口产品（单位：千个，吨，万美元）
图表36：2013年民爆行业出口产品结构（单位：%）
图表37：2014年中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）
图表38：2014年民爆行业出口产品结构（单位：%）
图表39：2015年中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）
图表40：2015年民爆行业出口产品结构（单位：%）
图表41：2013年中国民爆行业进口产品（单位：千个，吨，万美元）
图表42：2013年民爆行业进口产品结构（单位：%）
图表43：2014年中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）
图表44：2014年民爆行业进口产品结构（单位：%）
图表45：2015年中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）
图表46：2015年民爆行业进口产品结构（单位：%）
图表47：中国民爆行业出口前景分析列表
图表48：中国民爆行业进口前景分析列表
图表49：国际民爆行业产品特点列表
图表50：国际两大民爆企业市场份额（单位：%）
图表51：跨国企业入华策略表列表
图表52：2014年民爆行业分地区增长情况（单位：%）
图表53：2014年民爆生产企业生产总值集团排序前20名（单位：亿元，%）
图表54：2014年民爆工业炸药生产企业产量排序前20名（单位：万吨，%）
图表55：2014年民爆工业雷管生产企业产量排序前20名（单位：亿发，%）
图表56：中国民爆行业对上游行业的议价能力分析列表
图表57：中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表
图表58：国内民爆行业投资兼并重组分析表
图表59：近年来中国民爆行业横向一体化案例
图表60：近年来中国民爆行业纵向一体化案例

图表61：2011-2015年中国民爆行业企业数量及预测（单位：家）
图表62：中国民爆行业产品发展历程示意图
图表63：中国民爆行业产品结构图
图表64：2005-2014年工业炸药销量变动情况（单位：万吨，%）
图表65：2014年工业炸药产品具体销量情况（单位：万吨）
图表66：2014年工业炸药应用领域分布图（单位：%）
图表67：2014年我国工业炸药销售分区域（单位：%）
图表68：2005-2014年工业炸药产量走势图（单位：万吨，%）
图表69：2014年工业炸药产量分地区情况（单位：%）
图表70：2014年工业炸药产量分产品情况（单位：%）
图表71：2014年工业炸药产品具体产量情况（单位：万吨）
图表72：2005-2014年工业炸药产销率走势图（单位：%）
图表73：2014年工业炸药产品库存总量表（单位：万吨）
图表74：2014年中国工业炸药产量排名前10的企业（单位：万吨，%）
图表75：“十二五”时期我国工业炸药市场容量预测情况（单位：万吨）
图表76：2009-2014年工业雷管销量走势图（单位：亿发，%）
图表77：2014年工业雷管产品销量情况表（单位：亿发，%）
图表78：2014年工业雷管应用领域分布图（单位：%）
图表79：2009-2014年工业雷管产量走势图（单位：亿发，%）
图表80：2014年工业雷管产品产量情况表（单位：亿发）
图表81：2009-2014年工业雷管产销率走势图（单位：%）
图表82：2014年工业雷管产品库存总量表（单位：万发）
图表83：2014年中国工业雷管产量排名前10的企业（单位：亿发，%）
图表84：2015-2020年我国工业雷管需求量预测图（单位：亿发）
图表85：2009-2014年工业索类销量走势图（单位：亿米）
图表86：2009-2014年工业索类产量走势图（单位：亿米，%）
图表87：2014年工业索类产品规格结构图（单位：%）
图表88：2009-2014年工业索类产销率走势图（单位：%）
图表89：2015-2020年我国工业索类需求量预测图（单位：亿米）
图表90：2014年中国民爆行业总产量分布图（单位：万吨，亿发）
图表91：2014年中国民爆行业销量分布图（单位：万吨，亿发）
图表92：2011-2014年甘肃省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表93：甘肃省民爆行业发展规划
图表94：2004-2014年甘肃省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表95：2011-2014年内蒙古工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表96：2004-2014年内蒙古与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表97：2011-2014年山东省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表98：山东省民爆行业发展规划
图表99：2004-2014年山东省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表100：2011-2014年湖南省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表101：湖南省民爆行业发展规划
图表102：2004-2014年湖南省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表103：2011-2014年四川省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表104：2004-2014年四川省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表105：2011-2014年辽宁省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表106：2004-2014年辽宁省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表107：2011-2014年安徽省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表108：2004-2014年安徽省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表109：2011-2014年陕西省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
图表110：2004-2014年陕西省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
图表111：2014年中国民爆行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业
图表112：2013-2014年中国民爆企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）
图表113：2013-2014年中国民爆企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）
图表114：2013-2014年中国民爆企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）
图表115：贵州久联民爆器材发展股份有限公司基本信息分析表
图表116：2014年贵州久联民爆器材发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表117：2009-2014年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2014年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表119：2009-2014年贵州久联民爆器材发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2014年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！