2026-2031年中国电动工具行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动工具行业综述及数据来源说明
1.1 电动工具行业界定
1.1.1 电动工具的界定
1.1.2 行业产品相关认证
1、中国电动工具行业相关认证
2、国际电动工具行业相关认证
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电动工具行业归属
1.2 电动工具行业分类
1.3 电动工具行业监管规范体系
1.3.1 电动工具专业术语说明
1.3.2 电动工具行业监管体系介绍
1、中国电动工具行业主管部门
2、中国电动工具行业自律组织
1.3.3 电动工具行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国电动工具行业标准体系建设
2、中国电动工具现行标准汇总
3、中国电动工具即将实施标准
4、中国电动工具重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电动工具行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球电动工具行业发展历程介绍
2.2 全球电动工具行业出货量分析
2.3 全球电动工具行业市场规模体量分析
2.4 全球电动工具行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球电动工具行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：北美电动工具市场分析
1、北美电动工具行业发展概况
2、美国电动工具行业市场规模
2.4.3 重点区域二：欧洲电动工具市场分析
1、欧洲电动工具行业发展概况
2、欧洲电动工具行业市场规模
2.5 全球电动工具行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球电动工具行业市场竞争格局
2.5.2 全球电动工具企业兼并重组状况
2.6 全球电动工具行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球电动工具行业发展趋势预判
2.6.2 全球电动工具行业市场前景预测
第3章：中国电动工具行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国电动工具行业技术发展现状
3.1.1 行业产品生产工艺流程
3.1.2 行业专利情况分析
1、中国电动工具专利申请
2、中国电动工具专利公开
3、中国电动工具热门申请人
4、中国电动工具热门技术
3.1.3 行业技术水平发展趋势

1、高精度AC/DC充电器方案在电动工具锂电池包充电的应用
2、无线化趋势将大幅度提升锂电池的装机量
3、电动工具无感BLDC方案
3.2 中国电动工具行业发展现状分析
3.2.1 中国电动工具行业发展历程
3.2.2 中国电动工具行业市场特性解析
3.3 中国电动工具行业对外贸易状况
3.3.1 中国电动工具行业进出口统计说明
3.3.2 中国电动工具行业进出口贸易概况
3.3.3 中国电动工具行业进口贸易状况
1、电动工具行业进口贸易规模
2、电动工具行业进口价格水平
3、电动工具行业进口产品结构
3.3.4 中国电动工具行业出口贸易状况
1、电动工具行业出口贸易规模
2、电动工具行业出口价格水平
3、电动工具行业出口产品结构
3.4 中国电动工具行业市场供给状况
3.5 中国电动工具行业市场需求状况
3.6 中国电动工具行业竞争格局分析
3.7 中国电动工具行业产业集群分析
3.7.1 电动工具行业区域情况分析
3.7.2 电动工具行业产业集群分析
1、江苏省启东市
2、浙江省永康市
3、浙江省余姚市
3.8 中国电动工具行业市场规模体量分析
3.9 中国电动工具行业市场发展痛点分析
第4章：中国电动工具行业细分产品市场发展状况
4.1 中国电动工具行业细分市场划分
4.2 按使用场合分类产品市场分析
4.2.1 工业用电动工具市场分析
1、产品市场发展概况
2、产品市场发展现状
3、产品市场竞争格局
4、产品市场发展前景
4.2.2 家用电动工具市场分析
1、产品市场发展概况
2、产品市场发展现状
3、产品市场竞争格局
4、产品市场发展前景
4.3 按电流方式分类产品市场分析
4.3.1 直流电动工具
1、产品市场发展现状
2、产品市场竞争格局
3、产品市场发展前景
4.3.2 交流电动工具
1、产品市场发展现状
2、产品市场竞争格局
3、产品市场发展前景
4.4 按终端应用分类产品市场分析
4.4.1 建筑用电动工具分析
1、商业营业用房投资规模分析
2、商品住宅开发投资分析
3、家装行业市场规模情况
4、建筑用电动工具市场规模分析
4.4.2 其他电动工具分析
1、其他电动工具应用领域及产品种类
2、其他电动工具市场规模

4.5 中国电动工具行业细分市场战略地位分析
第5章：全球及中国电动工具行业代表性企业布局案例研究
5.1 全球及中国电动工具代表性企业布局梳理及对比
5.2 全球电动工具代表性企业布局案例分析
5.2.1 美国史丹利百德
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业销售网络布局
4、企业电动工具业务布局状况
5、企业电动工具业务市场地位及在华布局
5.2.2 博世
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业销售网络布局
4、企业电动工具业务布局状况
5、企业电动工具业务市场地位及在华布局
5.3 中国电动工具代表性企业布局案例分析
5.3.1 锐奇控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务布局战略及优劣势
5.3.2 山东威达机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务布局战略及优劣势
5.3.3 奇精机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.4 博深股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.5 杭州巨星科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力

4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.6 格力博（江苏）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动布局规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.7 江苏大艺科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务布局规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.8 泉峰（中国）工具销售有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务规划及新动向
6、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.9 宝时得科技（中国）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务发展战略及优劣势
5.3.10 江苏金鼎电动工具集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业电动工具业务布局及生产力
4、企业电动工具业务比重及竞争力
5、企业电动工具业务发展战略及优劣势
——展望篇——
第6章：中国电动工具行业发展环境洞察
6.1 中国电动工具行业经济（Economy）环境分析
6.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、工业经济增长情况
3、固定资产投资额走势
6.1.2 中国宏观经济发展展望
6.1.3 中国电动工具行业发展与宏观经济相关性分析
6.2 中国电动工具行业社会（Society）环境分析
6.2.1 中国电动工具行业社会环境分析
1、人口规模
2、城镇化水平

3、居民可支配收入
4、居民消费水平
6.2.2 社会环境对电动工具行业发展的影响总结
6.3 中国电动工具行业政策（Policy）环境分析
6.3.1 国家层面电动工具行业政策规划汇总及解读
1、国家层面电动工具行业政策汇总及解读
2、国家层面电动工具行业规划汇总及解读
6.3.2 31省市电动工具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市电动工具行业政策规划汇总
2、31省市电动工具行业发展目标解读
6.3.3 国家重点规划/政策对电动工具行业发展的影响
1、《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》
2、《中国制造2025》
3、《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》
6.3.4 政策环境对电动工具行业发展的影响总结
6.4 中国电动工具行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第7章：中国电动工具行业市场前景预测及发展趋势预判
7.1 中国电动工具行业发展潜力评估
7.2 中国电动工具行业未来关键增长点分析
7.3 中国电动工具行业发展前景预测
7.4 中国电动工具行业发展趋势预判
7.4.1 中国电动工具行业市场竞争趋势
1、市场竞争进一步加剧
2、外销转内销方向明显
7.4.2 中国电动工具行业技术创新趋势
1、智能生产赋能传统制造
2、在无线化基础上向锂电池领域发展
7.4.3 中国电动工具行业细分市场趋势
第8章：中国电动工具行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国电动工具行业进入与退出壁垒
8.1.1 电动工具行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
4、营销与售后网络壁垒
8.1.2 电动工具行业退出壁垒分析
8.2 中国电动工具行业投资风险预警
8.3 中国电动工具行业投资机会分析
8.3.1 电动工具行业产业链环节投资机会
1、锂电池园林工具快速发展
2、国外电池厂商退出，下游景气度提高
8.3.2 电动工具行业细分领域投资机会
1、专业级电动工具
2、钻孔机具
8.3.3 电动工具行业区域市场投资机会
1、国内市场
2、新兴市场
8.3.4 电动工具产业空白点投资机会
8.4 中国电动工具行业投资价值评估
8.5 中国电动工具行业投资策略与建议
8.6 中国电动工具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国际电动工具行业相关认证
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中电动工具行业归属

图表3：电动工具行业产品分类
图表4：电动工具常见产品
图表5：电动工具专业术语说明
图表6：中国电动工具行业监管体系
图表7：中国电动工具行业主管部门
图表8：中国电动工具标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国电动工具行业部分现行标准汇总
图表10：中国电动工具即将实施标准
图表11：中国电动工具重点标准解读
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球电动工具行业发展历程
图表16：2019-2025年全球电动工具出货量（单位：亿台，%）
图表17：2019-2025年全球电动工具行业市场规模体量分析（单位：十亿美元）
图表18：2025年全球电动工具行业市场竞争格局（单位：%）
图表19：全球电动工具行业区域发展格局
图表20：2019-2025年美国电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）
图表21：2019-2025年欧洲电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）
图表22：全球电动工具企业竞争格局（以2021年营业收入划分）
图表23：全球电动工具企业兼并重组状况
图表24：全球电动工具行业发展趋势预判
图表25：2026-2031年全球电动工具市场规模预测（单位：十亿美元）
图表26：电动工具生产工艺流程图
图表27：2015-2025年电动工具行业相关专利申请数量（单位：件）
图表28：2015-2025年电动工具行业相关专利授权数量（单位：件）
图表29：截至2025年我国电动工具行业相关专利申请人情况（单位：个）
图表30：截至2025年中国电动工具行业相关专利热门类别分布情况（单位：个）
图表31：高精度锂电池包充电系列IC方案对比
图表32：电动工具用电池发展趋势
图表33：华大半导体的电动工具无感BLDC方案
图表34：中国电动工具行业发展历程
图表35：中国电动工具行业主要特点
图表36：中国电动工具行业新格局
图表37：中国电动工具行业进出口商品名称及HS编码汇总
图表38：2020-2025年中国电动工具行业进出口状况表（单位：亿元）
图表39：2021-2025年中国电动工具行业进口额情况（单位：亿元）
图表40：2021-2025年中国电动工具行业进口价格水平（单位：元/台）
图表41：2021-2025年中国电动工具行业进口产品结构表（单位：万台，亿元）
图表42：2021-2025年中国电动工具行业出口额情况（单位：亿元）
图表43：2021-2025年中国电动工具行业出口价格水平（单位：元/台）
图表44：2021-2025年中国电动工具行业出口产品结构表（单位：亿台，亿元）
图表45：2018-2025年中国电动工具行业电动手提式工具产量及增长率走势图（单位：万台，%）
图表46：我国电动工具行业下游应用领域需求分析
图表47：中国电动工具行业企业竞争梯队
图表48：中国电动工具行业代表性企业相关业务布局及竞争力评价
图表49：中国电动工具行业注册企业按地区分布
图表50：浙江省永康市电动工具行业知名企业
图表51：2019-2025年中国电动工具行业市场规模情况（单位：亿元）
图表52：中国电动工具行业市场发展痛点分析
图表53：中国电动工具行业细分市场划分
图表54：2019-2025年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）
图表55：工业用电动工具十大品牌榜
图表56：2026-2031年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）
图表57：2019-2025年中国家用电动工具市场规模（单位：亿元）
图表58：2026-2031年中国家用电动工具市场规模预测（单位：亿元）
图表59：无刷电机和有刷电机的对比分析图
图表60：泉峰的直流电动工具产品
图表61：交流电动机的种类

图表62：泉峰的交流电动工具产品
图表63：永磁电机的优点
图表64：建筑类电动工具的分类及应用
图表65：2019-2025年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表66：2019-2025年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表67：2019-2025年我国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表68：2019-2025年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表69：2019-2025年家装行业市场规模情况（单位：万亿元，%）
图表70：2019-2025年建筑用电动工具市场规模（单位：亿元）
图表71：其他电动工具主要应用领域及需求产品
图表72：2019-2025年其他电动工具市场规模（单位：亿元）
图表73：中国电动工具行业细分市场战略地位分析
图表74：全球及中国电动工具企业布局梳理
图表75：2019-2025年财年美国史丹利百得公司的经营情况（单位：十亿美元）
图表76：2022财年史丹利百得公司营收结构（按地区分）（单位：%）
图表77：美国史丹利百得公司产品布局
图表78：2022财年史丹利百得公司工具及户外业务营收结构（单位：%）
图表79：2019-2025年财年德国博世公司的经营情况（单位：十亿欧元）
图表80：2022财年博世集团营收结构（按地区分）（单位：%）
图表81：博世集团电动工具产品线
图表82：截至2025年德国博世在中国发展现状
图表83：锐奇控股股份有限公司发展历程
图表84：锐奇控股股份有限公司基本信息表
图表85：2020-2025年锐奇控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2020-2025年锐奇控股股份有限公司电动工具产量（单位：万台）
图表87：2025年锐奇控股股份有限公司营收结构（单位：%）
图表88：锐奇控股股份有限公司核心竞争力
图表89：锐奇控股电动工具业务布局优劣势分析
图表90：山东威达机械股份有限公司发展历程
图表91：山东威达机械股份有限公司基本信息表
图表92：2020-2025年山东威达机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表93：2021-2025年山东威达机械股份有限公司产销量（单位：万只）
图表94：山东威达机械股份有限公司核心竞争力
图表95：山东威达机械股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析
图表96：奇精机械股份有限公司发展历程
图表97：代表性企业三基本信息表
图表98：2020-2025年奇精机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2020-2025年奇精机械股份有限公司电动工具产量（单位：万台）
图表100：奇精机械股份有限公司核心竞争力
图表101：奇精机械股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析
图表102：博深股份有限公司发展历程
图表103：博深股份有限公司基本信息表
图表104：2020-2025年博深股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2025年博深股份有限公司营业务收入结构（单位：%）
图表106：博深股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析
图表107：杭州巨星科技股份有限公司发展历程
图表108：杭州巨星科技股份有限公司基本信息表
图表109：2020-2025年杭州巨星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表110：2025年杭州巨星科技股份有限公司营业务收入结构（单位：%）
图表111：杭州巨星科技股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析
图表112：格力博（江苏）股份有限公司发展历程
图表113：格力博（江苏）股份有限公司基本信息表
图表114：2021-2025年格力博（江苏）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2021-2025年格力博（江苏）股份有限公司产销情况（单位：万件，%）
图表116：2025年格力博（江苏）股份有限公司营业务收入结构（单位：%）
图表117：格力博（江苏）股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析
图表118：江苏大艺科技股份有限公司发展历程
图表119：江苏大艺科技股份有限公司基本信息表
图表120：2021-2025年江苏大艺科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！