2026-2031年中国钢铁企业非钢产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钢铁企业发展非钢产业背景
1.1 钢铁产业与非钢产业的划分
1.1.1 产业的一般概念
1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分
1.2 钢铁产业发展困境分析
1.2.1 主要原材料成本受制于人
1.2.2 行业产能严重过剩
1.2.3 钢铁产品价格面临长期下滑压力
1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析
1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力
1.3.2 提高资产利用率
1.3.3 提高抗风险能力
1.3.4 培育灵活的经营机制
1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析
1.4.1 优势（Strength）分析
1.4.2 劣势（Weakness）分析
1.4.3 机会（Opportunity）分析
1.4.4 威胁（Threat）分析
1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析
1.5.1 政策环境分析
1.5.2 经济环境分析
1.5.3 宏观环境机会和威胁分析
第2章：国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析
2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析
2.1.1 新日铁发展非钢产业历程
2.1.2 新日铁非钢业务体系分析
（1）新日铁非钢业务体系构成
（2）新日铁非钢业务总体特点
2.1.3 新日铁五大非钢业务分析
（1）新日铁五大非钢业务内容
（2）新日铁五大非钢业务特点
（3）新日铁五大非钢业务盈利能力
2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析
2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析
2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程
2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析
（1）蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成
（2）蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点
2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析
（1）蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容
（2）蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力
2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略
2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析
2.3.1 全球最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程
2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析
（1）浦项钢铁非钢业务体系构成
（2）浦项钢铁非钢业务总体特点
2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析
（1）浦项钢铁两大非钢业务内容

（2）浦项钢铁非钢业务盈利能力
2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析
2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
第3章：中国钢铁企业非钢产业发展现状
3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况
3.1.1 钢铁业处于微利时代
3.1.2 非钢产业助力钢企稳定发展
3.1.3 国内部分钢企发展规划
3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析
3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析
（1）宝钢非钢产业的发展历史
（2）宝钢非钢产业的业务构成
（3）宝钢非钢产业的利润占比
（4）宝钢非钢产业的盈利能力
（5）宝钢非钢产业的经营策略分析
（6）宝钢非钢产业发展规划
3.2.2 首钢非钢产业发展战略分析
（1）首钢非钢产业的发展历史
（2）首钢非钢产业的业务构成
（3）首钢非钢产业的盈利能力
（4）首钢非钢产业经营策略分析
（5）首钢非钢产业发展规划
3.2.3 武钢非钢产业发展战略分析
（1）武钢非钢产业的发展历史
（2）武钢非钢产业的业务构成
（3）武钢非钢产业的收入占比
（4）武钢非钢产业的盈利能力
（5）武钢非钢产业经营策略分析
（6）武钢非钢产业发展规划
3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析
3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务盈利情况
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务收入占比
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务收入情况
（4）企业非钢产业投资动态
3.3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务收入占比
（4）企业非钢产业发展规划
3.3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢产业发展规划
（4）企业非钢产业投资动态
3.3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务收入占比
（4）企业非钢产业发展规划
3.3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
（5）企业非钢产业投资动态
3.3.11 本钢集团有限公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
3.3.12 重庆钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业非钢业务体系分析
（3）企业非钢业务经营情况
（4）企业非钢产业发展规划
第4章：中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择
4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则
4.2 钢铁行业产业链分析
4.2.1 钢铁行业产业链上游分析
4.2.2 钢铁行业产业链下游分析
4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析
4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性
4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性
4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式
4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状
4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析
4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析
4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性
4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性
4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式
4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状
4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析
4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析
4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析
4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件
（1）企业必须具有自己核心的竞争力
（2）财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产

（3）企业现有产品所处生命周期的阶段
（4）企业有完善的财务监督管理能力
4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式
4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状
4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析
4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析
4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析
4.7.1 产融结合模式的概念
4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径
4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析
4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析
4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析
4.8.1 产信结合模式的概念
4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径
4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析
4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析
第5章：中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道
5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择
5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题
（1）组织模式的选择问题
（2）组织架构的设计问题
（3）责权体系和核心管理流程的设计问题
（4）业绩评价问题
5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择
（1）战略与结构
（2）三种常见的管控模式
（3）基于明晰战略基础上的管控模式选择
5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位
（1）产业集团总部的一般功能
（2）产业集团管理层次定位
5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计
5.2.1 组织结构设计的一般规律
（1）组织结构的主要类型
（2）战略对组织设计的要求
（3）组织结构设计的一般原则
（4）组织结构调整的原则和关键点
5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计
（1）产业集团常用的三种组织结构类型
（2）钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择
5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控
（1）产业集团总部对事业部的管控
（2）产业集团总部对控股子公司的管控
（3）产业集团总部对参股子公司的管控
5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系
5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则
5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计
（1）产业集团责权体系分析框架
（2）实行规范责权体系的条件
（3）产业集团公司责权体系设计
5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程
5.4.1 核心管理流程概述
（1）管理流程定义
（2）核心管理流程的程序
5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析
（1）战略管理流程
（2）预算管理流程
（3）投资管理流程
（4）人力资源管理流程
5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理

5.5.1 产业集团业绩管理体系
（1）业绩管理的目标和原则
（2）业绩管理改革的要点
5.5.2 产业集团业绩管理流程分析
（1）诊断
（2）建立业绩指标
（3）设定业绩目标
（4）进行业绩审核
（5）确定业绩评估并与薪酬挂钩
第6章：中国钢铁企业非钢产业发展前景
6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题
6.1.1 缺乏产业统筹规划和战略研究
6.1.2 产业基础薄弱，多呈现出“散、小、弱”特征
6.1.3 内部市场依存度大，市场化发展水平亟待提高
6.1.4 非钢产业合力未形成，市场竞争力和对钢企核心竞争力的贡献有待提高
6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向
6.2.1 加快钢铁产业原料和深加工产业链建设发展步伐
6.2.2 发展以钢铁配套服务为主体的产业
6.2.3 积极投入国家倡导的战略性新兴产业
6.2.4 发展地区特色的区位性优势产业
6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施
6.3.1 发展非钢产业，规划作先导
6.3.2 建立和完善非钢产业发展新机制
6.3.3 非钢产业的发展定位与战略
6.3.4 关于非钢产业项目的选择问题
6.3.5 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

图表目录

图表1：2020-2025年我国钢铁综合价格指数（单位：点）
图表2：钢铁企业发展非钢产业优势（Strength）分析
图表3：钢铁企业发展非钢产业劣势（Weakness）分析
图表4：钢铁企业发展非钢产业机会（Opportunity）分析
图表5：钢铁企业发展非钢产业威胁（Threat）分析
图表6：2020-2025年我国规模以上工业增加值同比增长（单位：%）
图表7：2020-2025年我国发电量日均产量及同比增长（单位：亿千瓦时，%）
图表8：2020-2025年我国钢材日均产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表9：2020-2025年我国汽车日均产量及同比增长（单位：万辆，%）
图表10：2020-2025年我国固定资产投资年度累计值及同比增长率（单位：万亿元，%）
图表11：2020-2025年我国房地产投资情况示意图（单位：亿元，%）
图表12：2020-2025年国内工业品出厂价格指数（PPI）变动情况（单位：%）
图表13：2020-2025年社会消费品零售总额同比变动情况（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2025年全国PMI走势图（单位：%）
图表15：2020-2025年我国进出口金额当月同比增速示意图（单位：亿美元，%）
图表16：新日铁10项非钢业务内容
图表17：新日铁非钢业务体系构成
图表18：2020-2025年新日铁非钢业务占比（单位：%）
图表19：蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成
图表20：浦项制铁在中国向钢铁产业链下游延伸情况
图表21：浦项钢铁非钢业务体系构成
图表22：浦项钢铁各非钢业务占比（单位：%）
图表23：浦项钢铁业务占比（单位：%）
图表24：部分钢铁企业在“十四五”末时非钢业务产值占比目标（单位：%）
图表25：宝钢非钢产业的业务构成
图表26：2020-2025年宝钢非钢产业的利润占比（单位：%）
图表27：2020-2025年宝钢非钢产业的收入占比（单位：%）

图表28：首钢非钢产业的业务构成
图表29：武钢非钢产业的业务构成
图表30：2025年武钢各项非钢产业的收入占比目标（单位：%）
图表31：鞍山钢铁集团公司非钢业务体系
图表32：马钢（集团）控股有限公司非钢业务体系
图表33：2025年马钢（集团）控股有限公司非钢业务收入占比目标（单位：%）
图表34：安阳钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
图表35：内蒙古包钢西北创业实业发展有限责任公司基本信息表
图表36：包钢西北创业实业发展有限责任公司非钢业务体系
图表37：酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢业务体系
图表38：2020-2025年酒钢非钢产业的收入占比（单位：%）
图表39：唐山钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
图表40：济钢集团有限公司非钢业务体系
图表41：南京钢铁股份有限公司非钢业务体系
图表42：昆明钢铁控股有限公司非钢业务体系
图表43：本钢集团有限公司非钢业务体系
图表44：重庆钢铁（集团）有限责任公司非钢业务体系
图表45：钢铁产业链
图表46：2020-2025年我国进口铁矿砂及其精矿数量及同比变动情况（单位：亿吨，%）
图表47：2020-2025年我国进口铁矿砂及其精矿均价及同比变动情况（单位：美元/吨，%）
图表48：2020-2025年我国进口铁矿砂及其精矿金额及同比变动情况（单位：亿美元，%）
图表49：2020-2025年我国原煤进口均价及同比变动情况（单位：美元/吨，%）
图表50：2020-2025年我国原煤进口数量及同比变动情况（单位：亿吨，%）
图表51：2020-2025年我国原煤进口金额及同比变动情况（单位：亿美元，%）
图表52：2020-2025年全国房地产开发投资额及其同比增速（单位：万亿元，%）
图表53：2025年全国房地产开发单月投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表54：2020-2025年全国房地产新开工和竣工面积增速累计同比（单位：%）
图表55：2025年全国房地产新开工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）
图表56：2020-2025年全国房地产开发企业购置土地面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表57：2025年房地产开发企业购置土地面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表58：2020-2025年份全国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表59：2020-2025年全国商品房累计销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表60：2020-2025年全国房地产累计销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表61：2020-2025年全国房地产开发到位资金额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表62：2020-2025年全国房地产开发资金来源构成（单位：%）
图表63：2020-2025年我国房地产开发业景气指数走势
图表64：2020-2025年我国汽车累计产量变动情况（单位：万辆，%）
图表65：2020-2025年我国汽车销量变动情况（单位：万辆，%）
图表66：2020-2025年我国汽车累计产销率及产销率同比增长情况（单位：%）
图表67：2020-2025年我国汽车（包括整套散件）累计进口数量及同比增长（单位：万辆，%）
图表68：2020-2025年我国汽车（包括整套散件）累计进口金额及同比增长（单位：亿美元，%）
图表69：2020-2025年我国汽车（包括整套散件）累计出口数量及同比增长（单位：万辆，%）
图表70：2020-2025年我国汽车和底盘累计出口金额及同比增长（单位：亿美元，%）
图表71：2020-2025年空调累计产量及同比增速（单位：万台，%）
图表72：2020-2025年洗衣机累计产量及同比增速（单位：万台，%）
图表73：2020-2025年冰箱累计产量及同比增速（单位：万台，%）
图表74：钢铁企业与上游企业的盈利比较（单位：%）
图表75：钢铁企业与下游企业的盈利比较（单位：%）
图表76：战略与组织结构的关系
图表77：3种主要管控模式的分析比较
图表78：总部与下属机构关系比较
图表79：三种不同模式对核心管理流程的控制比较
图表80：集团管控模式选择的主要考虑因素
图表81：选择管控模式需要回答的3个问题
图表82：3个关键指标的评估方法
图表83：管理模式的确定
图表84：集团总部的六大功能
图表85：不同管理模式下的集团总部定位
图表86：某民营多元化产业集团的总部职能定位

图表87：集团各层次的资源能力定位
图表88：集团总部的资源能力定位
图表89：下属单位的资源能力定位
图表90：集团各层次的决策权力划分
图表91：集团各层次管理功能确定
图表92：集团各层次的不同角色
图表93：战略对组织设计的要求
图表94：组织结构设计的一般原则
图表95：组织结构调整的原则和关键点
图表96：集团公司常用的3种组织结构类型
图表97：集团组织结构类型的选择
图表98：事业部的组织架构和主要特征
图表99：集团对事业部的管控模式
图表100：控股公司的架构和主要特征
图表101：集团对控股子公司的管控模式
图表102：集团总部对控股子公司的管理职责
图表103：参股子公司的架构和主要特征
图表104：集团对参股子公司的管理途径
图表105：集团对参股子公司的管控模式
图表106：集团总部对参股企业的管理职责
图表107：责权划分的原则
图表108：责权体系分析框架
图表109：管理流程的输入和输出示意图
图表110：核心管理流程的地位和作用
图表111：核心管理流程的程序
图表112：战略管理流程
图表113：预算管理流程
图表114：投资管理流程
图表115：人力资源管理流程
图表116：业绩管理体系的目标和原则
图表117：各业务单位的具体目标
图表118：业绩管理的实施过程
图表119：总裁领导的方式和流程
图表120：主要高层领导业绩管理的参与方式

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！