

2025-2030年中国钢铁企业非钢产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国钢铁企业发展非钢产业背景
 - 1.1 钢铁产业与非钢产业的划分
 - 1.1.1 产业的一般概念
 - 1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分
 - 1.2 钢铁产业发展困境分析
 - 1.2.1 主要原材料成本受制于人
 - 1.2.2 行业产能严重过剩
 - 1.2.3 钢铁产品价格面临长期下滑压力
 - 1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析
 - 1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力
 - 1.3.2 提高资产利用率
 - 1.3.3 提高抗风险能力
 - 1.3.4 培育灵活的经营机制
 - 1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析
 - 1.4.1 优势（Strength）分析
 - 1.4.2 劣势（Weakness）分析
 - 1.4.3 机会（Opportunity）分析
 - 1.4.4 威胁（Threat）分析
 - 1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析
 - 1.5.1 政策环境分析
 - 1.5.2 经济环境分析
 - 1.5.3 宏观环境机会和威胁分析
- 第2章：国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析
 - 2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析
 - 2.1.1 新日铁发展非钢产业历程
 - 2.1.2 新日铁非钢业务体系分析
 - （1）新日铁非钢业务体系构成
 - （2）新日铁非钢业务总体特点
 - 2.1.3 新日铁五大非钢业务分析
 - （1）新日铁五大非钢业务内容
 - （2）新日铁五大非钢业务特点
 - （3）新日铁五大非钢业务盈利能力
 - 2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析
 - 2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
 - 2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析
 - 2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程
 - 2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析
 - （1）蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成
 - （2）蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点
 - 2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析
 - （1）蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容
 - （2）蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力
 - 2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略
 - 2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示
 - 2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析
 - 2.3.1 全球最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程
 - 2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析
 - （1）浦项钢铁非钢业务体系构成
 - （2）浦项钢铁非钢业务总体特点
 - 2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析
 - （1）浦项钢铁两大非钢业务内容

- (2) 浦项钢铁非钢业务盈利能力
- 2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析
- 2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示

第3章：中国钢铁企业非钢产业发展现状

3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况

- 3.1.1 钢铁业处于微利时代
- 3.1.2 非钢产业助力钢企稳定发展
- 3.1.3 国内部分钢企发展规划

3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析

- 3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析
 - (1) 宝钢非钢产业的发展历史
 - (2) 宝钢非钢产业的业务构成
 - (3) 宝钢非钢产业的利润占比
 - (4) 宝钢非钢产业的盈利能力
 - (5) 宝钢非钢产业的经营策略分析
 - (6) 宝钢非钢产业发展规划
- 3.2.2 首钢非钢产业发展战略分析
 - (1) 首钢非钢产业的发展历史
 - (2) 首钢非钢产业的业务构成
 - (3) 首钢非钢产业的盈利能力
 - (4) 首钢非钢产业经营策略分析
 - (5) 首钢非钢产业发展规划
- 3.2.3 武钢非钢产业发展战略分析
 - (1) 武钢非钢产业的发展历史
 - (2) 武钢非钢产业的业务构成
 - (3) 武钢非钢产业的收入占比
 - (4) 武钢非钢产业的盈利能力
 - (5) 武钢非钢产业经营策略分析
 - (6) 武钢非钢产业发展规划

3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析

- 3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务盈利情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务收入占比
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务收入情况
 - (4) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务收入占比
 - (4) 企业非钢产业发展规划
- 3.3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢产业发展规划
- (4) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务收入占比
 - (4) 企业非钢产业发展规划
- 3.3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
 - (5) 企业非钢产业投资动态
- 3.3.11 本钢集团有限公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划
- 3.3.12 重庆钢铁(集团)有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业非钢业务体系分析
 - (3) 企业非钢业务经营情况
 - (4) 企业非钢产业发展规划

第4章：中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择

- 4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则
- 4.2 钢铁行业产业链分析
 - 4.2.1 钢铁行业产业链上游分析
 - 4.2.2 钢铁行业产业链下游分析
- 4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析
 - 4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性
 - 4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性
 - 4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式
 - 4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状
 - 4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析
- 4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析
 - 4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性
 - 4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性
 - 4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式
 - 4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状
 - 4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析
- 4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析
- 4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析
 - 4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件
 - (1) 企业必须具有自己核心的竞争力
 - (2) 财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产

- (3) 企业现有产品所处生命周期的阶段
- (4) 企业有完善的财务监督管理能力
- 4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式
- 4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状
- 4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析
- 4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析

4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析

- 4.7.1 产融结合模式的概念
- 4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径
- 4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析
- 4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析

4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析

- 4.8.1 产信结合模式的概念
- 4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径
- 4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析
- 4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析

第5章：中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道

5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择

- 5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题
 - (1) 组织模式的选择问题
 - (2) 组织架构的设计问题
 - (3) 责权体系和核心管理流程的设计问题
 - (4) 业绩评价问题
- 5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择
 - (1) 战略与结构
 - (2) 三种常见的管控模式
 - (3) 基于明晰战略基础上的管控模式选择
- 5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位
 - (1) 产业集团总部的一般功能
 - (2) 产业集团管理层次定位

5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构的设计

- 5.2.1 组织结构设计的规律
 - (1) 组织结构的主要类型
 - (2) 战略对组织设计的要求
 - (3) 组织结构设计的原则
 - (4) 组织结构调整的原则和关键点
- 5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构的设计
 - (1) 产业集团常用的三种组织结构类型
 - (2) 钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择
- 5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控
 - (1) 产业集团总部对事业部的管控
 - (2) 产业集团总部对控股子公司的管控
 - (3) 产业集团总部对参股子公司的管控

5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系

- 5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则
- 5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计
 - (1) 产业集团责权体系分析框架
 - (2) 实行规范责权体系的条件
 - (3) 产业集团公司责权体系设计

5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程

- 5.4.1 核心管理流程概述
 - (1) 管理流程定义
 - (2) 核心管理流程的程序
- 5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析
 - (1) 战略管理流程
 - (2) 预算管理流程
 - (3) 投资管理流程
 - (4) 人力资源管理流程

5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理

- 5.5.1 产业集团业绩管理体系
 - (1) 业绩管理的目标和原则
 - (2) 业绩管理改革的要点
- 5.5.2 产业集团业绩管理流程分析
 - (1) 诊断
 - (2) 建立业绩指标
 - (3) 设定业绩目标
 - (4) 进行业绩审核
 - (5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩

第6章：中国钢铁企业非钢产业发展前景

6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题

- 6.1.1 缺乏产业统筹规划和战略研究
- 6.1.2 产业基础薄弱，多呈现出“散、小、弱”特征
- 6.1.3 内部市场依存度大，市场化发展水平亟待提高
- 6.1.4 非钢产业合力未形成，市场竞争力和对钢企核心竞争力的贡献有待提高

6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向

- 6.2.1 加快钢铁产业原料和深加工产业链建设发展步伐
- 6.2.2 发展以钢铁配套服务为主体的产业
- 6.2.3 积极投入国家倡导的战略性新兴产业
- 6.2.4 发展地区特色的区域性优势产业

6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施

- 6.3.1 发展非钢产业，规划作先导
- 6.3.2 建立和完善非钢产业发展新机制
- 6.3.3 非钢产业的发展定位与战略
- 6.3.4 关于非钢产业项目的选择问题
- 6.3.5 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

图表目录

- 图表1：2019-2024年我国钢铁综合价格指数（单位：点）
- 图表2：钢铁企业发展非钢产业优势（Strength）分析
- 图表3：钢铁企业发展非钢产业劣势（Weakness）分析
- 图表4：钢铁企业发展非钢产业机会（Opportunity）分析
- 图表5：钢铁企业发展非钢产业威胁（Threat）分析
- 图表6：2019-2024年我国规模以上工业增加值同比增长（单位：%）
- 图表7：2019-2024年我国发电量日均产量及同比增长（单位：亿千瓦时，%）
- 图表8：2019-2024年我国钢材日均产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表9：2019-2024年我国汽车日均产量及同比增长（单位：万辆，%）
- 图表10：2019-2024年我国固定资产投资年度累计值及同比增长率（单位：万亿元，%）
- 图表11：2019-2024年我国房地产投资情况示意图（单位：亿元，%）
- 图表12：2019-2024年国内工业品出厂价格指数（PPI）变动情况（单位：%）
- 图表13：2019-2024年社会消费品零售总额同比变动情况（单位：万亿元，%）
- 图表14：2019-2024年全国PMI走势图（单位：%）
- 图表15：2019-2024年我国进出口金额当月同比增速示意图（单位：亿美元，%）
- 图表16：新日铁10项非钢业务内容
- 图表17：新日铁非钢业务体系构成
- 图表18：2019-2024年新日铁非钢业务占比（单位：%）
- 图表19：蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成
- 图表20：浦项制铁在中国向钢铁产业链下游延伸情况
- 图表21：浦项钢铁非钢业务体系构成
- 图表22：浦项钢铁各非钢业务占比（单位：%）
- 图表23：浦项钢铁业务占比（单位：%）
- 图表24：部分钢铁企业在“十四五”末时非钢业务产值占比目标（单位：%）
- 图表25：宝钢非钢产业的业务构成
- 图表26：2019-2024年宝钢非钢产业的利润占比（单位：%）
- 图表27：2019-2024年宝钢非钢产业的收入占比（单位：%）

- 图表28: 首钢非钢产业的业务构成
- 图表29: 武钢非钢产业的业务构成
- 图表30: 2024年武钢各项非钢产业的收入占比目标 (单位: %)
- 图表31: 鞍山钢铁集团公司非钢业务体系
- 图表32: 马钢(集团)控股有限公司非钢业务体系
- 图表33: 2024年马钢(集团)控股有限公司非钢业务收入占比目标 (单位: %)
- 图表34: 安阳钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
- 图表35: 内蒙古包钢西北创业实业发展有限责任公司基本信息表
- 图表36: 包钢西北创业实业发展有限责任公司非钢业务体系
- 图表37: 酒泉钢铁(集团)有限责任公司非钢业务体系
- 图表38: 2019-2024年酒钢非钢产业的收入占比 (单位: %)
- 图表39: 唐山钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
- 图表40: 济钢集团有限公司非钢业务体系
- 图表41: 南京钢铁股份有限公司非钢业务体系
- 图表42: 昆明钢铁控股有限公司非钢业务体系
- 图表43: 本钢集团有限公司非钢业务体系
- 图表44: 重庆钢铁(集团)有限责任公司非钢业务体系
- 图表45: 钢铁产业链
- 图表46: 2019-2024年我国进口铁矿砂及其精矿数量及同比变动情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表47: 2019-2024年我国进口铁矿砂及其精矿均价及同比变动情况 (单位: 美元/吨, %)
- 图表48: 2019-2024年我国进口铁矿砂及其精矿金额及同比变动情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 2019-2024年我国原煤进口均价及同比变动情况 (单位: 美元/吨, %)
- 图表50: 2019-2024年我国原煤进口数量及同比变动情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表51: 2019-2024年我国原煤进口金额及同比变动情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2019-2024年全国房地产开发投资额及其同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表53: 2024年全国房地产单月投资额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2019-2024年全国房地产新开工和竣工面积增速累计同比 (单位: %)
- 图表55: 2024年全国房地产新开工面积及同比增长率 (单位: 万平方米, %)
- 图表56: 2019-2024年全国房地产开发企业购置土地面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表57: 2024年房地产开发企业购置土地面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表58: 2019-2024年份全国商品房销售面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表59: 2019-2024年全国商品房累计销售面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表60: 2019-2024年全国房地产累计销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2019-2024年全国房地产开发到位资金及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表62: 2019-2024年全国房地产开发资金来源构成 (单位: %)
- 图表63: 2019-2024年我国房地产开发业景气指数走势
- 图表64: 2019-2024年我国汽车累计产量变动情况 (单位: 万辆, %)
- 图表65: 2019-2024年我国汽车销量变动情况 (单位: 万辆, %)
- 图表66: 2019-2024年我国汽车累计产销率及产销率同比增长情况 (单位: %)
- 图表67: 2019-2024年我国汽车(包括整套散件)累计进口数量及同比增长 (单位: 万辆, %)
- 图表68: 2019-2024年我国汽车(包括整套散件)累计进口金额及同比增长 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 2019-2024年我国汽车(包括整套散件)累计出口数量及同比增长 (单位: 万辆, %)
- 图表70: 2019-2024年我国汽车和底盘累计出口金额及同比增长 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 2019-2024年空调累计产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表72: 2019-2024年洗衣机累计产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表73: 2019-2024年冰箱累计产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表74: 钢铁企业与上游企业的盈利比较 (单位: %)
- 图表75: 钢铁企业与下游企业的盈利比较 (单位: %)
- 图表76: 战略与组织结构的关系
- 图表77: 3种主要管控模式的分析比较
- 图表78: 总部与下属机构关系比较
- 图表79: 三种不同模式对核心管理流程的控制比较
- 图表80: 集团管控模式选择的主要考虑因素
- 图表81: 选择管控模式需要回答的3个问题
- 图表82: 3个关键指标的评估方法
- 图表83: 管理模式的确
- 图表84: 集团总部的六大功能
- 图表85: 不同管理模式下的集团总部定位
- 图表86: 某民营多元化产业集团的总部职能定位

- 图表87: 集团各层次的资源能力定位
- 图表88: 集团总部的资源能力定位
- 图表89: 下属单位的资源能力定位
- 图表90: 集团各层次的决策权力划分
- 图表91: 集团各层次管理功能确定
- 图表92: 集团各层次的不同角色
- 图表93: 战略对组织设计的要求
- 图表94: 组织结构设计的—般原则
- 图表95: 组织结构调整的原则和关键点
- 图表96: 集团公司常用的3种组织结构类型
- 图表97: 集团组织结构类型的选择
- 图表98: 事业部的组织架构和主要特征
- 图表99: 集团对事业部的管控模式
- 图表100: 控股公司的架构和主要特征
- 图表101: 集团对控股子公司的管控模式
- 图表102: 集团总部对控股子公司的管理职责
- 图表103: 参股子公司的架构和主要特征
- 图表104: 集团对参股子公司的管理途径
- 图表105: 集团对参股子公司的管控模式
- 图表106: 集团总部对参股企业的管理职责
- 图表107: 责权划分的原则
- 图表108: 责权体系分析框架
- 图表109: 管理流程的输入和输出示意图
- 图表110: 核心管理流程的地位和作用
- 图表111: 核心管理流程的程序
- 图表112: 战略管理流程
- 图表113: 预算管理流程
- 图表114: 投资管理流程
- 图表115: 人力资源管理流程
- 图表116: 业绩管理体系的目标和原则
- 图表117: 各业务单位的具体目标
- 图表118: 业绩管理的实施过程
- 图表119: 总裁领导的方式和流程
- 图表120: 主要高层领导业绩管理的参与方式

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!