2015-2020年中国旅游行业细分市场需求与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游行业研究背景

1.1 旅游业市场需求测算工具

1.1.1 前瞻旅游业市场数据来源

1.1.2 前瞻旅游业需求测算原则

1.1.3 前瞻旅游市场先行指数（FTLI）

1.1.4 前瞻旅游业需求测算局限性

1.2 旅游行业细分市场界定

1.2.1 旅游业细分市场分类

1.2.2 旅游业目标细分市场

（1）目标细分市场选择

（2）目标细分市场地位

1.3 旅游业市场发展阶段分析

1.3.1 旅游业市场发展阶段划分

1.3.2 中国旅游业市场发展阶段分析

1.3.3 中国旅游业市场发展阶段预测

1.4 旅游业市场发展环境分析

1.4.1 旅游业政策环境分析

（1）2008-2013年中国旅游业政策汇总

（2）旅游业政策瓶颈：金融、土地

（3）重点旅游业市场政策分析

1）国家支持西部地区旅游业发展

2）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

3）新《旅游法》对旅游市场影响

（4）旅游相关政策倾向分析

1.4.2 旅游业经济环境分析

（1）国际经济环境分析

1）国际经济环境现状和趋势

2）国际经济环境对出境游影响

3）国际经济环境对入境游影响

（2）国内经济环境分析

1）宏观经济运行情况

2）2014年宏观经济走势预测

3）国内经济环境对旅游市场需求的影响

1.4.3 旅游业交通环境分析

（1）铁路运输业发展对旅游市场影响分析

（2）公路运输业发展对旅游市场影响分析

（3）航空运输业发展对旅游市场影响分析

（4）港口运输业发展对旅游市场影响分析

（5）交通环境对旅游市场需求影响对比

（6）交通环境影响趋势分析

1.4.4 旅游业社会环境分析

（1）假期对旅游市场需求的影响分析

（2）人口结构对旅游市场需求的影响分析

（3）社会结构对旅游市场需求的影响分析

1.5 旅游业市场投资促进因素

1.5.1 行业准入条件放宽

1.5.2 鼓励多种资本参与

第2章：旅游业国内外市场发展分析

2.1 旅游业中国市场发展分析

2.1.1 中国国内旅游市场发展分析

（1）中国国内旅游市场规模

1）国内旅游人数
2）国内旅游收入
3）国内旅游人均花费
（2）国内旅游市场特征分析
1）节假日旅游市场分析
2）节假日旅游形式分析
（3）基于国内FTLI的旅游市场需求预测
1）前瞻国内旅游市场先行指数（国内FTLI）分析
2）基于国内FTLI的旅游市场需求预测
2.1.2 中国入境旅游市场发展分析
（1）中国入境旅游概况
1）入境旅游接待人数
2）入境旅游外汇收入
3）入境旅游主要特点
（2）入境旅游市场发展预测
2.1.3 中国出境旅游市场发展分析
（1）中国出境旅游概况
1）出境游人数
2）出境游主要特点
（2）出境旅游市场发展预测
2.1.4 中国在线旅游业市场发展分析
（1）在线旅游业市场需求规模
（2）在线旅游业市场需求特征
（3）在线旅游市场投资情况
2.2 旅游业国际市场发展分析
2.2.1 全球旅游市场竞争情况
（1）全球旅游市场对比分析
（2）全球旅游市场排名分析
（3）区域市场对全球旅游业GDP贡献对比
（4）各国旅游业主要政策出台时间比较
2.2.2 全球旅游市场需求分析
（1）全球旅游市场需求现状
（2）全球旅游市场需求预测
（3）全球旅游市场收入分析
（4）全球旅游市场支出分析
2.3 全球旅游对我国旅游市场供需影响
2.3.1 中国旅游业在全球的地位
2.3.2 全球旅游对我国旅游市场供给影响
2.3.3 全球旅游对我国旅游市场需求影响
第3章：中国旅游市场消费需求调研分析
3.1 中国旅游市场旅游目的地相关调研分析
3.1.1 消费者选择旅游目的地考虑因素调研
（1）消费者选择旅游目的地考虑因素结构调研
（2）重点旅游目的地考虑因素区域结构调研
3.1.2 消费者选择旅游类型调研分析
（1）消费者选择旅游类型结构调研
（2）重点旅游类型区域结构调研
3.1.3 消费者选择旅游区域调研分析
（1）消费者选择旅游区域结构调研
（2）重点旅游区域不同地区结构调研
3.2 中国旅游市场消费相关调研分析
3.2.1 消费者单次旅游消费支出调研分析
（1）消费者单次旅游消费支出结构调研
（2）重点单次旅游消费支出区域结构调研
3.2.2 消费者单次旅游花费时间调研分析
（1）消费者单次旅游花费时间结构调研
（2）重点单次旅游花费时间区域结构调研
3.3 中国旅游市场旅游方式相关调研分析
3.3.1 消费者旅游方式调研分析

（1）消费者旅游方式结构调研
（2）重点旅游方式区域结构调研
3.3.2 消费者旅游陪伴方式调研分析
（1）消费者旅游陪伴方式结构调研
（2）重点旅游陪伴方式区域结构调研
1）市场篇
第4章：生态旅游市场需求分析
4.1 生态旅游发展概况
4.1.1 生态旅游市场发展环境
4.1.2 生态旅游发展规模
（1）生态旅游市场规模
（2）自然保护区数量规模
（3）生态旅游市场区域分布
4.1.3 生态旅游在旅游业中的地位
4.2 生态旅游市场需求
4.2.1 生态旅游主要产品需求分析
（1）生态旅游现有产品分析
（2）生态旅游游客需求分析
4.2.2 生态旅游在线市场需求分析
4.2.3 生态旅游市场需求潜力分析
（1）生态旅游市场饱和度
（2）生态旅游市场需求特点
（3）生态旅游市场需求影响因素
4.3 生态旅游重点区域市场
4.3.1 四川省生态旅游需求潜力
（1）四川省生态旅游发展环境
（2）四川省生态旅游发展规模
（3）四川省生态旅游重点项目分析
（4）四川省生态旅游市场需求特点
（5）四川省生态旅游市场需求预测
4.3.2 广东省生态旅游需求潜力
（1）广东省生态旅游发展环境
（2）广东省生态旅游发展规模
（3）广东省生态旅游重点项目分析
（4）广东省生态旅游市场需求特点
（5）广东省生态旅游市场需求预测
4.3.3 内蒙古生态旅游需求潜力
（1）内蒙古生态旅游发展环境
（2）内蒙古生态旅游发展规模
（3）内蒙古生态旅游重点项目分析
（4）内蒙古生态旅游市场需求特点
（5）内蒙古生态旅游市场需求预测
4.3.4 湖南省生态旅游需求潜力
（1）湖南省生态旅游发展环境
（2）湖南省生态旅游发展规模
（3）湖南省生态旅游重点项目分析
（4）湖南省生态旅游市场需求特点
（5）湖南省生态旅游市场需求预测
4.3.5 云南省生态旅游需求潜力
（1）云南省生态旅游发展环境
（2）云南省生态旅游发展规模
（3）云南省生态旅游重点项目分析
（4）云南省生态旅游市场需求特点
（5）云南省生态旅游市场需求预测
4.4 基于生态FTLI的投资前景
4.4.1 生态旅游的发展趋势
4.4.2 生态旅游的市场规模预测
4.4.3 生态旅游市场投资潜力
第5章：红色旅游市场需求分析

5.1 红色旅游发展概况
5.1.1 红色旅游市场发展环境
5.1.2 红色旅游发展规模
（1）红色旅游市场规模
（2）红色旅游市场区域分布
5.1.3 红色旅游在旅游业中的地位
5.2 红色旅游市场需求
5.2.1 红色旅游主要产品需求分析
（1）红色旅游现有产品分析
（2）红色旅游游客需求分析
5.2.2 红色旅游在线市场需求分析
5.2.3 红色旅游市场需求潜力分析
（1）红色旅游市场饱和度
（2）红色旅游市场需求特点
（3）红色旅游市场需求影响因素
5.3 红色旅游重点区域市场
5.3.1 江西省红色旅游需求潜力
（1）江西省红色旅游发展环境
（2）江西省红色旅游发展规模
（3）江西省红色旅游重点项目分析
（4）江西省红色旅游市场需求特点
（5）江西省红色旅游市场需求预测
5.3.2 湖南省红色旅游需求潜力
（1）湖南省红色旅游发展环境
（2）湖南省红色旅游发展规模
（3）湖南省红色旅游重点项目分析
（4）湖南省红色旅游市场需求特点
（5）湖南省红色旅游市场需求预测
5.3.3 陕西省红色旅游需求潜力
（1）陕西省红色旅游发展环境
（2）陕西省红色旅游发展规模
（3）陕西省红色旅游重点项目分析
（4）陕西省红色旅游市场需求特点
（5）陕西省红色旅游市场需求预测
5.3.4 四川省红色旅游需求潜力
（1）四川省红色旅游发展环境
（2）四川省红色旅游发展规模
（3）四川省红色旅游重点项目分析
（4）四川省红色旅游市场需求特点
（5）四川省红色旅游市场需求预测
5.3.5 河南省红色旅游需求潜力
（1）河南省红色旅游发展环境
（2）河南省红色旅游发展规模
（3）河南省红色旅游重点项目分析
（4）河南省红色旅游市场需求特点
（5）河南省红色旅游市场需求预测
5.4 基于红色FTLI的投资前景
5.4.1 红色旅游的发展趋势
5.4.2 红色旅游的市场规模预测
5.4.3 红色旅游市场投资潜力
第6章：休闲旅游市场需求分析
6.1 休闲旅游发展概况
6.1.1 休闲旅游市场发展环境
6.1.2 休闲旅游发展规模
（1）休闲旅游市场规模
（2）农家乐市场规模
（3）温泉景区市场规模
（4）休闲旅游市场区域分布
6.1.3 休闲旅游在旅游业中的地位

6.2 休闲旅游市场需求
6.2.1 休闲旅游主要产品需求分析
（1）休闲旅游现有产品分析
（2）休闲旅游游客需求分析
6.2.2 休闲旅游在线市场需求分析
6.2.3 休闲旅游市场需求潜力分析
（1）休闲旅游市场饱和度
（2）休闲旅游市场需求特点
（3）休闲旅游市场需求影响因素
6.3 休闲旅游重点区域市场
6.3.1 广东省休闲旅游需求潜力
（1）广东省休闲旅游发展环境
（2）广东省休闲旅游发展规模
（3）广东省休闲旅游重点项目分析
（4）广东省休闲旅游市场需求特点
（5）广东省休闲旅游市场需求预测
6.3.2 浙江省休闲旅游需求潜力
（1）浙江省休闲旅游发展环境
（2）浙江省休闲旅游发展规模
（3）浙江省休闲旅游重点项目分析
（4）浙江省休闲旅游市场需求特点
（5）浙江省休闲旅游市场需求预测
6.3.3 山东省休闲旅游需求潜力
（1）山东省休闲旅游发展环境
（2）山东省休闲旅游发展规模
（3）山东省休闲旅游重点项目分析
（4）山东省休闲旅游市场需求特点
（5）山东省休闲旅游市场需求预测
6.3.4 北京市休闲旅游需求潜力
（1）北京市休闲旅游发展环境
（2）北京市休闲旅游发展规模
（3）北京市休闲旅游重点项目分析
（4）北京市休闲旅游市场需求特点
（5）北京市休闲旅游市场需求预测
6.3.5 江西省休闲旅游需求潜力
（1）江西省休闲旅游发展环境
（2）江西省休闲旅游发展规模
（3）江西省休闲旅游重点项目分析
（4）江西省休闲旅游市场需求特点
（5）江西省休闲旅游市场需求预测
6.4 基于休闲FTLI的投资前景
6.4.1 休闲旅游的发展趋势
6.4.2 休闲旅游的市场规模预测
6.4.3 休闲旅游市场投资潜力
第7章：主题公园旅游市场需求分析
7.1 主题公园旅游发展概况
7.1.1 主题公园旅游市场发展环境
7.1.2 主题公园旅游发展规模
（1）主题公园旅游市场规模
（2）主题公园旅游市场区域分布
7.1.3 主题公园旅游在旅游业中的地位
7.2 主题公园旅游市场需求
7.2.1 主题公园旅游主要产品需求分析
（1）主题公园旅游现有产品分析
（2）主题公园旅游游客需求分析
7.2.2 主题公园旅游在线市场需求分析
7.2.3 主题公园旅游市场需求潜力分析
（1）主题公园旅游市场饱和度
（2）主题公园旅游市场需求特点

（3）主题公园旅游市场需求影响因素
7.3 主题公园旅游重点区域市场
7.3.1 广东省主题公园旅游需求潜力
（1）广东省主题公园旅游发展环境
（2）广东省主题公园旅游发展规模
（3）广东省主题公园旅游重点项目分析
（4）广东省主题公园旅游市场需求特点
（5）广东省主题公园旅游市场需求预测
7.3.2 北京市主题公园旅游需求潜力
（1）北京市主题公园旅游发展环境
（2）北京市主题公园旅游发展规模
（3）北京市主题公园旅游重点项目分析
（4）北京市主题公园旅游市场需求特点
（5）北京市主题公园旅游市场需求预测
7.3.3 上海市主题公园旅游需求潜力
（1）上海市主题公园旅游发展环境
（2）上海市主题公园旅游发展规模
（3）上海市主题公园旅游重点项目分析
（4）上海市主题公园旅游市场需求特点
（5）上海市主题公园旅游市场需求预测
7.3.4 浙江省主题公园旅游需求潜力
（1）浙江省主题公园旅游发展环境
（2）浙江省主题公园旅游发展规模
（3）浙江省主题公园旅游重点项目分析
（4）浙江省主题公园旅游市场需求特点
（5）浙江省主题公园旅游市场需求预测
7.3.5 江苏省主题公园旅游需求潜力
（1）江苏省主题公园旅游发展环境
（2）江苏省主题公园旅游发展规模
（3）江苏省主题公园旅游重点项目分析
（4）江苏省主题公园旅游市场需求特点
（5）江苏省主题公园旅游市场需求预测
7.4 基于主题公园FTLI的投资前景
7.4.1 主题公园旅游的发展趋势
7.4.2 主题公园旅游的市场规模预测
7.4.3 主题公园旅游市场投资潜力
第8章：不同组织形式旅游市场需求分析
8.1 家庭旅游市场需求分析
8.1.1 家庭旅游市场发展分析
（1）家庭旅游市场发展历程
（2）家庭旅游市场发展规模
（3）家庭旅游市场份额
（4）家庭旅游在线预订市场
8.1.2 家庭旅游市场需求特点
（1）消费行为
（2）旅游目的
（3）交通方式
（4）出行距离
（5）旅游价格
（6）旅游质量
8.1.3 家庭旅游需求度分析
8.1.4 城市核心家庭旅游市场需求分析
8.1.5 家庭旅游市场竞争分析
8.1.6 家庭旅游产品开发策略
8.1.7 家庭旅游市场需求趋势
8.2 公司旅游市场需求分析
8.2.1 公司旅游市场发展分析
（1）公司旅游市场发展现状
（2）公司旅游市场份额

8.2.2 公司旅游市场需求特点
（1）旅游时间
（2）旅游目的
（3）交通方式
（4）出行距离
（5）旅游价格
（6）旅游质量
8.2.3 公司旅游市场竞争分析
8.2.4 公司旅游产品开发策略
8.2.5 公司旅游市场需求趋势
8.3 散客旅游市场需求分析
8.3.1 散客旅游市场发展分析
（1）散客旅游市场发展现状
（2）散客旅游市场发展规模
（3）散客旅游市场份额
（4）散客旅游在线预订市场
8.3.2 散客旅游市场需求特点
（1）消费行为
（2）旅游目的
（3）交通方式
（4）出行距离
（5）旅游价格
（6）旅游质量
8.3.3 散客旅游市场竞争分析
8.3.4 散客旅游产品开发策略
8.3.5 散客旅游市场需求趋势
8.4 不同组织形式旅游市场区域发展潜力
第9章：不同出行方式旅游市场需求分析
9.1 穷游市场需求分析
9.1.1 穷游市场发展概况
（1）穷游市场发展现状
（2）穷游在线业务分析
9.1.2 穷游市场特征分析
9.1.3 穷游市场需求潜力
9.2 自驾游市场需求分析
9.2.1 自驾游市场发展概况
（1）自驾游市场发展现状
（2）自驾游市场发展规模
（3）自驾游在线业务分析
9.2.2 自驾游市场特征分析
（1）人群特征
（2）动机特征
（3）行为特征
9.2.3 自驾游市场需求潜力
9.3 参团游市场需求分析
9.3.1 参团游市场发展概况
（1）参团游市场发展现状
（2）参团游市场发展规模
（3）参团游在线业务分析
9.3.2 参团游市场特征分析
9.3.3 参团游市场需求潜力
9.4 不同出行方式旅游市场区域发展潜力
9.4.1 前景篇
（1）中国旅游业市场投资前景
9.5 中国旅游业市场总体投资前景
9.5.1 中国旅游业FTLI分析
9.5.2 基于中国FTLI的旅游业市场规模预测
9.5.3 基于中国FTLI的旅游业市场结构预测
9.5.4 中国旅游业投资前景

9.6 中国旅游业细分市场投资前景
9.6.1 细分市场需求对比
（1）不同主题旅游市场需求对比
（2）不同形式旅游市场需求对比
9.6.2 细分市场发展制约因素
（1）不同主题旅游市场发展制约因素
（2）不同形式旅游市场发展制约因素
9.6.3 细分市场投资前景
（1）不同主题旅游市场投资前景
（2）不同形式旅游市场投资前景
1）中国旅游行业市场蓝海展望
9.7 中国智慧旅游市场展望
9.7.1 智慧旅游市场概念
9.7.2 国家智慧旅游试点城市
9.7.3 智慧旅游市场发展环境展望
9.7.4 智慧旅游市场需求潜力
（1）线上旅游市场需求潜力
1）交易规模预测
2）市场结构预测
3）在线预订服务渗透率预测
（2）其它智慧旅游市场需求潜力
9.7.5 智慧旅游市场发展趋势
（1）一体化智慧旅游市场趋势
（2）基于新《旅游法》的发展趋势
（3）移动线上市场需求趋势
9.8 中国旅游业低碳旅游市场展望
9.8.1 低碳旅游特征分析
9.8.2 低碳旅游目标客户
9.8.3 低碳旅游需求潜力
9.8.4 低碳旅游效益分析
（1）低碳旅游对旅游企业的效益
（2）低碳旅游对旅游者的效益
9.8.5 低碳旅游发展趋势

图表目录

图表1：前瞻中国旅游市场先行指数（中国FTLI）选取指标分析
图表2：前瞻中国旅游市场先行指数（中国FTLI）预测效果分析
图表3：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
图表4：2013-2020年中国旅游业市场发展阶段预测
图表5：2008-2013年中国旅游业政策汇总
图表6：各旅游区的规划及政策研究
图表7：2012-2013年发达经济体增长情况（单位：%）
图表8：2012-2013年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表9：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表10：2005-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表11：2014年中国经济预测（单位：%）
图表12：2008-2013年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
图表13：2008-2013年主要国家GDP增速与我国出境游总收入增速对比图（单位：%）
图表14：2012-2013年全国铁路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
图表15：“十二五”期间中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）
图表16：2012-2013年全国公路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
图表17：2012-2013年我国民航旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
图表18：2012-2013年我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表19：2012-2013年我国港口旅客吞吐量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
图表20：2013-2014年中国法定节假日安排

图表21：2012年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表22：2008-2013年中国15-64岁人口数量与旅游人数对比分析（单位：万人）
图表23：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表24：2008-2013年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
图表25：2012年度中国旅游百强城市排行榜（单位：万人次，%）
图表26：2008-2013年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）
图表27：2008-2013年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表28：2008-2013年中国主要节假日旅游市场对比分析（单位：万人，亿元，%）
图表29：2008-2013年中国节假日旅游接待一日游游客比重分析（单位：%）
图表30：2008-2013年前瞻国内旅游市场先行指数（国内FTLI）走势
图表31：2014-2018年中国旅游业市场需求预测（单位：元，%）
图表32：2012-2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表33：2012-2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表34：2012-2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表35：2012-2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表36：2012-2013年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表37：2012-2013年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表38：2012-2013年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表39：2004-2013年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）
图表40：2012-2013年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）
图表41：2012-2013年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）
图表42：2008-2013年中国在线旅游预订交易规模（单位：亿元，%）
图表43：2008-2013年中国在线旅游预订渗透率变化情况（单位：%）
图表44：全球旅游市场对比分析
图表45：WEF全球旅游市场竞争排名条件分析
图表46：2011-2013年WEF全球旅游市场竞争总指数排名
图表47：2011-2013年WEF全球旅游市场竞争分项指数排名
图表48：区域市场对全球旅游业GDP贡献对比
图表49：各国旅游业出台主要政策时间比较
图表50：2005-2013年全球旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
图表51：2014-2018年全球旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
图表52：2012年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）
图表53：2012年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）
图表54：2005-2013年中国旅游业收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）
图表55：2005-2013年中国入境游收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）
图表56：2005-2013年中国接待入境游客人次占全球旅游人次的比重（单位：%）
图表57：2005-2013年中国出境游收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）
图表58：2005-2013年中国出境游客人次占全球旅游人次的比重（单位：%）
图表59：旅游者选择目的地考虑因素结构
图表60：旅游者喜欢的旅游类型结构
图表61：旅游者选择旅游区域结构
图表62：旅游者单次旅游花费支出结构
图表63：旅游者单次旅游花费时间结构
图表64：旅游者旅游方式结构
图表65：旅游者旅游陪伴方式结构
图表66：我国生态旅游市场发展外部环境汇总
图表67：我国生态旅游接待游客人数（单位：万人，%）
图表68：2000-2013年我国自然保护区数量变化（单位：个，%）
图表69：我国生态旅游景区分类
图表70：2012年我国自然保护区区域分布（单位：个，%）
图表71：我国生态旅游收入与旅游业收入关联性（单位：%）
图表72：2013年我国生态旅游主要产品分析
图表73：我国生态旅游游客需求分析
图表74：2013年生态旅游在线市场需求分析
图表75：四川省生态旅游相关政策汇总
图表76：四川省生态旅游优势自然资源分析
图表77：四川省生态旅游主要景点分析
图表78：广东省生态旅游相关政策汇总
图表79：广东省生态旅游优势自然资源分析

图表80：广东省生态旅游主要景点分析
图表81：内蒙古生态旅游相关政策汇总
图表82：内蒙古生态旅游优势自然资源分析
图表83：内蒙古生态旅游主要景点分析
图表84：湖南省生态旅游相关政策汇总
图表85：湖南省生态旅游优势自然资源分析
图表86：湖南省生态旅游主要景点分析
图表87：云南省生态旅游相关政策汇总
图表88：云南省生态旅游优势自然资源分析
图表89：云南省生态旅游主要景点分析
图表90：2014-2018年中国生态旅游市场收入预测（单位：亿元，%）
图表91：我国红色旅游市场发展外部环境汇总
图表92：我国红色旅游接待游客人数（单位：万人，%）
图表93：2000-2013年我国红色旅游景区数量变化（单位：个，%）
图表94：我国A级红色旅游景区分布
图表95：我国红色旅游收入与旅游业收入关联性（单位：%）
图表96：2013年我国红色旅游主要产品分析
图表97：我国红色旅游游客需求分析
图表98：2013年红色旅游在线市场需求分析
图表99：江西省红色旅游相关政策汇总
图表100：江西省红色旅游历史文化遗产分析
图表101：江西省红色旅游主要景点分析
图表102：湖南省红色旅游相关政策汇总
图表103：湖南省红色旅游历史文化遗产分析
图表104：湖南省红色旅游主要景点分析
图表105：陕西省红色旅游相关政策汇总
图表106：陕西省红色旅游历史文化遗产分析
图表107：陕西省红色旅游主要景点分析
图表108：四川省红色旅游相关政策汇总
图表109：四川省红色旅游历史文化遗产分析
图表110：四川省红色旅游主要景点分析
图表111：河南省红色旅游相关政策汇总
图表112：河南省红色旅游历史文化遗产分析
图表113：河南省红色旅游主要景点分析
图表114：2014-2018年中国红色旅游市场收入预测（单位：亿元，%）
图表115：我国休闲旅游市场发展外部环境汇总
图表116：2008-2013年我国休闲旅游收入变化（单位：万人，%）
图表117：2008-2013年我国农家乐规模变化（单位：个，%）
图表118：我国休闲旅游市场分布
图表119：我国休闲旅游收入与旅游业收入关联性（单位：%）
图表120：2013年我国休闲旅游主要产品分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！