2013-2017年中国线上奥特莱斯发展分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奥特莱斯发展综述分析
1.1 奥特莱斯的定义与起源
1.1.1 奥特莱斯的概念
1.1.2 历史起源与发展阶段
1.1.3 奥特莱斯的特点分析
1.2 奥特莱斯的发展意义
1.2.1 奥特莱斯的社会价值
1.2.2 奥特莱斯的投资者价值
1.2.3 奥特莱斯的品牌商价值
1.2.4 奥特莱斯的消费者价值
1.3 奥特莱斯与其他业态相比
1.3.1 奥特莱斯与购物中心
1.3.2 奥特莱斯与城市综合体
第2章：奥特莱斯开发与运营环境分析
2.1 经济环境分析
2.1.1 GDP增长轨迹分析
2.1.2 金融机构贷款投向
2.1.3 贸易发展规模分析
2.1.4 外资利用现状分析
2.2 消费环境分析
2.2.1 居民消费结构分析
2.2.2 居民消费能力分析
（1）人均GDP增长分析
（2）城乡居民收入分析
（3）城乡居民储蓄率分析
2.2.3 居民消费倾向分析
2.2.4 居民消费信心分析
2.3 商业环境分析
2.3.1 零售行业发展规模
2.3.2 零售行业盈利分析
2.3.3 零售行业运营分析
2.3.4 零售行业偿债分析
2.4 奢侈品市场消费趋势
2.4.1 我国奢侈品市场现状
（1）我国奢侈品消费规模
（2）中国奢侈品消费新增市场
2.4.2 奢侈品消费趋势分析
（1）境内消费持续增加趋势
（2）二、三线城市作为新消费市场趋势
（3）消费者全面的差异化服务体验趋势
（4）网络消费升温趋势
（5）品牌建设增加和本地元素趋势
（6）奢侈品礼品消费增加和多元化趋势
2.4.3 奢侈品消费带来的投资机会
第3章：线上（Online）奥特莱斯分析
3.1 线上（Online）奥特莱斯发展概况
3.2 现有线上（Online）奥特莱斯模式
3.2.1 “第五大道网站“经营分析
3.2.2 “奥特莱斯在线”经营分析
3.2.3 淘宝网的奥特莱斯模式经营分析
3.3 线上（Online）奥特莱斯模式攻略

3.3.1 外部用户资源的挖掘与分析
3.3.2 用户需求的快速、精准匹配
3.3.3 支付方式的随心所欲与便捷
3.3.4 物流配送速度的提升与高效
3.3.5 仓储管理的流程与优化分析

图表目录

图表1：中国主要零售业态分类规范及其特点
图表2：1978-2012年中国GDP总量及其同比增速（单位：亿元，%）
图表3：2011-2012年住户贷款和企业贷款及其占比（单位：亿元，%）
图表4：2009年中国进出口总值（单位：亿美元，%）
图表5：2012年农村居民消费结构（单位：%）
图表6：2012年城镇居民消费结构（单位：%）
图表7：1978-2012年中国人均GDP及其增长情况（单位：元，%）
图表8：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
图表9：2006-2012年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）
图表10：2006-2012年城乡居民人民币储蓄存款余额及其变化（单位：亿元，%）
图表11：2011-2012年消费者指数分析（单位：%）
图表12：2008-2012年重点零售企业销售增速（单位：%）
图表13：2010-2012年重点零售企业分商品类别销售增速（单位：%）
图表14：2009-2012年零售行业上市企业营业收入同比增速（单位：%）
图表15：2009-2012年零售行业上市企业净利润同比增速（单位：%）
图表16：2009-2012年零售行业上市企业毛利率（单位：%）
图表17：2009-2012年零售行业上市企业净利率（单位：%）
图表18：2009-2012年零售行业上市企业三项费用变化情况（单位：%）
图表19：2009-2012年零售行业上市企业资产负债率（单位：%）
图表20：2009-2012年零售行业上市企业资产负债率（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！