2022-2027年中国儿童汽车座椅行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

（1）儿童座椅

（2）赛车座椅

（3）绒布座椅

（4）真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

（1）舒适性

（2）安全性

（3）方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

（1）设计方式的变化

（2）制造技术的变化

（3）安装过程的变化

（4）原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

（1）钢铁市场发展分析

（2）橡胶市场发展分析

（3）塑料市场发展分析

（4）石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

（1）全球汽车产业格局分析

（2）中国汽车市场产销情况

（3）中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

（1）座椅电机发展状况分析

（2）座椅滑轨发展状况分析

（3）座椅调脚器发展状况分析

（4）记忆装置发展状况分析

（5）座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章：中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

（1）范围

（2）引用文件

（3）术语与定义

（4）试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

（1）中国汽车零部件行业法规
（2）中国汽车销售市场法规
2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划
2.2 汽车座椅行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2 国家宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）货币供应量及其贷款
（5）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
（1）一级配套市场业务迅速扩大
（2）自主品牌整车企业拉动效应
（3）电动座椅骨架系统市场巨大
2.3 汽车座椅行业技术环境分析
2.3.1 汽车座椅系统强度要求
2.3.2 人机工程设计分析
（1）人机工程学要求
（2）座椅结构参数
（3）人体模板的应用
（4）汽车座椅的布置
（5）座椅的静态适应设计
（6）座椅的动态适应设计
2.3.3 汽车座椅新技术分析
（1）ASP-防替滑保护系统
（2）汽车座椅空调系统
（3）记忆座椅
（4）通风座椅
（5）保健座椅
2.3.4 汽车座椅新材料分析
2.4 汽车座椅行业贸易环境分析
2.4.1 行业贸易发展现状分析
2.4.2 行业贸易环境发展趋势
2.4.3 企业规避贸易风险策略
第3章：儿童安全座椅发展状况分析
3.1 儿童安全座椅发展历程分析
3.1.1 儿童安全座椅的诞生
3.1.2 儿童安全座椅的普及
3.2 国外儿童安全座椅企业分析
3.2.1 德国辉马（roemer）发展状况分析
3.2.2 德国康科德（concord）发展状况分析
3.2.3 德国西百（cybex）发展状况分析
3.2.4 德国斯迪姆（STM）发展状况分析
3.2.5 英国百代适（britax）发展状况分析
3.3 中国儿童安全座椅发展分析
3.3.1 中国儿童安全座椅发展状况
（1）国家安全标准出台
（2）国内品牌多而杂乱
（3）外资抢滩中国市场
3.3.2 中国儿童安全座椅市场分析
（1）市场处于探索阶段
（2）市场开发潜力巨大
（3）避免市场被外资独占
第4章：中国汽车座椅行业市场分析

4.1 中国汽车座椅市场运行情况
4.1.1 中国汽车内饰市场需求分析
4.1.2 中国汽车座椅市场需求分析
4.2 中国汽车座椅区域市场分析
4.2.1 东北地区市场分析与预测
4.2.2 华北地区市场分析与预测
4.2.3 华东地区市场分析与预测
4.2.4 中南地区市场分析与预测
4.2.5 西南地区市场分析与预测
4.2.6 西北地区市场分析与预测
4.3 中国汽车座椅细分市场分析
4.3.1 中国乘用车座椅需求分析
（1）中国轿车座椅市场分析
（2）中国MPV座椅市场分析
（3）中国SUV座椅市场分析
（4）交叉型乘用车座椅市场分析
4.3.2 中国商用车座椅需求分析
（1）中国客车座椅市场分析
（2）中国货车座椅市场分析
（3）半挂牵引车座椅市场分析
第5章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测
5.1 汽车座椅行业影响因素分析
5.1.1 行业发展的有利因素
（1）产业政策推动
（2）汽车行业发展
（3）技术水平提高
5.1.2 行业发展的不利因素
（1）关键核心技术
（2）原材料能源价格大幅波动
（3）模具开发制造水平仍有一定差距
5.2 汽车座椅行业竞争战略分析
5.2.1 成本化战略分析
5.2.2 差别化战略分析
5.2.3 集中化战略分析
5.3 汽车座椅发展趋势及前景预测
5.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析
（1）汽车座椅设计发展趋势
（2）汽车零部件工业发展趋势
5.3.2 2014-2019年中国汽车销量预测
5.3.3 2014-2019年中国汽车座椅市场预测
（1）2014-2019年乘用车座椅市场预测
（2）2014-2019年商用车座椅市场预测

图表目录

图表1：汽车座椅舒适性调查分析表
图表2：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）
图表3：舒适性影响因素排序（单位：分）
图表4：不同档次车型整体舒适性评价
图表5：男女总体舒适性评价因素分析
图表6：不同年龄层的舒适性评价
图表7：不同驾驶时间舒适性评价
图表8：不同年龄层硬度舒适性评价
图表9：汽车产业链构成图
图表10：2014-2019年中国钢铁出口量及增速（单位：万吨，%）
图表11：2014-2019年中国钢铁进口量及增速（单位：万吨，%）

图表12：2014-2019年国际钢价走势
图表13：2014-2019年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）
图表14：2014-2019年塑料行业收入及增速（单位：万亿，%）
图表15：2014-2019年塑料制品行业利润总额及增速（单位：万亿，%）
图表16：2014-2019年中国成品油供需（万吨，%）
图表17：“6+3”中车企谱系变化
图表18：2019年全球前十大汽车销售品牌排名（单位：%）
图表19：2014-2019年汽车销售状况（单位：辆）
图表20：2014-2019年汽车维修市场预测（单位：万元）
图表21：中国汽车零部件行业法规
图表22：中国汽车销售法规
图表23：2014-2019年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
图表24：2014-2019年美国CPI同比变化情况（单位：%）
图表25：美国PPI构成（单位：%）
图表26：2014-2019年美国PPI同比变化情况（单位：%）
图表27：2014-2019年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
图表28：2014-2019年日本公司价格指数走势（单位：%）
图表29：2014-2019年巴西产能利用率（单位：%）
图表30：2014-2019年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
图表31：2014-2019年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）
图表32：2014-2019年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
图表33：2014-2019年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
图表34：2014-2019年南非黄金生产与非黄金生产情况
图表35：2014-2019年南非钻石生产情况
图表36：2014-2019年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
图表37：2014-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表38：2019年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表39：2014-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表40：2019年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表41：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表42：2014-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表43：2014-2019年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表44：自主品牌狭义乘用车市场份额（%）
图表45：自主品牌集中于低端市场（%）
图表46：儿童乘坐安全座椅的比例（单位：%）
图表47：儿童安全座椅购买情况（单位：%）
图表48：购买儿童安全座椅参照值（单位：%）
图表49：2014-2019年中国汽车内饰件市场需求（单位：十亿元）
图表50：中国汽车内饰件所占比例（单位：%）
图表51：中国汽车产业分布图
图表52：2014-2019年中国轿车销量及增长（单位：万辆，%）
图表53：2019年中国轿车月度销量（单位：辆，%）
图表54：2019年中国MPV月度销量（单位：辆，%）
图表55：2014-2019年中国轿车月度销量同比增速（单位：%）
图表56：2019年中国SUV月度销量（单位：辆）
图表57：2019年中国交叉型乘用车月度销量（单位：辆，%）
图表58：2019年中国客车月销量（单位：辆，%）
图表59：2019年中国货车车月度产销量（单位：辆，%）
图表60：2014-2019年中国半挂牵引车产销情况（单位：万辆，%）
图表61：2014-2019年中国汽车销量预测（单位：万辆，%）
图表62：2014-2019年中国汽车座椅市场销量预测（单位：万套）
图表63：2014-2019年中国乘用车座椅市场销量预测（单位：万套）
图表64：2014-2019年中国商用车座椅市场销量预测（单位：万套）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！